



## POR FESR-FSE 2014-2020 REGIONE CALABRIA

### Piano di Comunicazione 2017

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII Regolamento (UE) n. 821/2014 della Commissione europea - artt. 3-5, Capo II  
Strategia di Comunicazione – versione approvata DGR n.128 del 15/04/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699.

## Indice

### Premessa

1. Principali risultati della comunicazione 2016
2. Obiettivi strategici della comunicazione 2017
3. Piano di attuazione degli interventi
  - a. comunicazione digitale e web
  - b. campagne tematiche ed eventi
  - c. media relations
  - d. supporto ai beneficiari effettivi
  - e. animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
4. Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione
  - a. indicatori di realizzazione
  - b. indicatori di risultato
  - c. primi risultati conseguiti
5. Organizzazione e Governance
6. Budget
7. Cronoprogramma

## Premessa

Il presente documento descrive il Piano di Comunicazione annuale del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, per l'annualità aprile 2017 - aprile 2018.

Facendo tesoro dell'esperienza accumulata nel precedente anno di lavoro, la Regione Calabria intende valorizzare in maniera particolare il contributo degli stakeholders e della comunità regionale attraverso la costituzione di Reti dei comunicatori, nella convinzione che solo una stretta **cooperazione informativa** possa garantire il giusto grado di diffusione delle opportunità presenti nel POR. Non si tratta solo di condividere informazioni ma di innescare un meccanismo virtuoso che produce un'amplificazione in grado di incidere sull'efficacia delle azioni intraprese. Proprio per questo la Regione Calabria ha già dato impulso all'avvio di un partenariato dei Comunicatori attraverso il contributo dei Centri d'informazione Europe Direct e intende strutturare reti tematiche di comunicatori, a cominciare da quella dei Comunicatori Pubblici, dei Comunicatori Scolastici e Universitari e del Partenariato Economico e Sociale, assieme alle quali lavorare alla disseminazione delle informazioni e dei risultati del Piano Operativo.

Per alimentare condivisione e partecipazione è però necessario garantire il massimo di **trasparenza**: proprio per questo la Regione Calabria ha deciso di puntare sul web rendendo disponibili strumenti e dati sullo stato di attuazione del POR. La nuova sezione "Attuazione" di CalabriaEuropa e la piattaforma digitale LogiCal sono le punte avanzate di un lavoro puntuale che vuole fare dell'amministrazione regionale calabrese una piattaforma abilitante capace di offrire alla propria comunità regionale le migliori occasioni per controllare, informarsi ed informare sull'uso dei fondi SIE. Grazie a questi strumenti Grande Pubblico e operatori dell'informazione hanno la possibilità di esercitare il necessario controllo civico sull'attività dell'amministrazione e contribuire anche in questo modo al raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo.

Una parte consistente degli sforzi informativi e comunicativi della Regione si concentrerà sulle **giovani generazioni**, destinatarie di una specifica campagna a partire dalla fine del 2017. Non si tratta solo di informare ma di condividere con i ragazzi e le ragazze calabresi l'importanza di un destino comune, l'essere europei. Un messaggio di fondo che è stato sviluppato e diffuso già in occasione della Festa per i 60 Anni dei Trattati di Roma ma che necessita di essere sostanziato ogni giorno, al di là delle celebrazioni e delle date speciali.

Grande attenzione sarà dedicata al tema dell'**innovazione** e alla S3 Calabria, che vedrà un consistente rafforzamento della sua presenza online attraverso l'apertura di vere e proprie piattaforme tematiche digitali, attraverso le quali i protagonisti del sistema dell'innovazione regionale potranno contribuire all'attuazione del POR tramite idee e proposte. Al tema dell'innovazione verrà inoltre dedicato un grande evento, il Forum degli Innovatori, con lo

scopo di mettere in rete le esperienze più virtuose e implementare il confronto con l'amministrazione regionale.

Anche nel prossimo anno di lavoro la Regione Calabria intende continuare ad **innovare strumenti e linguaggi** della comunicazione: verranno ulteriormente semplificati gli strumenti visivi a disposizione degli utenti sui social e si provvederà all'attivazione di nuovi canali informativi, come Telegram. Inoltre si valuterà il ricorso a forme innovative per le attività di formazione quali i webinar. A questo si aggiungerà un'offerta di comunicazione integrata su tutti i mezzi, anche tradizionali, strutturata in maniera da assicurare una presenza costante lungo tutto il corso dell'anno.

## **1. Principali risultati della comunicazione 2016**

Nel 2016, il principale obiettivo perseguito dalle attività di comunicazione è stato quello di diffondere le conoscenze sul Programma Operativo, fornendo informazioni di sintesi sulla nuova programmazione, i suoi obiettivi, l'articolazione degli interventi, i contenuti e gli strumenti di attuazione.

A questo fine, è risultato fondamentale il rilancio della comunicazione digitale, avvenuto innanzitutto con la pubblicazione nel mese di Aprile della nuova release del portale Calabria Europa.

Il sito web, rinnovato nella sua visual identity in coerenza con il logo e l'immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all'albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari.

Le principali novità introdotte sul portale:

- un'area del sito dedicata alle notizie dal dipartimento costantemente aggiornata e integrata con i canali social;
- uno spazio documentale, nel quale sono inserite la documentazione riguardante il PO e le sintesi del PO;
- **Bandi**, una sezione rivolta ai Beneficiari Potenziali nella quale sono collocate tutte le opportunità derivanti dai fondi strutturali 2014-2020. La pagina dedicata a ciascun bando contiene, oltre ad una scheda di sintesi riassuntiva delle informazioni fondamentali dell'avviso, anche un'area documentale, una sezione media e uno spazio dedicato alle news, per tracciare gli aggiornamenti riguardanti il bando, e il collegamento diretto alla piattaforma regionale per la partecipazione all'avviso;
- **Logical**, una piattaforma sviluppata per la divulgazione di dati e indicatori sulle

politiche di sviluppo e sui risultati raggiunti dal Programma. La piattaforma permette agli utenti di selezionare gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale. L'interpretazione dei dati è facilitata dalla restituzione simultanea delle relative "metainformazioni" ovvero della definizione tecnica dell'indicatore, della descrizione dei dati di base associati, della denominazione delle fonti utilizzate per l'estrazione dei dati, della data dell'ultimo aggiornamento e di eventuali ulteriori dettagli tecnici. Il sistema informativo è articolato in tre sezioni:

- o [Indicatori di risultato del POR Calabria 2014/2020 \(Fondo FESR\)](#), che include i 54 indicatori associati agli Assi FESR del Programma Operativo e i relativi valori obiettivo (*target*) definiti nella fase di programmazione di concerto con la Commissione Europea;
  - o [Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente \(S3\)](#), nella quale è possibile consultare i 30 indicatori utilizzati nel sistema di monitoraggio della Strategia ed i relativi target intermedi (2018) e finali (2023);
  - o [Indicatori territoriali](#), dove sono riportati per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).
- **Partenariato**, uno spazio rivolto al partenariato con i documenti ufficiali, tra cui il Protocollo d'intesa tra Regione e Partenariato Economico e Sociale;
  - **Newsletter**;
  - **Comunicazione**, una sezione dedicata agli adempimenti per i potenziali beneficiari legati alla comunicazione;
  - **S3**, una sezione dedicata alla Strategia di Specializzazione Intelligente.

Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, attraverso l'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network: Facebook, Twitter, SlideShare e Youtube.

Per informare i Beneficiari Potenziali degli obiettivi propri delle singole azioni, garantendo un'interpretazione coerente degli avvisi per ottenere contributi e fornendo un supporto per la presentazione dei progetti, in concomitanza con il lancio dei primi bandi rivolti al mondo delle PMI, in collaborazione con il partenariato economico e sociale, sono stati predisposti 5 incontri territoriali nelle diverse province calabresi, ai quali è stato affiancato un'attività di helpdesk informativo telefonico e di email ticketing. Per fornire ai beneficiari dei finanziamenti una panoramica completa degli obblighi di

comunicazione che sono tenuti ad adempiere, sono stati elaborati il Manuale di Stile e le Linee Guida.

Fra i principali momenti di incontro e disseminazione informativa sono da segnalare: l'Evento di Lancio del Programma Operativo, la partecipazione al Forum PA 2016 (10 eventi tra seminari e tavole rotonde tutte afferenti ai temi del nuovo ciclo di programmazione dei fondi europei.), la partecipazione alla VI edizione della "Summer School-Giornate d'Europa", la presenza alla European Week of Region and Cities, la partecipazione al road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività. A questi eventi, si è affiancato l'organizzazione dei tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente, il workshop sulle "Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument" e, presso la sede di Bruxelles, Calabria Digitale, "Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy", "Delivering Eusair: Time to Invest", "A scuola d'impresa, buone prassi europee".

Per valorizzare il ruolo del partenariato, a cui è dedicata una sezione specifica all'interno del portale CalabriaEuropa, è stata realizzata un'intensa attività di collaborazione che ha visto il momento più importante nell'organizzazione congiunta degli incontri territoriali di disseminazione previsti all'interno della campagna "Buon lavoro PMI". Un accenno a parte merita il lavoro compiuto per la creazione del partenariato dei comunicatori (Europe Direct e Centri di Documentazione Europe), con i quali si è proceduto alla stesura di una prima bozza di protocollo di collaborazione.

Strumento	Numero	Note
-----------	--------	------

Eventi Fiere e Manifestazioni	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente</li> <li>● Evento Progetto BUL</li> <li>● Evento Progetto Metrotramvia I fase</li> <li>● Evento Progetto Metrotramvia II fase</li> <li>● Forum PA 2016</li> <li>● Evento di lancio POR Calabria 2014-2020</li> <li>● Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività</li> <li>● Incontro territoriale “Buon lavoro PMI” Cosenza</li> <li>● Incontro territoriale “Buon lavoro PMI” Vibo Valentia</li> <li>● Incontro territoriale “Buon lavoro PMI” Catanzaro</li> <li>● Incontro territoriale “Buon lavoro PMI” Reggio Calabria</li> <li>● Incontro territoriale “Buon lavoro PMI” Crotone</li> <li>● Workshop sulle “Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument”</li> <li>● Calabria Digitale</li> <li>● “Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy”</li> <li>● “Delivering Eusair: Time to Invest”</li> <li>● “A scuola d'impresa, buone prassi europee”</li> </ul>
Sito Web	1	<p>Attivato il 27 Aprile 2016, aggiornamento al 31.03.17</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Totale visitatori: 531.202</li> <li>● Totale pagine visualizzate: 1.817.797</li> <li>● Accessi unici: 281.095</li> </ul>
Social Media	4	<p>Attivati il 27 Aprile 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook 4.971 mi piace</li> <li>● Twitter: 889 follower</li> <li>● Youtube: iscritti al canale 31; video pubblicati 15</li> <li>● Slideshare : 49 slideshares; 3.667 visualizzazioni</li> </ul>

Campagne di comunicazione	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progetto Banda Ultra Larga</li> <li>● Progetto Metrotramvia Cosenza</li> <li>● Bando Acquisto Servizi Innovativi</li> <li>● "Buon Lavoro PMI!"</li> <li>● "Questo posto si chiama Europa!"</li> </ul>
Educational	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Giornalisti: 1</li> <li>● Studenti universitari e dottorandi: 3</li> </ul>
Media Relation	Sì	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Articoli pubblicati: 174</li> <li>● Redazionali: 7</li> <li>● Interviste: 9</li> <li>● Conferenze stampa: 8</li> </ul>
Strumenti di partecipazione	Sì	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tavoli tematici S3 con consultazione su aree tematiche e raccolta di 300 contributi scritti</li> </ul>
Pubblicazioni	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sintesi Por per il web</li> <li>● Brochure 4 di cui 2 per il web</li> <li>● Linee Guida Beneficiari</li> <li>● Manuale di Stile</li> </ul>

## **2. Obiettivi strategici della comunicazione 2017**

Oltre quelli già stabiliti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria, il presente Piano intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- favorire i percorsi di disseminazione attraverso l’attivazione di **Reti dei Comunicatori** che, tema per tema, possano diffondere in maniera capillare ed efficace le informazioni relative all’uso dei fondi e contribuire in questo modo ad alimentare la consapevolezza nella pubblica opinione sul ruolo dell’Ue e della Regione Calabria nella definizione e implementazione delle politiche di coesione e sviluppo locale
- formare e alimentare la consapevolezza delle **giovani** generazioni circa l’uso dei fondi europei e il ruolo delle istituzioni comunitarie e regionali nel disegnare il futuro della Calabria e dei calabresi
- valorizzare il ruolo di **supporto offerto dalla Regione Calabria** ai beneficiari potenziali ed effettivi dei fondi SIE attraverso la programmazione di attività specifiche di formazione e training, anche online
- offrire alla comunità calabrese le informazioni relative alla **chiusura del programma 07-13** programmando attività di comunicazione focalizzate sui contenuti del



Rapporto Finale di Esecuzione

- Attivare azioni di disseminazione extra-regionale e internazionale delle attività e dei risultati principali del POR, nonché promuovere processi di scambio con Autorità di Gestione italiane ed europee sui temi della comunicazione dei programmi, avvalendosi del sostegno del presidio della Calabria a Bruxelles.

