

POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020

Informativa sullo stato di attuazione della Strategia di Comunicazione

Pensare alla comunicazione come policy, come funzione strategica di governo in grado di innescare innovazione organizzativa e di processo nella pubblica amministrazione

Comitato di Sorveglianza

28 giugno 2019

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015

A cura di Ivonne Spadafora, Responsabile Comunicazione POR Calabria FESR FSE 14/20

Indice

Introduzione

1. Comunicazione digitale e web
 - 1.1 CalabriaEuropa
 - 1.2 Newsletter
 - 1.3 Social network
2. Campagne di Comunicazione ed eventi
 - 2.1 Campagne tematiche
 - 2.2 Eventi
3. Supporto ai beneficiari effettivi
4. Media relations
5. Progetti speciali
 - 5.1 A Scuola di Open Coesione
 - 5.2 LogiCal
 - 5.3 Buon Lavoro PMI
 - 5.4 Giornate d'Europa - Summer school
 - 5.5 La Notte dei Ricercatori - "SuperScienceMe – Research in your rich"
 - 5.4 Settimana dell'Amministrazione Aperta
- 6 Reti, partenariati, collaborazioni
- 7 Monitoraggio e valutazione
 - 7.1 *Perceive*, progetto Horizon 2020
 - 7.2 Tesi di laurea
 - 7.3 Risultati dell'indagine sull'impatto della campagna "Buon Lavoro PMI"
 - 7.4 Digital Survey su Calabria Europa
- 8 Obiettivi strategici della comunicazione 2019/2020 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione

Conclusioni



Introduzione

In coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo. E' stato inoltre perseguito l'indirizzo istituzionale, preciso e specifico, del presidente della Regione Calabria di fare della comunicazione del POR Calabria 14/20 uno strumento che aiutasse a semplificare il linguaggio e rendere più accessibili ai potenziali beneficiari le opportunità delle politiche di coesione, di creare strumenti di assoluta trasparenza affinché ogni cittadino si sentisse libero di applicare in qualsiasi momento il controllo sociale sulla programmazione, sui risultati e sulla spesa dei fondi comunitari.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, può nominare una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo. La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, individuata con decreto 5805/2016, in condivisione con l'AdG, si è occupata dell'indirizzo strategico e del coordinamento tecnico operativo delle attività di informazione e comunicazione. Per l'attuazione degli interventi previsti si è avvalsa, fino alla scadenza dei contratti, 28 giugno 2018, della collaborazione del gruppo di supporto tecnico individuato presso l'AdG e dei soggetti fornitori di servizi, individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica e secondo la normativa vigente.

E' stato fornito supporto tecnico costante e continuo al settore di competenza del Dipartimento Programmazione Comunitaria per tutte le attività che contemplavano documenti preliminari l'avvio di procedure amministrative: stesura capitolati, relazioni tecniche, piani di attività, piani di lavoro piani editoriali ecc ecc. Per l'iter nella definizione dei fornitori di servizio il settore competente ha sempre applicato il principio di rotazione.

Il gruppo di lavoro era composto da professionalità necessarie a curare tutti gli aspetti del processo della comunicazione pubblica e di servizio descritta in strategia: impostazione strategica e content management, social media management e media planning, graphic design e videomaking, web site management e redazione web, attività di sintesi del programma e documentale, attività giornalistica, attività statistica, di valutazione e monitoraggio.

Il processo di comunicazione si svolge in conformità a quanto stabilito nella deliberazione n. 52 del 03/04/2016 relativa al Sistema Integrato di Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale della Calabria.

Durante i tre anni trascorsi, la cura delle azioni di informazione e la produzione dei materiali di comunicazione necessari al POR Calabria sono stati il frutto di una filiera che partendo dai

Dipartimenti interessati approdava al Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria. Il lavoro è stato sempre gestito in maniera da essere funzionale agli obiettivi fissati nella Strategia. Le principali fasi del processo lavorativo sono:

- sessione strategica: è la fase in cui si definiscono le priorità e le linee di intervento per singola azione
- sessione creativa/operativa: è la fase in cui si traducono in elementi operativi le indicazioni strategiche elaborate e condivise
- esecuzione: è la fase di produzione dei materiali di comunicazione elaborati nelle fasi precedenti

Questo documento non è esplicativo di tutte le attività e dei relativi singoli approfondimenti che meriterebbe ogni intervento attuativo strutturato nei tre anni successivi all'approvazione della Strategia. Nel prosieguo del testo verranno sintetizzate quali/quantitativamente le principali attività.

Sintesi delle principali attività di comunicazione, di statistica e di valutazione

Maggio 2016/maggio 2019	
Attività	Numero
Strategia di Comunicazione	1
Piani annuali	3
Social media policy	1
Portale web Calabria Europa e mini sito S3	1+1
Eventi, conferenze stampa, fiere e manifestazioni, convegni e seminari	70
Account Social Media	5
Bandi e avvisi pubblicati e promossi	72
Chart e Infografiche per il web e i social	120
Newsletter (luglio 2017/febbraio 2018)	6 numeri, 7032 destinatari per ogni numero
Video, spot promozionali e video tutorial	30
Campagne di comunicazione	12
Educational	4
Media Relation – comunicati e news, redazionali	705
Strumenti di partecipazione	Tavoli S3, piattaforme tematiche S3, account social, focus group e laboratori, incontri con il partenariato e con la rete dei comunicatori, incontri scuole Asoc

Maggio 2016/maggio 2019	
Attività	Numero
Trasparenza	Sezione Attuazione, LogiCal, Area Band,i S3, introduzione pre-informazione bandi
Pubblicazioni	8
Paper "Rafforzare la comunicazione dei fondi strutturali nella programmazione post 2020. Il contributo della Calabria al dibattito sul futuro della politica di Coesione"	1
Laboratori trasferimento conoscenza e uso portale e LogiCal	12
Indagine rivolta alle scuole beneficiarie di interventi POR FESR 2007/13	1
Indagine rivolta ai Responsabili di linea POR FESR 2007/13	1
Questionario per Campagna "Buon Lavoro PMI"	5
Customer Satisfaction portale CalabriaEuropa, per la valutazione della chiarezza comunicativa e dei servizi offerti.	1
Indice scala distanza Valoriale	1
Survey Customer Satisfaction rivolta ai partecipanti del programma della Summer School "Giornate d'Europa"	1
Monitoraggio e reperimento continuo delle informazioni rispetto all'intero ciclo produttivo (dataset di indicatori, metadateazione disponibile, note metodologiche, POR Calabria 14/20, Smart	-
Redazione ed aggiornamento del cruscotto indicatori macroeconomici della regione Calabria completo di serie storiche e di confronti territoriali, di supporto alle attività di indirizzo e comunicative della governance del POR Calabria 14/20;	-
Ideazione, implementazione ed aggiornamento continuo del database ComuniCal da utilizzare all'interno delle attività di comunicazione contenente le anagrafiche dei beneficiari potenziali/effettivi, iscritti alle newsletter online, Pubbliche Amministrazioni, PES, e tutti gli stakeholder del POR Calabria 14/20;	1
Realizzazione workshop giornalieri, inerenti la navigazione guidata della piattaforma di monitoraggio "LogiCal", diretti ai Dirigenti Regionali, ai quadri Fincalabra, ai membri del NRVVIP, alla governance PSR ed all'Assistenza Tecnica per tutta la durata della Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018	7
Accompagnamento tecnico/statistico di approfondimento in ambito della ricerca di fonti statistiche/informative delle scuole calabresi aderenti al progetto ASOC	4
Valorizzazione dei "target" degli indicatori di risultato e revisione delle note metodologiche afferenti alla Condizionalità Ex Ante G7 attraverso un piano di attività condiviso con i dirigenti regionali interessati e con gli esperti del NUVEC	-

1. Comunicazione Digitale

Regione Calabria, modello da imitare per la comunicazione sui fondi europei

Vitaliano Dangerio, Sole 24ORE

“Un caso molto interessante e possibile buona pratica” da imitare è quello della Calabria, che ha creato sui social un account specifico per la politica di coesione, gestito da un team ad hoc. A tessere le lodi della regione meridionale sono due università, quelle di Bologna e Vienna, nell’ambito del progetto Perceive, finanziato attraverso il programma Ue per la ricerca Horizon 2020. Secondo gli autori di questo studio “è fondamentale” per gli enti locali seguire l’esempio calabro ed avere canali dedicati espressamente ai fondi Ue per meglio comunicarne opportunità e risultati. Siamo felici di questa lode tanto più che viene fatta nell’ambito di uno studio che ha monitorato regioni e città di tutta Europa che, a detta degli autori del report, non sono ancora riuscite a sfruttare appieno i social network per comunicare ai cittadini l’uso che viene fatto sul territorio dei fondi Ue. Nello specifico, il report ha analizzato il comportamento su Facebook e Twitter di 10 enti regionali e locali di sei Paesi, fra cui le regioni Emilia-Romagna e Calabria. La pagina Facebook dell’Emilia-Romagna è la più seguita fra quelle monitorate ma, notano gli studiosi, non possiede un canale di comunicazione dedicato all’uso dei fondi Ue. Ma è ancora meglio la Calabria che ha costruito un suo modello di comunicazione come detto prima. Quindi chi in quella regione è interessata a utilizzare i fondi Ue può sicuramente dare un’occhiata [qui](#). Brava Regione Calabria.

Studio europeo, Calabria modello comunicazione online su fondi Ue

Report su uso social realizzato da Università Bologna e Vienna

Ansa Europa

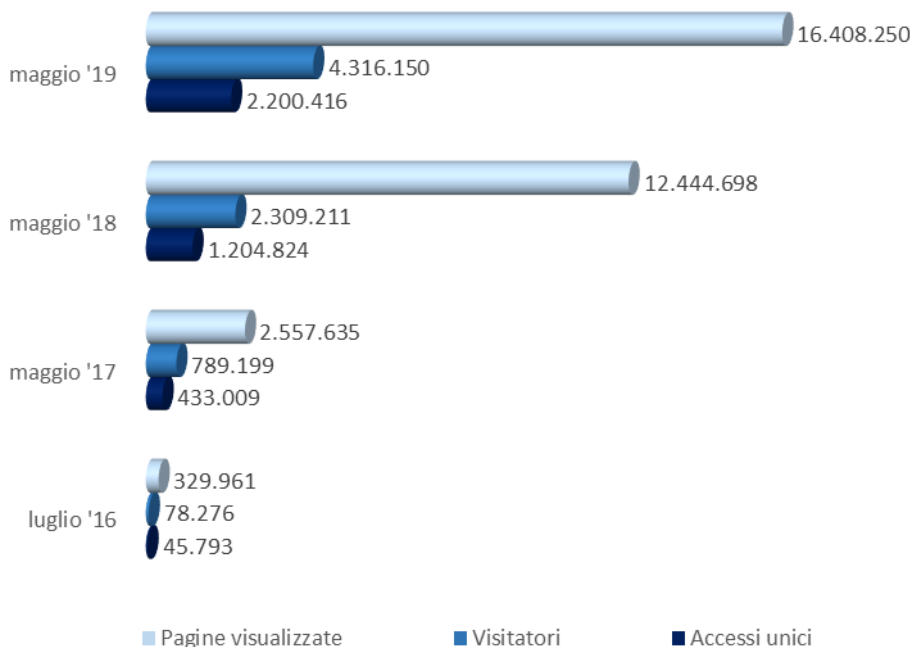
BRUXELLES - Regioni e città di tutta Europa non sono ancora riuscite a sfruttare appieno i social network per comunicare ai cittadini l’uso che viene fatto sul territorio dei fondi Ue. Tuttavia, alcune regioni come la Calabria si stanno impegnando particolarmente nel farlo, ottenendo buoni risultati. E’ quanto emerge dello studio curato dalle Università di Bologna e Vienna nell’ambito del progetto 'Perceive,' finanziato attraverso il programma Ue per la ricerca Horizon 2020. Il report ha analizzato il comportamento su Facebook e Twitter di 10 enti regionali e locali di sei Paesi, fra cui le regioni Emilia-Romagna e Calabria. La pagina Facebook dell’Emilia-Romagna è la più seguita fra quelle monitorate ma, notano gli studiosi, non possiede un canale di comunicazione dedicato all’uso dei fondi Ue. Al contrario, "un caso molto interessante e possibile buona pratica" da imitare è quello della Calabria, che ha creato sui social un account specifico per la politica di coesione, gestito da un team 'ad hoc'. Secondo gli autori, infatti, "è fondamentale" per gli enti locali seguire l’esempio calabro ed avere canali dedicati espressamente ai fondi Ue per meglio comunicarne opportunità e risultati.

1.1 Calabria Europa

Il sito web, rinnovato completamente nella sua visual identity in coerenza con il logo e l’immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all’albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari. Include una serie di sezioni, che nel corso del tempo sono state implementate e/o migliorate. Il portale, lanciato il 27 aprile 2016 ha visto un aumento crescente delle visite, che si è intensificato a seguito dell’avvio della fase attuativa del programma operativo. La sezione più consultata risulta essere quelle dei bandi.

