



**POR Calabria**

**2014-2020**

Fesr-Fse

*il futuro è un lavoro quotidiano*



UNIONE EUROPEA

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA  
ITALIANA



REGIONE  
CALABRIA

# *Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari*



# INDICE

- Introduzione
- Obblighi dei beneficiari
- Logo e claim
  - Logo del POR
  - Caratteri tipografici
  - Colori
  - Abbinamento con gli altri loghi istituzionali
  - Altre versioni
  - Gli errori da evitare
- Poster
- Cartellone temporaneo
- Targa permanente
- Sito web
- Una comunità che si racconta
- Contatti
- Regolamento Europeo (UE) 1303/2013, articolo 2 Allegato XII
- Regolamento Europeo (UE) 821/2014, articoli 4 e 5

# INTRODUZIONE

**Il futuro è un lavoro quotidiano:** ecco la chiave di lettura con cui la Regione Calabria ha deciso di descrivere il **POR 2014-2020**.

Uno strumento al servizio dei cittadini, degli enti locali, delle associazioni e delle imprese, una cassetta degli attrezzi per costruire una Calabria più forte, più smart, più competitiva e più connessa.

In questa ottica, le priorità della Strategia di Comunicazione 2014-2020 sono:

- **Trasparenza sulle opportunità offerte dal POR e sull'utilizzo delle risorse disponibili;**
- **Conoscenza delle misure progettate e dei risultati attesi e raggiunti;**
- **Dialogo tra cittadini e soggetti responsabili delle politiche attuate.**

La presente guida offre una panoramica completa degli obblighi di comunicazione che, nell'ambito della Strategia, i beneficiari dei finanziamenti sono tenuti ad adempiere come previsto dai regolamenti europei.

Regolamenti Europei di riferimento:

**1- il Regolamento Europeo (UE) 1303/2013, articolo 2 Allegato XII**

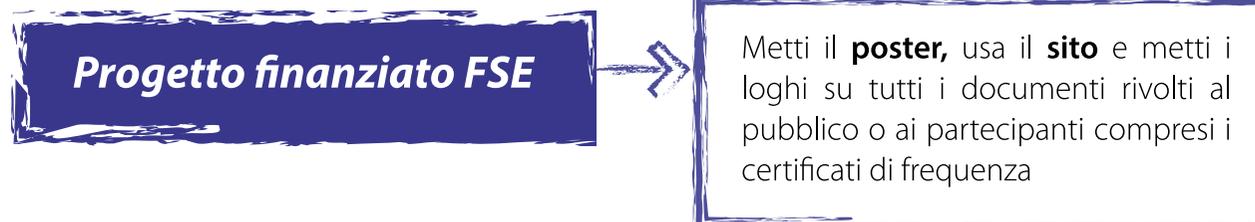
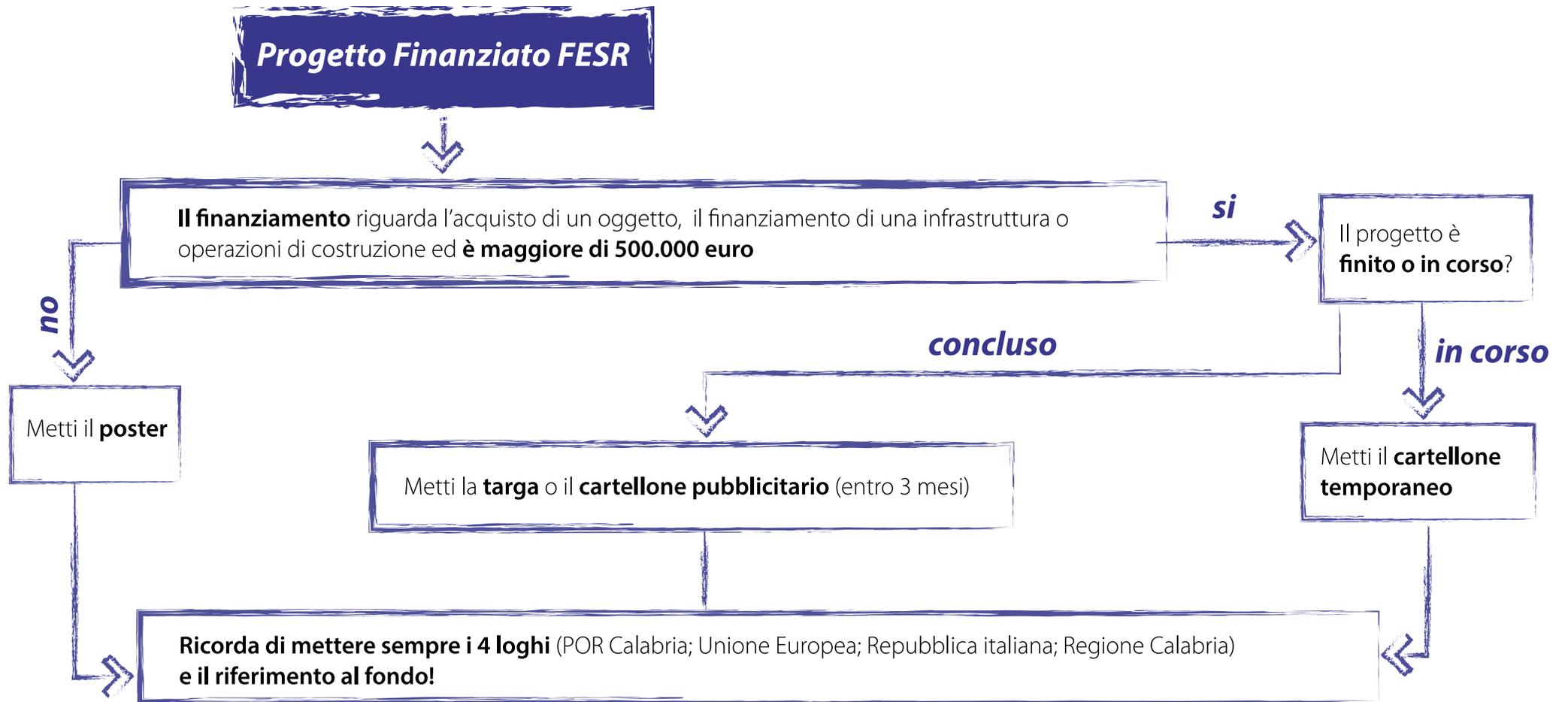
**2- il Regolamento Europeo (UE) 821/2014, articoli 4 e 5**

