



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA (PC)  
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE NAZIONALE E  
COMUNITARIA**

---

*Assunto il 15/07/2019*

*Numero Registro Dipartimento: 60*

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 8918 del 24/07/2019**

**OGGETTO: POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020. PIANO DI COMUNICAZIONE 2019-2020..**

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## L'AUTORITA' DI GESTIONE DEL POR CALABRIA FESR-FSE 2014/2020

### VISTI:

- il D.Lgs. 30/03/2001, n. 165 e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale del 13/05/1996, n. 7 e ss.mm.ii. recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale";
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999 relativo alla separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella gestionale, per come modificato ed integrato con il D.P.G.R. n. 206 del 5/12/2000;
- la Legge Regionale 07/08/2002, n. 31 recante: "Misure organizzative di razionalizzazione e di contenimento della spesa per il personale";
- la Legge Regionale 12/08/2002, n. 34, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la D.G.R. n. 241 del 06/06/2019 e ss.mm.ii. che ha approvato la nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 641 del 17/12/2018 che individua il dott. Tommaso Calabrò quale Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Programmazione Comunitaria";
- il D.P.G.R. n. 138 del 18/12/2018 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Programmazione Comunitaria" al dott. Tommaso Calabrò;
- il D.D.G. n. 5805 del 23/05/2016 con il quale la dott.ssa Iolanda Ivonne Spadafora è stata nominata "Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020";

### PREMESSO CHE:

- il POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, Asse Prioritario 14 "Assistenza Tecnica" Obiettivo specifico 14.1- Azione 14.1.5 prevede di sostenere tutte le attività di informazione e comunicazione connesse all'esecuzione del programma e delle operazioni ivi ricomprese al fine di promuovere il ruolo dell'Unione Europea nelle politiche di coesione per lo sviluppo del territorio regionale;
- la Strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, approvata con DGR n.128 del 15/04/2016, "si propone di promuovere le opportunità offerte dal Programma, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche nell'ambito dei progetti finanziati dal POR e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020 attraverso azioni di comunicazione e di informazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva l'audience di riferimento";

### CONSIDERATO CHE:

- il Regolamento (UE) 1303/2013 Allegato XII – paragrafo 4 lettera i) recante "un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo", prevede aggiornamenti periodici, attraverso la predisposizione di piani annuali della strategia di comunicazione;
- come indicato dalla Strategia di comunicazione "tali piani, predisposti dal responsabile delle attività di comunicazione e informazione del Programma sulla base degli indirizzi strategici forniti dall'Autorità di Gestione, dovranno essere approvati entro il 31 dicembre di ciascun anno e dovranno indicare:
  - priorità strategiche delle azioni da svolgere nell'anno successivo;
  - attività da svolgere nell'anno successivo;
  - budget previsto;
  - monitoraggio e valutazione degli interventi realizzati l'anno precedente.";
- il Piano di Comunicazione allegato alla Strategia di comunicazione di cui alla D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, ha descritto le azioni programmate per l'anno 2016 e fino a tutto il mese di aprile 2017;
- con Decreto n. 9218 del 16/08/2017 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l'annualità maggio 2017-aprile 2018;
- con Decreto n. 13086 del 13/11/2018 si è provveduto all'approvazione del Piano di Comunicazione 2017, per l'annualità maggio 2018-aprile 2019
- per quanto sopra, si rende necessario procedere all'approvazione del piano di comunicazione per l'annualità maggio 2019-aprile 2020, predisposto dalla Struttura della Comunicazione del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020, funzionale, in aggiunta a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione, al perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:
  - consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei

progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma;

- implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma;

- consolidare le Reti dei Comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG;

- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole superiori calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk;

- ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso; anche attraverso contest e premi;

- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali del POR;

- avviare interventi e attività per la discussione del nuovo ciclo di programmazione delle politiche di coesione 2021/2027;

- la Strategia di comunicazione, al paragrafo 5 Organizzazione e Governance della Comunicazione prevede che “La responsabilità dell'attuazione del Piano di Comunicazione è dell'Autorità di Gestione”;

**DATO ATTO CHE**, le azioni di comunicazione del POR FESR FSE 2014/2020 realizzate nel corso di questa annualità, e fino all'adozione del presente decreto, corrispondono solo in parte a quelle previste dal Piano di comunicazione 2018/2019; pertanto, il Piano di comunicazione 2019/2020 ripercorre, necessariamente e per quasi la totalità degli interventi, quelli descritti nel piano precedente;

**RITENUTO**, pertanto, di approvare il Piano di Comunicazione 2019-2020 del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

**VISTI, altresì:**

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17/12/2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013, relativo al Fondo sociale europeo che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;

- il Regolamento di esecuzione n. 215/2014 della Commissione del 7/03/2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;

- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 della Commissione del 25/02/2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda il modello per i programmi operativi nell'ambito dell'obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione;

- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3/03/2014 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013;

- la Delibera 18/04/2014, n. 18, del Comitato interministeriale per la programmazione economica recante “Programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020: approvazione della proposta di accordo di partenariato”;

- la Decisione C (2014) 8021 del 29/10/2014 con la quale la Commissione Europea ha adottato l'Accordo di Partenariato che stabilisce gli impegni per raggiungere gli obiettivi dell'Unione attraverso la

programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimenti Europei (SIE) e rappresenta il quadro di riferimento nell'ambito della quale vengono declinati i Programmi Operativi assegnati alla titolarità delle Amministrazioni nazionali e regionali;

- la Delibera 28/01/2015, n. 8, del Comitato interministeriale per la programmazione economica recante "Accordo di partenariato per la programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020 - Presa d'atto";

- la Decisione di esecuzione C(2015) 7227 final del 20/10/2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale Calabria FESR/FSE 2014-2020;

- la D.G.R. n. 501 dell'1/12/2015 con la quale la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo FESR/FSE 2014-2020;

- la D.G.R. n. 128 del 15/04/2016, recante "POR Calabria FESR FSE 2014-2020. Approvazione della proposta di "Strategia di Comunicazione" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1303/2013, acquisita dalla Commissione Europea rif. CE ARES (2016) 4991699;

- il Piano di Comunicazione 2017, allegato alla Strategia di Comunicazione;

- il Piano di Comunicazione 2017/2018, approvato con Decreto n. 9218 del 16/08/2017

- il Piano di Comunicazione 2018/2019 approvato con Decreto n. 13086 del 13/11/2018

- la D.G.R. n. 52 del 02/03/2016 avente ad oggetto "Approvazione del Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale – Modello e Linee Guida",

su proposta della "Responsabile dell'informazione e della comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020"

## **DECRETA**

per i motivi espressi in precedenza che qui si intendono tutti integralmente confermati:

1. le azioni di comunicazione del POR FESR FSE 2014/2020 realizzate nel corso di questa annualità, e fino all'adozione del presente decreto, corrispondono solo in parte a quelle previste dal Piano di comunicazione 2018-2019; pertanto, il Piano di comunicazione 2019/2020 ripercorre, necessariamente e per quasi la totalità degli interventi, quelli descritti nel piano precedente;