Alla data del 31 maggio 2019, queste le principali metriche:

- totale visitatori: 4.316.150
- totale accessi unici: 2.200.416
- totale pagine visualizzate: 16.408.250



Principali Aree portale
News contiene notizie su tutte le attività riguardanti il Programma Operativo: bandi, selezioni pubbliche, eventi. Ogni news riporta ad una pagina dedicata per la quale viene sviluppata una specifica immagine di copertina
Dipartimento spazio dedicato, alla pubblicazione di Delibere e Decreti del Dipartimento, alla descrizione delle sue funzioni e ai Settori
POR Calabria 14/20 che contempla quattro aree: <ul style="list-style-type: none"> ○ un repository documentale contenente materiali regionali e comunitari ○ le sintesi del Programma Operativo, distinte per Assi, elaborate per facilitarne la lettura e una presentazione in Prezi denominata "Anatomia del POR" che illustra a scopo divulgativo il Programma Operativo ○ l'area "Attuazione", in cui è disponibile un grafico animato capace di restituire in maniera sintetica e immediata le informazioni rilevanti sull'attuazione del POR attraverso dati aggiornati riguardanti dotazione finanziaria e procedure attivate e consentendo all'utente un approfondimento Asse per Asse con il quadro sintetico di tutti gli avvisi pubblici e il relativo stato della procedura. <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa 2020 • Documenti regionali <ul style="list-style-type: none"> • Procedura VAS • Comunicazione • Piano di valutazione • Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA) <ul style="list-style-type: none"> • Esiti e graduatorie • Sistemi di Gestione e Controllo <ul style="list-style-type: none"> • Criteri di Selezione • Comitato di Sorveglianza • Valutazione Ex Ante degli Strumenti Finanziari

- Banca dati esperti
- Relazioni Annuali di Attuazione
 - Grandi Progetti
 - Progetti Infrastrutturali
 - Anatomia del POR
 - Autorità di Gestione
 - Autorità di Certificazione
 - Autorità di Audit
 - Autorità ambientale
 - POR 2017/2103

S3 Strategia di Specializzazione Intelligente: la sezione dedicata alla S3 della Calabria, ha caratteristiche di mini-sito interno a Calabria Europa e comprende diverse tipologie di pagine e contenuti:

- pagine informative dedicate alla struttura della S3 Calabria
- approfondimenti sulle aree tematiche di innovazione della S3
- un'area news dedicata con gli aggiornamenti delle attività per gli operatori dell'innovazione
 - form per l'iscrizione alle piattaforme tematiche
 - documenti da scaricare, come regolamenti e schede di approfondimento

Bandi nella quale sono collocate tutte le opportunità derivanti dai PO 2014-2020. La pagina dedicata a ciascun avviso contiene una scheda di sintesi riassuntiva delle informazioni fondamentali, un'area documentale, una sezione media, uno spazio dedicato al supporto informativo, il riepilogo delle news riguardanti il bando e il collegamento diretto alla piattaforma regionale per la partecipazione all'avviso

Beneficiari collegamento al foglio excel generato direttamente dal sistema di monitoraggio

Partenariato nella quale sono collocati i documenti di maggiore rilevanza riguardanti il PES ed i resoconti degli incontri organizzati

Comunicazione che contempla:

- uno spazio di repository documentale
- un'area rivolta agli obblighi di comunicazione dei beneficiari, comprendente i riferimenti normativi e le linee guida degli adempimenti legati alla comunicazione, Il Manuale di Stile del POR 14-20 e i principali supporti di comunicazione in modalità download
- una sezione dedicata alle campagne di comunicazione svolte
- un'area eventi, con una gallery in cui è archiviato tutto il materiale fotografico e multimediale dei singoli eventi realizzati
- un repository di tutte le pubblicazioni prodotte

ASOC AScoladiOpenCoesione area che contempla:

- il progetto ASOC, illustrazione delle finalità e delle modalità attuative del progetto
- il ruolo della Regione Calabria, in riferimento all'accordo di collaborazione tra Agenzia della Coesione e amministrazione regionale per il rafforzamento delle attività di progetto
- l'edizione in corso, dove di anno in anno verranno raccolte le informazioni riguardanti i team in gara, le scuole coinvolte e le attività realizzate

#EUMyRegion

Spazio strutturato per proporre anche agli utenti di CalabriaEuropa la campagna avviata dalla Commissione Europea per stimolare l'attenzione dei cittadini sugli investimenti sostenuti dai fondi comunitari sul proprio territorio

LogiCal:

- una piattaforma sviluppata per la divulgazione di dati e indicatori sulle politiche di sviluppo e sui risultati raggiunti dal Programma. La piattaforma permette agli utenti di selezionare gli indicatori territoriali e tematici di

interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale. L'interpretazione dei dati è facilitata dalla restituzione simultanea delle relative "metainformazioni" ovvero della definizione tecnica dell'indicatore, della descrizione dei dati di base associati, della denominazione delle fonti utilizzate per l'estrazione dei dati, della data dell'ultimo aggiornamento e di eventuali ulteriori dettagli tecnici. Il sistema informativo è articolato in tre sezioni:

- *Indicatori di risultato del POR Calabria 2014/2020 (Fondo FESR), che include i 54 indicatori associati agli Assi FESR del Programma Operativo e i relativi valori obiettivo (target) definiti nella fase di programmazione di concerto con la Commissione Europea*
 - *Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3), nella quale è possibile consultare i 30 indicatori utilizzati nel sistema di monitoraggio della Strategia ed i relativi target intermedi (2018) e finali (2023)*
 - *Indicatori territoriali, dove sono riportati per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).*

Area attuazione

in cui è disponibile un grafico capace di restituire in maniera sintetica e immediata le informazioni rilevanti sull'attuazione del POR attraverso dati aggiornati riguardanti dotazione finanziaria e procedure attivate e consentendo all'utente un approfondimento Asse per Asse con il quadro sintetico di tutti gli avvisi pubblici e il relativo stato della procedura

Strategie Territoriali

Abbiamo costruito i contenuti, rivisti con l'AdG e l'AT ma non abbiamo la possibilità di metterli on line

Grandi Progetti e Piani strategici

Abbiamo parzialmente costruito i contenuti ma non è possibile metterli on line

SIURP

Collegamento all'area

#futuro2020 *Questa sezione raccoglie i principali contributi politici, istituzionali e accademici sulla riforma della politica di coesione post 2020*

1.2 Newsletter

Nella strategia di comunicazione, oltre al portale Calabria Europa, la newsletter viene annoverata tra gli strumenti in grado di moltiplicare le informazioni del POR e più precisamente lo strumento per diffondere le informazioni agli stakeholders:

- aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo
- approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi
- diffusione di buone pratiche

Il servizio di newsletter e i contenuti di tutti i numeri (sei) sono stati gestiti direttamente dalla redazione web che cura il sito POR. Ottimi riscontri avuti a seguito della sua attivazione. Manifestati anche attraverso la compilazione di un questionario generale di valutazione sul portale.

Per la promozione della newsletter è stata realizzata una campagna DEM e per la sua gestione ottimale ci si è avvalsi dell'utilizzo della piattaforma MailUP. Completamente integrata con il sistema di gestione del portale Calabria Europa, tramite la generazione semiautomatica delle stesse, ivi compresa la definizione dei contenuti a partire dall'archivio news e bandi del portale medesimo, l'utilizzo di MailUP ha consentito di effettuare un numero di invii superiore a quello raggiungibile con altri sistemi e di aumentare in maniera sensibile l'efficacia dello strumento newsletter; raggiungendo un totale di 7.032 destinatari iscritti.

L'ultimo numero della newsletter risale a giugno 2018.

1.3 Social network

Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, a seguito dell'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network Facebook, Twitter e Youtube, a cui si sono poi aggiunti gli account Flickr e Instagram.

Gli account social del POR Calabria 14-20 hanno avuto un incremento costante di utenti che visitano e seguono le pagine. Secondo le statistiche sono più di diecimila gli utenti complessivi.

Numeri considerevoli considerando che trattasi di canali istituzionali legati alle politiche di coesione e non è mai stata attivata alcuna sponsorizzazione.

Canali Social
<p>Facebook si è rivelato uno strumento preziosissimo di comunicazione diretta con gli utenti del POR: al di là di quello che è possibile vedere sulla bacheca pubblica è importante segnalare una intensa attività di informazione e contatto operata attraverso la posta. Sono numerosissimi infatti gli utenti che scelgono la posta di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi, spesso lamentando la difficoltà nell'utilizzo degli altri strumenti di contatto, pure messi a disposizione dall'amministrazione, come mail e telefoni. La disponibilità mostrata è stata più volte riconosciuta dagli stessi utenti che hanno, anche pubblicamente, ringraziato valorizzando il lavoro svolto nella gestione social.</p>
<p>Twitter ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria @EU_Regional @EU_H2020 @EU_Commission, oltre che con gli altri account istituzionali dei Programmi Operativi regionali e nazionali presenti su Twitter</p>
<p>Instagram è un'applicazione mobile gratuita e un social network fotografico. Permette di scattare fotografie e di condividerle istantaneamente anche su altri social media. Sin dal suo esordio, nell'ottobre 2010, ha conosciuto un'enorme popolarità e la sua ascesa sembra non volersi fermare. Ad oggi sono oltre 130 milioni gli utenti. Il canale Instagram del POR Calabria 2014-2020 è stato pubblicato nel mese di settembre 2017. Ha all'attivo 56 post pubblicati ed è seguito da 230 persone/istituzioni.</p>
<p>You Tube è la piattaforma di condivisione video più utilizzata al mondo, il canale che permette la visione di video e l'ascolto di musica in maniera gratuita. Conta ad oggi 74 iscritti. I video caricati, attinenti le campagne di comunicazione e promozione dei bandi e il racconto dei principali eventi organizzati, sono 36 per un totale di 7.883 visualizzazioni</p>

2. Campagne di Comunicazione ed eventi

2.1 Campagne tematiche

Il DPNC ha realizzato numerose campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari.

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.

Campagne di comunicazione

- **Progetto Banda Ultra Larga:** campagna realizzata in occasione del lancio della BUL I fase
- **Bando acquisto servizi innovativi in collaborazione con CalabriaInnova:** campagna di promozione del Bando con momenti di approfondimento e informazione
- **“Buon lavoro PMI!”:** nella fase di lancio del PO, la Regione ha promosso cinque avvisi pubblici di finanziamento rivolti alle imprese: l’insistenza sullo stesso target, nonostante i bandi fossero relativi a due OT diversi, ha consentito di strutturare una campagna ad hoc in modo da informare i potenziali beneficiari delle opportunità presenti nei bandi e comunicare al Grande Pubblico il lavoro delle istituzioni europee e regionali per lo sviluppo economico e produttivo del territorio
- **#EU60:** campagna social lanciata nel mese di Marzo 2017, in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della firma dei Trattati di Roma, incentrata sui valori europei
- **“Al lavoro per una Calabria al lavoro!”:** campagna sviluppata nel mese di Maggio 2017 per la comunicazione del Bando Autoimpiego, un avviso rivolto a disoccupati e inoccupati, senza limiti di età, con un’idea di impresa da sviluppare
- **“Auguri, cittadino europeo”:** campagna social lanciata per celebrare la Festa dell’Europa 2017 con l’obiettivo principale di illustrare i diritti di cui i cittadini europei possono beneficiare grazie all’Unione Europa
- **“La Notte dei ricercatori”:** campagna realizzata in occasione della partecipazione alla Notte dei ricercatori 2017 e 2018 promossa dall’Università della Calabria il 29 settembre. Per il suo svolgimento è stata realizzato un leaflet contenente la sintesi di tutte le opportunità e misure attivate per il diritto allo studio, la ricerca e la nascita di imprese innovative,
- **“Una Calabria accogliente e solidale”:** campagna social realizzata in occasione della presentazione del nuovo piano nazionale integrazione in collaborazione con il Partenariato Economico e Sociale

- **Talent Lab in collaborazione con Calabrialnnova:** campagna di promozione del Bando Startup e Spinoff che ha toccato le Università calabresi con momenti di approfondimento e informazione
- **Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018:** campagna di promozione della seconda edizione della Settimana dell'amministrazione aperta, un evento promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuoverla nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".
- **Festa dell'Europa 2018:** campagna realizzata in occasione della Festa dell'Europa del 9 maggio 2018 che ha visto tre eventi sparsi sul territorio e numerosi materiali di comunicazione prodotti sia online che offline

Strumenti

Gli strumenti utilizzati sono:

- *Rete dei comunicatori: a seconda del bando si sono attivate Reti in grado di moltiplicare le azioni di comunicazione attraverso la diffusione sui propri canali dei materiali preparati per la campagna:*
 - *Banner ADV sulla home page dei siti partner*
 - *Organizzazione di eventi informativi congiunti → pagina di Eventbrite*
 - *Distribuzione di materiale a stampa e/o newsletter*
- *Media tradizionali:*
 - *uscite stampa sui principali quotidiani regionali nel periodo di apertura del bando*
 - *spot TV da 30" sulle principali emittenti regionali per 15 giorni con almeno 3 passaggi al giorno in corrispondenza delle edizioni del Tg*
- *Banner ADV per 30 giorni sui maggiori siti di informazione regionale*
- *Social network:*
 - *social card/chart/infografiche da veicolare su Facebook, Twitter e Instagram*
 - *clip video per il canale di Youtube e da veicolare sui social*
- *Pubblicazioni cartacee a diffusione diretta*
- *Newsletter di CalabriaEuropa*
- *Eventi informativi e divulgativi diffusi sul territorio regionale*

2.2 Eventi

Gli [eventi](#) sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Beneficiari Potenziali delle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

Eventi più significativi

1_Strategia di Specializzazione Intelligente - S3 Calabria

- Tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente (Calivello, dicembre 2015)
- Presentazione piattaforme tematiche S3, Cittadella regionale, 2017
- Avvio delle Piattaforme Tematiche S3
 - “ICT e Terziario innovativo”, Cittadella regionale, 13 luglio 2017
 - “Smart Manufacturing”, Cittadella regionale, luglio 2017
 - “Scienza della Vita – Percorsi collaborativi”, Cittadella, luglio 2017

