



UNIONE EUROPEA

REGIONE CALABRIA

REPUBBLICA ITALIANA

# POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020

---

## **ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE**

Obiettivo specifico 1.4 “Aumento dell’incidenza di specializzazioni innovative in perimetri applicativi ad alta intensità di conoscenza”

Azione 1.4.1 “Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

### **AVVISO PUBBLICO**

**per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca**

***Fase 2 Allegato 7 – Tipologie Servizi Reali Ammissibili***

Tipologia di servizio	Descrizione
<b>1. Strategia, General Management e Supporto alle funzioni aziendali</b>	
<b>1.1 Elaborazione di Piani di sviluppo aziendale</b>	<p>Il servizio è finalizzato alla definizione della strategia di mercato, produttiva e organizzativa; alla verifica della fattibilità tecnica, economica e finanziaria di nuove iniziative imprenditoriali; all pianificazione dell'avvio dell'impresa, in termini di identificazione delle aree strategiche di business, di implementazione della struttura aziendale e ingresso nel mercato. Il servizio prevede una definizione a medio-lungo termine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dell'assetto organizzativo aziendale</li> <li>• della funzione di produzione</li> <li>• del profilo economico e finanziario</li> <li>• del profilo competitivo</li> <li>• degli altri profili di interazione fra impresa e ambiente/mercato di riferimento e un'identificazione delle aree strategiche di affari (ASA).</li> </ul>
<b>2. Marketing</b>	
<b>2.1 Piano Strategico di Marketing</b>	<p>Il servizio è finalizzato alla definizione delle strategie di mercato, organizzative e produttive e del marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione). Il servizio comprende le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi del mercato potenziale: dimensione offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi locali al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione.</li> <li>• Definizione dei processi di acquisto, dei canali di distribuzione per la commercializzazione del prodotto, delle regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi e autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto).</li> <li>• Scelta del target e degli obiettivi commerciali.</li> <li>• Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing sulla base degli obiettivi prefissati (strategie di prodotto, marketing mix, listini, etc).</li> <li>• Consulenza finalizzata all'impostazione e alla realizzazione delle strategie di marketing.</li> <li>• Analisi di fattibilità economico-finanziaria e indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.</li> </ul>
<b>2.2 Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta</b>	<p>Il servizio è finalizzato all'analisi e alla progettazione dell'offerta per massimizzare il valore delle risorse e delle competenze disponibili limitando al contempo gli investimenti. Tali servizi vengono realizzati attraverso l'utilizzo di tecniche in grado di identificare la migliore combinazione di mix di prodotti/servizi offerti e nuovi target di clientela ("cosa offrire a chi") e il modo più adeguato di comunicare il "valore" offerto. I Servizi per la definizione della strategia di approccio al mercato prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti del marketing strategico mediante i quali comprendere le dimensioni della "value proposition".</li> <li>• Metodi e strumenti tipici dell'approccio "benefit oriented" con i quali esplorare "i bisogni" dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più profittevoli unitamente agli elementi chiave della comunicazione.</li> <li>• Strumenti della comunicazione commerciale per la messa a punto del messaggio in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto.</li> </ul>

<p><b>2.3 Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti</b></p>	<p>Il servizio è volto all'integrazione operativa e informatica tra l'impresa e i suoi clienti, alla fidelizzazione del cliente e alla definizione del brand. Il servizio prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione di software di CRM (Customer Relationship Management), di CEM (Customer Experience Management), piuttosto che social CRM.</li> <li>• Implementazione di sistemi di mappatura e monitoraggio dei punti di contatto con il cliente (Customer Journey) in logica di customer experience management.</li> <li>• Implementazione del sistema di loyalty/fidelizzazione e di comunicazione del brand.</li> <li>• Supporto alla multicanalità.</li> <li>• Analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale.</li> <li>• Analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti.</li> <li>• Definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; il conto economico di prodotto/cliente, ecc.).</li> <li>• Definizione delle procedure e della modulistica per le attività gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, etc.).</li> </ul>
<p><b>2.4 Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti</b></p>	<p>Tale servizio include soluzioni e-marketing, e-community ed e-commerce per lo sviluppo di reti distributive specializzate e la promozione di nuovi prodotti. Tali servizi non si riferiscono a nuovi prodotti derivanti da cambiamenti nella struttura del prezzo, da modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici. Il servizio prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione di tecnologie di comparazione del ciclo di vita e delle caratteristiche di prodotto.</li> <li>• Implementazione degli strumenti di business e market intelligence.</li> <li>• Implementazione dei supporti per azioni di branding digitale e marketing cooperativo.</li> <li>• Implementazione di piattaforme tecnologiche cooperative per la gestione a livello globale di transazioni e ordini implementazione sistemi di pagamento online ad alto livello di sicurezza adatti ad un mercato mondiale, implementazione di sistemi di community building virtuali per la valutazione e la personalizzazione dei prodotti e la condivisione di esperienze e conoscenze.</li> </ul>
<p><b>2.5 Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie</b></p>	<p>Il servizio è volto a pianificare lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie. Il servizio prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi della situazione e definizione degli obiettivi generali della campagna.</li> <li>• Selezione e l'analisi del pubblico di riferimento (target campagna).</li> <li>• Definizione della strategia creativa: advertising e copy strategy.</li> <li>• Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari (media planning).</li> <li>• Valutazione dei risultati della campagna.</li> </ul>
<p><b>2.6 Accompagnamento commerciale e accelerazione</b></p>	<p>Il Servizio è finalizzato a supportare le nuove imprese innovative nella definizione di azioni commerciali nazionali e internazionali e nelle relative negoziazioni. Il servizio prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio, consulenza, accompagnamento e monitoraggio delle azioni commerciali, nazionali e internazionali delle nuove imprese innovative.</li> <li>• Formulazione di piani commerciali, di contratti con intermediari nazionali e internazionali.</li> <li>• Supporto alle negoziazioni commerciali.</li> <li>• Azioni di monitoraggio sulle vendite.</li> <li>• Definizione degli obiettivi della missione e del programma degli incontri.</li> <li>• Identificazione location e gestione logistica della missione all'estero.</li> </ul>