### **3. Piano di attuazione degli interventi**

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14-20, le azioni programmate per l'annualità aprile 2017 - aprile 2018 possono essere raggruppate in 6 macro-categorie:

- comunicazione digitale e web
- campagne tematiche ed eventi
- media relations
- supporto ai beneficiari effettivi
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
- monitoraggio e valutazione

#### *a. Comunicazione digitale e web*

Il sito web CalabriaEuropa è il principale strumento di comunicazione e informazione sul Programma Operativo e come tale è oggetto di continua implementazione. Nel corso della nuova annualità si prevede di rafforzare ulteriormente l'offerta di servizi online destinati tanto ai Beneficiari che al Grande Pubblico attraverso:

- **Sezione Attuazione:** all'interno della sezione POR verrà implementata una pagina dedicata all'attuazione. Verrà reso disponibile un grafico animato capace di restituire in maniera sintetica e immediata le informazioni rilevanti sull'attuazione del POR attraverso dati aggiornati riguardanti dotazione finanziaria e procedure attivate e consentendo all'utente un approfondimento Asse per Asse con il quadro sintetico di tutti gli avvisi pubblici e il relativo stato della procedura.
- **Logical**, per la cui evoluzione è prevista la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma tecnologica *web based*. L'applicazione dovrà consentire, da un lato, la consultazione dinamica di dati e indicatori socio-economici sul contesto regionale, provenienti da fonti tradizionali e non, e di dati relativi al livello di benessere dei cittadini; dall'altro, dovrà rendere disponibili e consultabili gli indicatori di risultato visualizzabili attraverso grafici dinamici e interattivi, condivisibili anche attraverso i canali social. La *web application* permetterà di effettuare confronti tra le performance delle diverse realtà territoriali ed effettuare viste incrociate delle risultanze emerse. Inoltre, attraverso i moduli di cooperazione applicativa, renderà possibile il collegamento con dati statistici ufficiali SISTAN e con i dati dell'applicativo SIURP.

La piattaforma consentirà di:

- analizzare gli andamenti della fase di attuazione, in relazione alle attività realizzate, ai bandi e agli avvisi attivati, ai beneficiari coinvolti, alle risorse impegnate, ai tempi, ecc.;
- misurare l'andamento del Programma in termini di raggiungimento dei target fissati a livello di risultato, anche in relazione ai mutamenti che interessano il contesto socio-economico regionale;
- produrre una serie di informazioni sintetiche quantitative e indicatori di varia natura funzionali anche alla predisposizione di piani periodici, rapporti esecutivi, report di monitoraggio e valutativi e altri prodotti informativi e di comunicazione.

La base del sistema sarà costituita da un archivio nel quale verranno raccolte e sistematizzate le informazioni dalla fase implementativa del POR Calabria FESR/FSE 2014-2020. Le informazioni che popoleranno il sistema deriveranno, in prima battuta, dai sistemi informativi regionali esistenti, da Open Coesione e dalla base dati DPS-Istat. La Piattaforma dovrà garantire alcune caratteristiche tecniche tra le quali:

- l'operatività, ossia la capacità del sistema di essere di facile utilizzo interno all'Amministrazione e all'ordinaria attività gestionale dei singoli uffici;
  - la compatibilità, ossia la fruibilità rispetto alle sorgenti informative regionali;
  - la confrontabilità, ossia la possibilità di essere utilizzato sistematicamente ed organicamente con le altre fonti informative anche esterne alla Regione;
  - l'aggiornabilità, ossia la capacità tempestiva del sistema di essere costantemente aggiornato;
  - la possibilità di produrre infocarts, tabelle, grafici, mappe, ecc.;
  - la flessibilità, ossia la possibilità di essere esteso mediante l'integrazione di altri moduli e, quindi, di essere potenziato ed ampliato con altri moduli in funzione di esigenze future;
  - la trasferibilità, intesa come capacità del sistema di essere versatile e utilizzato in più contesti;
  - la personalizzazione grafica dei contenuti, intesa come l'adeguamento grafico della Piattaforma all'immagine coordinata dei Portali Web Istituzionali della Regione e secondo le informazioni comunicate in merito.
- **Rafforzamento area comunicazione:** l'area dedicata alla comunicazione del POR verrà continuamente implementata attraverso la pubblicazione dei documenti ufficiali, la manutenzione della sezione riguardante i materiali per i Beneficiari Effettivi che comprende le Linee Guida e il Manuale di Stile, e l'aggiornamento continuo della gallery con la raccolta dei materiali di comunicazione e divulgazione prodotti;
  - **La Calabria in Europa:** la sezione "La Calabria in Europa" sarà munita di una finestra informativa (area news) sulle principali attività effettuate dalla sede della Regione a Bruxelles, la cui struttura è incardinata nel Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria e pienamente coinvolta in azioni a supporto dell'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR/FSE. Allo stato attuale, la pagina contiene già una descrizione statica delle funzioni in capo al presidio di Bruxelles e dei suoi recapiti.
  - **Mini-sito dedicato alla S3 e alla piattaforme tematiche:** la sezione dedicata alla Smart Specialization Strategy della Calabria, avrà caratteristiche di mini-sito interno a

Calabria Europa. Sarà infatti un'area ampia, che comprende diverse tipologie di pagine e contenuti:

- pagine informative dedicate alla struttura della S3 Calabria;
  - approfondimenti sulle aree tematiche di innovazione della S3;
  - un'area news dedicata con gli aggiornamenti delle attività per gli operatori dell'innovazione;
  - form per l'iscrizione alle piattaforme tematiche;
  - documenti da scaricare, come regolamenti e schede di approfondimento.
- **Sezione del Partenariato Economico e Sociale (PES) del POR:** sul sito Calabria Europa verrà implementata l'area dedicata al PES, dove, oltre ai documenti ufficiali di riferimento (decreto di approvazione dell'Ufficio per il Partenariato, regolamenti europei, etc.), sarà illustrato il percorso metodologico di funzionamento dell'Ufficio e verrà inserito il form per manifestare l'interesse a partecipare alle attività del PES.

Per consentire all'amministrazione regionale di rafforzare la sua offerta di servizi e di supporto alla comunità regionale si valuta la possibilità di attivare un programma di **webinar** con l'obiettivo di:

- informare i Beneficiari Potenziali sulle opportunità offerte dal POR: allo scopo di aumentare la platea dei soggetti beneficiari e offrire un supporto tecnico qualificato, si possono immaginare webinar specifici per i bandi in uscita. Ogni webinar vedrebbe il coinvolgimento del Dipartimento interessato e potrebbe essere strutturato in due momenti:
  - illustrazione dei dati tecnici del bando
  - sessione Q&A
- sostenere e facilitare i percorsi di disseminazione attraverso le Reti dei Comunicatori: per facilitare la diffusione delle informazioni riguardanti i fondi SIE presso i destinatari finali è indispensabile attivare meccanismi diffusi di comunicazione e informazione, sfruttando i nodi di rete già presenti all'interno del gruppo target interessato. Per semplificare questo processo si potrebbe ricorrere allo strumento del webinar in modo da garantire continuità e tempestività all'intervento.

I webinar, inoltre, verrebbero raccolti in modalità archivio sulla pagina YouTube del POR Calabria con l'obiettivo di restare a disposizione degli utenti.