2_ Evento Progetto BUL

4_ Evento di lancio POR Calabria 2014-2020, Cittadella regionale, aprile 2016

5_ Forum PA

- o Edizione 2016, Roma, maggio 2016
- o Edizione 2017, Roma, maggio 2017
- o Edizione 2018, Roma, maggio 2018

6_ Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività

7_ Tour di incontri territoriali campagna “Buon lavoro PMI”, dicembre 2016

- Cosenza
- Vibo Valentia
- Catanzaro
- Reggio Calabria
- Crotona, dicembre 2016

7_ Eventi organizzati a Bruxelles presso la sede regionale o presso le istituzioni comunitarie 2016 e inizi 2017

- Workshop sulle “Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument”, Bruxelles, 2016
- Calabria Digitale, Bruxelles, 2016
- “Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy”, Bruxelles, 2016
- “Delivering Eusair: Time to Invest”, Bruxelles, 2016
- “A scuola d'impresa, buone prassi europee”, Bruxelles, 2016
- “Improving the communication of ESI funds: The way forward”, Bruxelles, ottobre 2017

8_ Le risorse pubbliche per lo sviluppo dei territori secondo i conti pubblici territoriali, Cittadella regionale, luglio 2017

9_ Seminari informativi su bandi e avvisi

- Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di efficientamento delle reti di illuminazione pubblica dei Comuni, Cittadella regionale, luglio 2017
- Avviso Pubblico “Raccolta differenziata per I piccoli comuni”, Cittadella regionale, ottobre 2017

11_ “La Notte dei Ricercatori”, 29 Settembre 2017, Università della Calabria

12_ “Vivere Sociale”, Cittadella regionale, novembre 2017

13_ “Una Calabria accogliente e inclusiva”, Cittadella regionale, novembre 2017

14_ Seminario tecnico di presentazione del bando Startup e Spinoff

- Università della Calabria, 16 gennaio 2018
- Università Magna Graecia di Catanzaro, 17 gennaio 2018
- Università Mediterranea di Reggio Calabria, 18 gennaio 2018

15_ Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018: "La navigazione guidata di LogiCal, la porta di accesso all'esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20"

- seminario con i funzionari di Fincalabra e CalabriaInnova, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
- seminario con i funzionari del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici (NRVVIP) della Regione Calabria, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
- seminario con funzionari ed esperti del Dipartimento Programmazione Comunitaria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018
- seminario organizzato con il supporto di FERPI e con la partecipazione delle strutture di comunicazione di Fincalabra/CalabriaInnova, Dipartimento Agricoltura/PSR e Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione Calabria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018
- seminario con i funzionari del Dipartimento Agricoltura/PSR, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018
- seminario con gli esperti dell'Osservatorio Turistico regionale, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018

16_ Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018 – ASOC

- incontro con il team "Diamante Gioiello Piccante", I.I.S.S di Diamante, 9 febbraio 2018
- incontro con il team "S.O.S Progresso", Liceo Scientifico A. Guarasci di Soverato, 10 febbraio 2018

17_ "A Scuola di Open Coesione"

- incontro formativo in Cittadella regionale con i team "Union is Our Force" "Team One" "Turning Point", Liceo P. Metastasio di Scalea e Liceo Classico di Praia a Mare

18_ Politiche sociali regionali e riforma del welfare

- incontro formativo promosso dall'Ufficio per Partenariato sulla programmazione per un confronto con gli operatori del settore sullo stato dell'arte della riforma del welfare e del Terzo settore e discutere dei principali strumenti di policy sociale messi in campo dalla Regione con il POR Calabria FESR - FSE 2014-2020

18_ Festa dell'Europa 2018

- incontri realizzati di concerto con le scuole partecipanti al progetto "A Scuola di OpenCoesione" per la presentazione dei progetti di monitoraggio civico, in occasione della ricorrenza della Festa dell'Europa (9 maggio). Tre le sedi coinvolte:
 - Limbadi
 - Cosenza

▪ *Lamezia Terme*

19_ La Regione ha inoltre sviluppato una proficua collaborazione con l'Associazione Centro Rinascimento è per l'organizzatore della Summer School "Giornate d'Europa" rivolta a laureandi e dottorandi provenienti da tutt'Italia. Il DPNC ha partecipato alla VI edizione (Luglio 2016), alla VII (Luglio 2017) e alla VIII(2018) proponendo seminari informativi sui fondi SIE. La partecipazione si è rivelata particolarmente utile per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni.

20_ educational rivolto ai giornalisti e agli operatori della comunicazione di concerto con il PSR 14-20.

3.Supporto ai beneficiari effettivi

Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata costruita uno spazio nella sezione comunicazione del portale. In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il [Manuale di Stile](#) e le [Linee Guida](#) con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa. Inoltre, all'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari, solo pubbliche amministrazioni, effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il DPCN ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

4. Media Relations

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. Alla data del 31 maggio 2019 sono state prodotte 705 tra comunicati stampa e redazionali. In questi anni si è anche consolidata una fitta collaborazione con giornalisti delle testate nazionali. Il gruppo comunicazione ha puntualmente fornito dati e informazioni utili alla costruzione dei comunicati.

5. Progetti speciali

5.1 A Scuola di Open Coesione

Dall'edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, in attuazione di quanto previsto dalla Strategia di comunicazione del POR Calabria



2014/2020 e dei piani annuali successivi, è partner del progetto “A Scuola di OpenCoesione”, e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici. La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con l’Agenzia della Coesione, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, non solo avvicinano gli studenti all’impiego di innovative tecnologie di informazione e data journalism e favoriscono lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d’uso dei dati in formato aperto (Open Data), ma permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L’attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto, inoltre, rende gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Nello specifico, le scuole partecipanti alla call dell’edizione 2017-2018 sono state 25 e per l’edizione 2018-2019 24, dislocate in differenti aree della regione, con un coinvolgimento diretto di circa 1000 studenti, distribuiti nei team. Va da sé, però, che il coinvolgimento indiretto nelle attività di disseminazione, di laboratorio e di convegnistica degli interi istituti scolastici fa decuplicare il numero dei beneficiari raggiunti dalle informazioni sull’attuazione e sui risultati delle politiche di coesione, nazionali e comunitarie, della Regione Calabria.

Collaborano al progetto 2 EDIC, Europe Direct Calabria&Europa di Gioiosa Jonica e Europe Direct Reggio Calabria, un centro Eurodesk (agenzia Euroform) e associazioni, Amici di ASOC, che supportano le scuole così come previsto dal bando.

La collaborazione diretta della Regione nel progetto si è sostanziata essenzialmente per l’edizione 2017/2018 in attività laboratoriali dirette svolte dalla carovana dei comunicatori POR sia nelle scuole che in cittadella (hanno incontrato diversi dirigenti), trasferimento di conoscenza e di informazioni attraverso materiale ad hoc, convegni, approfondimenti statistici, incontri sulla comunicazione pubblica. Inoltre è stata prevista da questa amministrazione una premiazione aggiuntiva per i team posizionati nella top ten (viaggi Roma e Bruxelles) e nell’accompagnamento e nel supporto ai team partecipanti, diversificato secondo le esigenze di volta in volta indicate da ASOC durante gli incontri interni di preparazione o espresse dalle singole scuole o perché individuate dal gruppo comunicazione POR.

Particolare coinvolgimento nella Settimana dell’Amministrazione Aperta, #SAA2018. Interamente dedicata al tema delle fonti, della raccolta dati e degli open data, le scuole sono state protagoniste di alcune lezioni mirate da parte degli statistici del gruppo comunicazione POR. Molta attenzione alla navigazione di LogiCal e all’importanza degli indicatori.

Per l’edizione 2017/2018, il 9 maggio, in concomitanza della Festa d’Europa, sono stati organizzati tre grandissimi eventi (Locri, Vibo Valentia e Cosenza) con il coinvolgimento totale di oltre 2000 studenti e la partecipazione di dirigenti e Assessori Regionali. Sono stati presentati i lavori dai ragazzi e in diretta con Roma tutti insieme hanno atteso la proclamazione dei vincitori.

Approfondimento edizione 2018/2019

Anche per l'annualità 2018-2019 un risultato entusiasmante per la nostra regione che già lo scorso anno aveva fatto registrare tre ottimi piazzamenti dei team calabresi tra i primi dieci e che consolida un'esperienza contraddistinta dal grande impegno e coinvolgimento degli studenti calabresi e di un corpo docente particolarmente attento a trasferire gli strumenti di gestione di open data e di monitoraggio sulle Politiche di Coesione.

Su 104 a livello nazionale si sono collocati nella top ten due team. La Commissione di valutazione, composta da rappresentanti di MIUR, OpenCoesione, Commissione Europea, Senato della Repubblica, Istat, Agenzia per la Coesione Territoriale, esperti di Open Government, Innovazione digitale, Data Journalism, Cittadinanza attiva, ha valutato i 104 lavori dei team ammessi alla selezione finale, sulla base dei seguenti criteri: Progettare la ricerca (capacità di sintesi e progettazione), Elaborare/Visualizzare i dati (capacità di analisi e visualizzazione dati in termini di efficacia e coerenza data visualisation, efficacia giornalistica), Monitorare il progetto (efficacia di reporting monitoraggio civico in termini di qualità di sintesi, rilevanza civica, approccio critico al tema), Raccontare la ricerca (capacità di sintesi comunicativa e creativa), Grafica e creatività (originalità del contenuto creativo del progetto e abilità comunicativa). A questi criteri si aggiunge un punteggio calcolato sulla base della condotta, attività sui social network e qualità complessiva dei contenuti realizzati, rientranti sotto la definizione generale di "Percorso ASOC" dei 104 team ammessi alla valutazione finale, definizione che comprende anche i risultati della sessione plenaria tenutasi il 7 maggio scorso.

La Commissione ha così decretato il vincitore del Primo Premio #ASOC1819 nel team restArt dell'ITT "Mario Ciliberto" di Crotona, al quale viene assegnato il viaggio-premio a Bruxelles presso le istituzioni della Commissione Europea, che si svolgerà il 5 giugno. Gli studenti del team, che hanno monitorato un progetto di bonifica di un'area archeologica inquinata in Calabria ("Recupero e valorizzazione dell'area archeologica Antica Kroton – Bonifica area archeologica – Intervento Pilota"), si sono distinti per l'eccellente lavoro di raccolta, analisi ed esposizione di dati e informazioni, l'elevato grado di coinvolgimento della comunità locale e delle istituzioni nazionali, l'ottima analisi del contesto, l'efficace racconto della ricerca di monitoraggio civico sia nel video di monitoraggio che nell'elaborato creativo finale.

Anche il lusinghiero quarto posto conquistato dagli studenti di OrgoglioSud ITIS Polistena conferma la Calabria come protagonista della top ten. E insieme agli studenti del Ciliberto di Crotona e a quelli del Liceo Zaleuco di Locri, ASOC experience, sono stati premiati a Roma e hanno raggiunto Bruxelles grazie al contributo della Regione Calabria.

Il progetto non termina con l'anno scolastico. Le attività proseguono per l'anno successivo.

A Scuola di Open Coesione

- | |
|---------------------------------|
| 1. Materiali di supporto ad hoc |
|---------------------------------|

- Per supportare le classi nella realizzazione dei compiti assegnati per la lezione “Progettare” (ottobre - novembre 2017) il Dipartimento ha elaborato delle slide di sintesi sulla programmazione 2007/2013 e 2014/2020
- Il Dipartimento ha sostenuto i team durante la lezione “Approfondire” (dicembre 2017 - gennaio 2018) elaborando l’elenco tematico delle principali fonti istituzionali della Regione Calabria, consultabile a questo link: <http://www.ascuoladiopencoesione.it/portfolio-articoli/lezione-approfondire-1718/>

2. Eventi e incontri

- Settimana dell’Amministrazione Aperta: nell’ambito della #SAA2018 i team, utilizzando i risultati del lavoro svolto fino a quel momento, hanno presentato pubblicamente la ricerca in un evento appositamente organizzato per il quale il Dipartimento ha svolto un ruolo di coordinamento e di raccordo organizzativo.
- Incontri sulla comunicazione pubblica: la Regione ha organizzato quattro incontri di approfondimento delle tecniche di comunicazione per la lezione “Raccontare” (aprile 2018), con la partecipazione del team regionale direttamente nelle scuole interessate. Gli incontri si sono svolti presso gli istituti in un tour di accompagnamento, che ha avuto l’obiettivo di approfondire le modalità di racconto selezionate e offrire una sorta di consulenza on the job ai ragazzi coinvolti.
- Incontri di verifica e approfondimento: la Regione ha organizzato due giornate di incontri in Cittadella, finalizzati a fare il punto sul progetto, ai quali hanno partecipato buona parte degli istituti coinvolti, degli Europe Direct e delle associazioni partner. Gli incontri sono stati occasione per far emergere le criticità incontrate nel corso del progetto, verificare i progetti oggetto di monitoraggio, condividere l’intenzione di rendere più stabile e duraturo il rapporto con gli istituti scolastici, anche attraverso la creazione di una Rete dei Comunicatori tematica.