<b>3. Produzione e Logistica</b>	
<b>3.1 Organizzazione della funzione di produzione</b>	Il servizio è finalizzato alla definizione del processo produttivo e dei relativi flussi logistici della produzione. Il servizio prevede: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione dei criteri di implementazione e gestione della produzione (es: Lean e Agile production).</li> <li>• Definizione del piano aggregato di produzione e dimensionamento della capacità produttiva.</li> <li>• Formulazione del piano operativo e definizione dei tempi e metodi di produzione.</li> <li>• Definizione delle tecniche di gestione dei materiali a reintegro e dimensionamento delle scorte di sicurezza.</li> <li>• Individuazione di strumenti operativi per garantire l'efficienza e la flessibilità del sistema produttivo.</li> <li>• Individuazione di tecniche per la riduzione dei tempi di attraversamento in fabbrica e dei lead time complessivi all'interno del sistema produttivo, dei tempi di attrezzaggio degli</li> </ul>
<b>3.2 Gestione della catena di fornitura o Supply Chain management</b>	Il Servizio è finalizzato all'integrazione operativa e informatica tra l'impresa e i suoi fornitori, secondo principi di ottimizzazione della gestione della catena di fornitura (o supply chain management). Il servizio prevede: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione dei moderni principi di supply chain management e di software di gestione a supporto delle capacità d'integrazione e gestione a livello di filiera industriale (Es: VMI o Vendor Managed Inventory per la gestione integrata delle scorte, Supply Chain Event Management (SCEM) al fine di ridurre i tempi di risposta di filiera a fronte della presenza di indesiderati "disturbi", incrementando, in tal modo, la cosiddetta "agilità" di filiera, utilizzo di avanzati sistemi di identificazione e rintracciabilità dei prodotti (i.e., sistemi RFID), al fine di incrementare le capacità di gestione dei flussi delle merci, utilizzo di sistemi B2B e B2C per incrementare le capacità di condivisione delle informazioni e di controllo della domanda finale).</li> <li>• Supporto alla progettazione e/o implementazione di sistemi informativi avanzati (i.e., moduli avanzati per la logistica di sistemi ERP, portali di gestione web-based, etc.), che consentono la gestione in tempo reale delle informazioni attraverso i confini organizzativi.</li> <li>• Selezione, valutazione e formazione dei fornitori, secondo manuali di qualità e percorsi di certificazione</li> <li>• Formulazione dei contratti con i fornitori strategici per la realizzazione dei prodotti/servizi, secondo approcci che garantiscano la responsabilizzazione del fornitore e la progressiva adozione di logiche di condivisione di obiettivi e risultati.</li> </ul>
<b>4. Innovazione</b>	
<b>4.1 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo</b>	Il servizio prevede: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione finalizzata alla definizione delle specifiche di prodotto o di processo produttivo.</li> <li>• Progettazione dell'architettura e programmazione SW.</li> <li>• Analisi e studio di soluzioni progettuali, verifiche/realizzazioni di simulacri di prova e attrezzature di laboratorio di verifica delle soluzioni sviluppate.</li> <li>• Gestione della documentazione tecnica.</li> <li>• Elaborazione di disegno e sviluppo di calcolo.</li> <li>• Modellazione.</li> <li>• Simulazione.</li> </ul>

<p><b>4.2 Supporto alla certificazione avanzata</b></p>	<p>Si tratta di servizi di supporto all'innovazione e all'implementazione dei sistemi di gestione aziendali con l'obiettivo di ottenere la loro certificazione secondo gli standard relativi alla certificazione ambientale (ISO 14001, EMAS), alla responsabilità sociale (SA8000 e altri schemi), alla Salute e Sicurezza (OHSAS 18001). Includono inoltre servizi connessi a schemi certificativi di prodotto (es. Global Gap, IFS, BRC, ISO 22005, Ecolabel). Il servizio prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto tecnico all'implementazione di sistemi di gestione e alla certificazione di sistema secondo schemi di enti normativi e regolamentari di rilevanza internazionale quali ad esempio: supporto tecnico al processo di registrazione EMAS, supporto tecnico alla gestione del processo di certificazione UNI EN ISO 14001 e 15064, supporto all'implementazione di sistemi di gestione conformi alle norme volontarie sull'ambiente, servizi per l'implementazione di sistemi per la responsabilità sociale (es. SA8000), supporto all'implementazione di sistemi di gestione per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - OHSAS 18001, supporto all'implementazione di sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni (ISO 27001), supporto all'implementazione di sistemi di gestione per la sicurezza alimentare (ISO 22000).</li> <li>• Supporto all'adozione di schemi di certificazione avanzata capaci di contribuire in modo significativo all'innalzamento delle capacità competitive delle imprese con riferimento a specifici settori come ad esempio la certificazione IRIS per settore ferroviario, ISO/TS 16949 nel settore automotive, etc.</li> <li>• Supporto all'accreditamento dei laboratori di prova e di taratura in relazione ai requisiti previsti dallo standard ISO/IEC 17025.</li> <li>• Supporto tecnico alla certificazione di prodotto (es. Global Gap, IFS, BRC, ISO 22005, Ecolabel).</li> <li>• Supporto all'integrazione dei sistemi di gestione esistenti o previsti in un unico Sistema di Gestione Integrato</li> </ul>
---	--