Il POR Calabria 14-20 ha un profilo/account sui principali **social network**: Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare. Questi strumenti saranno ulteriormente implementati attraverso:

- apertura di un canale **Telegram** attraverso il quale informare in maniera diretta e puntuale il pubblico sulle principali novità e sugli eventi riguardanti la programmazione europea
- Social Media Marketing: azioni mirate all'aumento del pubblico di riferimento degli account istituzionali e dell'engagement
  - inserzioni a pagamento con profilazione socio-demografica e geo-referenziazione del target
- Sentiment Analysis: attivazione di strumenti di indagine approfondita in grado di restituire dati rilevanti su query selezionate

- profilo quantitativo: numerosità e articolazione delle conversazioni attorno alle parole chiave selezionate, i nodi di rete e gli influencer, gli hashtag più diffusi
- profilo qualitativo: tono e tematizzazione delle conversazioni per capire come evolve l'umore della rete attorno a specifici temi di dibattito

e altre attività sui social che si riterranno opportune.

Al fine di rendere evidenti i risultati della programmazione in corso, si procederà alla produzione di una campagna di storytelling chiamata **“Racconti di Calabria”** con l'obiettivo di valorizzare le buone pratiche e farle conoscere al Grande Pubblico attraverso la viva voce dei protagonisti. Racconti di Calabria è un prodotto audio-video che potrà essere diffuso in formati diversi su tutte le piattaforme video dove è presente il POR Calabria. L'obiettivo è quello di giungere alla definizione del format attraverso l'acquisizione del servizio da parte di fornitori specializzati che possano curarne tutto il processo produttivo, dallo script alle riprese, dal montaggio all'editing di post-produzione.

Inoltre, per comunicare con gli stakeholders in maniera diretta e puntuale, verrà attivata una **newsletter** mensile contenente gli aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo e gli approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi in corso di pubblicazione. Per popolare il database regionale si procederà all'acquisto di un servizio di DEM indirizzato alle PMI e agli EELL calabresi.

Infine, come prescrive il Regolamento UE 1303/2013, si procederà alla pubblicazione dei dati riguardanti l'elenco dei progetti finanziati e dei beneficiari in formato **opendata** come file csv o xml, con aggiornamento almeno ogni sei mesi, al fine di garantire trasparenza e informazione.

#### *b. Campagne tematiche ed eventi*

La gestione della comunicazione nel passato anno di programmazione ha mostrato quanto sia importante seguire un andamento lineare tra amministrazione e informazione, governo e comunicazione. Per ragioni connesse alla natura dell'amministrare, non sempre è possibile garantire la necessaria linearità dei processi e unitarietà di contenuti, con il rischio di avere una comunicazione incompleta e imprecisa nei tempi.

Per questa ragione, mentre nella fase di lancio si è preferito strutturare delle vere e proprie campagne tematiche attorno a pacchetti omogenei di azioni, nella fase, complessa e articolata, di attuazione, è preferibile concentrare l'attività ordinaria attorno alla comunicazione dei bandi presso i Beneficiari Potenziali e dedicare le campagne tematiche a temi trasversali che, esulando dalla contingenza amministrativa, consentano una programmazione più lineare e coerente.

Per assicurare un set completo e coerente di strumenti di comunicazione e consentire un agevole ricorso secondo le necessità si procederà all'**acquisto di spazi sui media locali**. In particolare si tratta di garantire al POR la visibilità su:

- **televisioni** locali: spot, redazionali e spazi di approfondimento (speciali)
- **siti di informazione** regionale e locale: banner e web adv
- **quotidiani cartacei**: piedoni e mezze-pagine

Inoltre, si procederà all'acquisto di **servizi stampa una tantum** per la produzione cartacea di materiale di immagine coordinata necessario a garantire la necessaria coerenza nella presentazione dei supporti legati al POR 14-20.

### ***La campagna rivolta ai giovani calabresi***

Nel periodo aprile 2017 - aprile 2018 si intende lavorare sul grado di consapevolezza dei giovani calabresi riguardo il ruolo dell'UE e della Regione Calabria nella definizione della politica di coesione e sviluppo territoriale. La campagna tematica vedrà l'utilizzo integrato di strumenti diversi.

La campagna punterà anzitutto al coinvolgimento degli studenti delle scuole calabresi, a partire dalle elementari, con forme via via più complesse e adatte all'età e alle specificità dei ragazzi. Al coinvolgimento delle scuole si aggiungerà anche quello delle Università con attività orientate ad un target evidentemente più esigente.

La Regione Calabria, oltre a promuovere direttamente attività di animazione e comunicazione, sosterrà la formazione di una **Rete dei Comunicatori Scolastici e Universitari** che, adeguatamente supportata, possa portare avanti con costanza un lavoro di disseminazione capillare capace di arrivare ai destinatari finali delle azioni messe in campo con i fondi SIE.

### **La comunicazione del Rapporto di Esecuzione Finale del POR 07-13**

I risultati della programmazione 07-13 contenuti nel Rapporto di Esecuzione Finale sono dati di grande rilievo che devono essere adeguatamente comunicati alla comunità regionale calabrese. Partendo dagli indicatori disponibili, si procederà alla valorizzazione dei risultati conseguiti attraverso:

- infochart e infografiche da diffondere sui social, news sul sito CalabriaEuropa, comunicati stampa
- video in computer grafica con l'animazione dei dati principali
- pubblicazione stile brochure in formato digitale

### **La Rete dei Comunicatori Pubblici**

Per rafforzare l'attività di disseminazione sul territorio è indispensabile avvalersi della collaborazione degli Enti Locali, beneficiari potenziali di molti bandi e avvisi legati ai fondi SIE. Per supportare gli EELL, e in particolare i Comuni, nella programmazione e gestione della comunicazione rivolta ai destinatari finali degli interventi finanziati è opportuno istituire una **Rete dei Comunicatori Pubblici** calabresi che, attraverso riunioni periodiche di confronto, possa funzionare da ambiente di lavoro e aggiornamento costante. La Rete potrà supportare gli EELL nella definizione degli obiettivi di comunicazione e delle azioni più adatte a garantire un adeguato livello di informazione presso le comunità locali.

### **Evento Annuale del POR e campagna annuale**

Come previsto dal Regolamento UE 1303/2013 ogni anno è necessario prevedere almeno un **evento principale di informazione e comunicazione** riguardo i fondi SIE. La Regione Calabria intende organizzare questo evento prima della fine del 2017, possibilmente in concomitanza con lo svolgimento di ForumPA Calabria, ovvero l'edizione locale del Forum nazionale dedicato all'innovazione della PA.

L'evento annuale è in streaming e dal giorno dopo dovranno essere disponibili su YouTube brevi video con i contenuti chiave della giornata. Per quanto riguarda, invece, la location, si deve trattare di un luogo facilmente accessibile. Lo spazio prescelto sarà appositamente allestito con: roll-up all'esterno della sala e segnaletica a partire dall'ingresso dell'edificio; roll-up all'interno della sala; sfondo. All'ingresso della sala è previsto un help-desk: un punto di informazione appositamente allestito dove distribuire i materiali di comunicazione prodotti.

All'evento si associa la **campagna annuale** finalizzata alla diffusione dei risultati ottenuti dal POR nel corso del precedente anno di programmazione. In questo modo, l'evento e la campagna si inseriscono in un disegno più ampio che può dare risalto e visibilità ai contenuti che si intende diffondere. La campagna annuale sui risultati del POR si avvarrà di strumenti integrati e diversificati orientati principalmente al GP.