3. Le scuole che si sono collocate nella top ten delle due annualità sono stata beneficiarie di un viaggio premio presso le istituzioni europee

5.2 LogiCal



<http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/123/index.html>

Raccogliere i dati non basta! Vanno trasformati in un valore per la comunità. Per questo la Regione Calabria ha deciso di sviluppare LogiCal, la porta di accesso alla esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20. Si tratta del sistema informativo di monitoraggio per il controllo del programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

LogiCal è articolata in 3 sezioni:

- **54 indicatori di risultato del POR Calabria 14/20- Fondo FESR**

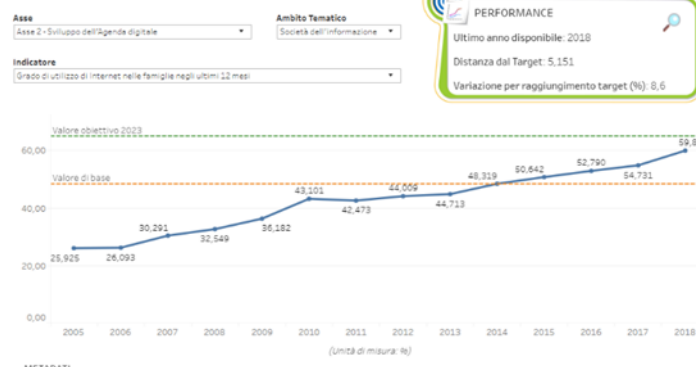
Gli indicatori di risultato del Programma rappresentano una proxy degli elementi del contesto socio-economico regionale che si intende modificare. La baseline è il dato di partenza, mentre il target è il traguardo a cui si tende.

Un indicatore con associato un target esprime non solo la direzione in cui il Programma si mobilita, ma anche l'intensità dello sforzo che si vuole mettere in campo.

Si deve considerare che i fenomeni su cui si vuole incidere, rappresentati dagli indicatori di risultato, sono influenzati dalla policy in via diretta e/o indiretta, ma non sono quasi mai interamente determinabili dalla policy stessa in quanto influenzati generalmente anche da altri fattori; inoltre per molti ambiti di intervento la policy in campo non è unicamente rappresentata dal POR, ma anche da altri piani e programmi strategici.

E' possibile evidentemente considerare altri indicatori rilevanti a livello Obiettivo Tematico/Asse FESR del PO. Per questa ragione LogiCal offre un quadro molto più articolato di indicatori territoriali che possono aiutare, da un lato, a comprendere quanto le dinamiche del contesto abbiano influito in positivo e in negativo sulla performance del Programma e, dall'altro, a valutare con maggiore ricchezza informativa i cambiamenti del sistema regionale.

Indicatori di risultato POR Calabria 2014-20



- **30 indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente - S3**

La Strategia di specializzazione intelligente (S3) è lo strumento scelto dall'Unione europea per migliorare l'efficacia delle politiche pubbliche in tema di ricerca e innovazione.

Attraverso la propria S3 la Regione Calabria ha definito un insieme integrato di azioni con l'obiettivo del rafforzamento competitivo del sistema economico regionale e della crescita dell'occupazione.

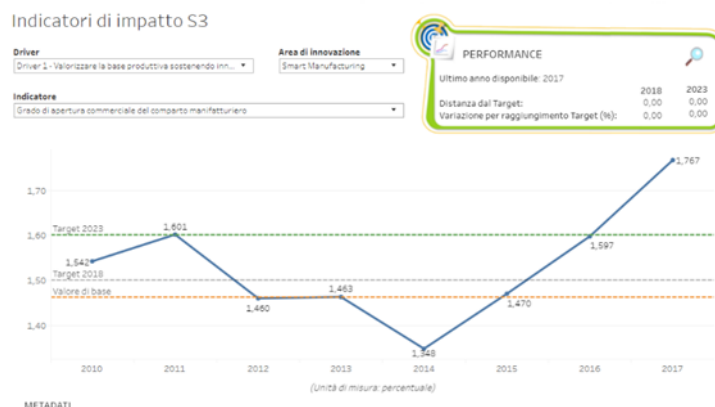
Per misurare il livello di implementazione della politica, misurare i cambiamenti e il raggiungimento dei risultati prefissati è stato individuato un set di indicatori che contempla:

- 29 Indicatori di Output, che forniscono informazioni sullo stato di realizzazione delle politiche pubbliche;
- 9 Indicatori di Risultato che mostrano i cambiamenti di comportamento negli specifici target group;
- 10 Indicatori di Contesto, che consentono di valutare le dinamiche con cui evolve il posizionamento competitivo della Regione;
- 11 Indicatori di Impatto, che misurano l'effetto prodotto dagli interventi della policy per le diverse Aree di Innovazione previste dalla S3 (la misurazione è affidata al sistema di valutazione).

In LogiCal è possibile consultare la totalità degli indicatori di Risultato, di Contesto e di Impatto.

Per gli indicatori di output verrà rilasciata in seguito una specifica sezione.

Per ciascun indicatore si riporta un valore di partenza (Baseline), riferito all'ultimo dato disponibile da fonti statistiche ufficiali, un target intermedio al 2018 e di arrivo al 2023. Il target è stato individuato attraverso l'osservazione/analisi dello storico dei dati ufficiali disponibili.



- **363 indicatori territoriali, utili a misurare le dinamiche del sistema economico e sociale regionale, in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES) Indicatori DPS-Istat**

Gli indicatori statistici per le politiche di sviluppo della Banca dati DPS-Istat consentono di fotografare il posizionamento delle regioni sui diversi ambiti tematici di interesse della Programmazione 2014/2020. La banca dati contiene 303 indicatori disponibili a livello regionale e sub regionale, per macroarea e per le aree obiettivo delle politiche di sviluppo. Le serie storiche, nella maggior parte dei casi, partono dal 1995 e arrivano fino all'ultimo anno disponibile. Per ulteriori informazioni sulla metodologia adottata per la costruzione e l'aggiornamento della base dati si rimanda al sito dell'Istat.

In LogiCal è possibile consultare gli Indicatori territoriali per Obiettivo tematico dell'Accordo di Partenariato 2014/2020 e Area tematica secondo due chiavi di lettura. La prima fornisce il posizionamento della Calabria rispetto all'ultimo anno disponibile di ogni indicatore. La seconda presenta l'andamento in serie storica degli indicatori anche in relazione alle aree Obiettivo dei vari cicli di programmazione.

Per una corretta interpretazione degli indicatori si raccomanda la lettura dei "METADATI". In caso di assenza del valore dell'indicatore si suggerisce di consultare il relativo file excel presente sul sito della Banca dati DPS-Istat.

Indicatori Benessere Equo e Sostenibile

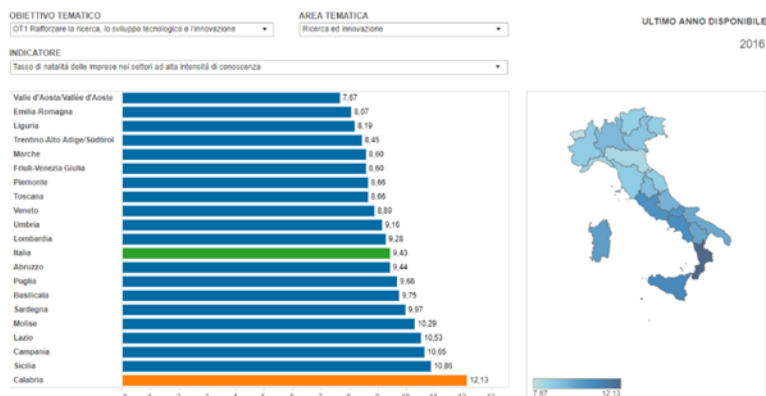
L'Istat, in collaborazione con i rappresentanti delle parti sociali e della società civile, ha proposto un set di 130 indicatori per misurare il "Benessere Equo e Sostenibile" (BES). La metodologia adottata integra il Prodotto Interno Lordo con misure di disuguaglianza e sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Gli indicatori BES forniscono un importante contributo al dibattito internazionale sul "superamento del Pil" che ai più non appare adeguato per valutare e misurare il progresso di una società.

Gli Indicatori Benessere Equo e Sostenibile di LogiCal comprendono 63 indicatori BES che sono stati ritenuti utili perché permettono di ampliare la base informativa per la programmazione ed il monitoraggio delle politiche di coesione.

Gli indicatori sono consultabili per Obiettivo Tematico dell'Accordo di Partenariato 2014/2020 e per Ambito tematico del BES attraverso due modalità:

- i) nella prima è possibile analizzare il posizionamento della Calabria rispetto all'ultimo anno disponibile di ogni indicatore;
- ii) nella seconda è offerto l'andamento in serie storica degli indicatori per ripartizione territoriale.



5.3 Buon Lavoro PMI

La Regione Calabria ha lanciato nel 2016 in pre-informativa cinque avvisi pubblici di finanziamento rivolti alle imprese nell'ambito della nuova programmazione POR 14-20. La divulgazione ai potenziali beneficiari delle opportunità presenti nei bandi era parte integrante della Strategia di Comunicazione approvata dalla Regione Calabria ed è policy fondamentale per la buona riuscita del nuovo ciclo di programmazione. Accanto ad una funzione informativa la campagna doveva assolvere anche ad una funzione di relazione e di comunicazione orientata al Grande Pubblico calabrese.

Gli obiettivi prefissati: diffondere in maniera mirata ed efficace la conoscenza delle opportunità messe a bando coinvolgendo gli stakeholders e il partenariato economico in particolare; comunicare alla comunità calabrese l'impegno delle istituzioni regionali ed europee per la crescita e la competitività del tessuto imprenditoriale e dell'economia locali.

I cinque bandi, primo pacchetto di azioni a sostegno delle imprese calabresi, afferivano a due OT diversi ma che insistevano sullo stesso target: le aziende (o i liberi professionisti in alcuni casi) con sede operativa in Calabria. Per valorizzare al massimo l'importanza delle azioni messe in campo e per assolvere in pieno tanto alla funzione informativa quanto a quella di comunicazione si è ritenuto opportuno raccontare i cinque bandi come un pacchetto, una serie di azioni coordinate per l'impresa calabrese e per lo sviluppo dell'economia regionale. La pianificazione degli strumenti di lancio del pacchetto dei 5 bandi è stata realizzata tenendo conto di alcuni elementi strategici che sono dietro le scelte dei mezzi utilizzati, delle durate e delle date. Infatti, se in linea generale

l'identificazione dei mezzi è stata effettuata sulla base della maggiore visibilità e audience a livello regionale, in particolare gli altri elementi alla base della strategia sono stati:

1. media mix articolato su più mezzi per garantire massima visibilità e assolvere al duplice obiettivo di raggiungere il target di potenziali beneficiari --> massimizzare il numero di partecipanti ai bandi, ma anche il grande pubblico --> aumentare la visibilità del POR, della Regione Calabria e dell'Europa a tutti i livelli
2. insistenza e sovrapposizione dei mezzi scelti nel periodo immediatamente successivo alla pubblicazione sul Burc, per informare e alertare i potenziali beneficiari (3 su 5 bandi erano a sportello). Si è iniziato immediatamente con la campagna web-display e poi si sono aggiunti tutti gli altri mezzi (tv e stampa) di rinforzo. Questo per garantire la massima visibilità e aumentare l'efficacia dell'intera campagna

Per la promozione dei bandi la Regione, con l'apporto significativo delle associazioni di categoria del partenariato economico, ha organizzato un tour di 5 eventi, uno per ogni provincia.

Hai moltissimi partecipanti è stato somministrato un questionario per valutare la chiarezza/completezza delle informazioni ricevute e soddisfazione sugli strumenti di comunicazione attivati. Le specifiche e i principali risultati del questionario sono rintracciabili nel capitolo "Valutazione" del presente documento.

5.4 Giornate d'Europa - Summer school

Giornate d'Europa, summer school si svolge ogni anno, dal 2011, nell'ultima settimana di luglio, nel Palazzo Rinascimentale di Aieta (CS), centro dell'entroterra tirrenico cosentino, al confine con la Basilicata, inserito nell'albo dei Borghi più Belli d'Italia.

Giornate d'Europa ha lo scopo di diffondere la cultura europeista tra i giovani, col l'obiettivo di formare i nuovi cittadini europei, partendo dalla storia dell'Europa ed esaminando le criticità e i limiti da superare per condividere il progetto di pace e dialogo tra i popoli che fu alla base delle aspirazioni dei padri fondatori dell'Europa unita.

L'Europa di Aieta è un percorso continuo di crescita culturale e civica; è l'Europa della cultura e dei giovani che sappia affrontare sfide e difficoltà ritrovando le ragioni e i valori dello stare insieme. Uniti e diversi.

Soggetto promotore è l'Associazione Centro Rinascimento, con sede a Cosenza e sede secondaria ad Aieta, nata con l'obiettivo di creare le basi culturali per un nuovo Rinascimento, partendo dai segni della presenza rinascimentale ad Aieta, di cui il Palazzo marchionale è il simbolo più evidente.

Giornate d'Europa si avvale della collaborazione stabile con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria, e in modo mirato con il Dipartimento di Scienze Politiche "Jean Monnet" della Seconda Università di Napoli, del "Cercle de l'Europe de Coppet", della Fondazione del Castello di Coppet, della Fondazione Carical, dell'Associazione "Pensando Meridiano" e del



sostegno di Enti locali e territoriali come il Comune di Aieta, l'Ente Parco Nazionale del Pollino e con la Regione Calabria – Dipartimento Programmazione Comunitaria. Per questa edizione vanta anche la collaborazione del CSV regionale e dell'Ufficio scolastico regionale.

L'idea prende spunto dall'esperienza del "Gruppo di Coppet" che, 200 anni fa, attorno alle figure della grande letterata Anne Louise Germaine Necker, conosciuta come Madame de Staël, e di suo padre, Jacques Necker, che fu ministro di Luigi XVI, delineò una visione anticipatrice dell'Europa.

L'obiettivo fondamentale della summer school di Aieta, dunque, è quello di costruire, partendo dai giovani, un'Europa "libera e unita" come era stato propugnato, con visione lunga, nel Manifesto di Ventotene.

