POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE CALABRIA

Strategia Aree Urbane

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

INDICE

- Introduzione
- Obblighi dei beneficiari
- Poster
- Cartellone temporaneo
- Targa permanente
- Sito web
- Una comunità che si racconta
- Contatti
- Regolamento (UE) n.1303/2013, allegato XII
- Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014, artt. 4 e 5

INTRODUZIONE

La Strategia Aree Urbane è stata adottata dalla Regione Calabria con DGR n. 36 del 25 luglio 2017 ed è finanziata dall'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - FESR e il Fondo Sociale Europeo - FSE al fine di consentire alle città di assumere un ruolo importante nell'elaborazione delle strategie di sviluppo attraverso la costruzione e l'attuazione di azioni integrate di sviluppo urbano sostenibile.

I regolamenti comunitari stabiliscono che ogni beneficiario di azioni finanziate con fondi europei produca azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile a tutti il sostegno ricevuto dall'Unione Europea, dalla Repubblica Italiana e dalla Regione Calabria. Si tratta di una disposizione che vuole valorizzare il ruolo sia delle istituzioni che sostengono lo sviluppo locale sia quello dei beneficiari che sul territorio usano i fondi europei per creare sviluppo.

La presente guida offre una panoramica completa degli obblighi di comunicazione che i beneficiari sono tenuti ad adempiere come previsto dai regolamenti europei.

Regolamenti Europei di riferimento:
1- il Regolamento Europeo (UE) 1303/2013, articolo 2 Allegato XII
2- il Regolamento Europeo (UE) 821/2014, articoli 4 e 5

L'estratto dei Regolamenti è allegato in appendice.

OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

Quando un progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, **è essenziale che ciascun beneficiario realizzi le azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma e il riferimento al fondo europeo. Tali informazioni devono essere chiare e presenti in ogni strumento di comunicazione utilizzato: materiali stampa, spot tv/radio, comunicazione online e offline.**

Di seguito sono schematizzati gli obblighi dei beneficiari, distinguendo a seconda del fondo di riferimento, dell'entità del contributo ricevuto e della fase in cui si trova il progetto (in esecuzione o completato).

Progetto Finanziato FESR

Il finanziamento riguarda l'acquisto di un oggetto, il finanziamento di una infrastruttura o operazioni di costruzione ed **è maggiore di 500.000 euro**

no

Inserisci il **riferimento sul sito** e metti il **poster**

si

Il progetto è **finito o in corso**?

concluso

Inserisci il **riferimento sul sito** e metti il **cartellone temporaneo**

in corso

Inserisci il riferimento sul sito, metti la **targa** o il **cartellone pubblicitario** (entro 3 mesi)

Ricorda di mettere sempre il blocco istituzionale dei loghi e il riferimento al fondo!

Progetto finanziato FSE

Metti il **poster**, inserisci il **riferimento sul sito** e metti i loghi su tutti i documenti rivolti al pubblico o ai partecipanti compresi i certificati di frequenza

POSTER

Metti il poster se il progetto:
- ha ricevuto un **sostegno pubblico minore di 500.000 euro**
- non consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

Il poster:
- deve avere il formato minimo di un A3
- deve contenere tutte le informazioni di progetto e il riferimento al fondo di finanziamento
- deve contenere il logo del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- deve essere posizionato in un luogo ben visibile al pubblico

IL CARTELLONE TEMPORANEO

Metti il cartellone temporaneo se il progetto:
- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni

Il cartellone temporaneo:
- deve essere affisso **durante l'esecuzione dell'opera** in un luogo ben visibile dal pubblico
- deve riportare i dettagli del progetto
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere i loghi del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

TARGA PERMANENTE

La targa permanente sostituisce il cartellone temporaneo ed è obbligatoria se il progetto:
- ha ricevuto un sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro**
- consiste nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni o nell'acquisto di un oggetto fisico

La targa permanente:
- deve essere affissa entro **3 mesi dal completamento dei lavori**
- deve indicare il fondo di finanziamento
- deve contenere del POR Calabria, dell'Unione Europea, della Repubblica italiana, della Regione Calabria e dell'Autorità Urbana
- almeno il 25% dello spazio deve essere occupato dall'indicazione del nome e dell'obiettivo principale del progetto, dai loghi istituzionali e dal riferimento al fondo
- deve essere realizzato con un materiale adatto all'esposizione all'esterno

SITO WEB

Sul sito web è necessario informare sul sostegno ricevuto, riportando:

- il blocco istituzionale dei loghi in modo visibile senza che l'utente sia costretto a scorrere la pagina verso il basso
- la descrizione dell'operazione, con obiettivo, risultati e indicazione del sostegno finanziario ricevuto

LOGO OI

POR Calabria 2014-2020 Fesr-Fse il futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE CALABRIA

COMUNE DI CATANZARO

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Linee guida per le azioni di comunicazione
a cura dei beneficiari