2. di approvare il suddetto Piano di Comunicazione 2019-2020 del POR FESR-FSE 2014-2020 della Regione Calabria;

3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;

4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria e nell'ambito del portale regionale.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**SPADAFORA IOLANDA IVONNE**

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

**CALABRO' TOMMASO**

(con firma digitale)



## POR FESR-FSE 2014/2020 REGIONE CALABRIA

### Piano di Comunicazione 2019/2020

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

## Indice

### Premessa

1. Principali risultati della comunicazione del triennio aprile 2016/aprile 2019
2. Obiettivi strategici della comunicazione 2019/2020
3. Obiettivi strategici della comunicazione 2019/2020 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione
  - a. comunicazione digitale e web
  - b. campagne tematiche ed eventi
  - c. media relations
  - d. supporto ai beneficiari effettivi
  - e. animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
4. Organizzazione e Governance

## Premessa

Il Piano Comunicazione di seguito sinteticamente descritto prende le mosse dai risultati conseguiti nella comunicazione nel triennio aprile 2016 e aprile 2019 e, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, definisce gli obiettivi strategici per il nuovo anno e propone un piano operativo per l'implementazione delle azioni di comunicazione secondo l'articolazione prevista nella Strategia di Comunicazione 14/20.

In particolare, le attività di comunicazione previste per il 2019/2020 intendono rimediare ai ritardi a vario titolo maturati nell'annualità appena trascorsa e alla conseguente non attuazione di diversi interventi. Nello specifico e in ottemperanza a quanto descritto in Strategia e avviato nei primi due anni di attuazione, a fare data dall'aprile del 2016, la Regione intende rafforzare le attività nell'ottica di un crescente **coinvolgimento dei Beneficiari Effettivi** dei bandi, di un **costante racconto dell'attuazione** delle misure previste e dei **risultati raggiunti** e della implementazione di una operazione culturale di **rafforzamento della cittadinanza attiva** europea per il **grande pubblico**. Alcune delle attività, pertanto, previste in questo documento ripercorrono quelle già descritte nel precedente Piano.

Sul piano strategico, appare fondamentale consolidare e ampliare la creazione delle **Reti dei Comunicatori** quali strumenti partecipati per la disseminazione dei risultati e l'informazione sulle opportunità offerte dalla programmazione europea. Allo stesso modo e con la volontà di allargare il concetto e la prassi della Rete oltre il PES, la Regione ha posto le basi per lo sviluppo di una **Rete dei Comunicatori Scolastici e Universitari** a partire dall'esperienza e dalle relazioni diffuse sviluppate nell'ambito dei progetti **AScuoladiOpenCoesione – ASOC, Notte dei Ricercatori e Summer school**. A queste si aggiungeranno anche nuove iniziative di formazione e disseminazione strutturate in un percorso che prevede **laboratori di democrazia partecipata**. Attraverso un'azione di capacity building rivolta anzitutto ai dipendenti della pubblica amministrazione, e non solo, la Regione offrirà l'occasione per acquisire informazioni utili sull'Europa, sulla politica di coesione e sul suo ruolo, consolidando il senso di appartenenza alla patria europea e approfondire i temi legati alla comunicazione pubblica sulle politiche di coesione.

Al valore della cittadinanza consapevole e alla sua stretta connessione con la capacità

della Pubblica Amministrazione di essere trasparente e chiara è stato dedicato ampio spazio nelle iniziative cui la Regione Calabria ha dato impulso fin qui: dallo sviluppo dell'area "Attuazione" sul portale CalabriaEuropa al rilascio di **LogiCal**, alla partecipazione alla **Settimana dell'Amministrazione Aperta**. Questa impostazione si rafforzerà ulteriormente con le attività di comunicazione di alcuni progetti dedicati a **Open Data e Open Government** e **Cruscotti trasparenza** che, attraverso la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, intendono perseguire l'obiettivo della diffusione di pratiche di riutilizzo civico dei dati. I **cruscotti trasparenza** devono essere, necessariamente, generati da SIURP (Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione) e successivamente ospitati su Calabria Europa, con l'arricchimento degli strumenti tipici della comunicazione e della promozione (infochart, video e foto).

Accanto ai progetti tematici, il lavoro di comunicazione continuerà, coerentemente con le disposizioni della Strategia di Comunicazione 14/20, a fornire informazioni tempestive e complete ai beneficiari potenziali dei finanziamenti europei e a narrare i risultati al grande pubblico attraverso attività integrate su tutti i media a disposizione online e offline.

Ai Beneficiari Effettivi continuerà ad essere dedicato massimo supporto soprattutto per quanto riguarda il rispetto degli obblighi di comunicazione previsti dai regolamenti europei. Ma non solo: al di là di un approccio esclusivamente regolamentare, la Regione Calabria intende dare corpo a una visione strategica più ampia che punta a fare dei **Beneficiari Effettivi dei fondi europei i protagonisti della comunicazione del POR** in qualità di testimonial e storyteller, rendendo in questo modo concreto quell'orientamento al **racconto della politica di coesione centrato sui risultati che la Commissione Europea ha così fortemente raccomandato**. Il format "Racconti di Calabria" (o altro titolo) verrà implementato attraverso la realizzazione di una area web/portale collegato a Calabria Europa che ospiterà mappe interattive nell'ambito delle quali *navigare i dati* relativi all'avanzamento fisico e finanziario degli interventi finanziati e video e immagini da diffondere sul web e sui social.



1. **Principali risultati della comunicazione nel triennio aprile 2016 aprile 2019**

***Sintesi delle principali attività di comunicazione, di statistica e di valutazione***

<b>Maggio 2016/maggio 2019</b>	
<b>Attività</b>	<b>Numero</b>
Strategia di Comunicazione	1
Piani annuali	4
Social media policy	1
Portale web Calabria Europa e mini sito S3	1+1
Eventi, conferenze stampa, fiere e manifestazioni, conviegni e seminari	70
Account Social Media	5

<b>Maggio 2016/maggio 2019</b>	
<b>Attività</b>	<b>Numero</b>
Bandi e avvisi pubblicati e promossi	72
Chart e Infografiche per il web e i social	120
Newsletter (luglio 2017/febbraio 2018)	6 numeri, 7032 destinatari per ogni numero
Video, spot promozionali e video tutorial	30
Campagne di comunicazione	12
Educational	4
Media Relation – comunicati e news, redazionali	705
Strumenti di partecipazione	Tavoli S3, piattaforme tematiche S3, account social, focus group e laboratori, incontri con il partenariato e con la rete dei comunicatori
Trasparenza	Sezione Attuazione, LogiCal, Area Band,i S3, introduzione pre-informazione bandi
Pubblicazioni	8
Paper "Rafforzare la comunicazione dei fondi strutturali nella programmazione post2020. Il contributo della Calabria al dibattito sul futuro della politica di Coesione"	1
Laboratori trasferimento conoscenza e uso portale e LogiCal	12
Indagine rivolta alle scuole beneficiarie di interventi POR FESR 2007/12	1
Indagine rivolta ai Responsabili di linea POR FESR 2007/12	1
Questionario per Campagna "Buon Lavoro PMI"	5
Customer Satisfaction portale CalabriaEuropa, per la valutazione della chiarezza comunicativa e dei servizi	1
Indice scala distanza Valorale	1
Survey Customer Satisfaction rivolta ai partecipanti del programma della Summer School "Giornate d'Europa"	1
Monitoraggio e reperimento continuo delle informazioni rispetto all'intero ciclo produttivo (dataset di indicatori, metadateazione disponibile, note metodologiche, POR	-
Redazione ed aggiornamento del cruscotto indicatori macroeconomici della regione Calabria completo di serie storiche e di confronti territoriali, di supporto alle attività di indirizzo e comunicative della governance del POR Calabria 14/20	-
Ideazione, implementazione ed aggiornamento continuo del database ComuniCal da utilizzare all'interno delle attività di comunicazione contenente le anagrafiche dei beneficiari potenziali/effettivi, iscritti alle newsletter online, Pubbliche Amministrazioni, PES, e tutti gli	1