La Regione Calabria garantisce ogni anno la sua adesione all'iniziativa e assicura la sua partecipazione anche attraverso interventi seminariali e informativi sui fondi SIE, ritenendo che l'iniziativa possa contribuire all'obiettivo della strategia di comunicazione del POR di promuovere le opportunità offerte dal Programma Operativo FESR FSE 14/20, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020.

Ad oggi si contano circa 500 discenti coinvolti direttamente. Anche in questo caso l'indotto indiretto è notevolmente superiore considerando il coinvolgimento di docenti, relatori, istituzioni pubbliche ecc. cc.

5.5 La Notte dei Ricercatori "SuperScienceMe – Research in your rich"

È dal 2014 che l'Università della Calabria, coordinatore del progetto "SuperScienceMe", festeggia la ricerca organizzando la Notte dei Ricercatori prima come evento associato alla MSCA-NIGHT e poi come impegno volontario, al fine di coinvolgere studenti, famiglie e territorio e favorire la comprensione del ruolo della ricerca nella vita di tutti i giorni.

Dopo quattro edizioni di grande successo, con decine di migliaia di visitatori e centinaia di scuole coinvolte, a decretare eccellente la Notte dei Ricercatori dell'Università della Calabria è stata la Commissione Europea che per il biennio 2018-2019 l'ha finanziata attraverso il bando "European Researchers' Night" (H2020-MSCA-NIGHT-2018).

Alla call europea, l'Università della Calabria (capofila) ha partecipato in partnership con Università Magna Grecia, Università Mediterranea, Regione Calabria (Dipartimento Programmazione Comunitaria – Struttura Comunicazione POR) e CNR. Il progetto proposto si basa sul "format" firmato Unical che prende vita, allo stesso modo anche negli altri atenei calabresi l'ultimo venerdì del mese di settembre: visite nei laboratori e nei centri dove si fa ricerca nella prima parte della giornata, expo di aziende e organizzazioni che operano nel mondo della scienza e dell'innovazione il pomeriggio e grande spettacolo di chiusura la sera.

Tutto questo è piaciuto molto alla Commissione Europea che ha assegnato al progetto della Notte, dal titolo "SuperScienceMe: ResEARCH in your REACH", un punteggio di 13 su 15 e un posto in classifica di tutto rispetto, 22 su 55.



Complessivamente i progetti in gara erano 128; 14 quelli presentati dall'Italia di cui la UE ne ha finanziato 9, e fra questi c'è SuperScienceMe, frutto del lavoro di progettazione dell'Unical, precisamente dello staff del Liaison Office, l'ufficio che ha promosso e coordinato la presentazione della Notte alla Commissione Europea in maniera congiunta con la Regione Calabria, gli altri due Atenei calabresi e il CNR.

Sintesi delle attività previste

“Sperimenta la Ricerca”: il ricco catalogo di visite guidate nei laboratori offre la possibilità per lo più agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di assistere a esperimenti e dimostrazioni scientifiche prenotabili on-line attraverso il sito dedicato. Le strutture che rendono possibile il tour sono i laboratori dislocati nei diversi Dipartimenti delle tre Università e degli istituti del CNR, il Museo di Storia Naturale e Orto Botanico, il Museo di Paleontologia, il Rimuseum – Museo per l'Ambiente, il Museo di Zoologia, le Biblioteche, i Centri di Servizio di Ateneo, il museo di Paleontologia, il RIMUSEUM, il Teatro Auditorium e il “Piccolo Teatro Unical”, il Centro Sportivo dell'Unical, l'incubatore Technest, l'Auditorium e lo University Club dell'Università Magna Graecia, l'Atelier di Architettura, il Centro Sportivo, il City Palace; il Museo Archeologico Nazionale MArRC, la Pinacoteca e il Teatro Municipale F. Cilea di Reggio Calabria.

“L'Expò della Ricerca”: un expò di stand dei risultati e dei prodotti delle ricerche svolte dai diversi dipartimenti e laboratori delle Università, da aziende e dai vari partner e sostenitori del progetto. Nella parte di esposizione denominata “Che Impresa la Ricerca”, saranno presenti gli stand delle aziende che operano nel campo della ricerca e dell'innovazione, mentre una parte dell'esposizione sarà dedicata ai Corner, angoli informativi sulle politiche e sugli strumenti di finanziamento a sostegno della ricerca e dei risultati raggiunti nell'ambito di progetti europei e nazionali: Corner Unione Europea; Fincalabra; Sportello APRE; Progetto CalabriaInnova. Fra gli stand anche quelli informativi e di registrazione, delle associazioni studentesche e dei Centri di Aggregazione Giovanile dell'Ateneo.

“Sperimenta in corsia”: Alla vigilia della Notte dei Ricercatori verrà condotta l'iniziativa che ha portato “Sperimenta la ricerca” nel reparto di Pediatria dell'Ospedale Civile di Cosenza. Ricercatori, animatori e operatori dell'Unical trasferiscono in corsia la Notte dei Ricercatori, realizzando, nei luoghi della Pediatria, dimostrazioni, esperimenti, attività formative e anche giochi didattici, il tutto accompagnato dall'animazione e intrattenimento realizzati dalle associazioni di volontari che realizzano sculture di palloncini per tutti i bambini.

E ancora: “Discover Museums” alla scoperta del patrimonio culturale; “Aiuta la Ricerca” la rete di associazioni studentesche e di volontariato; “Immagina la Ricerca” il concorso video-fotografico per catturare i momenti più belli.

I partner

Università della Calabria, Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università Magna Graecia di Catanzaro, CNR, Regione Calabria - Dipartimento Programmazione Comunitaria – Struttura Comunicazione POR. Per quanto riguarda il CNR sono coinvolti i seguenti istituti: Istituto per la Tecnologia delle Membrane (ITM), Istituto sull'Inquinamento Atmosferico (IIA), Istituto di calcolo e



reti ad alte prestazioni (ICAR), Istituto di Informatica e Telematica (IIT), Istituto di Nanotecnologia (NANOTECH), Istituto di bio-immagini e fisiologia molecolare (IBFM).

5.6 Settimana dell'amministrazione aperta

Sette giorni di iniziative in tutta Italia per promuovere la cultura della trasparenza

La Settimana dell'amministrazione aperta, sette giorni di seminari, webinar e dibattiti pubblici in tutta Italia per promuovere la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. Un evento nato su proposta delle organizzazioni della società civile aderenti all'Open Government Forum, e voluto dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuovere, a partire da quest'anno, la Settimana dell'amministrazione aperta (SAA), nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".

Un'occasione per stimolare un dibattito costruttivo su una visione nuova della pubblica amministrazione, coinvolgendo cittadini, lavoratori pubblici, amministrazioni, imprese e organizzazioni della società civile. Scuole e università, imprese, associazioni, pubbliche amministrazioni, potuto infatti realizzare iniziative su alcuni temi e chiedere di includerli nel programma ufficiale.

Anche La Regione Calabria ha organizzato durante la Settimana dell'Amministrazione Aperta annualità 2018 una serie di appuntamenti per rendere procedimenti e decisioni più trasparenti e aperti alla partecipazione dei cittadini. In questo dibattito ha avuto un ruolo centrale l'esplorazione del portale istituzionale Calabria Europa e di LogiCal, lo strumento che la Regione ha individuato per agevolare l'accesso e la lettura delle informazioni rilevanti per comprendere se le azioni del POR Calabria stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita delle persone e di ampliamento di opportunità per le imprese, i giovani e i disoccupati. Nei giorni della Settimana dell'Amministrazione Aperta è stato dunque possibile conoscere da vicino, con il supporto tecnico degli statistici della struttura della comunicazione del POR, come LogiCal seleziona gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale.

Le iniziative in Cittadella hanno preso il via lunedì 5 febbraio con i seminari dedicati alla navigazione guidata di LogiCal, coinvolgendo in successione per tutta la settimana funzionari di Fincalabra e CalabriaInnova, del Dipartimento Programmazione Comunitaria, del Dipartimento Agricoltura/PSR e rappresentanti del NRVVIP e dell'Osservatorio Turistico regionale. Con grafici e rappresentazioni cartografiche, gli esperti regionali hanno illustrato i risultati attesi dal POR 2014-2020 in termini di miglioramento della qualità della vita delle persone e di ampliamento di opportunità per le imprese, i giovani e i disoccupati. I seminari su LogiCal seguono con le amministrazioni richiedenti, il partenariato istituzionale e socio-economico e le scuole.

La Settimana dell'amministrazione aperta, voluta dal Dipartimento della Funzione Pubblica, è stata anche l'occasione per analizzare il ruolo della comunicazione dei fondi europei, anche in termini di partecipazione e trasparenza. Mercoledì 7 febbraio, infatti, con il supporto della Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (Ferpi), si è tenuta una stimolante giornata di approfondimento con la



partecipazione del delegato all'Open Government e Rapporti con la PA di Ferpi, Raffaele Paciello, e delle strutture di comunicazione del POR Calabria 2014/2020, di Fincalabra/CalabrialInnova, del Dipartimento Agricoltura (PSR) e dei rappresentanti del Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione.

La Settimana dell'amministrazione aperta organizzata dalla struttura della comunicazione POR del Dipartimento ha visto anche la presentazione dei progetti delle scuole calabresi che hanno partecipato ad ASOC - A Scuola di OpenCoesione, progetto innovativo di didattica sperimentale rivolto agli istituti secondari superiori di ogni tipo promosso dall'Agenzia per la Coesione Territoriale. Venerdì 9 febbraio doppio appuntamento della Regione Calabria nelle scuole della provincia cosentina, all'IIS di Diamante e al Liceo classico di San Marco Argentano. Sabato 10 la Regione ha poi partecipato a Soverato all'evento organizzato dal Liceo scientifico "A. Guarascio" per illustrare le attività di ricerca – attraverso l'impiego di innovative tecnologie di informazione, comunicazione e Data Journalism – del team dell'istituto soveratese, concentrate su un intervento finanziato da fondi pubblici.

Focus

Pensare alla comunicazione come policy, come funzione strategica di governo in grado di innescare innovazione organizzativa nella pubblica amministrazione. È questa la direzione tracciata nel corso del focus group organizzato dalla Regione Calabria con il supporto della Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (Ferpi), che si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito della Settimana dell'Amministrazione Aperta promossa dal Dipartimento della Funzione Pubblica.

La giornata di approfondimento, che si è svolta alla Cittadella regionale, ha avuto l'obiettivo di ridefinire il ruolo della comunicazione dei fondi europei, anche in termini di partecipazione e trasparenza, ed è stata arricchita dal contributo del delegato all'Open Government e Rapporti con la PA di Ferpi Raffaele Paciello con il coinvolgimento fattivo delle strutture di comunicazione del POR Calabria 2014/2020, di Fincalabra/CalabrialInnova, del Dipartimento Agricoltura (PSR) e dei rappresentanti del Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione.

Il confronto sul futuro della funzione strategica della comunicazione nelle politiche pubbliche, ed europee in particolare, ha preso le mosse da una dettagliata panoramica sulla strategia di comunicazione del POR Calabria e su quelle che a più livelli, anche fuori dai confini nazionali, sono ormai riconosciute come le "buone pratiche" di cui la Calabria si è resa protagonista. Ivonne Spadafora, responsabile dell'attuazione della Strategia, ha illustrato (attraverso la navigazione della specifica sezione del portale CalabriaEusopa) strumenti ed iniziative messi in campo per informare i beneficiari e aumentare la partecipazione ai bandi e agli avvisi. Azioni pensate e programmate, soprattutto, per raccontare in modo chiaro il POR e le opportunità per il territorio diffondendo una visione dell'Europa e dei fondi europei concretamente capaci di incidere sullo sviluppo della Calabria. La responsabile della strategia di comunicazione del POR ha offerto un racconto diretto di un impegno quotidiano caratterizzato da un modello organizzativo che, grazie alla costruzione di un gruppo di lavoro mirato e di processi innovativi fondati sul dialogo costante con tutte le strutture regionali ed il territorio, ha consentito di rispondere alle nuove esigenze di una comunicazione che intende affermarsi in termini di servizio, trasparenza e partecipazione.



“Siamo arrivati ad un modello di comunicazione che è innanzitutto controllo sociale - ha sottolineato Ivonne Spadafora - capace di individuare a far superare le criticità delle funzioni della pubblica amministrazione”. Attenzione poi alla costituzione di una Rete dei comunicatori, che massimizzi l’efficacia delle azioni avviate, e al ruolo della comunicazione dei fondi europei anche nel prossimo ciclo di programmazione. Ivonne Spadafora e l’esperto Francesco Molica hanno dato, infatti, spazio ad alcune riflessioni sul paper recentemente presentato a Bruxelles che individua la comunicazione quale elemento centrale dei processi di programmazione.

Una prospettiva condivisa, questa, anche dai vari interventi dei partecipanti che si sono alternati nel corso del focus group ed in particolare dal responsabile del Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione Calabria, Filippo Veltri, che ha evidenziato inoltre la necessità di raccontare quanto realizzato sul territorio con il POR per incidere più efficacemente sulla percezione che l’opinione pubblica ha delle istituzioni e dei fondi comunitari. Una visione rafforzata anche nell’ambito dell’esperienza maturata nella comunicazione del PSR, così come raccontato dal Dipartimento Agricoltura.

E proprio su credibilità e reputazione ha voluto puntare i riflettori il delegato Ferpi Raffaele Paciello. La geografia degli scontenti individua nelle aree periferiche ed interne la maggiore concentrazione di sfiducia. L’Italia, e la Calabria in particolare, sebbene tra i maggiori utilizzatori delle risorse comunitarie presenta forti sacche di scetticismo e disaffezione alimentate dalla passata carente gestione delle risorse strutturali. “La comunicazione ha il ruolo di costruire fiducia – ha spiegato Paciello - e va intesa come funzione strategica di governo, capace di incidere sui temi organizzativi ed innescare innovazione di tipo partecipativo, per questo deve entrare a pieno titolo nei processi decisionali e non intervenire a valle”. È necessario, inoltre, posizionarsi tempestivamente sui temi anticipando le emergenze.

