



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020

ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

Obiettivo specifico 1.4 “Aumento dell’incidenza di specializzazioni innovative in perimetri applicativi ad alta intensità di conoscenza”

Azione 1.4.1 “Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

AVVISO PUBBLICO

per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca

Fase 2 Allegato 5 Formulario Piano di Sviluppo Aziendale

FASE 2 Allegato 4: Formulario Piano di Sviluppo Aziendale

1. Informazioni Anagrafiche

Denominazione

Denominazione Società	
Denominazione Proposta Fase 1	
Forma Giuridica	

Codice Fiscale/P.IVA

Codice Fiscale		P. IVA	
----------------	--	--------	--

Atto Costitutivo

Estremi atto	
Data costituzione	
Scadenza	

Capitale sociale

Capitale sociale		Capitale Versato	
------------------	--	------------------	--

Soci e relative quote.

N	Cognome/ Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota di partecipazione €	Quota posseduta %

Iscrizione CCIAA

CCIAA di		n		data	
----------	--	---	--	------	--

Iscrizione Registro Imprese

Registro Imprese di		n		data	
---------------------	--	---	--	------	--

Iscrizione INPS

Inps di	
Data	
Settore	

Attività principale svolta

Descrizione	
Codice ATECO 2007	

Ubicazione dell'unità produttiva in cui è svolta l'attività di cui al precedente codice ATECO

Provincia		Comune	
Località			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Telefono		Telefax	
Titolo di disponibilità	<input type="checkbox"/> Proprietà <input type="checkbox"/> Locazione <input type="checkbox"/> Comodato <input type="checkbox"/> Uso <input type="checkbox"/> Usufrutto <input type="checkbox"/> Altro(specificare) _____		
Tipologia di contratto	<input type="checkbox"/> Definitivo <input type="checkbox"/> Preliminare		
Dati identificativi del proprietario dell'immobile			
Destinazione d'uso corrente dell'immobile			

Sede legale

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail		Sito internet			
Stato estero					

Posta Elettronica Certificata (PEC)	
-------------------------------------	--

Eventuale sede amministrativa se diversa dalla legale

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail		Sito internet			
Stato estero					

Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza (eventuale)

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail					
Referente					

Legale Rappresentante

Nome e Cognome		Codice Fiscale			
Residenza			N° civ.		CAP
Via / Piazza					
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail					
Stato estero					

Referente per il Piano di Sviluppo Aziendale (eventuale)

Nome e Cognome		Codice Fiscale			
----------------	--	----------------	--	--	--

Residenza		N° civ.		CAP	
Via / Piazza					
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail					
Stato estero					

Altre informazioni

Tipo contabilità	Ordinaria <input type="checkbox"/>	Semplificata <input type="checkbox"/>
------------------	------------------------------------	---------------------------------------

Soggetti per i quali è prevista la certificazione antimafia secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 159/2011

Cognome e Nome	Luogo di nascita	Data di nascita	Qualifica	Codice fiscale

2. Descrizione del Piano di Sviluppo Aziendale

Descrizione dell'iniziativa imprenditoriale

Descrivere l'idea di impresa, le motivazioni all'imprenditorialità dei proponenti, i caratteri distintivi e gli elementi di innovazione della proposta imprenditoriale, evidenziare l'innovatività dell'idea rispetto allo stato dell'arte del sistema produttivo settoriale (max 6000 caratteri spazi compresi).

Origine dell'iniziativa imprenditoriale

Motivazioni produttive, commerciali ed economiche che spingono all'iniziativa imprenditoriale e quali sono gli obiettivi prefissati (max 3000 caratteri spazi compresi).



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Soggetti proponenti

Illustrare i soggetti proponenti, il loro percorso formativo e professionale, il ruolo di ognuno nella nuova attività imprenditoriale, nonché le esperienze e le competenze dei soci proponenti con particolare riferimento a quelle specifiche nel settore di intervento. Nel caso di soci persone giuridiche descrivere il loro apporto funzionale all'interno della nuova impresa (max 5000 caratteri spazi compresi).

