

	
REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

Allegato 2: Formulario

A.1 Anagrafica richiedente ¹

Informazioni Azienda

Denominazione	
Forma Giuridica	

Legale rappresentante	Nominativo: Mail:..... Tel:..... Fax:.....
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo: Mail:..... Tel:..... Fax:.....
Responsabile del Progetto	Nominativo: Mail:..... Tel:..... Fax:.....

Codice Fiscale/P.IVA

Codice Fiscale		P. IVA	
----------------	--	--------	--

Sede legale

Via / Piazza	N° civ.	CAP	
Comune		Provincia	
Telefono	Telefax		
E-mail	Sito internet		
Stato estero			
Posta Elettronica Certificata (PEC)			

Eventuale sede amministrativa se diversa dalla legale

Via / Piazza	N° civ.	CAP	
Comune		Provincia	
Telefono	Telefax		

¹ Nel caso di presentazione del progetto in "forma associata", riprodurre la presente sezione del Formulario con riferimento a ciascuna delle imprese associate.



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

E-mail		Sito internet	
Stato estero			

Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail					
Referente					

Atto Costitutivo

Estremi atto					
Scadenza					

Capitale sociale [ove ricorre]

Capitale sociale		Capitale Versato			
------------------	--	------------------	--	--	--

Iscrizione CCIAA [ove ricorre]

CCIAA di		n		data	
----------	--	---	--	------	--

Iscrizione Registro Imprese [ove ricorre]

Registro Imprese di		n		data	
---------------------	--	---	--	------	--

Iscrizione a: [ove ricorre]

(informazione pertinente in relazione alla tipologia di beneficiario ammissibile)		n		data	
---	--	---	--	------	--

Iscrizione a:

(informazione pertinente in relazione alla tipologia di beneficiario ammissibile – cfr. par. 2.2)		n		data	
---	--	---	--	------	--

Iscrizione INPS

Inps di					
Data					
Settore					

Tipo contabilità		Ordinaria		Semplificata	
------------------	--	-----------	--	--------------	--

	
REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

Soggetti per i quali è prevista la certificazione antimafia secondo quanto previsto D. Lgs. n. 159/2011

Cognome e Nome	Luogo di nascita	Data di nascita	Qualifica	Codice fiscale

Ubicazione e Settori di attività

i. Attività principale svolta

Descrizione	
Codice ATECO 2007	

ii. Ubicazione dell'unità produttiva in cui è svolta l'attività di cui al precedente codice ATECO

Provincia		Comune	
Località			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Telefono		Telefax	

iii. Attività per la quale il contributo è richiesto

Descrizione	
Codice ATECO 2007	

iv. Ubicazione dell'unità produttiva in cui è svolta l'attività per la quale il contributo è richiesto e al codice ATECO di cui a iii)

Provincia		Comune	
Località			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Telefono		Telefax	

	
REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

B. Contenuti Progettuali

B.1 Titolo dell'iniziativa

B.2 Soggetto Proponente

B.3 Spese previste e contributo richiesto	
Spesa prevista (€)	
Contributo richiesto (€)	

B.4 Tipologia (max 6 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)	
<p><i>Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione dell'evento</i></p>	<p><i>A Bene culturale: specificare</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	<p><i>B Borgo e Centro Storico: specificare</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	<p><i>C Altro luogo di maggiore attrattività turistica che abbia i requisiti necessari per la realizzazione degli eventi culturali</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><i>Nel caso di risposta A, precisare le specifiche azioni per assicurare il legame con il bene o sito culturale valorizzato.</i></p>	



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Nel caso di risposta B, precisare le specifiche azioni per la promozione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni tipiche del territorio di riferimento.