I consulenti Federica Colonna e Gabriele Carones, della task force della comunicazione del Por Calabria, hanno evidenziato come sia necessario puntare su perseveranza e coerenza, laddove l’idea di un lavoro costante, e in una direzione, costituisca un valore condiviso e riconoscibile.

Tante, dunque, le indicazioni emerse durante il focus group che serviranno alle figure coinvolte nei processi di comunicazione della Regione Calabria ad interiorizzare e sistematizzare un approccio ed un modello organizzativo che possa essere replicato in diversi contesti e che possa essere testimonianza concreta di una buona prassi messa in campo dalla politica regionale.

6. Reti, Partenariato/i, collaborazioni

Per valorizzare il ruolo del Partenariato Economico e Sociale, a cui è dedicata una sezione specifica all'interno del portale CalabriaEuropa, è stata realizzata un'intensa attività di collaborazione che ha visto il momento più importante nell'organizzazione congiunta degli incontri territoriali di disseminazione delle opportunità previste all'interno della campagna "Buon lavoro PMI". Con le stesse modalità i Centri per l'Impiego e gli enti accreditati hanno collaborato alla diffusione dei materiali di comunicazione prodotti per divulgare le informazioni utili riguardanti il Bando Dote Lavoro e il Bando Garanzia Giovani.

Particolarmente utili le collaborazioni attivate in questi anni con FinCalabria e il gruppo Calabria Innova, soprattutto in relazione agli interventi dell'Asse I, Ricerca e Innovazione. Così come quelle attivate con gli atenei calabresi. Ne sono un esempio la Start Cup e la Notte dei ricercatori che si citano solo a titolo esemplificativo.

Gli incontri della Rete nazionale e della Rete INFORM INIO hanno dato la possibilità alla Regione Calabria di andare oltre i confini territoriali. Molto proficue le collaborazioni con i comunicatori pubblici dei Programmi operativi, regionali, nazionali ed europei con i quali si è ormai consolidato un rapporto di scambio e di confronto costante sugli interventi e le procedure previsti in Strategia e attivando partenariati e collaborazioni su singoli progetti.

Così come si è attivata una forma di collaborazione integrata con il Settore comunicazione istituzionale del Dipartimento Presidenza in prossimità di iniziative complessive sulle opportunità e i risultati di tutti gli strumenti della programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

Entusiasmante il rapporto con le scuole partecipanti al progetto ASOC e con lo Europe Direct e il centro Eurodesk, per come meglio dettagliato in precedenza.

7. Monitoraggio e valutazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il Regolamento 1303/2013, all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente "indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti".

Nella Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 sono stati previsti strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, i Piani Annuali di Comunicazione hanno previsto strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma.



Inoltre, la Regione Calabria non si è sottratta a forme di valutazione indiretta e cioè curati da soggetti terzi che hanno deciso di indagare, studiare, approfondire e analizzare l'attuazione della strategia. Ci si riferisce al progetto Perceive e alle tre tesi di laurea che hanno visto protagonista la strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR 2014/2020 e suoi strumenti.

7.1 Perceive

La Regione Calabria è stata scelta come caso di studio, unica in Italia assieme all'Emilia Romagna, dalle Università di Bologna, capofila del progetto, e università di Vienna nell'ambito del progetto *Perceive, Percezione e valutazione delle politiche regionali e di coesione da parte degli europei e identificazione con i valori dell'Europa*.

PERCEIVE è un progetto europeo della durata di 3 anni, nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020. La ricerca di PERCEIVE ha lo scopo di comprendere cosa influisce sulla percezione dell'Europa a livello regionale. Il progetto ha indagato quanto i cittadini, nelle diverse regioni europee prese in analisi, si sentano europei e quanto percepiscano l'effetto delle Politiche di Coesione attuate dall'Unione Europea.

Il partenariato di PERCEIVE, capofila dall'Università di Bologna, comprende: l'Università di Gothemburg (Svezia), l'Accademia Romana (Romania), Institute of Agricultural and Food Economics – National Research Institute (Polonia), l'Università di Barcellona (Spagna), l'Università di Portsmouth (UK), Vienna University of Economics and Business (Austria) e BAM! Strategie Culturali. La Regione Calabria ha ospitato due dei workshop organizzati da PERCEIVE Project, coinvolgendo le Autorità di Gestione dei programmi operativi della Regione Emilia Romagna e della Regione Calabria e le rispettive strutture della comunicazione. L'obiettivo è la costruzione di un network attraverso il quale condividere e massimizzare le buone pratiche, le competenze, gli approcci, i dati e le informazioni.

Una parte della ricerca, curata dalle Università di Bologna e Vienna nell'ambito del progetto PERCEIVE, ha avuto come oggetto di studio l'attuazione della strategia di comunicazione dei POR dei 9 stati membri e delle AdG individuate. Tra questi quello del POR Calabria, presa in esame sia per quanto riguarda la programmazione 07/13 che attraverso un focus specifico sul ciclo 14/20. Dal report è emerso come la Calabria, tra tutte le Regioni europee osservate, abbia ottenuto risultati positivi nell'utilizzo dei social network per informare i cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi europei, creando specifici account dedicati alla politica di coesione gestiti e coordinati da un team di comunicatori. "Un caso molto interessante e possibile buona pratica" da imitare secondo i risultati della ricerca.

Di fatto PERCEIVE Project ha lo scopo di comprendere cosa influisce sulla percezione che i cittadini hanno dell'Europa ma intende anche attivare uno scambio tra i professionisti della progettazione europea e tra le Autorità di Gestione dei programmi operativi. A tal fine gli incontri sono un'opportunità per il team di PERCEIVE per illustrare i risultati della propria attività e, al contempo, ottenere dei feedback da parte dei partecipanti per capire quali sono le maggiori criticità, individuare possibili soluzioni e valorizzare le buone pratiche.

La tappa calabrese del ciclo di workshop ha coinvolto, nello specifico, l’Autorità di Gestione del POR Calabria 14/20 Paola Rizzo, dirigenti e funzionari dell’Amministrazione, la responsabile della comunicazione del POR Calabria 14/20 Ivonne Spadafora, e le strutture della Comunicazione della Regione. Sono previste quattro sessioni tematiche:

- la governance della Politica di Coesione
- l’analisi dei risultati dell’indagine di PERCEIVE
- l’analisi delle strategie di comunicazione
- la co-creazione di raccomandazioni di policy

Spazio, dunque, al confronto per approfondire le possibili azioni per migliorare le strategie e i canali di comunicazione. E’ stato affrontato, inoltre, il rapporto che sussiste tra le varie Autorità di Gestione e l’Unione Europea. Il risultato del confronto sarà parte di due policy brief realizzati da PERCEIVE che conterranno delle linee guida sull’implementazione e sulla comunicazione della Politica di Coesione.

7.2 Le tesi di Laurea

Tre le tesi di laurea che hanno indagato la strategia di comunicazione analizzandola nel suo complesso e approfondendone alcuni aspetti:

1. *"Comunicare la politica di coesione: l'esperienza della Calabria"*, master in Management politico Luiss SOG/24 ore Business School a.a. 2016/2017.
2. *"Il futuro dei progetti europei. The future of european projects"*, corso di laurea in Marketing e Digital Communication, LUMSA Università, a.a. 2017/2018
3. *"Amministrazione digitale e innovazione: il progetto LogiCa"*, Master in Management delle Amministrazioni Pubbliche, a.a. 2016/2017

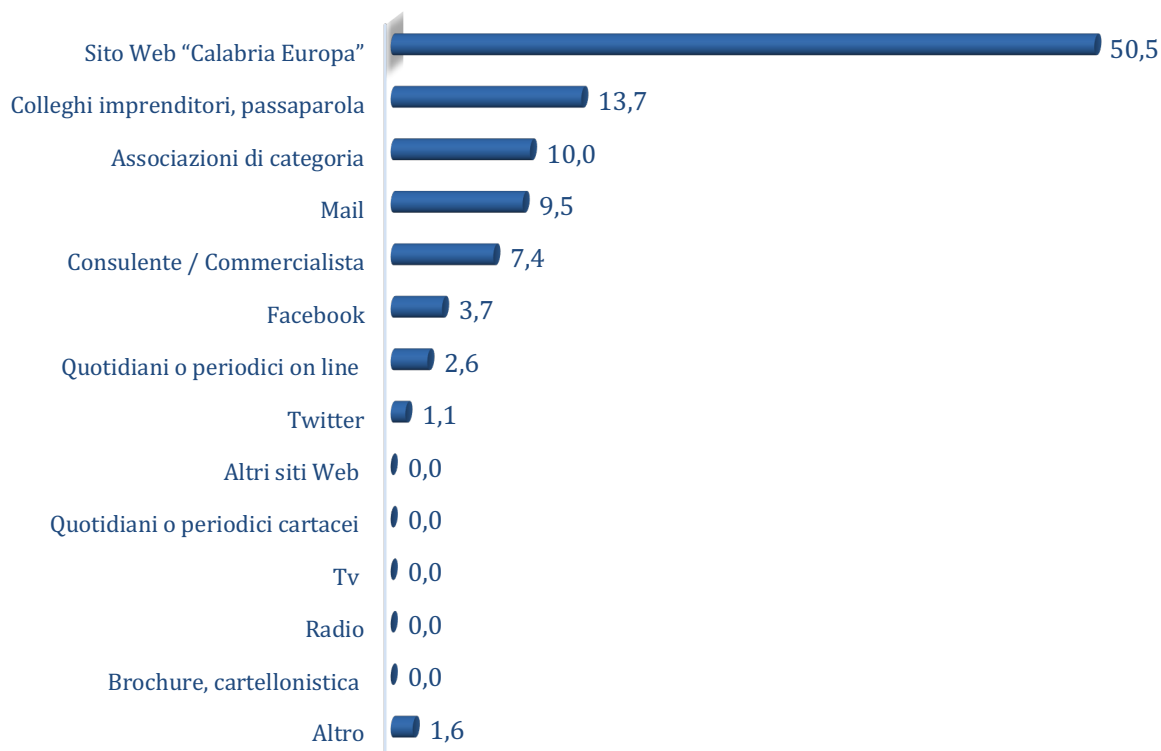
7.3 Risultati dell’indagine sull’impatto della campagna “Buon Lavoro PMI”

Nei mesi di novembre e dicembre 2016, in occasione degli eventi territoriali di presentazione dei bandi dedicati alle PMI (piccole e medie imprese), è stato somministrato un questionario in forma anonima, a tutti i soggetti presenti. Lo strumento era orientato a misurare la percezione e gli orientamenti dei soggetti coinvolti dall’indagine, ed in particolare:

- l’efficacia delle azioni comunicative relative all’evento;
- le percezioni soggettive rispetto ai contenuti;
- i bisogni comunicativi per l’approfondimento dei bandi;
- la propensione alla partecipazione come beneficiario di fondi strutturali.

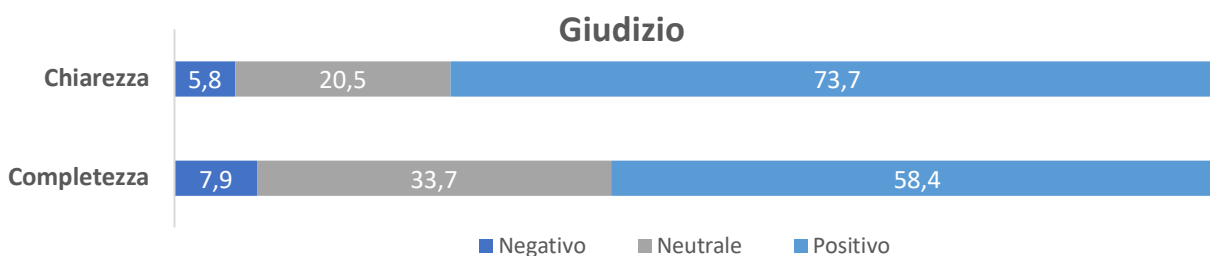
I principali risultati:

Come è venuto a conoscenza di questo evento



Il canale comunicativo più efficace è risultato essere il sito CalabriaEuropa (un partecipante su due è venuto a conoscenza dell'evento attraverso il portale). Passaparola tra portatori di interesse (13,7%) e campagna mail (9,5%) registrano performance discrete, mentre i canali social, con un valore complessivo pari a 4,8% segnano un primo passo verso l'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e informazione che si rivolgono ad un target specifico che appartiene al mondo web. Da attenzionare positivamente il risultato delle associazioni di categoria (10%). Buon lavoro PMI è stata la prima campagna di comunicazione costruita con il partenariato e, quindi, anche con le associazioni di categoria, soggetti direttamente coinvolti perché gli associati, le piccole medie imprese, erano individuati come beneficiari nei bandi.