L'estratto dei Regolamenti è allegato in appendice.

## OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

Quando un progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun **beneficiario realizzi le azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma e il riferimento al fondo europeo. Tali informazioni devono essere chiare e presenti in ogni strumento di comunicazione utilizzato : materiali stampa, spot tv/radio, comunicazione online e offline.**

Di seguito sono schematizzati gli obblighi dei beneficiari, distinguendo a seconda del fondo di riferimento, dell'entità del contributo ricevuto e della fase in cui si trova il progetto (in esecuzione o completato).



# LOGO e CLAIM

## Il logo del POR

Il logo sintetizza il senso del POR e della sua funzione. La direzione delle frecce, il loro convergere, è la rappresentazione della concentrazione: le varie misure del POR concorrono tutte allo sviluppo della Calabria e la programmazione 14-20 si basa sul principio della concentrazione delle risorse e delle scelte strategiche.

A un secondo livello, il logo esprime la sintesi della complessità attraverso la variazione cromatica: la complessità propria della Calabria ma anche la complessità propria del POR, fatta di una molteplicità di interventi che concorrono ad un obiettivo comune.

Il claim offre una chiave di lettura in grado di valorizzare sia la proiezione futura che il radicamento nel presente, coniugando il tutto con una dimensione fortemente concreta quale quella del "lavoro".

Il logo del POR Calabria 2014-2020 va utilizzato preferibilmente a colori e accompagnato dal claim: **"il futuro è un lavoro quotidiano"**.



**POR Calabria**

**2014-2020**

**Fesr-Fse**

***il futuro è un lavoro quotidiano***

**Linee guida per le  
azioni di comunicazione**

a cura dei beneficiari

LOGO e CLAIM

## Caratteri tipografici

Il carattere utilizzato è **MYRIAD PRO Bold Italic**

MYRIAD PRO Bold Italic

**A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# LOGO e CLAIM

## I colori

I colori primari sono, Viola, Blu, Rosso, Arancione, Verde, Fucsia, Azzurro, Turchese.

I colori primari del lettering sono, Verde chiaro e Verde scuro.