<b>Maggio 2016/maggio 2019</b>	
<b>Attività</b>	<b>Numero</b>
Realizzazione workshop giornalieri, inerenti la navigazione guidata della piattaforma di monitoraggio "LogiCal", diretti ai Dirigenti Regionali, ai quadri Fincalabra, ai membri del NRVVIP, alla governance PSR	7
Accompagnamento tecnico/statistico di approfondimento in ambito della ricerca di fonti statistico/informative delle scuole calabresi aderenti al progetto ASOC	4
Valorizzazione dei "target" degli indicatori di risultato e revisione delle note metodologiche afferenti alla Condizionalità Ex Ante G7 attraverso un piano di attività condiviso con i dirigenti regionali interessati e con gli	-

## a. Comunicazione digitale e web

### Portale Calabria Europa

Nel mese di aprile 2016 è stata pubblicata la nuova release del portale Calabria Europa. Il sito web, rinnovato nella sua visual identity in coerenza con il logo e l'immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all'albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari. Nel corso dell'ultimo anno di lavoro sono state implementate e/o migliorate alcune sezioni del sito:

- **Partenariato**, nella quale sono collocati i documenti di maggiore rilevanza riguardanti il PES ed i resoconti degli incontri organizzati
- **Comunicazione**, contenente al suo interno:
  - uno spazio di repository documentale
  - un'area rivolta agli **obblighi di comunicazione** dei beneficiari, comprendente i riferimenti normativi e le linee guida degli adempimenti legati alla comunicazione, Il Manuale di Stile del POR 14/20 e i principali supporti di comunicazione in modalità download
  - una sezione dedicata alle **campagne** di comunicazione svolte
  - un'area **eventi**, con una gallery in cui è archiviato tutto il materiale fotografico e multimediale dei singoli eventi realizzati
  - un repository di tutte le **pubblicazioni** prodotte
- **ASOC**, sezione dedicata alle attività del programma AScuoladiOpenCoesione con pagine riguardanti:
  - il progetto ASOC, illustrazione delle finalità e delle modalità attuative del progetto
  - il ruolo della Regione Calabria, in riferimento all'accordo di collaborazione tra Agenzia della Coesione e amministrazione regionale per il rafforzamento delle attività di progetto

- l'edizione in corso, dove di anno in anno verranno raccolte le informazioni riguardanti i team in gara, le scuole coinvolte e le attività realizzate
- [#EUinMyRegion](#), pagina pensata per proporre anche agli utenti di CalabriaEuropa la campagna avviata dalla Commissione Europea per stimolare l'attenzione dei cittadini sugli investimenti sostenuti dai fondi comunitari sul proprio territorio.

Il portale ha visto un aumento crescente delle visite, che si è intensificato a seguito dell'avvio della fase attuativa del programma operativo. La sezione più consultata risulta essere quella dei bandi.

Alla data del 31 maggio 2019, queste le principali metriche:

- totale visitatori: 4.316.150
- totale accessi unici: 2.200.416
- totale pagine visualizzate: 16.408.250

### **Social network**

Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, a seguito dell'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network Facebook, Twitter e Youtube, a cui si sono poi aggiunti gli account Flickr e Instagram.

Gli account social del POR Calabria 14-20 hanno avuto un incremento costante di utenti che visitano e seguono le pagine. Secondo le statistiche sono più di diecimila gli utenti complessivi.

Numeri considerevoli considerando che trattasi di canali istituzionali legati alle politiche di coesione e non è mai stata attivata alcuna sponsorizzazione.

Canali Social
<p><b>Facebook</b> si è rivelato uno strumento preziosissimo di comunicazione diretta con gli utenti del POR: al di là di quello che è possibile vedere sulla bacheca pubblica è importante segnalare una intensa attività di informazione e contatto operata attraverso la posta. Sono numerosissimi infatti gli utenti che scelgono la posta di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi, spesso lamentando la difficoltà nell'utilizzo degli altri strumenti di contatto, pure messi a disposizione dall'amministrazione, come mail e telefoni. La disponibilità mostrata è stata più volte riconosciuta dagli stessi utenti che hanno, anche pubblicamente, ringraziato valorizzando il lavoro svolto nella gestione social.</p>

**Twitter** ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria @EU\_Regional @EU\_H2020 @EU\_Commission, oltre che con gli altri account istituzionali dei Programmi Operativi regionali e nazionali presenti su Twitter

**Instagram** è un'applicazione mobile gratuita e un social network fotografico. Permette di scattare fotografie e di condividerle istantaneamente anche su altri social media. Sin dal suo esordio, nell'ottobre 2010, ha conosciuto un'enorme popolarità e la sua ascesa sembra non volersi fermare. Ad oggi sono oltre 130 milioni gli utenti. Il canale Instagram del POR Calabria 2014-2020 è stato pubblicato nel mese di settembre 2017. Ha all'attivo 56 post pubblicati ed è seguito da 230 persone/istituzioni.

**You Tube** è la piattaforma di condivisione video più utilizzata al mondo, il canale che permette la visione di video e l'ascolto di musica in maniera gratuita. Conta ad oggi 74 iscritti. I video caricati, attinenti le campagne di comunicazione e promozione dei bandi e il racconto dei principali eventi organizzati, sono 36 per un totale di 7.883 visualizzazioni

## **Newsletter**

Nella strategia di comunicazione, oltre al portale Calabria Europa, la newsletter viene annoverata tra gli strumenti in grado di moltiplicare le informazioni del POR e più precisamente lo strumento per diffondere le informazioni agli stakeholders:

- aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo
- approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi
- diffusione di buone pratiche

Il servizio di newsletter e i contenuti di tutti i numeri (sei) sono stati gestiti direttamente dalla redazione web che cura il sito POR. Ottimi riscontri avuti a seguito della sua attivazione. Manifestati anche attraverso la compilazione di un questionario generale di valutazione sul portale.

Per la promozione della newsletter è stata realizzata una campagna DEM e per la sua gestione ottimale ci si è avvalsi dell'utilizzo della piattaforma MailUP. Completamente integrata con il sistema di gestione del portale Calabria Europa, tramite la generazione semiautomatica delle stesse, ivi compresa la definizione dei contenuti a partire dall'archivio news e bandi del portale medesimo, l'utilizzo di MailUP ha consentito di effettuare un numero di invii superiore a quello raggiungibile con altri sistemi e di aumentare in maniera sensibile l'efficacia dello strumento newsletter; raggiungendo un totale di 7.032 destinatari iscritti.