B.5 Descrivere sinteticamente le attività svolte, nell’arco temporale 2015-2019, nell’ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di iniziative culturali (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Riportare, per ogni evento culturale, la denominazione dell’evento, la partnership, gli obiettivi e contenuti, le modalità di attuazione e comunicazione, gli artisti coinvolti, i risultati prodotti (in termini di partecipanti – paganti e non –, incremento dei flussi turistici, valorizzazione di siti e beni culturali e ambientali, ecc.), il periodo di svolgimento, il quadro dei costi e le fonti di finanziamento

B.6 Illustrare la propria organizzazione (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

B7. Soggetti coinvolti

N.	Denominazione	Forma giuridica	P.IVA	Sede legale	Oggetto Sociale



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

B8. Tempistica

N giornate complessive di durata dell'evento	
Programma giornata 1	
Localizzazione giornata 1	
Tema giornata 1	
Numero eventi giornata 1	
Data giornata 1	
Programma giornata 2	
Localizzazione giornata 2	
Tema giornata 2	
Numero eventi giornata 2	
Data giornata 2	
Programma giornata 3	
Localizzazione giornata 3	
Tema giornata 3	
Numero eventi giornata 3	
Data giornata 3	
Programma giornata n	
Localizzazione giornata n	
Tema giornata n	
Numero eventi giornata n	
Data giornata n	

B9 Piano di Comunicazione dell'iniziativa culturale (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Descrivere:

- gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione,
- le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.),
- il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, video, ecc.),

B10 Risultati Attesi (max 1 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione dell'evento culturale. Tali risultati, riferiti al sistema di indicatori di valutazione, devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio, l'affluenza di pubblico, i biglietti venduti, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.)

B11 Ulteriori elementi per la valutazione (max 3 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al par. 4.6. Fornire le ulteriori informazioni utili alla applicazione dei criteri di selezione di cui al Par. 4.6.

	
REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

a) Sezione a) dei criteri di valutazione

Capacità del progetto di migliorare l'indice di domanda culturale del patrimonio	Volume della programmazione (numero di eventi nel cartellone principale, eventuali progetti speciali, campagne dedicate, attività collaterali sempre nell'ambito del medesimo evento)	
	Numero e qualità delle produzioni originali	
	Strumenti e modalità di valorizzazione delle risorse umane attraverso azioni in grado di coinvolgere e qualificare professionalità presenti sul territorio regionale	
	Qualità ed efficacia degli strumenti messi in atto per assicurare il legame dei contenuti artistici con il bene/luogo valorizzato.	
	Azioni per sostenere la valorizzazione di risorse e di beni materiali ed immateriali della regione e per favorire l'identità territoriale (ad esempio, il rafforzamento di brand e prodotti identitari capaci di rappresentare le eccellenze enogastronomiche / artigianali regionali)	
Eventi in grado di migliorare le condizioni di contesto territoriale utili a promuovere e garantire l'accessibilità e la fruibilità degli attrattori culturali	Azioni e strumenti per valorizzare il Bene sia nel proprio contesto culturale e territoriale che nei contesti nazionali ed internazionali (esempio: potenziamento della qualità di fruizione, reti, partenariati, progetti speciali, azioni di management per integrare il bene nella filiera turistica, ecc), sia già comprovabili per le passate edizioni dell'evento che programmate per quelle future.	

	
REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

b) Sezione b) dei criteri di valutazione

Sostenibilità economica e finanziaria dell'intervento	Presenza e consistenza di sponsorizzazioni acquisite o acquisibili per l'edizione 2020 (tecniche, in servizi o in denaro)	
	<i>Nel caso di Beneficiari di cui all'Art. 1, comma 1, lettere da d) a j):</i> Livello di cofinanziamento superiore al 30%	
	<i>Nel caso di Beneficiari di cui all'Art. 1, comma 1, lettere da a) a c):</i> Capacità del progetto di generare entrate pari almeno al 35% dei costi sostenuti	
Capacità di governance dell'intervento	Assetto Organizzativo per la gestione del progetto, azioni di monitoraggio gestionale	
	Utilizzo di tecnologie innovative per realizzazione e gestione del Progetto	
Coerenza del cronoprogramma rispetto alla realizzazione delle attività progettuali	Congruità dei tempi previsti per la realizzazione del progetto e coerenza del crono-programma	

c) Sezione c) dei criteri di valutazione

Qualità e sostenibilità tecnica della proposta di progetto	Azioni in grado di favorire la coesione sociale:	
	Livello di chiarezza e dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi	
Adozione di soluzioni progettuali in grado di migliorare le prestazioni ambientali	Azioni che contribuiscano a ridurre le forme di inquinamento e, in particolare, utilizzo dei seguenti servizi/elementi	

C. Dati ed elementi quantitativi del progetto

Cfr. Modello Foglio Excel