



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020

ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

Obiettivo specifico 1.4 “Aumento dell’incidenza di specializzazioni innovative in perimetri applicativi ad alta intensità di conoscenza”

Azione 1.4.1 “Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

AVVISO PUBBLICO

per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca

FASE 1 Allegato 2 - Formulario

Fase 1 Allegato 2: Formulario

Denominazione Proposta Imprenditoriale	
--	--

1. Anagrafica Richiedente¹

Nome e Cognome		Codice Fiscale	
Residenza		N° civ.	CAP
Via / Piazza			
Comune			Provincia
Telefono		Telefax	
E-mail			
Stato estero			
Posta Elettronica Certificata (PEC) (se disponibile)			

2. Descrizione sintetica della Business Idea

Descrivere origine, caratteristiche tecniche, vantaggi rispetto allo stato dell'arte, bisogno che si intende soddisfare. Indicare i 3 principali motivi in base ai quali si ritiene che la business idea su descritta può tramutarsi in una impresa innovativa (*max 8000 caratteri spazi compresi*)

3. Elementi di dettaglio della Business Idea

a. Grado di innovatività dell'idea

¹Riprodurre per ciascuno dei candidati di cui alla domanda di accesso nel caso di candidature proposte da gruppi/team.

Grado di innovatività rispetto a quanto sinora attuato in materia, in relazione e contenuti e attività: vantaggi rispetto allo stato dell'arte delle tecnologie in uso; caratteristiche tecniche (max 4000 caratteri spazi compresi).

b. Descrizione delle applicazioni effettuate e potenziali dell'idea/risultato

Esplicitare i prodotti e/o servizi che si intendono realizzare e la tecnologia necessaria alla loro produzione. Indicare, se possibile, le principali combinazioni prodotto/servizio – tecnologia – vantaggi che si ritiene possano essere perseguite con la business idea descritta (max 4000 caratteri spazi compresi).

c. Ambiti Settoriali S3

Inquadrare e motivare l'iniziativa negli ambiti di ammissibilità di cui all'Allegato 3 dell'Avviso pubblico (max 6000 caratteri spazi compresi).

d. Fattibilità tecnica e stadio di sviluppo.

Descrivere lo stadio di sviluppo dell'idea/risultato (ad esempio: stadio concettuale, stadio sperimentale, simulazione del modello di funzionamento, prototipo funzionante, prodotto, etc.). Indicare modalità di produzione (ad esempio produzione interna o out-sourcing, ...) e strutture necessarie (impianti, macchinari, uffici, laboratori, ...) ed evidenziare necessità e tipologia di ulteriori sviluppi e una stima del relativo time to market in riferimento ad ogni prodotto servizio indicato. Segnalare eventuali collaborazioni (esistenti o previste) con strutture di ricerca, imprese, istituzioni, funzionali alla realizzazione del progetto (max 6000 caratteri spazi compresi).

e. Competenze ed esperienze dei proponenti

Specificare composizione e numerosità del Team e indicare competenze ed esperienze dei proponenti in relazione alla proposta progettuale presentata: descrizione del grado di integrazione e varietà delle competenze tecnico-scientifiche e delle competenze manageriali. Specificare ruolo nella futura impresa ed eventuali competenze mancanti (max 4000 caratteri spazi compresi).

f. Descrizione del mercato potenziale.



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Indicare se sono state già svolte analisi di mercato. Eventualmente, fornire informazioni sui mercati potenzialmente interessati in termini di dimensioni e trend, distribuzione geografica, barriere all'ingresso. Indicare per ogni prodotto servizio la relazione seguente: Prodotto/servizio - In che area venderai - Chi comprerà il mio prodotto/servizio - Perché comprerà il mio prodotto/servizio. (max 6000 caratteri spazi compresi).

g. Descrizione della concorrenza e dello scenario competitivo.

Indicare se sono state già svolte analisi di posizionamento sul mercato. Eventualmente, fornire informazioni sui principali competitors presenti nel mercato di riferimento ed indicare i punti di forza dei prodotti/servizi proposti rispetto alla loro offerta. Indicare, se possibile, e a prescindere dai prodotti/servizi già evidenziati quelli che ritieni essere i 3 principali competitors della tua iniziativa/idea (precisare perché è un concorrente, precisare perché la tua idea può essere migliore) (max 6000 caratteri spazi compresi).

h. Tutela della Proprietà Intellettuale

Indicare se l'idea/risultato è tutelato o tutelabile con diritti di proprietà industriale e se sono già state svolte attività a tal fine: ricerche di anteriorità, presentazione disclosure competenti uffici Ateneo/Ente, contatti con consulenti e professionisti. Se il prodotto servizio si basa sul possesso di un brevetto indicarne gli elementi (titolo brevetto – data deposito – data pubblicazione) (max 4000 caratteri spazi compresi).