L'ultimo numero della newsletter risale a giugno 2018.

## **b. Campagne tematiche ed eventi**

Il DPNC ha realizzato numerose campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari.

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.

<b>Campagne di comunicazione</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Progetto Banda Ultra Larga:</b> campagna realizzata in occasione del lancio della BUL I fase</li><li>● <b>Bando acquisto servizi innovativi in collaborazione con Calabrialnova:</b></li></ul>

campagna di promozione del Bando con momenti di approfondimento e informazione

- **“Buon lavoro PMI!”**: nella fase di lancio del PO, la Regione ha promosso cinque avvisi pubblici di finanziamento rivolti alle imprese: l’insistenza sullo stesso target, nonostante i bandi fossero relativi a due OT diversi, ha consentito di strutturare una campagna ad hoc in modo da informare i potenziali beneficiari delle opportunità presenti nei bandi e comunicare al Grande Pubblico il lavoro delle istituzioni europee e regionali per lo sviluppo economico e produttivo del territorio
- **#EU60**: campagna social lanciata nel mese di Marzo 2017, in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della firma dei Trattati di Roma, incentrata sui valori europei
  - **“Al lavoro per una Calabria al lavoro!”**: campagna sviluppata nel mese di Maggio 2017 per la comunicazione del Bando Autoimpiego, un avviso rivolto a disoccupati e inoccupati, senza limiti di età, con un’idea di impresa da sviluppare
  - **“Auguri, cittadino europeo”**: campagna social lanciata per celebrare la Festa dell’Europa 2017 con l’obiettivo principale di illustrare i diritti di cui i cittadini europei possono beneficiare grazie all’Unione Europa
- **“La Notte dei ricercatori”**: campagna realizzata in occasione della partecipazione alla Notte dei ricercatori 2017 e 2018 promossa dall’Università della Calabria il 29 settembre. Per il suo svolgimento è stata realizzato un leaflet contenente la sintesi di tutte le opportunità e misure attivate per il diritto allo studio, la ricerca e la nascita di imprese innovative,
- **“Una Calabria accogliente e solidale”**: campagna social realizzata in occasione della presentazione del nuovo piano nazionale integrazione in collaborazione con il Partenariato Economico e Sociale
- **Talent Lab in collaborazione con Calabrialnova**: campagna di promozione del Bando Startup e Spinoff che ha toccato le Università calabresi con momenti di approfondimento e informazione
- **Settimana dell’Amministrazione Aperta 2018**: campagna di promozione della seconda edizione della Settimana dell’amministrazione aperta, un evento promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l’impegno di promuoverla nell’ambito del terzo Piano d’azione “Open Government Partnership”.
- **Festa dell’Europa 2018**: campagna realizzata in occasione della Festa dell’Europa del 9 maggio 2018 che ha visto tre eventi sparsi sul territorio e numerosi materiali di comunicazione prodotti sia online che offline

**Strumenti**



*Gli strumenti utilizzati sono:*

● *Rete dei comunicatori: a seconda del bando si sono attivate Reti in grado di moltiplicare le azioni di comunicazione attraverso la diffusione sui propri canali dei materiali preparati per la campagna:*

○ *Banner ADV sulla home page dei siti partner*

○ *Organizzazione di eventi informativi congiunti → pagina di Eventbrite*

○ *Distribuzione di materiale a stampa e/o newsletter*

● *Media tradizionali:*

○ *uscite stampa sui principali quotidiani regionali nel periodo di apertura del bando*

○ *spot TV da 30" sulle principali emittenti regionali per 15 giorni con almeno 3 passaggi al giorno in corrispondenza delle edizioni del Tg*

● *Banner ADV per 30 giorni sui maggiori siti di informazione regionale*

● *Social network:*

○ *social card/chart/infografiche da veicolare su Facebook, Twitter e Instagram*

○ *clip video per il canale di Youtube e da veicolare sui social*

● *Pubblicazioni cartacee a diffusione diretta*

● *Newsletter di CalabriaEuropa*

● *Eventi informativi e divulgativi diffusi sul territorio regionale*

### **Eventi**

Gli [eventi](#) sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Beneficiari Potenziali delle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

#### Eventi più significativi

##### *1\_ Strategia di Specializzazione Intelligente - S3 Calabria*

- *Tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente (Calivello, dicembre 2015)*
- *Presentazione piattaforme tematiche S3, Cittadella regionale, 2017*
- *Avvio delle Piattaforme Tematiche S3*
  - *"ICT e Terziario innovativo", Cittadella regionale, 13 luglio 2017*
  - *"Smart Manufacturing", Cittadella regionale, luglio 2017*
  - *"Scienza della Vita – Percorsi collaborativi", Cittadella, luglio 2017*

##### *2\_ Evento Progetto BUL*

##### *4\_ Evento di lancio POR Calabria 2014-2020, Cittadella regionale, aprile 2016*

5\_ Forum PA

- o Edizione 2016, Roma, maggio 2016
- o Edizione 2017, Roma, maggio 2017
- o Edizione 2018, Roma, maggio 2018

6\_ Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività

7\_ Tour di incontri territoriali campagna "Buon lavoro PMI", dicembre 2016

- Cosenza
- Vibo Valentia
- Catanzaro
- Reggio Calabria
- Crotone, dicembre 2016

7\_ Eventi organizzati a Bruxelles presso la sede regionale o presso le istituzioni comunitarie 2016 e inizi 2017

- Workshop sulle "Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument", Bruxelles, 2016
- Calabria Digitale, Bruxelles, 2016
- "Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy", Bruxelles, 2016
- "Delivering Eusair: Time to Invest", Bruxelles, 2016
- "A scuola d'impresa, buone prassi europee", Bruxelles, 2016
- "Improving the communication of ESI funds: The way forward", Bruxelles, ottobre 2017

8\_ Le risorse pubbliche per lo sviluppo dei territori secondo i conti pubblici territoriali, Cittadella regionale, luglio 2017

9\_ Seminari informativi su bandi e avvisi

- Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di efficientamento delle reti di illuminazione pubblica dei Comuni, Cittadella regionale, luglio 2017
- Avviso Pubblico "Raccolta differenziata per I piccoli comuni", Cittadella regionale, ottobre 2017

11\_ "La Notte dei Ricercatori", 29 Settembre 2017, Università della Calabria

12\_ "Vivere Sociale", Cittadella regionale, novembre 2017

13\_ "Una Calabria accogliente e inclusiva", Cittadella regionale, novembre 2017

14\_ Seminario tecnico di presentazione del bando Startup e Spinoff

- Università della Calabria, 16 gennaio 2018
- Università Magna Graecia di Catanzaro, 17 gennaio 2018
- Università Mediterranea di Reggio Calabria, 18 gennaio 2018

*15\_ Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018: "La navigazione guidata di LogiCal, la porta di accesso all'esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20"*