### **Eventi sul territorio**

**#siPORfare** è una cornice pensata per portare la programmazione europea nelle province calabresi e facilitare la diffusione delle informazioni presso il Grande Pubblico e i Beneficiari Potenziali. In particolare, si prevede di organizzare:

- eventi informativi rivolti ai BP dei singoli bandi/avvisi di volta in volta pubblicati dall'amministrazione regionale: si tratta di **incontri tecnici**, orientati a divulgare i dettagli riguardanti le modalità di partecipazione e presentazione delle domande di finanziamento, anche con sessioni dedicate alle Q&A e all'incontro con i Dirigenti e i funzionari della Regione responsabili dei procedimenti. Per la realizzazione di questo tipo di eventi ci si avvarrà della collaborazione del Partenariato Istituzionale, Economico e Sociale.
- eventi divulgativi rivolti al GP: si tratta di portare il POR sul territorio delle province calabresi con lo scopo di sensibilizzare la comunità regionale sull'uso dei fondi SIE. In particolare, per quel che riguarda il FSE è ipotizzabile il coinvolgimento di soggetti pubblici quali i **Centri per l'Impiego** e la **Rete dei Servizi Sociali** in modo da valorizzarne il ruolo sul territorio.

Tutti gli eventi saranno coperti attraverso la diretta via social network e, ove possibile, in streaming. Inoltre, saranno documentati attraverso materiale audio/video che verrà editato e reso disponibile sui canali social e sul sito di CalabriaEuropa nei giorni immediatamente successivi al loro svolgimento.

### **ForumPa 2017**

Come già avvenuto nel corso del 2016, la Regione Calabria intende partecipare al più grande evento nazionale dedicato all'innovazione nella PA, portando in questo modo la propria esperienza all'attenzione di un pubblico specializzato e dei Moltiplicatori dell'Informazione e ricavandone preziose occasioni di confronto, scambio e aggiornamento.

La partecipazione a ForumPA 2017 si articolerà nelle forme più rispondenti alle necessità organizzative della Regione Calabria, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze e le best practice sviluppate nel corso della programmazione 14-20.

### **ForumPA Calabria**

Come corollario della partecipazione a ForumPA nazionale, la Regione Calabria intende dare vita ad un appuntamento sul proprio territorio in grado di raccogliere le esperienze degli innovatori calabresi e metterle a confronto con le esigenze e il calendario amministrativo regionale. Ricerca, innovazione, digital economy, occupazione, inclusione, smart specialization strategy: questi sono i temi attorno ai quali è pensabile l'organizzazione di un vero e proprio ForumPA Calabria che veda la presenza di:

- Commissione Ue e Governo
- amministrazioni locali virtuose e innovative, calabresi e non
- imprenditori e soggetti economici innovativi
- terzo settore e associazionismo

L'evento sarà comunicato attraverso una campagna dedicata e articolata su strumenti diversificati ma integrati tra loro.

### **L'attuazione della S3 e gli incontri delle piattaforme tematiche S3**

La Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) entrerà nella fase attuativa vera e propria. Pertanto è in programma un evento di lancio della fase attuativa con l'obiettivo di coinvolgere e sollecitare la collaborazione tra gli operatori dell'innovazione regionale.

Dopo il primo evento di presentazione, verranno organizzati i singoli incontri dedicati a ciascuna delle aree di innovazione: le cosiddette piattaforme tematiche. L'obiettivo sarà quello di far dialogare gli attori delle piattaforme per singola area di innovazione in modo da far emergere iniziative e potenzialità di partnership o accordi di filiera da sviluppare.

### **La Summer School "Giornate d'Europa"**

Anche quest'anno il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria intende partecipare alla settima edizione della Summer School organizzata dall'Associazione Socio-Culturale Centro Rinascimento tenendo il quinto Ciclo di Seminari Tematici di Informazione e Comunicazione sui Fondi Comunitari FESR e FSE. Si tratta di un'occasione utilissima per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni calabresi. L'iniziativa si caratterizza per un forte e costante richiamo ai principi del Manifesto di Ventotene e rappresenta quindi un prezioso laboratorio di pensiero per tutta la comunità regionale. La partecipazione del DPNC della Regione Calabria sarà finalizzata alla diffusione di informazioni e alla riflessione sui seguenti temi:

- stato di attuazione del POR

- ascolto, trasparenza, partecipazione e comunicazione
- innovazione e ricerca
- tutela ambientale

c. Media relations

Il rapporto con i Moltiplicatori dell'Informazione è centrale per assicurare il giusto grado di diffusione delle notizie che riguardano la programmazione dei fondi SIE. Proprio per questo, la Regione Calabria continuerà ad alimentare il flusso informativo attraverso comunicati e conferenze stampa che consentano agli organi di informazione locali di conoscere e approfondire il lavoro dell'amministrazione. Inoltre si prevede l'organizzazione di un *educational*, che coinvolga anche l'Ordine dei Giornalisti calabrese, finalizzato a diffondere anche presso i giornalisti contenuti di particolare rilievo quali:

- tempi, modalità e percorsi dei bandi e degli avvisi pubblici
- i tempi previsti (workflow) per l'attuazione
- le modalità di comunicazione e informazione

d. Supporto ai Beneficiari Effettivi

I Beneficiari Effettivi saranno supportati attraverso la pubblicazione sul sito POR e la condivisione sui canali social di un Manuale di Stile contenente le linee guida riguardanti gli obblighi di comunicazione da assolvere e i format grafici utilizzabili per targhe e cartelloni. I format saranno distribuiti in formato aperto in modo da poter essere facilmente utilizzati. A questi strumenti potranno aggiungersi webinar specifici programmati a seconda delle esigenze.

e. Animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale

Il Partenariato è una leva strategica nel processo di comunicazione e informazione che riguarda, in particolar modo, i BP. Proprio per questo la Regione Calabria ha deciso di dotarsi di un vero e proprio Ufficio per il Partenariato con il compito di strutturare un percorso costante di confronto e dialogo con il Partenariato Istituzionale, Sociale ed Economico. In quest'ambito le attività di comunicazione e animazione verranno assicurate attraverso azioni di supporto all'Ufficio per il Partenariato nello svolgimento delle attività programmate.

