

## **Allegato C**

### **AREA B Servizi Specialistici. Servizio B3 Accompagnamento verso all'autoimpiego e auto imprenditorialità**

#### **Percorso di Accompagnamento verso l'autoimpiego e auto imprenditorialità**

##### **Articolazione minima contenuto didattico**

**Ogni percorso di accompagnamento verso l'autoimpiego e auto imprenditorialità deve prevedere una suddivisione delle ore rispettando le seguenti percentuali :**

**dal 70% al 75% per la formazione di base e generale con i contenuti descritti nei macromoduli di cui ai punti 1-2-3-4-5**

**dal 20% al 25% per la formazione specialistica con i contenuti descritti nei macromoduli di cui ai punti 6-7**

#### **1) ASPETTI ECONOMICI/FINANZIARI NELL'AVVIO DELL'IMPRESA -**

- il Bilancio d'Esercizio: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa
- la preventivazione economico finanziaria
- i regimi contabili e agevolazioni per l'avvio di nuove attività

#### **2) ASPETTI GIURIDICI NELL'AVVIO DI IMPRESA -**

- le forme giuridiche d'impresa
- gli adempimenti civilistici e fiscali per l'avvio e la gestione dell'impresa
- i contratti di lavoro dipendente, di collaborazione, professionale, stage e tirocini formativi (alternanza scuola lavoro)

#### **3) ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE -**

- l'organizzazione dell'azienda, le funzioni aziendali, i ruoli, i compiti, le competenze
- la progettazione della struttura organizzativa

#### **4) ACCESSO AL CREDITO, FINANZIAMENTI E FUNDRAISING -**

- le forme di accesso al credito bancario e alla finanza agevolata all'impresa
- le fonti di finanziamento extra-bancari: business angels; venture capitalist; crowdsourcing
- la normativa in tema di aiuti alle imprese

### **5) GESTIONE CLIENTI/FORNITORI -**

- La gestione dell'agenda fornitori.
- Programmazione e gestione degli acquisti.
- La gestione dell'agenda clienti e del planing.
- Programmazione e gestione delle campagne promozionali.
- I metodi di pagamento e di riscossione.
- la gestione del front-office (chiamate, promemoria archiviazione, varie)

### **6) IL BUSINESS PLAN STRATEGICO -**

- la finalità del business plan strategico
- il ciclo di progettazione e validazione della strategia

### **7) PREDISPOSIZIONE DEL BUSINESS PLAN -**

- le finalità e gli obiettivi del documento di business plan per l'avvio e la gestione innovativa d'impresa;
- gli elementi costitutivi essenziali del business plan
- comunicazione efficace dell'idea di impresa
- attività pratiche laboratoriali