- *seminario con i funzionari di Fincalabra e CalabrialInnova, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018*
- *seminario con i funzionari del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici (NRVVIP) della Regione Calabria, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018*
- *seminario con funzionari ed esperti del Dipartimento Programmazione Comunitaria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018)*
- *seminario organizzato con il supporto di FERPI e con la partecipazione delle strutture di comunicazione di Fincalabra/CalabrialInnova, Dipartimento Agricoltura/PSR e Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione Calabria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018*
- *seminario con i funzionari del Dipartimento Agricoltura/PSR, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018*
- *seminario con gli esperti dell'Osservatorio Turistico regionale, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018*

*16\_ Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018 – ASOC*

- *incontro con il team "Diamante Gioiello Piccante", I.I.S.S di Diamante, 9 febbraio 2018*
- *incontro con il team "S.O.S Progresso", Liceo Scientifico A. Guarasci di Soverato, 10 febbraio 2018*

*17\_ "A Scuola di Open Coesione"*

- *incontro formativo in Cittadella regionale con i team "Union is Our Force" "Team One" "Turning Point", Liceo P. Metastasio di Scalea e Liceo Classico di Praia a Mare*

*18\_ Politiche sociali regionali e riforma del welfare*

- *incontro formativo promosso dall'Ufficio per Partenariato sulla programmazione per un confronto con gli operatori del settore sullo stato dell'arte della riforma del welfare e del Terzo settore e discutere dei principali strumenti di policy sociale messi in campo dalla Regione con il POR Calabria FESR - FSE 2014-2020*

*18\_ Festa dell'Europa 2018*

- *incontri realizzati di concerto con le scuole partecipanti al progetto "A Scuola di OpenCoesione" per la presentazione dei progetti di monitoraggio civico, in occasione della ricorrenza della Festa dell'Europa (9 maggio). Tre le sedi coinvolte:*

- *Limbadì*

- Cosenza
- Lamezia Terme

*19\_ La Regione ha inoltre sviluppato una proficua collaborazione con l'Associazione Centro Rinascimento è per l'organizzatore della Summer School "Giornate d'Europa" rivolta a laureandi e dottorandi provenienti da tutt'Italia. Il DPNC ha partecipato alla VI edizione (Luglio 2016), alla VII (Luglio 2017) e alla VIII(2018) proponendo seminari informativi sui fondi SIE. La partecipazione si è rivelata particolarmente utile per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni.*

*20\_ educational rivolto ai giornalisti e agli operatori della comunicazione di concerto con il PSR 14-20.*

### **c. Supporto ai beneficiari effettivi**

Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata costruita uno spazio nella sezione comunicazione del portale. In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il [Manuale di Stile](#) e le [Linee Guida](#) con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa. Inoltre, all'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari, solo pubbliche amministrazioni, effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il DPNC ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

### **d. Media relations**

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. Alla data del 31 maggio 2019 sono state prodotte 705 tra comunicati stampa e redazionali. In questi anni si è anche consolidata una fitta collaborazione con giornalisti delle testate nazionali. Il gruppo comunicazione ha puntualmente fornito dati e

informazioni utili alla costruzione dei comunicati.

## 2. **Obiettivi strategici della comunicazione 2019/2020 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione**

Oltre quelli già stabiliti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale ancora in corso, per i prossimi mesi si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso **il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti** raggiunti dalle azioni del POR e implementare i **cruscotti per la trasparenza** dell'attuazione del Programma
- implementare le iniziative di **Open Government** per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i **cruscotti per la trasparenza** dell'attuazione del Programma
- consolidare le **Reti dei Comunicatori** per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG
- alimentare la consapevolezza delle **giovani** generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole superiori calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk
- ottimizzare il ruolo di **supporto offerto dalla Regione Calabria** ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso; anche attraverso contest e premi
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali del POR
- avviare interventi e attività per la discussione del nuovo ciclo di programmazione delle politiche di coesione 2021/2027

Per il raggiungimento degli obiettivi strategici appena elencati, oltre alle attività amministrative solite per l'acquisto di servizi, si rende assolutamente necessario recuperare i ritardi maturati nei mesi scorsi in relazione a:

- **Convenzione CONSIP** - Servizi di realizzazione e gestione di Portali e Servizi on-line Sistema Pubblico di Connettività - Lotto 4; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative
- **Convenzione CONSIP – Lotto 7 Supporto specialistico e assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione per l'attuazione dei Programmi Operativi 2014-2020**; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative
- **Convenzione FORMEZ – Progetto OPEN DATA**; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative

### **Piano di attuazione degli interventi**

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14/20, continueranno ad essere utilizzate le macro categorie che accompagnano dall'inizio l'attuazione degli interventi per come ampiamente descritto in questo documento:

- comunicazione digitale e web
- campagne tematiche ed eventi
- media relations
- supporto ai beneficiari effettivi
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
- monitoraggio e valutazione

#### **a. Comunicazione digitale e web**

Facendo tesoro dell'esperienza accumulata nei precedenti anni di lavoro per consolidare la conoscenza delle politiche di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione nazionale e comunitaria 14/20 si intende attivare il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR. Per tale motivo la Regione Calabria ha deciso di proseguire con la comunicazione web facendo evolvere strumenti e dati sullo stato di attuazione programmazione nazionale e comunitaria. Il portale "CalabriaEuropa", è la punta avanzata di un lavoro puntuale che vuole fare dell'amministrazione regionale calabrese una piattaforma abilitante capace di offrire alla propria comunità regionale le

migliori occasioni per controllare, informarsi ed informare sull'uso dei fondi SIE. Grazie anche a questo strumento Grande Pubblico, potenziali beneficiari e operatori dell'informazione hanno la possibilità di esercitare il necessario controllo civico sull'attività dell'amministrazione e contribuire anche in questo modo al raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo. Così come descritto nella Strategia di Comunicazione e nei successivi piani annuali, in questa fase di attuazione dei fondi europei, la Regione Calabria intende adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e delle buone pratiche del POR attraverso la tecnica del racconto e della narrazione, strutturando uno spazio (sito) collegato a Calabria Europa chiamato Racconti di Calabria (o altro titolo). Questa sezione dedicata ospiterà sintesi delle operazioni, mappe interattive dove navigare in collegamento con SIURP i dati relativi all'avanzamento fisico e finanziario degli interventi e video e immagini da diffondere sul web e sui social e i risultati raggiunti. I beneficiari dei fondi diventeranno i protagonisti del racconto in qualità di testimonial e storyteller, rendendo in questo modo concreto quell'orientamento al racconto della politica di coesione centrato sui risultati che la Commissione Europea ha così fortemente raccomandato. In quest'ottica, assume particolare rilevanza una revisione, riorganizzazione e implementazione dell'attuale portale, in cui fornire criteri per l'individuazione delle categorie di "verticalizzazioni informative e di servizio" realizzate utilizzando la metafora dei "sub portali tematici". In altri termini, il portale deve essere lo strumento principale a supporto della comunicazione tra l'Amministrazione ed i cittadini e le imprese, orientato all'aumento della trasparenza e della qualità dei servizi al cittadino attraverso il ricorso alle più recenti innovazioni tecnologiche, mediante il quale gli utenti devono poter ricevere comunicazioni e avvisi di scadenze, devono poter accedere a tutti i servizi digitali dell'Amministrazione in modo completo e/o dare valutazioni sulla fruibilità dei servizi. In questo contesto, risulta necessario e prioritario realizzare attività di reingegnerizzazione dell'attuale struttura del portale "Calabria Europa" affinché si possano determinare tutte le condizioni tecnico organizzative finalizzate alla progressiva ed efficace realizzazione del modello di comunicazione digitale che l'amministrazione intende adottare nel breve-medio periodo relativamente alla programmazione nazionale e comunitaria e strutturare un portale (Racconti di Calabria o altro titolo) che raccolga narrazione degli interventi e delle operazioni, a valere sul programma operativo regionale e sui programmi operativi nazionali, nelle modalità prima descritte.