Nel dettaglio verranno assicurate le seguenti attività di comunicazione:

- Cura e aggiornamento della sezione del sito web Calabria Europa dedicato al Partenariato
- Supporto organizzativo agli eventi e incontri del PES (tavoli regionali di Partenariato,

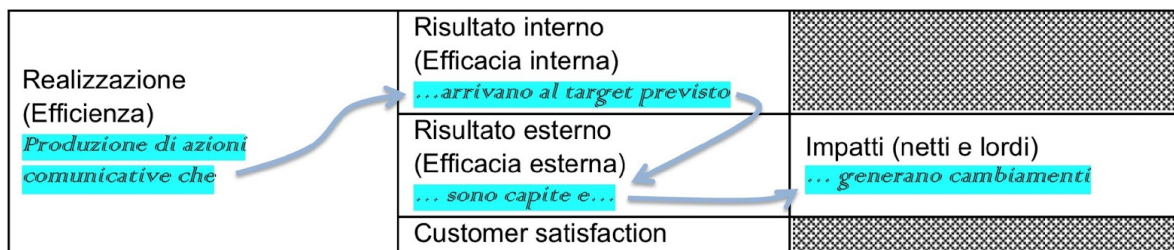


- sessioni tematiche, sessioni formative)
- Stesura testi e grafica per inviti, locandine, mailing e altro materiale di diffusione e divulgazione
- Implementazione degli strumenti di partecipazione online sulla pagina dedicata di CalabriaEuropa

#### 4. Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione

Il ragionamento relativo al monitoraggio si fonda sulla focalizzazione di quale sia il processo da monitorare, come si vede nella seguente figura:

LA LOGICA DEL MONITORAGGIO (E DEI CONSEGUENTI INDICATORI)



Escludendo la customer satisfaction, abbiamo quattro tipi di risultato oggetto di monitoraggio (e valutazione):

- la realizzazione delle azioni comunicative (le attività sono realizzate come previsto),
- il loro risultato interno (si raggiunge il target previsto),
- il risultato esterno (la comunicazione è capita),
- gli impatti (la comunicazione genera cambiamenti).

Mentre per la realizzazione è piuttosto facile immaginare indicatori quantitativi, man mano che procediamo verso la complessità gli indicatori si strutturano necessariamente in micro-attività valutative, necessarie per la costruzione del dato.

##### a. Indicatori di realizzazione

In base alle attività di comunicazione sviluppate in questo anno, si propone una modifica agli indicatori di realizzazione, così come configurati nella Strategia di comunicazione, approvata con DGR n° 128 del 05/04/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699.

Si precisa che gli indicatori di realizzazione per come di seguito riportati si riferiscono all'intero periodo di programmazione regionale 2014/2020.

STRUMENTO	INDICATORE DI REALIZZAZIONE
Sito POR CalabriaEuropa	Pagine realizzate rispettando le indicazioni contenute nelle disposizioni dell’Agenzia della Coesione
Open Data	Pubblicazione sul sito web di un elenco delle operazioni suddivise per programma operativo e per fondo
Social Network	Twitter: 100 tweet al mese Facebook: 12 post al mese Youtube: 12 video
Racconti di Calabria	n. 30 video realizzati
Display Advertising	n. 2 campagne l’anno: una a copertura della campagna annuale sui risultati raggiunti e una per la campagna tematica
Newsletter	Produzione e pubblicazione di una newsletter mensile dal momento del suo primo rilascio
Campagne annuali	n. 7 campagne annuali per la diffusione dei risultati raggiunti
Campagne tematiche	n. 7 campagne realizzate per la diffusione dei temi e delle azioni più rilevanti del POR
Manifestazioni e fiere	n. 7 eventi e manifestazioni di rilevanza europea, nazionale e regionale per la comunicazione dei risultati del POR
Pubblicazioni (Manuali, Linee guida, brochure ecc....)	n. 7 pubblicazioni a sostegno delle campagne tematiche e 7 a sostegno della campagna annuale sui risultati del POR
#siPORfare	n. 50 eventi realizzati
Educational rivolti ai rappresentanti dei media	n. 3 educational realizzati: uno all’inizio, uno nella fase intermedia e uno alla fine del periodo di programmazione
Conferenze Stampa	n. 7 conferenze stampa organizzate e finalizzate alla diffusione dei dati riguardanti i risultati raggiunti anno per anno
Comunicati Stampa e news	n. 500 comunicati stampa diffusi e news
Manuale di Stile	Realizzazione del Manuale contenente le linee guida di immagine coordinata
Format grafici	Realizzazione dei format grafici ad uso dei Beneficiari Effettivi
Tavoli di partenariato	n. 20 Tavoli organizzati

*b. Indicatori di risultato*

Gli indicatori di risultato, relativi all'efficacia interna ed esterna (ciò vale a fortiori per gli impatti) saranno monitorati anche mediante indagini quali/quantitative periodiche e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma. Tra gli strumenti che si potranno utilizzare: analisi Delphi, focus group, indagini CATI e/o CAWI, interviste, sentiment analysis. E' in corso di sperimentazione un'analisi della sintonia del partenariato attraverso la Scala della distanza valoriale, tecnica innovativa, di natura mista (quali-quantitativa) che mira a verificare la percezione rispetto ad alcuni temi dati (tra cui la comunicazione) da parte di singole categorie di beneficiari.

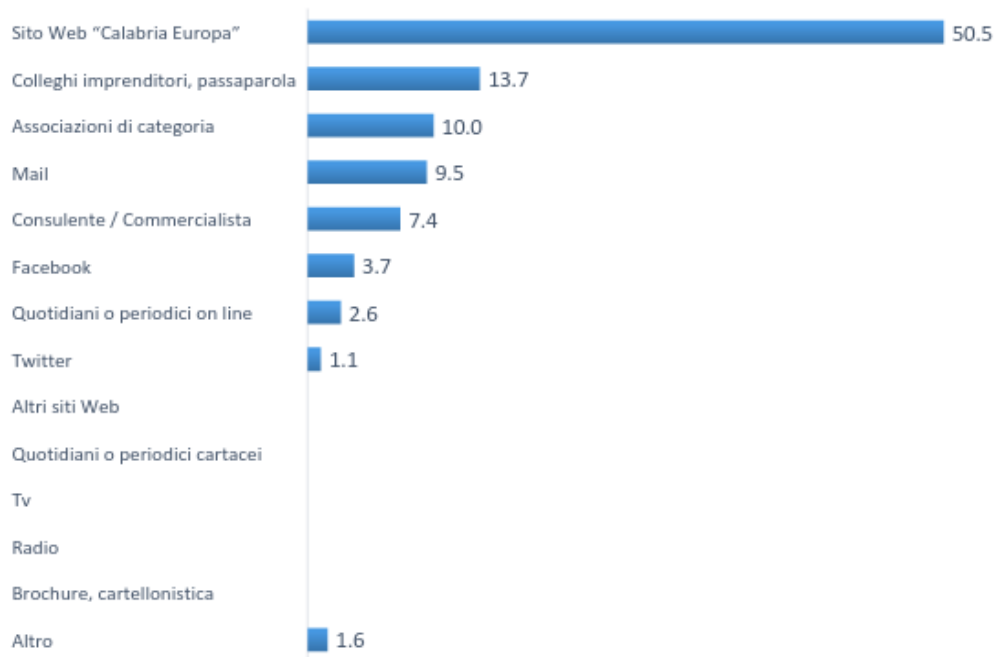
*c. Primi risultati conseguiti*

Nei mesi di novembre e dicembre 2016, in occasione degli eventi territoriali di presentazione dei bandi dedicati alle PMI (piccole e medie imprese), è stato somministrato un questionario in forma anonima, a tutti i soggetti presenti. Lo strumento era orientato a misurare la percezione e gli orientamenti dei soggetti coinvolti dall'indagine, ed in particolare:

- l'efficacia delle azioni comunicative relative all'evento;
- le percezioni soggettive rispetto ai contenuti;
- i bisogni comunicativi per l'approfondimento dei bandi;
- la propensione alla partecipazione come beneficiario di fondi strutturali.