CMYK **34 \ 70 \ 1 \ 0**  
 RGB **180 \ 10 \ 164**  
 HEX **#b465a4**

CMYK **33 \ 1 \ 79 \ 0**  
 RGB **191 \ 210 \ 83**  
 HEX **#bfd253**

CMYK **65 \ 47 \ 0 \ 0**  
 RGB **105 \ 128 \ 190**  
 HEX **#6980be**

CMYK **4 \ 94 \ 1 \ 0**  
 RGB **226 \ 32 \ 132**  
 HEX **#e22084**

CMYK **1 \ 95 \ 84 \ 0**  
 RGB **228 \ 34 \ 41**  
 HEX **#e42229**

CMYK **71 \ 14 \ 0 \ 0**  
 RGB **43 \ 170 \ 226**  
 HEX **#2baae2**

CMYK **0 \ 48 \ 91 \ 0**  
 RGB **243 \ 151 \ 34**  
 HEX **#f39722**

CMYK **58 \ 0 \ 40 \ 0**  
 RGB **113 \ 193 \ 172**  
 HEX **#71c1ac**

CMYK **86 \ 27 \ 96 \ 14**  
 RGB **25 \ 121 \ 57**  
 HEX **#197939**

CMYK **56 \ 1 \ 99 \ 0**  
 RGB **131 \ 186 \ 42**  
 HEX **#83ba2a**

# LOGO e CLAIM

## Abbinamento con gli altri loghi istituzionali

I loghi istituzionali vanno posizionati in sequenza, come da esempio.

Altri loghi non istituzionali possono essere utilizzati preferibilmente in sequenza. Tali loghi non devono superare in dimensioni quelli istituzionali.



# LOGO e CLAIM

## Altre Versioni

Ogni qualvolta possibile, deve essere utilizzata la soluzione a colori; solo in casi giustificati è possibile utilizzare la soluzione verticale o in scala di grigio e monocromatiche.



**POR Calabria**  
**2014-2020**  
Fesr-Fse

**il futuro è un lavoro quotidiano**



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA  
ITALIANA



REGIONE  
CALABRIA



**POR Calabria**  
**2014-2020**  
Fesr-Fse  
**il futuro è un lavoro quotidiano**



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA  
ITALIANA



REGIONE  
CALABRIA



**POR Calabria**  
**2014-2020**  
Fesr-Fse  
**il futuro è un lavoro quotidiano**



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA  
ITALIANA



REGIONE  
CALABRIA

# LOGO e CLAIM

## Gli errori da evitare

- 1- Non cambiare la disposizione degli elementi del logo
- 2- Non cambiare i colori
- 3- Non cambiare il carattere
- 4- Non ruotare
- 5- Non usare uno sfondo che renda illeggibile il logo
- 6- Non aggiungere effetti
- 7- Non cambiare la sequenza dei loghi istituzionali

Linee guida per le  
azioni di comunicazione  
a cura dei beneficiari



# POSTER

Metti il poster se il progetto:

- ha ricevuto un **sostegno pubblico minore di 500.000 euro**
- non consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

## **Il poster:**

- deve avere il formato minimo di un A3
- deve contenere tutte le informazioni di progetto e il riferimento al fondo di finanziamento
- deve contenere il logo del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana e della Regione Calabria
- deve usare il carattere MYRIAD PRO
- deve essere posizionato in un luogo ben visibile al pubblico

**POR Calabria**  
2014-2020  
Fesr-Fse  
*il futuro è un lavoro quotidiano*

UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE CALABRIA

**TITOLO DELL'OPERA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

---

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento  
**POR Fesr-Fse - Calabria 14/20**  
Fondi strutturali e di investimento europei

**ASSE**  
xxxx

**AZIONE**  
xxxx

LOGO NON ISTL.    LOGO NON ISTL.    LOGO NON ISTL.

**Il futuro è un lavoro quotidiano»**

# IL CARTELLONE TEMPORANEO

Metti il cartellone temporaneo se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

## Il cartellone temporaneo:

- deve essere affisso **durante l'esecuzione dell'opera** in un luogo ben visibile dal pubblico
- deve riportare i dettagli del progetto
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere i loghi del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana e della Regione Calabria
- deve usare il carattere MYRIAD PRO
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

**Linee guida per le azioni di comunicazione**  
a cura dei beneficiari



**POR Calabria**  
2014-2020  
Fesr-Fse  
*il futuro è un lavoro quotidiano*



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

**TITOLO DELL'OPERA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**LAVORO DI**  
Lorem ipsum dolor sit amet

---

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento  
**POR Fesr-Fse - Calabria 14/20** **ASSE** **AZIONE**  
Fondi strutturali e di investimento europei XXXX XXXX

---

Comune | Comunità Montana | Provincia \_\_\_\_\_  
 Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n° del \_\_\_\_\_  
 Responsabile del procedimento \_\_\_\_\_  
 Progettistica \_\_\_\_\_  
 Calcolatore C.A. e Direzione dei lavori in C.A. \_\_\_\_\_  
 Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione \_\_\_\_\_  
 Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione \_\_\_\_\_  
 Importo del progetto € \_\_\_\_\_ Oneri per la sicurezza € \_\_\_\_\_  
 Importo del lavoro a base d'asta € \_\_\_\_\_ Importo del contratto € \_\_\_\_\_  
 Impresa esecutrice \_\_\_\_\_  
 Direzione tecnica di quartiere \_\_\_\_\_