**LogiCal:** per l'evoluzione di tale ambiente era stata prevista la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma tecnologica *web based* da sviluppare con le risorse del settore agenda digitale.

A seguito dell'aggiudicazione definitiva del servizio di implementazione del SIURP e

dalla verifica dei servizi offerti dal fornitore, il Dipartimento Programmazione Comunitaria ha giustamente stabilito nell'autunno del 2018 di che quanto richiesto al settore agenda digitale sarà sviluppato con i tecnici SIURP perché già previsto. Il gruppo comunicazione è in attesa di incontrare i tecnici per lo sviluppo di quanto segue e per ospitare le interfacce su Calabria Europa. L'applicazione consentirà, da un lato, la consultazione dinamica di dati e indicatori socio-economici sul contesto regionale, provenienti da fonti tradizionali e non e di dati relativi al livello di benessere dei cittadini; dall'altro, dovrà rendere disponibili e consultabili gli indicatori di risultato visualizzabili attraverso grafici dinamici e interattivi, condivisibili anche attraverso i canali social. La *web application* permetterà di effettuare confronti tra le performance delle diverse realtà territoriali ed effettuare viste incrociate delle risultanze emerse. Inoltre, attraverso i moduli di cooperazione applicativa, renderà possibile il collegamento con dati statistici ufficiali SISTAN e con i dati dell'applicativo SIURP.

La piattaforma consentirà di:

- analizzare gli andamenti della fase di attuazione, in relazione alle attività realizzate, ai bandi e agli avvisi attivati, ai beneficiari coinvolti, alle risorse impegnate, ai tempi di realizzazione delle operazioni, ecc.;
- misurare l'andamento del Programma in termini di raggiungimento dei target fissati a livello di risultato, anche in relazione ai mutamenti che interessano il contesto socio-economico regionale;
- produrre una serie di informazioni sintetiche quantitative e indicatori di varia natura funzionali anche alla predisposizione di piani periodici, rapporti esecutivi, report di monitoraggio e valutativi e altri prodotti informativi e di comunicazione.

La base del sistema sarà costituita da un archivio nel quale verranno raccolte e sistematizzate le informazioni disponibili a partire dalla fase implementativa del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020. Le informazioni che popoleranno il sistema deriveranno, in prima battuta, dai sistemi informativi regionali esistenti, da OpenCoesione e dalla base dati DPS-Istat. La Piattaforma dovrà garantire alcune caratteristiche tecniche tra le quali:

- l'operatività, ossia la capacità del sistema di essere di facile utilizzo interno all'Amministrazione e all'ordinaria attività gestionale dei singoli uffici;
- la compatibilità, ossia la fruibilità rispetto alle sorgenti informative regionali;
- la confrontabilità, ossia la possibilità di essere utilizzata sistematicamente ed organicamente con le altre fonti informative anche esterne alla Regione;
- l'aggiornabilità, ossia la capacità tempestiva del sistema di essere



costantemente aggiornato;

- la possibilità di produrre infocharts, tabelle, grafici, mappe, ecc.;
- la flessibilità, ossia la possibilità di essere estesa mediante l'integrazione di altri moduli e, quindi, di essere potenziata ed ampliata con altri moduli in funzione di esigenze future;
- la trasferibilità, intesa come capacità del sistema di essere versatile e utilizzato in più contesti;
- la personalizzazione grafica dei contenuti, intesa come l'adeguamento grafico della Piattaforma all'immagine coordinata dei Portali Web Istituzionali della Regione e secondo le informazioni comunicate in merito.

**Cruscotti attuazione:** medesimo ragionamento per l'attivazione di cruscotti legati all'attuazione e suddivisi per ambiti settoriali, per tipologia di fondo, per tipologia di beneficiari ecc ecc e che restituiranno i dati anche sotto forma di torte e/o istogrammi. Anche in questo caso, perché previsti nell'offerta del fornitore di servizio per l'evoluzione di SIURP, si attende lo sviluppo degli stessi e la loro collocazione su Calabria Europa. Al fine di poter poi essere arricchiti con infografiche, infochart, video e foto.

**Canali social:** Il POR Calabria 14/20 ha un profilo/account sui principali **social network**: Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare. La gamma degli strumenti disponibili sarà ulteriormente ampliata attraverso:

- Social Media Marketing: azioni mirate all'aumento del pubblico di riferimento degli account istituzionali e dell'engagement
  - inserzioni a pagamento con profilazione socio-demografica e geo-referenziazione del target
- Sentiment Analysis: attivazione di strumenti di indagine approfondita in grado di restituire dati rilevanti su query selezionate
  - profilo quantitativo: numerosità e articolazione delle conversazioni attorno alle parole chiave selezionate, i nodi di rete e gli influencer, gli hashtag più diffusi
  - profilo qualitativo: tono e tematizzazione delle conversazioni per capire come evolva l'umore della rete attorno a specifici temi di dibattito e altre attività sui social che si riterranno opportune

E, più in generale, con tutti gli strumenti che il social media strategist in forza al gruppo comunicazione POR riterrà utile.

b. Campagne tematiche ed eventi

Il prosieguo della comunicazione del POR Calabria sarà incentrata attorno a due priorità: la diffusione delle informazioni riguardanti le opportunità offerte dagli avvisi pubblici presso il target dei Beneficiari Potenziali e il racconto dei risultati delle azioni avviate e degli interventi realizzati.

Per assicurare un set completo e coerente di strumenti di comunicazione e consentire un agevole ricorso a detti strumenti, secondo le necessità del caso, si procederà all'**acquisto di spazi sui media locali**. In particolare si tratta di garantire al POR la visibilità su:

- **televisioni** locali: spot, redazionali e spazi di approfondimento (speciali)
- **siti di informazione** regionale e locale: banner e web adv
- **quotidiani cartacei**: piedoni e mezze-pagine
- **quotidiani nazionali specializzati**

Si prevede, inoltre, l'acquisto di **servizi stampa**, per la produzione cartacea di materiale di immagine coordinata, **produzione gadget, produzione e post produzione video, servizi organizzazione eventi, servizi per la partecipazione a fiere e incontri nazionali e internazionali, servizi statistici e di valutazione** e a tutto ciò che si renderà opportuno e necessario ai fini del perseguimento degli obiettivi fissati in Strategia e nei successivi Piani Annuali.

