

Bando Internazionalizzazione

(Approvato con decreto n. 13015 del 27 ottobre 2016)

FAQ del 27 dicembre 2016

1. Per il Bando internazionalizzazione volevo chiedere se per una rete di imprese costituenda è necessario produrre il contratto di rete prima dell'invio del progetto o impegnarsi a farlo dopo l'eventuale ammissione?

Ai sensi dell'art. 4 dell'avviso, le reti, al momento della presentazione della domanda, devono essere già costituite

2. In riferimento al bando relativo all'internazionalizzazione delle imprese, chiedo se una società di consulenza che si occupa di analisi di mercato, vendite e distribuzione nei mercati esteri può partecipare al bando in qualità di partner, oppure può figurare solo come fornitore di servizi in sub-appalto. Chiedo inoltre se è ammissibile una società di consulenza per la fornitura di servizi con sede all'estero (es. Regno Unito)

L'avviso non ammette la partecipazione di soggetti "in qualità di partner". Ai sensi dell'art. 6, è previsto l'acquisto di servizi in valuta estera per un controvalore in Euro pari all'imponibile ai fini IVA.

3. Per il Bando internazionalizzazione chiedo se una Fiera Internazionale di Milano o altra località italiana che ospita una fiera internazionale, può essere considerata ai fini dell'avviso Pubblico.

Sono ammissibili le spese per la partecipazione a tutte le fiere internazionali.

4. Chiedo chiarimento circa la possibilità di presentare progetti di internazionalizzazione con preventivi di diversi fornitori (entro comunque il massimo cumulo finanziabile).

Si, è possibile

5. Studiando il formulario sono sorti alcuni dubbi relativi alla compilazione, in particolare sulla Sezione 3. Progetto di investimento. In base alle descrizioni richieste nei vari paragrafi, ci sembra di dover svolgere una ricerca di mercato, di marketing e comunicazione, di analisi prezzi e relativa alla concorrenza nei Paesi target, che ci sembrano essere parte integrante del progetto vero e proprio da sviluppare per le aziende. Il dubbio, quindi, è se dobbiamo svolgere questi approfondimenti specifici ora per compilare la richiesta o se dobbiamo dare informazioni più generali riguardo i Paesi, il settore e gli obiettivi e descrivere nello specifico la metodologia che verrà adottata nello sviluppo del progetto.

E' necessario descrivere, nella forma più dettagliata e precisa possibile il progetto che si intende realizzare per raggiungere gli obiettivi previsti

6. Si chiedono chiarimenti su come inserire correttamente i dati dei fornitori esteri (ad es. il fornitore che affitta uno spazio ad una fiera di settore) vista, in alcuni casi, l'assenza di dati identificativi come la P.IVA, ed inoltre, come inserire altrettanto correttamente le spese in valuta durante la compilazione della sez. 5 della piattaforma. Il Bando all'art. 6 riporta che sarà considerato ammissibile il controvalore in Euro pari all'imponibile ai fini IVA, ma a fronte di spese in USD o AED cosa è più corretto riportare?

*Occorre identificare i fornitori con i dati disponibili.
Le spese vanno indicate riportando il controvalore in euro*

7. In merito al bando Internazionalizzazione, avrei la necessità di sapere se una e-mail del "fornitore", con indicazione dei costi di partecipazione ad una fiera può essere considerata ammissibile come preventivo.

I preventivi devono essere predisposti secondo quanto indicato all'art. 10 dell'Avviso, in relazione alle specifiche voci di spesa. E' previsto inoltre che i preventivi debbano essere datati e firmati dal fornitore

8. Vorrei avere conferma sull'ammissibilità delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari espositivi presso fiere e altri eventi di natura promozionale. In particolare chiedo se possono rientrare tra le spese elencate nell'art. 6 lettera e) e dettagliate nell'Allegato B (1.5 Progettazione di azioni promozionali e pubblicitarie). Mi riferisco in particolare alla voce Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari (media planning).

Le spese per "l'acquisto di spazi pubblicitari espositivi presso fiere e altri eventi di natura promozionale" sembrerebbero rientrare nella voce di spesa di cui alla lettera a), art. 6 dell'avviso, "quota di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni nazionali e internazionali". Le spese di cui alla lettera e) richiamate nel quesito si riferiscono a spese per l'acquisizione di consulenze.