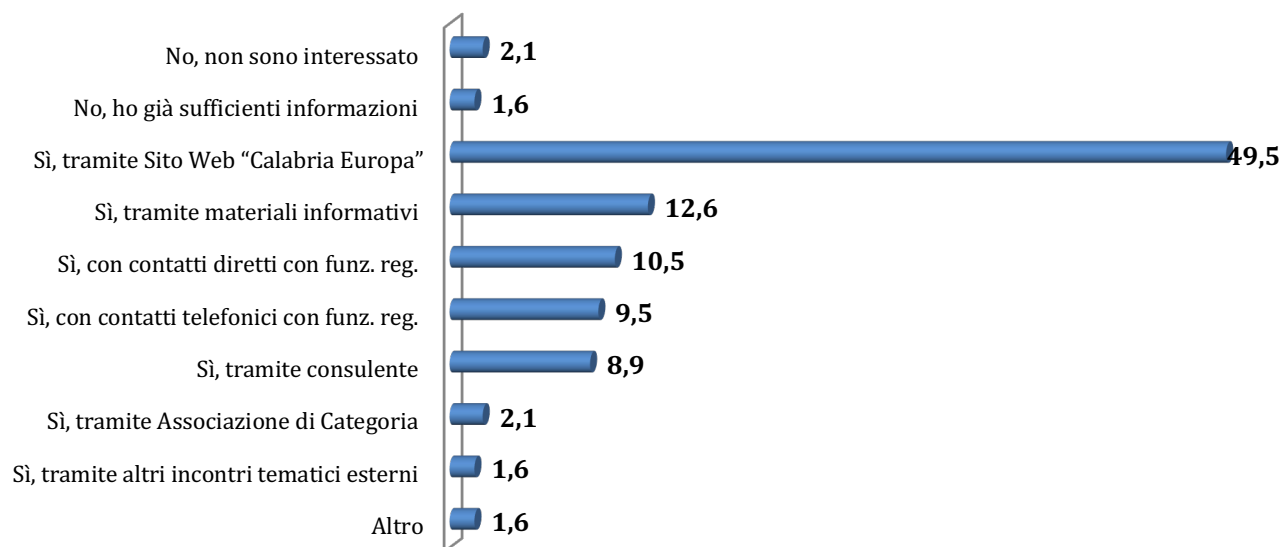
A Suo giudizio le informazioni ricevute oggi sono state complete? Chiare?



Sia in termini di chiarezza che di completezza dei contenuti esposti, gli intervistati esprimono giudizi lusinghieri sul format di presentazione individuato per l'evento.

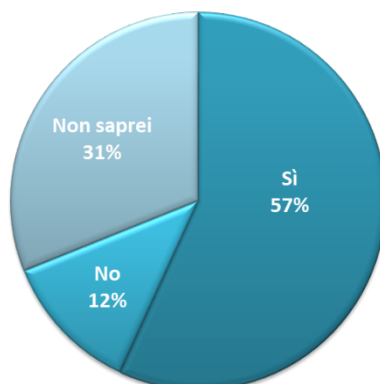
Nel dettaglio, la chiarezza espositiva, e quindi la forma e la qualità con cui le informazioni ed i contenuti sono stati presentati, hanno ricevuto un apprezzamento positivo dal 73,7% degli intervistati. Analogo il risultato in termini di soddisfazione dei bisogni informativi dei partecipanti che li vede esprimere giudizi positivi nel 58,4 % dei casi, risultato ancora più incoraggiante vista la complessità degli argomenti e le innovazioni procedurali previste in questa nuova fase programmatica.

Ritiene possibile un Suo futuro interesse/approfondimento sui bandi?



Quasi la totalità dei rispondenti considera doveroso approfondire i temi trattati (96,3%). Il portale CalabriaEuropa si conferma canale comunicativo preferito anche ai fini dell'approfondimento dei bandi (49,5%). Seguono i materiali informativi che si attestano al 12,6%. Particolare riflessione, che l'amministrazione deve fare propria e tradurla in azione, si deve ai contatti diretti o telefonici con i funzionari della Regione, con un valore complessivo del 20%. A voler significare che il rapporto diretto con i responsabili tecnico/amministrativi rimane un momento di approfondimento a cui i beneficiari sono particolarmente interessati. Uno su dieci si affiderebbe all'approfondimento attraverso consulenti/associazioni.

Parteciperà ad uno dei prossimi bandi regionali candidandosi come beneficiario?



Considerando che lo strumento di valutazione oggetto di questa analisi è stato utilizzato in prossimità dell'attivazione dei primi bandi, l'interesse a partecipare come possibile beneficiario a quelli di prossima uscita, risulta molto incoraggiante (57%). Da non sottovalutare il 31% raggiunto dalla voce "non saprei". Infine, solo poco più di un intervistato su dieci, esclude a priori l'ipotesi di un probabile interessamento al bando in qualità di beneficiario.

7.4 Digital survey su CalabriaEuropa

CalabriaEuropa si è confermato il principale strumento di comunicazione e d'informazione per i potenziali beneficiari dei fondi europei. Per questa ragione il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria ha avviato un'indagine conoscitiva di customer satisfaction tra gli utilizzatori del web, sfruttando gli strumenti digitali tipici delle survey online.

Attraverso un popup di invito alla partecipazione disponibile sul portale CalabriaEuropa, si è tentato di raccogliere gli elementi peculiari degli utenti in termini di tipologia e motivazioni della visita, percezione dei contenuti e suggerimenti/osservazioni.

Il questionario, costruito intenzionalmente su pochi item generici, è stato concepito completamente anonimo, salvaguardando, in questo modo, la riservatezza dei dati personali degli utenti. La struttura a cascata dello stesso va da alcune domande iniziali inerenti il profilo sociodemografico dell'intervistato, alla valutazione del servizio offerto in termini di chiarezza, completezza e semplicità dei contenuti fino ad una domanda di finale aperta in cui l'utente può inserire i propri suggerimenti.

I giudizi di soddisfazione misurati con una scala a 5 livelli (da 1 a 5) sono stati accorpati in sede di analisi su tre classi di giudizio contigue (Negativa (1,2), Neutrale (3), Positiva (4,5)).

L'indagine è partita il 27/07/2017 ed in soli 3 mesi (fino al 27/10) ha raggiunto oltre 12.000 aperture con 1.838 questionari completati in maniera utile.

Dettagli metodologici

Universo di riferimento: Visitatori portale CalabriaEuropa;

Indagine: Campionaria;

Numerosità campionaria: 1838 interviste complete su oltre 12.000 aperture **(dal 27/07 al 27/10)**;

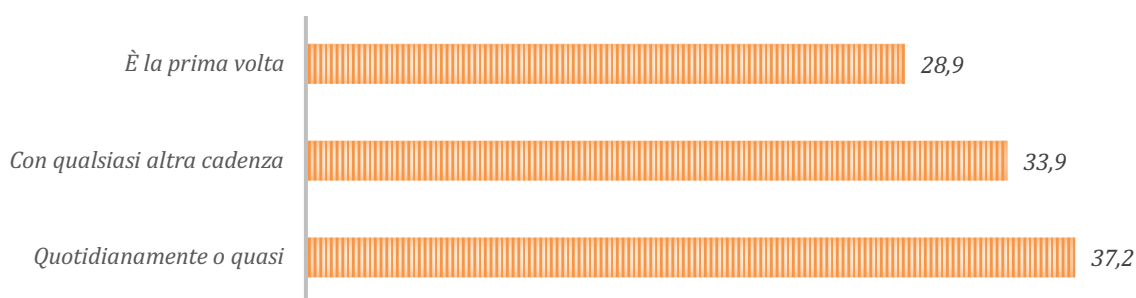
Modalità di raccolta: Web survey con popup di invito alla partecipazione;

I dati sono raccolti da: Piattaforma online;

Principali variabili rilevate: Tipologia e motivazioni dei visitatori; Percezioni personali dei contenuti; Suggerimenti.

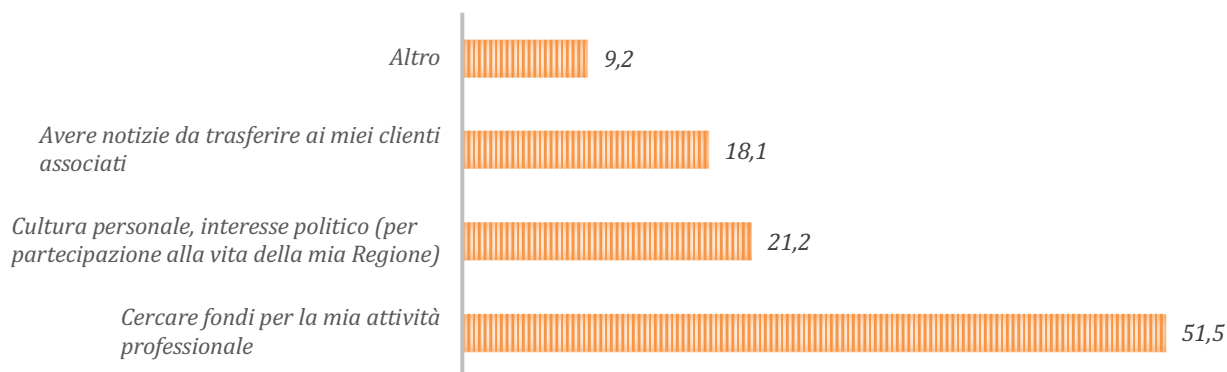
Gli utenti del sito si confermano frequentatori assidui, quotidiani per più del 37%. D'altra parte si tratta di un dato confermato anche dai risultati di navigazione che CalabriaEuropa restituisce tramite i sistemi automatici di monitoraggio.

Frequenza visite del portale (valori %)



Più della metà dei rispondenti ha confermato di usare CalabriaEuropa per avere informazioni sulla propria attività professionale. Questo significa che sono anzitutto i beneficiari potenziali dei fondi europei a cercare elementi conoscitivi utili per cogliere le opportunità messe a disposizione in particolare tramite i bandi, anche se il 18% di persone che cercano informazioni per i propri clienti rappresenta comunque una componente professionale animata da consulenti che si conferma di sicuro rilievo nell'ecosistema informativo del POR.

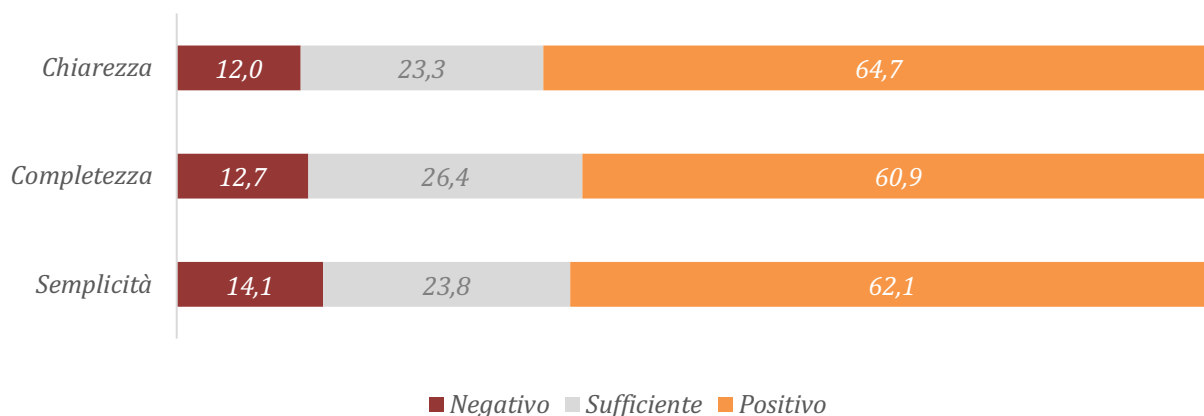
Principale motivo della consultazione (valori %)



Il profilo socio demografico di chi ha risposto alla survey tende a confermare questi elementi: si tratta infatti per lo più di uomini, tra i 30 e 50 anni, con un'istruzione universitaria, distribuiti su tutto il territorio regionale ma con una forte prevalenza delle province di Cosenza e Reggio.

Il giudizio di qualità espresso dai rispondenti alla survey è positivo in termini di chiarezza, completezza e semplicità d'uso, con valori che vanno dal 60% al 64,7%. La percentuale di chi ha dichiarato un giudizio neutrale sulle tre dimensioni di indagine proposte varia tra il 23 e il 26% e rappresenta l'area di maggiore interesse ai fini dell'adattamento progressivo del mezzo alle esigenze degli utenti, assieme al 12-14% che invece ha espresso un giudizio negativo.

Giudizio sulle dimensioni dei contenuti informativi (valori %)



Il questionario prevedeva anche la possibilità di lasciare suggerimenti in forma libera che aiutassero la Regione a migliorare il sito e offrire un servizio di qualità. 180 utenti tra quelli che hanno risposto alla survey hanno deciso di sfruttare questa possibilità e inviare un messaggio. Questa è la tag cloud delle parole più usate:



Con grande evidenza emerge il tema dei bandi o avvisi, che sono il cuore comunicativo di CalabriaEuropa ed evidentemente il primo interesse degli utilizzatori del sito. In secondo luogo si pone la questione informativa, le news, le notizie che CalabriaEuropa fornisce in maniera costante e aggiornata. Seguono, e sono la più interessante delle indicazioni ricevute, le funzioni di servizio legate all'uso del portale e cioè la ricerca delle opportunità offerte dai fondi europei.

Con grande evidenza emerge il tema dei bandi o avvisi, che sono il cuore comunicativo di CalabriaEuropa ed evidentemente il primo interesse degli utilizzatori del sito. In secondo luogo si pone la questione informativa, le news, le notizie che CalabriaEuropa fornisce in maniera costante e aggiornata. Seguono, e sono la più interessante delle indicazioni ricevute, le funzioni di servizio legate all'uso del portale e cioè la ricerca delle opportunità offerte dai fondi europei.