### **Il progetto Open Data Calabria**

Partendo dal contesto delle azioni previste nell'Agenda digitale italiana e dalle iniziative in essere per la sua realizzazione, nonché tenendo conto di tutte le iniziative in materia di sviluppo dell'Agenda digitale italiana ed europea, la Regione Calabria intende realizzare un modello di Open Government, a valere sulle risorse dell'Asse 2 e dell'Asse 13, per realizzare il processo di apertura dei dati pubblici nelle amministrazioni locali regionali.

L'obiettivo primario del progetto è elevare le competenze statistiche (di base e specialistiche) e digitali della PA calabrese e rafforzare la capacità di gestione dei processi di apertura e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, in maniera tale da consentire un adeguato governo del cambiamento legato ai dati aperti all'interno della PA regionale coniugandolo secondo i principi di trasparenza, collaborazione e partecipazione.

Gli interventi saranno diretti in via prioritaria all'Amministrazione Regionale ed al personale dei Dipartimenti, alle PA subregionali interessate al trasferimento delle conoscenze ed al coinvolgimento nel processo di apertura dei dati, alla società civile, ai cittadini, alle associazioni, ai gruppi organizzati legati al mondo open source, alle

università, alle società private ed alle associazioni di categoria imprenditoriale.

A questo scopo sarà necessario adottare una strategia di comunicazione finalizzata ad animare la diffusione della cultura opendata attraverso un dialogo continuo e concreto, per aumentare la partecipazione di tutti gli stakeholder interessati alle molteplici opportunità offerte dall'iniziativa progettuale.

Al fine di promuovere e sostenere la condivisione e il riuso dei dati aperti pubblicati la Regione promuoverà la realizzazione di manifestazioni pubbliche di carattere partecipativo dedicate a cittadini, sviluppatori, imprese innovative, startup giovanili e associazioni per la sperimentazione di applicazioni inedite basate sul riuso dei dati aperti, quali "hackathon" condotti su ambiti specifici e un contest aperto al territorio.

### **L'Europa torna a scuola - A Scuola di Open Coesione**

Il progetto è pensato per contribuire ad avvicinare i giovani all'Unione Europea, consentendogli di familiarizzare con la politica di coesione e le strategie settoriali dell'UE che essa attua e finanzia, attraverso una modalità autenticamente pro-attiva che combina studio ed esercizi pratici. Nello specifico, il progetto punta a favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione realizzati tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder quali gli studenti delle Scuole Superiori calabresi e iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici, la partecipazione civica e il controllo sociale.

Il progetto è complementare all'iniziativa di didattica sperimentale "A Scuola di Open Coesione" (ASOC) su cui la Regione Calabria si è particolarmente impegnata, avviando una collaborazione rafforzata con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, titolare del progetto, e siglando un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale.

I principali destinatari sono gli studenti delle scuole selezionate e i docenti che li affiancheranno nel percorso di approfondimento e monitoraggio. In aggiunta, il progetto si rivolge indirettamente ai funzionari della PA in quanto sostiene una maggiore apertura e trasparenza nelle pratiche di gestione dei fondi.

Il progetto dovrà essere comunicato anzitutto ai destinatari in modo che abbiano tutte le informazioni necessarie a strutturare in maniera efficace la propria partecipazione. In questa fase dunque sarà necessario produrre una serie di materiali informativi che spieghino con chiarezza l'articolazione del percorso che si intende compiere, gli obiettivi e le modalità di realizzazione.

In secondo luogo sarà fondamentale raccontare in itinere il progetto e il suo svolgimento per fare in modo che la comunità regionale, a partire dal mondo della scuola ma non solo, venga coinvolta e possa fruire dei contenuti e delle opportunità che offre.

L'intero progetto verrà dotato di una sua **identità comunicativa** fatta sia di visual che

di copy, ovvero verranno sviluppate un'immagine coordinata, un claim e un #hashtag dedicato. Si prevede anche la realizzazione di una serie di materiali a supporto della didattica che verranno sviluppati ad hoc e messi a disposizione dei partecipanti e della comunità regionale.

A sostegno del racconto di progetto e della disseminazione dei risultati saranno prodotti **materiali di comunicazione specifici** che saranno veicolati attraverso i canali istituzionali del POR e diffusi anche attraverso la collaborazione degli istituti scolastici partecipanti.

A chiusura del percorso verrà, infine, organizzato un grande evento, di richiamo regionale, per valorizzare il lavoro compiuto, trasferire alla comunità regionale i risultati conseguiti e avviare un percorso di valutazione condivisa per il continuo miglioramento del progetto.

Le attività di informazione, comunicazione e disseminazione dovranno essere dettagliate in un apposito Piano che preveda strumenti, contenuti e tempi di realizzazione, in coerenza con quanto stabilito nell'ambito della Strategia di Comunicazione 14/20.

### **La Rete dei Comunicatori Pubblici – Laboratori di democrazia partecipata**

Per rafforzare l'attività di disseminazione sul territorio è indispensabile avvalersi della collaborazione degli Enti Locali, beneficiari potenziali di molti bandi e avvisi legati ai fondi SIE. Per supportare gli EELL, e in particolare i Comuni, nella programmazione e gestione della comunicazione rivolta ai destinatari finali degli interventi finanziati è opportuno istituire una **Rete dei Comunicatori Pubblici** calabresi che, attraverso riunioni periodiche di confronto, possa funzionare da ambiente di lavoro e aggiornamento costante. La Rete potrà supportare gli EELL nella definizione degli obiettivi di comunicazione e delle azioni più adatte a garantire un adeguato livello di informazione presso le comunità locali. A tal fine si attiveranno i **laboratori di democrazia partecipata** per avviare percorsi di formazione e scambi sulla comunicazione pubblica delle politiche di coesione.

### **Evento Annuale del POR e campagna annuale**

Come previsto dal Regolamento UE 1303/2013 ogni anno è necessario prevedere almeno un **evento principale di informazione e comunicazione** sui fondi SIE. La Regione Calabria intende organizzare questo evento in autunno.

All'evento si assocerà la **campagna annuale** finalizzata alla diffusione dei risultati. In questo modo, l'evento e la campagna si inseriscono in un disegno più ampio che può dare risalto e visibilità ai contenuti che si intende diffondere. La campagna annuale sui risultati del POR si avvarrà di strumenti integrati e diversificati orientati principalmente al Grande Pubblico.

## **Eventi sul territorio**

Per comunicare il ruolo della UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo non è sufficiente tenere i Beneficiari Potenziali aggiornati sulle opportunità offerte dai bandi né fornire supporto ai Beneficiari Effettivi e nemmeno utilizzare i media come moltiplicatori di informazione. Oltre a queste azioni è necessario, indispensabile, **portare il POR alla diretta attenzione del Grande Pubblico**, della comunità calabrese intesa nella sua accezione più larga. Si tratta di consolidare e migliorare l'opinione diffusa attorno ai Fondi Europei e mostrare il loro concreto utilizzo in favore del territorio e dei suoi abitanti.