I principali risultati:

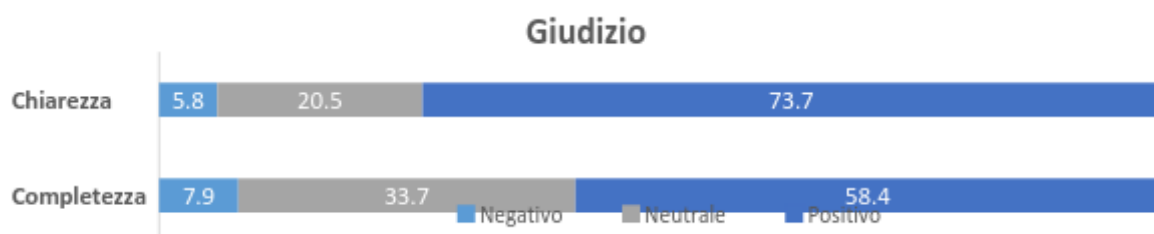
*Grafico 1: Come è venuto a conoscenza di questo evento*



Il canale comunicativo più efficace è risultato essere il sito CalabriaEuropa (un partecipante su due è venuto a conoscenza dell'evento attraverso il portale). Passaparola tra portatori di interesse (13,7%) e campagna mail (9,5%) registrano performance discrete, mentre i canali social, con un valore complessivo pari a 4,8% segnano un primo passo verso l'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e informazione che si rivolgono ad un target specifico che appartiene al mondo web.

Da attenzionare positivamente il risultato delle associazioni di categoria (10%). Buon lavoro PMI è stata la prima campagna di comunicazione costruita con il partenariato e, quindi, anche con le associazioni di categoria, soggetti direttamente coinvolti perché gli associati, le piccole medie imprese, erano individuati come beneficiari nei bandi.

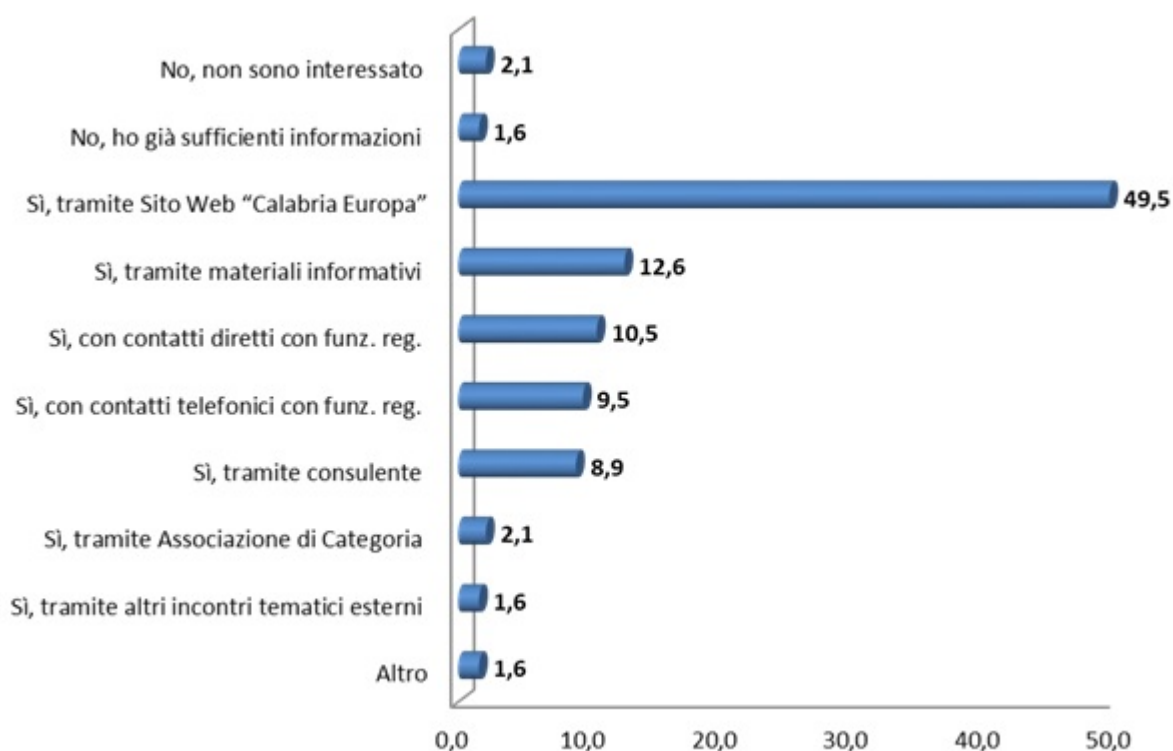
Grafico 2: A Suo giudizio le informazioni ricevute oggi sono state complete? Chiare?



Sia in termini di chiarezza che di completezza dei contenuti esposti, gli intervistati

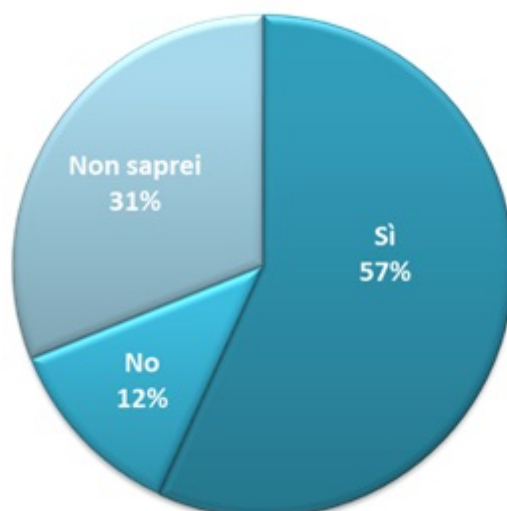
esprimono giudizi lusinghieri sul format di presentazione individuato per l'evento. Nel dettaglio, la chiarezza espositiva, e quindi la forma e la qualità con cui le informazioni ed i contenuti sono stati presentati, hanno ricevuto un apprezzamento positivo dal 73,7% degli intervistati. Analogo il risultato in termini di soddisfazione dei bisogni informativi dei partecipanti che li vede esprimere giudizi positivi nel 58,4 % dei casi, risultato ancora più incoraggiante vista la complessità degli argomenti e le innovazioni procedurali previste in questa nuova fase programmatoria.

*Grafico 3: Ritiene possibile un Suo futuro interesse/approfondimento sui bandi?*



Quasi la totalità dei rispondenti considera doveroso approfondire i temi trattati (96,3%). Il portale CalabriaEuropa si conferma canale comunicativo preferito anche ai fini dell'approfondimento dei bandi (49,5%). Seguono i materiali informativi che si attestano al 12,6%. Particolare riflessione, che l'amministrazione deve fare propria e tradurla in azione, si deve ai contatti diretti o telefonici con i funzionari della Regione, con un valore complessivo del 20%. A voler significare che il rapporto diretto con i responsabili tecnico/amministrativi rimane un momento di approfondimento a cui i beneficiari sono particolarmente interessati. Uno su dieci si affiderebbe all'approfondimento attraverso consulenti/associazioni.