Descrizione e caratteristiche dei prodotti/servizi che il soggetto proponente intende realizzare

Descrizione della tipologia di prodotto/servizio offerto, delle caratteristiche tecniche e delle tecnologie produttive e/o di erogazione, del bisogno che lo stesso soddisfa, delle funzioni d'uso, dei vantaggi per il cliente. Indicare, inoltre, i principali elementi che ne determinano la qualità e la specificità rispetto allo stato dell'arte e ad altri prodotti/servizi concorrenti evidenziandone i caratteri di innovatività in ordine all'introduzione di innovazioni di prodotto/processo/organizzative/di mercato. Illustrare eventuale patrimonio brevettuale e/o azioni da intraprendere per la tutela della proprietà intellettuale (max 5000 caratteri spazi compresi).

Descrizione del grado di sviluppo dei prodotti/servizi che il soggetto proponente intende realizzare

Descrizione dello stadio di sviluppo del prodotto/servizio, le eventuali fasi di progettazione e realizzazione effettuate o da effettuare, gli eventuali prototipi, versioni beta, test, ecc. (max 5000 caratteri spazi compresi).

Mercato di riferimento e concorrenza

Descrizione dello scenario competitivo del mercato di riferimento, indicando le fonti, livello di innovatività e profittabilità, dimensioni e prospettive di sviluppo della domanda complessiva, segmentazione; individuazione dei gruppi di clienti cui ci si rivolge, dei bisogni da soddisfare e con quali modalità. Descrizione della struttura dell'offerta, concorrenti diretti e indiretti e barriere all'entrata, grado di concentrazione; vantaggio competitivo dell'iniziativa in termini di riduzione dei costi, differenziazione del posizionamento, strategie di prezzo e/o nicchia; definizione dei punti di forza e di debolezza dell'iniziativa (max 8000 caratteri spazi compresi).

Strategie di ingresso sul mercato

Descrizione delle politiche di marketing previste; politiche dei prezzi; politiche distributive o di erogazione e promozionali; pubblicità e comunicazione (max 5000 caratteri spazi compresi).

Piano operativo e Struttura organizzativa



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Descrivere il processo di produzione/erogazione dei beni/servizi in termini di: fasi del ciclo di lavorazione, flusso delle attività, fattori di produzione, know how, tecnologia, capacità produttiva prevista. Descrivere l'organigramma previsto evidenziando eventuali ricercatori e/o addetti qualificati (laurea magistrale) occupati oltre al team dei founder; evidenziare le eventuali scelte adottate per assicurare l'efficace realizzazione del programma di investimento proposto (max 6000 caratteri spazi compresi).

Ambiti Settoriali S3

Inquadrare e motivare l'iniziativa negli ambiti di ammissibilità di cui all'Allegato 3 dell'Avviso pubblico (max 6000 caratteri spazi compresi).

3. Elementi quali quantitativi del Piano di Sviluppo Aziendale

Caratteristiche salienti del Piano di Sviluppo Aziendale

Descrivere sinteticamente il Piano di Sviluppo Aziendale che si intende realizzare, e i singoli piani di cui si compone: Piano di investimenti produttivi; Piano integrato di servizi reali; Piano di innovazione. Evidenziare gli elementi di integrazione tra i diversi Piani Specifici che compongono il Piano di Sviluppo Aziendale (max 6000 caratteri spazi compresi).

Obiettivi produttivi perseguiti

Descrivere quali sono gli effetti produttivi in termini di tipologia e stima delle quantità dei prodotti/servizi previsti per gli anni dall'avvio fino al regime, illustrando i criteri utilizzati per la loro stima (max 6000 caratteri spazi compresi).

Obiettivi di vendita perseguiti

Descrivere i criteri utilizzati per la stima del prezzo di vendita e dei ricavi attesi per gli anni dall'avvio fino al regime (max 3000 caratteri spazi compresi).