**INIZIO DEI LAVORI** **FINE DEI LAVORI**

## Il futuro è un lavoro quotidiano»



# TARGA PERMANENTE

Metti la targa permanente se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

## La targa permanente:

- deve essere affissa entro **3 mesi dal completamento dei lavori**
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere i loghi del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana e della Regione Calabria
- deve usare il carattere MYRIAD PRO
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

## Linee guida per le azioni di comunicazione

a cura dei beneficiari

The image shows a template for a permanent plaque. At the top left is the logo for 'POR Calabria 2014-2020 Fesr-Fse' with the slogan 'il futuro è un lavoro quotidiano'. To the right are the logos for the 'UNIONE EUROPEA FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI', the 'REPUBBLICA ITALIANA', and the 'REGIONE CALABRIA'. Below these is the title 'TITOLO DELL'OPERA' followed by a placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' A horizontal line separates this from the project details: 'Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR Fesr-Fse - Calabria 14/20 Fondi strutturali e di investimento europei'. Below this is a table with two columns: 'ASSE' and 'AZIONE', each with a placeholder 'xxxx'. At the bottom are three boxes labeled 'LOGO NON ISTL.'. On the right side of the template is a dark blue vertical banner with the slogan 'Il futuro è un lavoro quotidiano' and a graphic of a map of Calabria and a bar chart with an upward arrow.

## SITO WEB

Sul sito web, durante l'attuazione del progetto, è necessario informare sul sostegno ricevuto, riportando:

- il logo del POR Calabria 2014-2020.

Attenzione! Il logo deve essere visibile senza che l'utente sia costretto a scorrere la pagina verso il basso

- la descrizione dell'operazione, con obiettivo, risultati e indicazione del sostegno finanziario ricevuto



# UNA COMUNITA' CHE SI RACCONTA (anche sui social)

La comunicazione del POR Calabria 2014-2020 non è solo un adempimento formale e non è solo opera della Regione, è un racconto collettivo, i cui protagonisti sono gli imprenditori, le associazioni, gli enti locali, i cittadini calabresi, coinvolti nella costruzione di un futuro comune. Per raccontarlo i beneficiari sono invitati a collaborare, descrivendo in corso d'opera il progetto, tramite l'invio del proprio logo - qualora fosse disponibile -, dei video realizzati e di testi utili come descrizione.

Il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria si riserva di selezionare il materiale per la pubblicazione tramite i propri canali web: profili social e sito.

I beneficiari che hanno una pagina o un profilo social sono invitati a descrivere il progetto attraverso post, materiale fotografico - chart, infografiche, etc - e audiovisivo citando il POR Calabria 14-20.

Il POR è presente su **Facebook**, **Twitter**, Instagram, **YouTube** e **SlideShare**



***il futuro è un lavoro quotidiano***

## CONTATTI

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Dott.ssa Iolanda Ivonne Spadafora**

Telefono: **0961 853404**

Email: **[ivonne.spadafora@regione.calabria.it](mailto:ivonne.spadafora@regione.calabria.it)**  
**[comunicazionepor@regione.calabria.it](mailto:comunicazionepor@regione.calabria.it)**



# Regolamento (UE) n.1303/2013

## Allegato XII

### Informazione e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi

#### 2. MISURE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER IL PUBBLICO

##### 2.2 Responsabilità dei beneficiari

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:

- a) l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
- b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione.

Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:

- a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito dei punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

3. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.

4. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000 EUR.

5. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 EUR;

b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4.



# Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014

## CAPO II

### **CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE MISURE DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE RELATIVE ALLE OPERAZIONI E ISTRUZIONI PER LA CREAZIONE DELL'EMBLEMA DELL'UNIONE E PER LA DEFINIZIONE DEI COLORI STANDARD**

[Articolo 115, paragrafo 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013]

#### **Articolo 4**

Caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e riferimento al fondo o ai fondi che sostengono le operazioni

1. L'emblema dell'Unione di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 1, lettera a), del regolamento (UE) n. 1303/2013, è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.
2. L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo.

3. Quando l'emblema dell'Unione, il riferimento all'Unione e al Fondo pertinente sono pubblicati su un sito web:

a) quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;

b) il riferimento al Fondo pertinente è reso visibile sul medesimo sito web.

4. Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Il nome di uno strumento finanziario comprende un riferimento al fatto che esso è sostenuto dai fondi SIE. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali.

La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato.

5. Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

## Articolo 5

### **Caratteristiche tecniche delle targhe permanenti e dei cartelloni temporanei o permanenti**

1. Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone temporaneo di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone.

2. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.