Grafico 4: Parteciperà ad uno dei prossimi bandi regionali candidandosi come beneficiario?



Considerando che lo strumento di valutazione oggetto di questa analisi è stato utilizzato in prossimità dell'attivazione dei primi bandi, l'interesse a partecipare come possibile beneficiario a quelli di prossima uscita, risulta molto incoraggiante (57%). Da non sottovalutare il 31% raggiunto dalla voce "non saprei". Infine, solo poco più di un intervistato su dieci, esclude a priori l'ipotesi di un probabile interessamento al bando in qualità di beneficiario.

## **5. Organizzazione e governance**

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è in capo all'Autorità di Gestione. Il dettato dell'articolo 115 del Reg. (CE) 1303/2013, primo comma, attribuisce all'Autorità di Gestione la responsabilità di:

- elaborare una strategia di comunicazione;
- garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni sul programma operativo e sull'accesso agli stessi;
- informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito del POR;
- pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazioni e comunicazioni sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni.

L'Autorità di Gestione, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1013/2013, ha nominato una

Responsabile dell'informazione e della comunicazione cui spetta il compito di coordinare ogni attività e processo informativo messi in opera per informare il Partenariato, i Beneficiari Potenziali ed Effettivi, il Grande Pubblico e i Media rispetto alle misure, alle azioni e ai bandi del POR.

Tale figura dovrà garantire il raccordo con la rete di comunicatori e con il funzionario incaricato dell'informazione e della comunicazione che coordina le azioni a livello nazionale e che cura l'informazione nei confronti della Commissione europea.

Tale figura, inoltre, dovrà rappresentare il Programma nelle attività svolte dalle reti di comunicatori a livello comunitario, sia relative al Fondo sociale europeo sia al Fondo europeo di sviluppo regionale, trattandosi di un Programma Operativo plurifondo.

Relativamente all'implementazione della strategia di comunicazione del Programma, il responsabile dovrà:

- Presentare la strategia al Comitato di Sorveglianza per approvazione, entro 6 mesi dall'adozione del Programma;
- Informare annualmente il Comitato di Sorveglianza sui progressi nell'attuazione della Strategia di Comunicazione e sulle attività previste per l'anno successivo;
- Presentare nelle Relazioni di attuazione annuali del 2017 e del 2019, in base al Regolamento (UE) 1303/2013, art. 111 " i risultati delle misure di informazione e pubblicità dei fondi promosse nell'ambito nella strategia di comunicazione" in base alle modalità contenute nel Regolamento di esecuzione (UE) 207/2015 relativamente alle relazioni di attuazione;
- Curare l'aggiornamento, almeno ogni sei mesi, dell'elenco delle operazioni contenente le informazioni minime relative alle operazioni finanziate dal Programma, così come specificate nel Regolamento (UE) 1303/2013, Allegato XII;
- Coordinare il collegamento con il portale web, assicurandosi che vengano forniti esempi di operazioni sul Programma, tradotti anche in una lingua ufficiale dell'Unione di ampia diffusione e diversa dalla lingua italiana;
- Garantire che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alla Strategia di Comunicazione e che queste misure mirino alla massima copertura mediatica utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione al livello appropriato.

Il processo di comunicazione si svolge in conformità a quanto stabilito nella deliberazione n. 52 del 03/04/2016 relativa al Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale della Calabria.

Il Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR/FSE 2014-2020 garantisce:

- un costante raccordo con l'organismo di coordinamento regionale, ovvero il Comitato per l'Informazione e la Comunicazione: attraverso la condivisione strategica e l'integrazione con le strutture regionali responsabili dell'attuazione del PO si garantisce una comunicazione univoca, coerente e riconoscibile.
- l'ordinato funzionamento della filiera di contenuti indispensabile ad alimentare la comunicazione online e offline del POR attraverso il costante contatto con le strutture regionali ad ogni titolo coinvolte nell'attuazione del PO.

Durante l'anno trascorso, la cura delle azioni di informazione e la produzione dei materiali di comunicazione necessari al POR Calabria sono stati il frutto di una filiera che parte dai Dipartimenti interessati di volta in volta e arriva al Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria. Il lavoro viene gestito in maniera da essere funzionale agli obiettivi fissati nella Strategia. Le principali fasi del processo lavorativo sono:

- sessione strategica: è la fase in cui si definiscono le priorità e le linee di intervento per singola azione.
- sessione creativa/operativa: è la fase in cui si traducono in elementi operativi le indicazioni strategiche elaborate e condivise.
- esecuzione: è la fase di produzione dei materiali di comunicazione elaborati nelle fasi precedenti.

La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14-20 si avvale della collaborazione sia del gruppo di Supporto Tecnico Formez individuato presso l'AdG, sia dei soggetti fornitori di servizi che sono stati individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica. Il gruppo di lavoro, coordinato dalla Responsabile della comunicazione, contiene professionalità necessarie a curare alcuni aspetti del processo comunicativo: impostazione strategica e content management, social media management e media planning, graphic design e video making, web site management e redazione web, web analysis, attività di valutazione e monitoraggio.

Per implementare la portata della comunicazione riguardante le opportunità offerte dal POR e rendere concreta l'alleanza auspicata dalle istituzioni europee tra soggetti gestori e beneficiari dei fondi, si intende dare vita ad una serie di Reti dei Comunicatori (Pubblici per gli EELL e Scolastici e Universitari e di partenariato) che, adeguatamente seguite, possano funzionare da moltiplicatori delle informazioni. L'organizzazione della comunicazione del POR acquisisce così un livello ulteriore e, a fronte dell'aumento del grado generale di complessità, si arricchisce di uno strumento dalle potenzialità enormi

## **6. Budget**

Per il Piano di Comunicazione annuale precedente si era stabilito un ammontare economico pari a euro 717.512,9. In realtà il totale degli impegni finanziari, alla luce delle molte attività sviluppate in house, si è assestato su euro 205.672,00. La fase, invece, di piena attuazione che sta vivendo il POR consentirà di attivare molti più interventi rispetto all'anno trascorso. Pertanto, per la realizzazione delle azioni previste in questo Piano si stima un ammontare di euro 800.000,00.

Per l'attuazione degli interventi delineati si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze.



## Cronoprogramma aprile 2017 - aprile 2018

ATTIVITÀ	apr	mag	giu	lug	ago	sett	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
Aggiornamento CalabriaEuropa													
Comunicazione Social Network													
Newsletter													
Campagna per i giovani calabresi													
Comunicazione del Rapporto finale di esecuzione POR 07-13													
Evento Annuale POR e campagna annuale													
Eventi #siPORfare													
ForumPA 2017													
Summer school													
ForumCalabria													
Media Relations													
Supporto ai Beneficiari Effettivi													
Animazione e coinvolgimento Partenariato													