Obiettivi di vendita e capacità produttiva

Illustrare e dettagliare, come da tabella seguente, la capacità di produzione/erogazione prevista, in accordo a quanto indicato al punto "Strategie di ingresso sul mercato" con i relativi ricavi attesi per gli anni dall'avvio fino al regime (max 3000 caratteri spazi compresi).

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a1)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 1 (b1)	Ricavi anno 1 (a1) x (b1)	Quantità previste anno n (an)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno n (bn)	Ricavi anno n (anxbn)

Fattori di produzione e fabbisogni di servizi/competenze/collaborazioni esterne

Descrivere i principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire, nonché le collaborazioni previste con strutture di ricerca, indicando i criteri utilizzati per la stima, per gli anni dall'avvio fino al regime (max 3000 caratteri spazi compresi).

Principali fattori di produzione

Illustrare e dettagliare, come da tabelle seguenti, le principali voci di costo per l'anno di regime, in coerenza con il conto economico previsionale (max 3000 caratteri spazi compresi).

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 1 (a1)	Costo unitario anno 1 (b1)	Costo totale anno 1 (a1) x (b1)	Quantità previste anno n (an)	Costo unitario anno n (bn)	Costo totale anno n (an) x (bn)

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a1)	Costo unitario anno 1 (b1)	Costo totale anno 1 (a1) x (b1)	Quantità previste anno n (an)	Costo unitario anno n (bn)	Costo totale anno n (an) x (bn)

Descrizione principali costi per Servizi	Costo totale anno 1 (a1)	Costo totale anno n (an)

Obiettivi economici perseguiti

Descrivere l'evolversi della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavo e costi su esposti, commentando il conto economico previsionale previsto per l'anno a regime, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato in cui si opererà (max 3000 caratteri spazi compresi).

Sviluppo di soluzioni volte a tutelare l'ambiente

- Consumi energetici:.....
- Rifiuti:
- Emissioni nell'aria:
- Emissioni nell'acqua:

Descrivere le eventuali misure che si intendono adottare per il rispetto e la tutela ambientale indicando i corrispondenti investimenti previsti (max 3000 caratteri spazi compresi). Indicare se l'iniziativa prevede l'introduzione di eco innovazioni di processo/prodotto e/o l'acquisizione di servizi innovativi, know how e tecnologie finalizzate a ridurre l'impatto ambientale in termini di bilancio energetico e di emissione di Co2 ovvero:

Riduzione dei consumi idrici ed energetici

Descrivere puntualmente gli investimenti previsti funzionali alla progettazione e alla realizzazione di interventi di riduzione dei consumi idrici e ed energetici e specificare le spese a questi riferibili (fare riferimento al relativo preventivo). Gli investimenti e le caratteristiche funzionali degli stessi vanno certificate dal fornitore dei materiali e attrezzature o dai principali organismi internazionali in materia o da tecnico abilitato e iscritto ad Albo competente per materia.

Riduzione di emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti e reflui

Descrivere puntualmente gli investimenti finalizzati a minimizzare i carichi inquinanti delle attività produttive poste in essere e specificare le spese a questi riferibili (fare riferimento al relativo preventivo). Gli investimenti e le caratteristiche funzionali degli stessi vanno certificate dal fornitore dei materiali e attrezzature o dai principali organismi internazionali in materia o da tecnico abilitato e iscritto ad Albo competente per materia.

4. Descrizione del Piano di Sviluppo Aziendale

Articolazione del Piano di Sviluppo Aziendale e contributo complessivo richiesto

Tipologia di spesa	Totale Progetto	Contributo Richiesto	Contributo Richiesto
	(euro)	(euro)	(%)
Piano Investimenti Produttivi			
Piano di Innovazione			
Piano Servizi Reali			
Totale			

Articolazione temporale del Piano di Sviluppo Aziendale

Piano di Sviluppo Aziendale	Mesi												Totale
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	(euro)												
1) Piano Investimenti Produttivi													

Descrizione delle spese del PIP	Spese agevolabili	Spese non agevolabili	Totale	Contributo richiesto
a) SPESE CONNESSE ALLO START UP (Attivi Immateriali)				
Consulenza legale				
Spese notarili				
Perizie tecniche				
Perizie finanziarie				
Collaudi				
Fidejussioni				
Altro				
Totale Spese connesse allo startup				
b) SPESE PER LA REALIZZAZIONE DI IMPIANTI TECNOLOGICI E DI CONNETTIVITÀ				
Elettrico				
Telefonico				
Impianti e reti per trasmissione dati, cablaggi, reti Lan				
Altro				
Totale Spese per la realizzazione di impianti tecnologici e di connettività				
c) MACCHINARI, IMPIANTI E ATTREZZATURE				
Macchinari				
Impianti				
Attrezzature				
Altro				
Totale MACCHINARI, IMPIANTI E ATTREZZATURE				
d) PROGRAMMI INFORMATICI -BREVETTI				
Software				
Brevetti				
Licenze, know-how e conoscenze tecniche				

Altro				
Totale PROGRAMMI INFORMATICI - BREVETTI				
Totale PIANO DEGLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI (a+b+c+d)				

Articolazione temporale Piano Investimenti Produttivi

Piano investimenti produttivi	Mesi												Totale	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	(euro)													
Tipologia di spesa														
Consulenza legale														
Spese notarili														
Perizie tecniche														
Perizie finanziarie														
.....														
.....														
.....														
.....														
.....														
Totale														

Piano di Innovazione - Quadro di dettaglio dell'investimento

Tipo di progetto

Il soggetto proponente all'interno del Piano di Sviluppo Aziendale può candidare la realizzazione di Piani di Innovazione riguardanti attività di:

- ricerca industriale;
- sviluppo sperimentale.

Per "ricerca industriale" s'intende la ricerca pianificata o indagini critiche miranti ad acquisire nuove conoscenze, da utilizzare per mettere a punto nuovi prodotti, processi o servizi o permettere un notevole miglioramento dei prodotti, processi o servizi esistenti. Essa comprende la creazione di componenti di sistemi complessi, necessaria ai fini della ricerca industriale, in particolare per la validazione di tecnologie generiche, ad esclusione dei prototipi. Per "sviluppo sperimentale" s'intende l'acquisizione, combinazione, strutturazione e utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e altro, allo scopo di produrre piani, progetti o disegni per prodotti, processi o servizi nuovi, modificati o migliorati. Può trattarsi anche di altre attività destinate alla definizione concettuale, alla pianificazione e alla documentazione concernenti nuovi prodotti, processi e servizi. Indicare, quindi, preliminarmente se si tratta di un progetto di ricerca industriale o di sviluppo sperimentale, o entrambi. (max 6000 caratteri spazi compresi).

Obiettivi e Risultati attesi del progetto

Descrivere gli obiettivi che si intendono raggiungere, fornendo gli obiettivi generali che ispirano il progetto (ad esempio: incremento delle vendite, accesso a nuovi mercati, aumento della competitività dell'impresa, miglioramento della performance aziendale, accrescimento del grado d'innovazione dell'impresa, ecc.) e danno origine a diversi obiettivi specifici (ad esempio: riduzione dei costi di produzione; miglioramento del processo produttivo o dei prodotti/servizi; realizzazione di nuovo prodotto o servizio) che a loro volta si realizzano attraverso il conseguimento di obiettivi operativi stabiliti per ciascun workpackage (max 6000 caratteri spazi compresi).

Definizione e quantificazione dei Risultati Attesi

Fornire un insieme di indicatori per la quantificazione dei risultati attesi. Gli indicatori devono essere messi in relazione con gli obiettivi individuati e forniti in termini di indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto.

- Gli indicatori di realizzazione sono riferiti all'attività e corrispondono agli obiettivi operativi. Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria e comunque misurabili.

- Gli indicatori di risultato si riferiscono all'effetto diretto ed immediato prodotto dal progetto e corrispondono agli obiettivi specifici. Forniscono informazioni sui cambiamenti intervenuti ad esempio a livello di costi di produzione, capacità o prestazioni dei beneficiari diretti. Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria e, comunque, misurabili (max 6000 caratteri spazi compresi).