Il racconto dei risultati e dei bandi è la chiave di lettura giusta per aggirare il cortocircuito creato da informazione poco accurata e diffusa sfiducia nelle istituzioni che sta minando il comune senso di appartenenza all'Europa. Ma non basta: le campagne Tv sono indispensabili e tuttavia non sufficienti da sole a dare il senso di una policy concreta che riguarda tutto il territorio e le sue persone. Per questo è necessario immaginare un'attività di presenza fisica in **un vero e proprio tour nelle piazze delle città medio-grandi della Calabria**. Un'attività di disseminazione e di informazione in uno scenario coinvolgente, smart, alla portata di tutti che la Regione Calabria ha già attivato complessivamente su tutti gli strumenti della programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

A tal fine il Dipartimento e la struttura della comunicazione POR supporteranno il settore comunicazione istituzionale della Regione e il tavolo tecnico della comunicazione producendo i contenuti dell'attuazione del POR e il materiale visivo che verrà strutturato nei prossimi mesi.

Inoltre, in occasione dell'uscita di nuovi avvisi e bandi pubblici, la Regione, come di consueto, organizzerà specifici **eventi informativi rivolti ai Beneficiari Potenziali**: si tratta di incontri orientati a divulgare i dettagli riguardanti le modalità di partecipazione e presentazione delle domande di finanziamento, anche con sessioni dedicate alle Q&A e all'incontro con i Dirigenti e i funzionari della Regione responsabili dei procedimenti. Per la realizzazione di questo tipo di eventi ci si avvarrà della collaborazione del Partenariato Istituzionale, Economico e Sociale.

Tutti gli eventi saranno coperti attraverso la diretta via social network e, ove possibile, in streaming. Saranno, inoltre, documentati attraverso materiale audio/video che verrà editato e reso disponibile sui canali social e sul sito di CalabriaEuropa nei giorni immediatamente successivi al loro svolgimento.

## **Notte dei ricercatori 2019 e Summer School "Giornate d'Europa" 2019**

In continuità con le edizioni precedenti, anche quest'anno il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria intende partecipare

ad entrambe le iniziative. Si tratta di occasioni utilissime per diffondere le informazioni riguardanti il POR, i risultati raggiunti e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni calabresi e rappresentano quindi un prezioso laboratorio di pensiero per tutta la comunità regionale.

### **Media relations**

Il rapporto con i Moltiplicatori dell'Informazione è e rimane centrale per assicurare il giusto grado di diffusione delle notizie che riguardano la programmazione 14/20. Per questa ragione l'amministrazione calabrese ha sempre alimentato con costanza il flusso informativo verso le testate regionali, locali e nazionali attraverso la predisposizione e la diffusione di comunicati stampa e note esplicative, riservando l'organizzazione delle conferenze stampa vere e proprie solo ai momenti più rilevanti e alla diffusione delle comunicazioni più urgenti. Per il prossimo anno di lavoro si prevede di mantenere la linea strategica fin qui adottata e implementare la qualità delle informazioni e del linguaggio utilizzati e condividere anche materiale video fotografico in modo da rendere sempre più proficuo e fluido il percorso informativo. Si prevede, inoltre, di attivare di concerto con l'ordine regionale dei giornalisti, sessioni di confronto e di informazione sull'attuazione del Programma.

Si rafforzerà e si intensificherà, così come richiesto dalla DG REGIO, il rapporto con i media nazionali vincitori del bando della commissione Europea per la promozione delle politiche di coesione. **Vincitori media call 2018:**

- Fondazioni Brondolini + La Repubblica
- Sole24Ore
- ANSA Europa + giornali locali (Alto Adige, La Prealpina, Giornale di Brescia, L'Arena, Gazzetta di Parma, Libertà, L'Eco di Bergamo, La Sicilia, La Gazzetta del Mezzogiorno, Gazzetta del Sud, Gazzetta di Sicilia)
- LaC TV (Calabria)
- Controradio (Toscana) + Università di Firenze

-

### **Iniziative con e per i Beneficiari Effettivi**

I Beneficiari Effettivi saranno supportati, oltre che attraverso la diffusione capillare delle Linee Guida riportanti gli obblighi regolamentari in tema di informazione e comunicazione, anche attraverso la realizzazione di veri e propri momenti di approfondimento e disseminazione da tenersi in appositi eventi sparsi sul territorio. Si tratta di un approccio funzionale a rispondere direttamente alle domande dei Beneficiari Effettivi che la Regione Calabria ha già sperimentato e che intende potenziare e mettere a sistema. Sarà dato loro lo spazio comunicativo necessario a raccontare i progetti e le buone pratiche come descritto in precedenza. Saranno

attivati contest e concorsi a premi per la comunicazione delle attività per le quali hanno ricevuto il contributo POR.

### **Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione**

Nel rispetto di quanto stabilito nell'Allegato XII del Regolamento UE 1303/2013, la Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 ha previsto l'impiego di strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. Si prevedeva per lo scorso anno, in aggiunta a quanto già realizzato, si prevede di attivare un'indagine multiscopo. Le attività amministrative avviate più di un anno fa sono ancora in corso. Si immagina di avere i primi risultati nell'autunno del 2019.

L'Indagine Demoscopica Multiscopo: è lo strumento di valutazione programmato dalla Regione Calabria per consentire la misurazione ed il monitoraggio della conoscenza dell'attuazione delle politiche comunitarie da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell'Ente Regionale. Un percorso di rilevazione e monitoraggio misto, composto da una fase quantitativa (3 indagini demoscopiche secondo la Tecnica CATI) e una qualitativa (6 focus group) mirato a garantire il raggiungimento di due macro-obiettivi:

- la misurazione del livello di conoscenza della politica di coesione comunitaria e nazionale e la capacità di trasparenza dell'azione della UE e della Regione Calabria quali soggetti finanziatori dello sviluppo regionale attraverso i Fondi strutturali presso i potenziali beneficiari rappresentati dalle imprese regionali e dalla popolazione calabrese nel suo complesso
- la misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione svolte ogni anno, per indirizzare ed eventualmente modificare le attività dell'anno successivo

Inoltre, si proseguirà con la Customer Satisfaction tra i fruitori del portale CalabriaEuropa.

### **3. Organizzazione e governance**

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, nomina una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo.

La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, cui è demandato l'indirizzo strategico e il coordinamento operativo delle attività di informazione e comunicazione, si avvale della collaborazione sia del gruppo di Supporto Tecnico individuato presso l'AdG, sia dei soggetti fornitori di servizi che sono stati individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica.

Il processo di comunicazione si svolge in conformità a quanto stabilito nella deliberazione n. 52 del 03/04/2016 relativa al Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale della Calabria.

Durante l'anno trascorso, la cura delle azioni di informazione e la produzione dei materiali di comunicazione necessari al POR Calabria sono stati il frutto di una filiera che parte dai Dipartimenti interessati di volta in volta e arriva al Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria. Il lavoro viene gestito in maniera da essere funzionale agli obiettivi fissati nella Strategia. Le principali fasi del processo lavorativo sono:

- sessione strategica: è la fase in cui si definiscono le priorità e le linee di intervento per singola azione.
- sessione creativa/operativa: è la fase in cui si traducono in elementi operativi le indicazioni strategiche elaborate e condivise.
- esecuzione: è la fase di produzione dei materiali di comunicazione elaborati nelle fasi precedenti.

Per l'attuazione degli interventi delineati si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze.