



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

Strategia Aree Urbane

*Linee guida per le azioni di comunicazione
a cura dei beneficiari*



INDICE

- Introduzione
- Obblighi dei beneficiari
- Poster
- Cartellone temporaneo
- Targa permanente
- Sito web
- Una comunità che si racconta
- Contatti
- Regolamento (UE) n.1303/2013, allegato XII
- Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014, artt. 4 e 5

INTRODUZIONE

La Strategia Aree Urbane è stata adottata dalla Regione Calabria con DGR n. 36 del 25 luglio 2017 ed è finanziata dall'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - FESR e il Fondo Sociale Europeo - FSE al fine di consentire alle città di assumere un ruolo importante nell'elaborazione delle strategie di sviluppo attraverso la costruzione e l'attuazione di azioni integrate di sviluppo urbano sostenibile.

I regolamenti comunitari stabiliscono che ogni beneficiario di azioni finanziate con fondi europei produca azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile a tutti il sostegno ricevuto dall'Unione Europea, dalla Repubblica Italiana e dalla Regione Calabria. Si tratta di una disposizione che vuole valorizzare il ruolo sia delle istituzioni che sostengono lo sviluppo locale sia quello dei beneficiari che sul territorio usano i fondi europei per creare sviluppo.

La presente guida offre una panoramica completa degli obblighi di comunicazione che i beneficiari sono tenuti ad adempiere come previsto dai regolamenti europei.

Regolamenti Europei di riferimento:

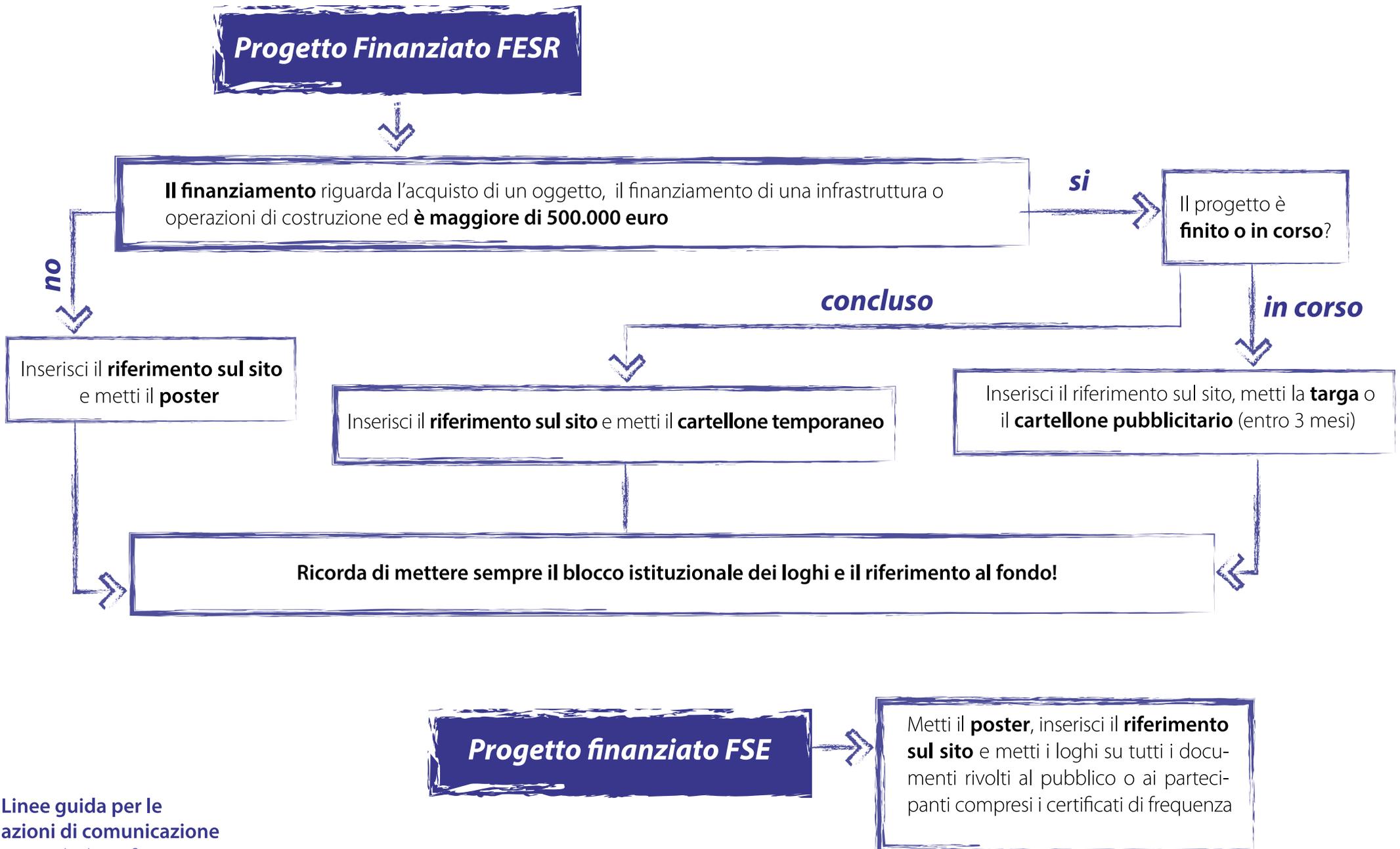
1- il Regolamento Europeo (UE) 1303/2013, articolo 2 Allegato XII

2- il Regolamento Europeo (UE) 821/2014, articoli 4 e 5

OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

Quando un progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, **è essenziale che ciascun beneficiario realizzi le azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma e il riferimento al fondo europeo. Tali informazioni devono essere chiare e presenti in ogni strumento di comunicazione utilizzato: materiali stampa, spot tv/radio, comunicazione online e offline.**

Di seguito sono schematizzati gli obblighi dei beneficiari, distinguendo a seconda del fondo di riferimento, dell'entità del contributo ricevuto e della fase in cui si trova il progetto (in esecuzione o completato).



POSTER

Metti il poster se il progetto:

- ha ricevuto un **sostegno pubblico minore di 500.000 euro**
- non consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

Il poster:

- deve avere il formato minimo di un A3
- deve contenere tutte le informazioni di progetto e il riferimento al fondo di finanziamento
- deve contenere il logo del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- deve essere posizionato in un luogo ben visibile al pubblico



IL CARTELLONE TEMPORANEO

Metti il cartellone temporaneo se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

Il cartellone temporaneo:

- deve essere affisso **durante l'esecuzione dell'opera** in un luogo ben visibile dal pubblico
- deve riportare i dettagli del progetto
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere i loghi del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

Linee guida per le
azioni di comunicazione
a cura dei beneficiari

LOGO OI



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano






TITOLO DELL'OPERA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

LAVORO DI

Lorem ipsum dolor sit amet

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento
POR Fesr-Fse - Calabria 14/20
Fondi strutturali e di investimento europei

ASSE
XXXX

AZIONE
XXXX

Comune | Comunità Montana | Provincia _____

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n° del _____

Responsabile del procedimento _____

Progettistica _____

Calcolatore C.A. e Direzione dei lavori in C.A. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Importo del progetto € _____ Oneri per la sicurezza € _____

Importo del lavoro a base d'asta € _____ Importo del contratto € _____

Impresa esecutrice _____

Direzione tecnica di quartiere _____

INIZIO DEI LAVORI

FINE DEI LAVORI

Il futuro è un lavoro quotidiano»



TARGA PERMANENTE

La targa permanente sostituisce il cartellone temporaneo ed è obbligatoria se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

La targa permanente:

- deve essere affissa entro **3 mesi dal completamento dei lavori**
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

The image shows a template for a permanent plaque. It features a white background with a blue border on the right side. At the top left, there is a box labeled 'LOGO OI'. To its right are the logos for 'POR Calabria 2014-2020 Fesr-Fse' and 'Il futuro è un lavoro quotidiano', followed by the logos of the European Union, the Italian Republic, the Calabria Region, and the Urban Authority. Below these is the title 'TITOLO DELL'OPERA' and a placeholder for the project name. Underneath is a paragraph of placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' A horizontal line separates this from the funding information: 'Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR Fesr-Fse - Calabria 14/20 Fondi strutturali e di investimento europei'. Below this is a table with two columns: 'ASSE' and 'AZIONE', each with a placeholder 'XXXX'. At the bottom, there are three boxes labeled 'LOGO I STL' and 'LOGO NON I STL'. On the right side, there is a blue vertical banner with the text 'Il futuro è un lavoro quotidiano' and a graphic of a bar chart with an upward arrow.

Linee guida per le azioni di comunicazione

a cura dei beneficiari

SITO WEB

Sul sito web è necessario informare sul sostegno ricevuto, riportando:

- il blocco istituzionale dei loghi in modo visibile senza che l'utente sia costretto a scorrere la pagina verso il basso
- la descrizione dell'operazione, con obiettivo, risultati e indicazione del sostegno finanziario ricevuto

LOGO OI



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
Il futuro è un lavoro quotidiano






"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

LOGO OI



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
Il futuro è un lavoro quotidiano






"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

LOGO OI



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
Il futuro è un lavoro quotidiano






"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

Linee guida per le
azioni di comunicazione
a cura dei beneficiari

UNA COMUNITA' CHE SI RACCONTA

La comunicazione della Strategia Aree Urbane e del POR Calabria 2014-2020, di cui è parte, non è solo un adempimento formale e non è solo opera della Regione, è un racconto collettivo, i cui protagonisti sono gli imprenditori, le associazioni, gli enti locali, i cittadini calabresi, coinvolti nella costruzione di un futuro comune. Per raccontarlo i beneficiari sono invitati a collaborare soprattutto se attivi sui social network attraverso tag e menzioni che riportino agli account ufficiali @PORCalabria esistenti su Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, Youtube e Slideshare.



il futuro è un lavoro quotidiano

CONTATTI

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Resp. Comunicazione Autorità Urbana



Regolamento (UE) n.1303/2013

Allegato XII

Informazione e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi

2. MISURE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER IL PUBBLICO

2.2 Responsabilità dei beneficiari

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:

- a) l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
- b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione.

Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:

- a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito dei punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

3. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.

4. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartello temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000 EUR.

5. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 EUR;

b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4.



Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014

CAPO II

CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE MISURE DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE RELATIVE ALLE OPERAZIONI E ISTRUZIONI PER LA CREAZIONE DELL'EMBLEMA DELL'UNIONE E PER LA DEFINIZIONE DEI COLORI STANDARD

[Articolo 115, paragrafo 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013]

Articolo 4

Caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e riferimento al fondo o ai fondi che sostengono le operazioni

1. L'emblema dell'Unione di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 1, lettera a), del regolamento (UE) n. 1303/2013, è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.
2. L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo.

3. Quando l'emblema dell'Unione, il riferimento all'Unione e al Fondo pertinente sono pubblicati su un sito web:

a) quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;

b) il riferimento al Fondo pertinente è reso visibile sul medesimo sito web.

4. Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Il nome di uno strumento finanziario comprende un riferimento al fatto che esso è sostenuto dai fondi SIE. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali.

La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensionedell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato.

5. Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

Articolo 5

Caratteristiche tecniche delle targhe permanenti e dei cartelloni temporanei o permanenti

1. Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone temporaneo di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 4, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone.

2. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.