Rilevanza e potenzialità innovativa dei Risultati Attesi

Descrivere in che modo le conoscenze acquisibili potranno essere utili per innovazioni di prodotto/processo/servizio che accrescano la competitività e favoriscano lo sviluppo dei soggetti proponenti e/o del settore di riferimento (max 3000 caratteri spazi compresi).

Tutela e valorizzazione dei Risultati

Indicare le azioni che si intendono realizzare per la tutela e la valorizzazione dei risultati conseguiti durante lo sviluppo del piano. Devono inoltre essere indicati nel dettaglio i risultati finali di tipo scientifico, tecnologico e industriale che la ricerca si ripromette di raggiungere attraverso metodologie e criteri di tipo esclusivamente tecnico (max 3000 caratteri spazi compresi).

Ulteriori elementi per la valutazione

Indicare ulteriori elementi aggiuntivi ai precedenti, con riferimento alla validità ed utilità del Progetto di ricerca e sviluppo sperimentale, il suo contributo all'avanzamento delle conoscenze, competenze e tecnologie nello specifico settore produttivo o applicativo, le prospettive di diffusione e trasferimento dei risultati ad altre imprese, il contributo alla definizione di nuovi prodotti/servizi derivanti dalla realizzazione del progetto di R&S proposto (max 3000 caratteri spazi compresi).

Struttura del progetto

In questa sezione descrivere la struttura del progetto, articolandolo in Work Package (WP) distinti. La suddivisione per fasi temporali deve essere sintetizzata con un cronogramma (Diagramma di Gantt o simili), evidenziando le date previste di avvio e completamento dei singoli WP. In particolare, in questa sezione occorre descrivere dettagliatamente, per ciascun WP, le attività di ricerca previste e i contenuti scientifici, tecnologici e industriali. Se nel progetto sono coinvolti dei soggetti terzi (consulenti), spiegare il loro ruolo. Per ogni WP occorre indicare anche i risultati attesi, chiaramente identificabili e, se possibile, quantificati. A titolo esemplificativo:

Elenco dei WP:

- WP1 - Titolo 1
- WP2 - Titolo 2
- WPn - Titolo n

Schema del WP:

WORKPACKAGE N° - TITOLO WP

Titolo: numero e titolo del workpackage.

Obiettivi Operativi: elencazione degli obiettivi operativi.

Risultati e Prodotti attesi: elencazione dei risultati e dei prodotti (es. documento di specifiche, prototipo, piano di lavoro, rapporto di valutazione, ecc.).

Metodologie Utilizzate: breve descrizione delle metodologie utilizzate per la realizzazione del WP.

Attività: elencazione delle attività che costituiscono il WP. Il titolo dell'attività deve essere breve e sintetico. Per ciascuna attività è possibile fare una breve descrizione. Indicare per ogni Workpackage la tipologia di attività di ricerca a cui si riferisce: - Progetto di ricerca industriale - Progetto di sviluppo sperimentale.

Partner coinvolti: specificare i partner coinvolti ed il responsabile del coordinamento del Workpackage considerato.

Figure professionali impiegate: breve descrizione delle figure professionali coinvolte.

Durata: indicare la durata del WP considerato.

SPESE DI PERSONALE			
Categoria	N° di persone	N° ore complessive	Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE			

STRUMENTAZIONE E ATTREZZATURE				
Descrizione del bene	Periodo di utilizzo (mesi)	Quota ammortamento annuale	Misura di utilizzo	Importo da imputare al progetto (€)
TOTALE				

COSTI PER LA RICERCA CONTRATTUALE	
Descrizione della prestazione	Importo al netto IVA (€)
TOTALE	

COSTI PER CONOSCENZE E BREVETTI ACQUISITI O OTTENUTI IN LICENZA	
Descrizione	Importo al netto IVA (€)
TOTALE	

SERVIZI DI CONSULENZA	
Descrizione della prestazione	Importo al netto IVA (€)
TOTALE	

COSTI PER MATERIALI E BENI DI CONSUMO	
Descrizione	Importo al netto IVA (€)
TOTALE	

Quadro riepilogativo del Piano di Innovazione

Tipologia di spesa	SPESE AMMISSIBILI					Contributo Richiesto
	Ricerca Industriale		Sviluppo sperimentale		Totale Progetto	
	(euro)	Inc. %	(euro)	(euro)	(euro)	
Spese di personale						
<i>Di cui Dipendente</i>						
<i>Di cui Non Dipendente</i>						
Costi relativi a strumentazioni e attrezzature						
Costi per la ricerca contrattuale						
Costi per conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza						
Costi per i servizi di consulenza						
Costi per materiali e beni di consumo						
Spese Generali						
Totale						

Articolazione temporale Piano di Innovazione

Piano di innovazione	Mesi												Totale
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	(euro)												
Wp e tipologia di spesa													
WP 1													
Spese di personale													
Costi relativi a strumentazioni e attrezzature													
Costi per la ricerca contrattuale													
Costi per conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza													

Costi per i servizi di consulenza														
Costi per materiali e beni di consumo														
Spese Generali														
Totale WP1														
WP2														
.....														
Totale														

Piano servizi reali - Quadro di dettaglio dell'investimento

Tipologia di servizi

Il Piano dei Servizi Reali è costituito da uno o più servizi coerenti tra loro e relativi alle seguenti aree di attività:

1. Marketing. Tale area comprende i servizi finalizzati: al marketing strategico e operativo; alla predisposizione di piani di comunicazione.
2. Produzione e logistica. Tale area comprende i servizi finalizzati alla definizione/miglioramento delle attività connesse all'approvvigionamento, alla produzione e alla logistica.
3. Innovazione. Tale area comprende i servizi finalizzati a sostenere le imprese nelle fasi più direttamente legate alla progettazione di innovazioni di prodotto/processo e ai servizi di certificazione avanzata.

Il Piano Integrato dei Servizi dovrà essere costituito da un insieme di servizi reali coerenti tra loro e dovrà fornire una descrizione esauriente dell'intervento che si intende sviluppare, con particolare riferimento all'orientamento strategico perseguito, coerente rispetto ai fabbisogni da soddisfare. In particolare il Piano Integrato dei Servizi Reali deve essere finalizzato a:

- supportare lo start up dei soggetti proponenti;
- accrescere la competitività e a sostenere lo sviluppo delle microimprese innovative attraverso il miglioramento degli assetti gestionale, tecnologico e/o organizzativo;
- sostenere e favorire le microimprese innovative che intendano proporsi anche sui mercati esterni a quello regionale. I servizi reali che costituiscono il Piano Integrato dei Servizi devono essere individuati tra quelli previsti nell'Avviso. Descrivere il servizio e/o i servizi previsti evidenziando la loro organicità rispetto al piano di sviluppo aziendale (max 6000 caratteri spazi compresi).

Descrizione dei servizi

Titolo servizio richiesto

Fornitori del servizio: indicare denominazione/ragione sociale del fornitore, indirizzo sede, legale rappresentante.

Descrizione dell'intervento: indicare attività, per ogni attività giornate/uomo , costo giornata/uomo, totale costo della singola attività, totale costo intervento

Tempi di realizzazione: indicare data inizio, indicare data fine

Indicatori per la verifica finale del servizio: descrizione degli output attesi

Quadro riepilogativo del Piano dei servizi

Riepilogo Servizi Reali da Acquisire	Fornitore	Importo da imputare al progetto (€)	Contributo richiesto
TOTALE			

Articolazione temporale del Piano dei servizi

Piano dei servizi	Mesi												Totale
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	(euro)												
Tipologia di spesa													
Servizio 1													
Servizio 2													
Servizio n													
Totale													

Risultati attesi e ulteriori elementi per la valutazione

Indicare quali sono, con riferimento alle ipotesi di intervento, le prospettive di crescita qualitativa e quantitativa e le potenzialità di sviluppo del soggetto proponente derivanti anche dai servizi acquisiti, indicando i risultati economici, tecnici e operativi attesi (es. incremento fatturato, incremento occupazione, modello di business, sviluppo nuovi prodotti, definizione nuovi processi di produzione, sviluppo nuovi mercati, efficacia go to market, ecc.). Coerenza ed efficacia del Piano di Servizi. Riportare gli elementi che consentono di ricondurre ad organicità il Piano nel suo complesso ed evidenziare la rispondenza degli effetti dei Servizi reali richiesti rispetto alle strategie aziendali. Descrivere, in particolare l'impatto sui livelli di competitività, i vantaggi derivanti dall'ottenimento di certificazioni, dall'introduzione di soluzioni ICT, ecc. (max 6000 caratteri spazi compresi).

5. Impatto e valutazione del Piano di Sviluppo Aziendale

Conto economico previsionale (inserire minimo 3 esercizi, compreso l'anno di regime)

CONTO ECONOMICO	Esercizio 1	Esercizio 2	Esercizio n...
Ricavi da vendite e prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e finiti			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Contributi in conto esercizio			
Altri ricavi e proventi			
A) Valore della produzione			

Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Servizi			
Personale			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali			
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Godimento beni di terzi			
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo			
Accantonamenti per rischi e oneri			
Oneri diversi di gestione			
B) Costi della produzione			
Risultato della gestione caratteristica (A-B)			
+ Proventi finanziari			
- Oneri finanziari			
+ - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni			
Risultato Ante imposte			
- Imposte sul reddito			
Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)			

Quadro finanziario del Piano di Sviluppo Aziendale.

Descrivere e dettagliare analiticamente come si farà fronte all'investimento proposto, evidenziando nel dettaglio le singole fonti di coperture previste sotto forma di apporto di mezzi propri (max 6000 caratteri spazi compresi).

Fabbisogni	Esercizio 1	Esercizio 2	Totale in €
Spese agevolabile per Piano investimenti produttivi			
Spesa agevolabile per Piano integrato dei servizi reali			
Spesa agevolabile per Piano di innovazione			
Spese non agevolabili			
Iva			
Totale Fabbisogni €			
Fonti di copertura			
Eccedenza fonti anno precedente			



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Contributo in conto capitale richiesto			
Apporto mezzi propri			
Finanziamenti a medio lungo termine			
Finanziamenti a breve termine			
Altro (specificare)			
Totale Fonti di copertura €			



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000

Il/La sottoscritto/a, nato/a a, (.....), il CF residente a (.....) in via n., in qualità di¹ dell'impresa avente sede legale in Via CAP Provincia CF P. IVA recapito telefonico fax e-mail , P.E.C. consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in relazione al contributo previsto dall'Avviso _____, per la realizzazione di un Piano di Sviluppo Aziendale per un ammontare richiesto pari ad Euro, a fronte di una spesa ammissibile prevista di Euro

DICHIARA

con riferimento al Piano di Sviluppo Aziendale denominato **** presentato a valere sull'Avviso Pubblico di cui alla Azione di Intervento 1.4.1 del POR Calabria FESR 2014-2020 per come descritto nel presente Formulario, che le informazioni riportate nel Formulario sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;

di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nel rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 30.6.2003, n. 196 e s.m.e i., ed esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data

Il Rappresentante Legale

Timbro e firma o firma digitale²

¹Legale rappresentante o procuratore speciale (in quest'ultima ipotesi allegare la procura o copia autentica della stessa).

²Ai sensi dell'articolo 38 - comma 3 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, l'autentica delle firme in calce alla dichiarazione, oltre che nelle consuete forme, potrà essere effettuata allegando la fotocopia di un valido documento di identità del dichiarante firmatario (datato e firmato) ed in conformità a quanto previsto dall' art. 65, al comma 1 del CAD a mezzo firma digitale del soggetto dichiarante firmatario.