8 Obiettivi strategici della comunicazione 2019/2020 e piano di attuazione degli interventi di prossima realizzazione

Oltre quelli già stabiliti nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale ancora in corso per i prossimi mesi si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso **il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti** raggiunti dalle azioni del POR e implementare i **cruscotti per la trasparenza** dell'attuazione del Programma
- implementare le iniziative di **Open Government** per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i **cruscotti per la trasparenza** dell'attuazione del Programma
- consolidare le **Reti dei Comunicatori** per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale e nazionale e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle AdG
- alimentare la consapevolezza delle **giovani** generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole superiori calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk
- ottimizzare il ruolo di **supporto offerto dalla Regione Calabria** ai Beneficiari Effettivi delle politiche di coesione attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso; anche attraverso contest e premi
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali del POR
- avviare interventi e attività per la discussione del nuovo ciclo di programmazione delle politiche di coesione 2021/2027

Per il raggiungimento degli obiettivi strategici appena elencati, oltre alle attività amministrative solite per l'acquisto di servizi, si utilizzeranno, recuperandone i ritardi maturati nei mesi scorsi:

- Convenzione CONSIP - Servizi di realizzazione e gestione di Portali e Servizi on-line Sistema Pubblico di Connettività - Lotto 4; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative
- Convenzione CONSIP – Lotto 7 Supporto specialistico e assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione per l'attuazione dei Programmi Operativi 2014-2020; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative
- Convenzione FORMEZ – Progetto OPEN DATA; il settore competente sta concludendo le procedure amministrative
- Procedura da individuare - Laboratori di Democrazia Partecipata; il gruppo comunicazione POR sta scrivendo il progetto con individuazione dei fabbisogni per la realizzazione dell'intervento

Piano di attuazione degli interventi

Coerentemente con la Strategia di Comunicazione 14/20, continueranno ad essere utilizzate le macro categorie che accompagnano dall'inizio l'attuazione degli interventi per come ampiamente descritto in questo documento:

- comunicazione digitale e web
- campagne tematiche ed eventi
- media relations
- supporto ai beneficiari effettivi
- animazione e coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale
- monitoraggio e valutazione

a. Comunicazione digitale e web

Facendo tesoro dell'esperienza accumulata nei precedenti anni di lavoro per consolidare la conoscenza delle politiche di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione nazionale e comunitaria 14/20 si intende attivare il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR. Per tale motivo la Regione Calabria ha deciso di proseguire con la comunicazione web facendo evolvere strumenti e dati sullo stato di attuazione programmazione nazionale e comunitaria. Il portale "CalabriaEuropa", è la punta avanzata di un lavoro puntuale che vuole fare dell'amministrazione regionale calabrese una piattaforma abilitante capace di offrire alla propria comunità regionale le migliori occasioni per controllare, informarsi ed informare sull'uso dei fondi SIE. Grazie anche a questo strumento Grande Pubblico, potenziali beneficiari e operatori dell'informazione hanno la possibilità di esercitare il necessario controllo civico sull'attività dell'amministrazione e contribuire anche in questo modo al raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo. Così come descritto nella Strategia di Comunicazione e nei successivi piani annuali, in questa fase di attuazione dei fondi europei, la Regione Calabria intende adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e delle buone

pratiche del POR attraverso la tecnica del racconto e della narrazione, strutturando uno spazio (sito) collegato a Calabria Europa chiamato Racconti di Calabria (o altro titolo). Questa sezione dedicata ospiterà sintesi delle operazioni, mappe interattive dove navigare in collegamento con SIURP i dati relativi all'avanzamento fisico e finanziario degli interventi e video e immagini da diffondere sul web e sui social e i risultati raggiunti. I beneficiari dei fondi diventeranno i protagonisti del racconto in qualità di testimonial e storyteller, rendendo in questo modo concreto quell'orientamento al racconto della politica di coesione centrato sui risultati che la Commissione Europea ha così fortemente raccomandato. In quest'ottica, assume particolare rilevanza una revisione, riorganizzazione e implementazione dell'attuale portale, in cui fornire criteri per l'individuazione delle categorie di "verticalizzazioni informative e di servizio" realizzate utilizzando la metafora dei "sub portali tematici". In altri termini, il portale deve essere lo strumento principale a supporto della comunicazione tra l'Amministrazione ed i cittadini e le imprese, orientato all'aumento della trasparenza e della qualità dei servizi al cittadino attraverso il ricorso alle più recenti innovazioni tecnologiche, mediante il quale gli utenti devono poter ricevere comunicazioni e avvisi di scadenze, devono poter accedere a tutti i servizi digitali dell'Amministrazione in modo completo e/o dare valutazioni sulla fruibilità dei servizi. In questo contesto, risulta necessario e prioritario realizzare attività di reingegnerizzazione dell'attuale struttura del portale "Calabria Europa" affinché si possano determinare tutte le condizioni tecnico organizzative finalizzate alla progressiva ed efficace realizzazione del modello di comunicazione digitale che l'amministrazione intende adottare nel breve-medio periodo relativamente alla programmazione nazionale e comunitaria e strutturare un portale (Racconti di Calabria o altro titolo) che raccolga narrazione degli interventi e delle operazioni, a valere sul programma operativo regionale e sui programmi operativi nazionali, nelle modalità prima descritte.

LogiCal: per l'evoluzione di tale ambiente era stata prevista la progettazione e lo sviluppo di una piattaforma tecnologica *web based* da sviluppare con le risorse del settore agenda digitale.

A seguito dell'aggiudicazione definitiva del servizio di implementazione del SIURP e dalla verifica dei servizi offerti dal fornitore, il Dipartimento Programmazione Comunitaria ha giustamente stabilito nell'autunno del 2018 di che quanto richiesto al settore agenda digitale sarà sviluppato con i tecnici SIURP perché già previsto. Il gruppo comunicazione è in attesa di incontrare i tecnici per lo sviluppo di quanto segue e per ospitare le interfacce su Calabria Europa. L'applicazione consentirà, da un lato, la consultazione dinamica di dati e indicatori socio-economici sul contesto regionale, provenienti da fonti tradizionali e non e di dati relativi al livello di benessere dei cittadini; dall'altro, dovrà rendere disponibili e consultabili gli indicatori di risultato visualizzabili attraverso grafici dinamici e interattivi, condivisibili anche attraverso i canali social. La *web application* permetterà di effettuare confronti tra le performance delle diverse realtà territoriali ed effettuare viste incrociate delle risultanze emerse. Inoltre, attraverso i moduli di cooperazione applicativa, renderà possibile il collegamento con dati statistici ufficiali SISTAN e con i dati dell'applicativo SIURP.

La piattaforma consentirà di:

- analizzare gli andamenti della fase di attuazione, in relazione alle attività realizzate, ai bandi e agli avvisi attivati, ai beneficiari coinvolti, alle risorse impegnate, ai tempi di realizzazione delle operazioni, ecc.;
- misurare l'andamento del Programma in termini di raggiungimento dei target fissati a livello di risultato, anche in relazione ai mutamenti che interessano il contesto socio-economico regionale;

- produrre una serie di informazioni sintetiche quantitative e indicatori di varia natura funzionali anche alla predisposizione di piani periodici, rapporti esecutivi, report di monitoraggio e valutativi e altri prodotti informativi e di comunicazione.

La base del sistema sarà costituita da un archivio nel quale verranno raccolte e sistematizzate le informazioni disponibili a partire dalla fase implementativa del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020. Le informazioni che popoleranno il sistema deriveranno, in prima battuta, dai sistemi informativi regionali esistenti, da OpenCoesione e dalla base dati DPS-Istat. La Piattaforma dovrà garantire alcune caratteristiche tecniche tra le quali:

- l'operatività, ossia la capacità del sistema di essere di facile utilizzo interno all'Amministrazione e all'ordinaria attività gestionale dei singoli uffici;
- la compatibilità, ossia la fruibilità rispetto alle sorgenti informative regionali;
- la confrontabilità, ossia la possibilità di essere utilizzata sistematicamente ed organicamente con le altre fonti informative anche esterne alla Regione;
- l'aggiornabilità, ossia la capacità tempestiva del sistema di essere costantemente aggiornato;
- la possibilità di produrre infocharts, tabelle, grafici, mappe, ecc.;
- la flessibilità, ossia la possibilità di essere estesa mediante l'integrazione di altri moduli e, quindi, di essere potenziata ed ampliata con altri moduli in funzione di esigenze future;
- la trasferibilità, intesa come capacità del sistema di essere versatile e utilizzato in più contesti;
- la personalizzazione grafica dei contenuti, intesa come l'adeguamento grafico della Piattaforma all'immagine coordinata dei Portali Web Istituzionali della Regione e secondo le informazioni comunicate in merito.

Cruscotti attuazione: medesimo ragionamento per l'attivazione di cruscotti legati all'attuazione e suddivisi per ambiti settoriali. Anche in questo caso, perché previsti nell'offerta del fornitore di servizio per l'evoluzione di SIURP, si attende lo sviluppo degli stessi e la loro allocazione su Calabria Europa.

Canali social: Il POR Calabria 14/20 ha un profilo/account sui principali **social network:** Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare. La gamma degli strumenti disponibili sarà ulteriormente ampliata attraverso:

- Social Media Marketing: azioni mirate all'aumento del pubblico di riferimento degli account istituzionali e dell'engagement
 - inserzioni a pagamento con profilazione socio-demografica e geo-referenziazione del target
- Sentiment Analysis: attivazione di strumenti di indagine approfondita in grado di restituire dati rilevanti su query selezionate
 - profilo quantitativo: numerosità e articolazione delle conversazioni attorno alle parole chiave selezionate, i nodi di rete e gli influencer, gli hashtag più diffusi
 - profilo qualitativo: tono e tematizzazione delle conversazioni per capire come evolva l'umore della rete attorno a specifici temi di dibattito e altre attività sui social che si riterranno opportune

E, più in generale, con tutti gli strumenti che il social media strategist in forza al gruppo

comunicazione POR riterrà utile.

b. Campagne tematiche ed eventi

Il prosieguo della comunicazione del POR Calabria sarà incentrata attorno a due priorità: la diffusione delle informazioni riguardanti le opportunità offerte dagli avvisi pubblici presso il target dei Beneficiari Potenziali e il racconto dei risultati delle azioni avviate e degli interventi realizzati. Per assicurare un set completo e coerente di strumenti di comunicazione e consentire un agevole ricorso a detti strumenti, secondo le necessità del caso, si procederà all'**acquisto di spazi sui media locali**. In particolare si tratta di garantire al POR la visibilità su:

- **televisioni** locali: spot, redazionali e spazi di approfondimento (speciali)
- **siti di informazione** regionale e locale: banner e web adv
- **quotidiani cartacei**: piedoni e mezze-pagine
- **quotidiani nazionali specializzati**

Si procederà, inoltre, all'acquisto, *una tantum*, di **servizi stampa**, per la produzione cartacea di materiale di immagine coordinata, e **servizi produzione gadget**, necessario a garantire la necessaria coerenza nella presentazione dei supporti legati al POR 14/20, e **servizi organizzazione eventi**, per la disseminazione sul territorio di opportunità e risultati.

Il progetto Open Data Calabria

Partendo dal contesto delle azioni previste nell'Agenda digitale italiana e dalle iniziative in essere per la sua realizzazione, nonché tenendo conto di tutte le iniziative in materia di sviluppo dell'Agenda digitale italiana ed europea, la Regione Calabria intende realizzare un modello di Open Government, a valere sulle risorse dell'Asse 2 e dell'Asse 13, per realizzare il processo di apertura dei dati pubblici nelle amministrazioni locali regionali.

L'obiettivo primario del progetto è elevare le competenze statistiche (di base e specialistiche) e digitali della PA calabrese e rafforzare la capacità di gestione dei processi di apertura e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, in maniera tale da consentire un adeguato governo del cambiamento legato ai dati aperti all'interno della PA regionale coniugandolo secondo i principi di trasparenza, collaborazione e partecipazione.

Gli interventi saranno diretti in via prioritaria all'Amministrazione Regionale ed al personale dei Dipartimenti, alle PA subregionali interessate al trasferimento delle conoscenze ed al coinvolgimento nel processo di apertura dei dati, alla società civile, ai cittadini, alle associazioni, ai gruppi organizzati legati al mondo open source, alle università, alle società private ed alle associazioni di categoria imprenditoriale.

A questo scopo sarà necessario adottare una strategia di comunicazione finalizzata ad animare la diffusione della cultura opendata attraverso un dialogo continuo e concreto, per aumentare la partecipazione di tutti gli stakeholder interessati alle molteplici opportunità offerte dall'iniziativa progettuale.

Al fine di promuovere e sostenere la condivisione e il riuso dei dati aperti pubblicati la Regione promuoverà la realizzazione di manifestazioni pubbliche di carattere partecipativo dedicate a cittadini, sviluppatori, imprese innovative, start-up giovanili e associazioni per la sperimentazione di

applicazioni inedite basate sul riuso dei dati aperti, quali “hackathon” condotti su ambiti specifici e un contest aperto al territorio.

L’Europa torna a scuola - A Scuola di Open Coesione

Il progetto è pensato per contribuire ad avvicinare i giovani all’Unione Europea, consentendogli di familiarizzare con la politica di coesione e le strategie settoriali dell’UE che essa attua e finanzia, attraverso una modalità autenticamente pro-attiva che combina studio ed esercizi pratici. Nello specifico, il progetto punta a favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione realizzati tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder quali gli studenti delle Scuole Superiori calabresi e iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici, la partecipazione civica e il controllo sociale.

Il progetto è complementare all’iniziativa di didattica sperimentale “A Scuola di Open Coesione” (ASOC) su cui la Regione Calabria si è particolarmente impegnata, avviando una collaborazione rafforzata con l’Agenzia per la Coesione Territoriale, titolare del progetto, e siglando un protocollo d’intesa con l’Ufficio Scolastico Regionale.

I principali destinatari sono gli studenti delle scuole selezionate e i docenti che li affiancheranno nel percorso di approfondimento e monitoraggio. In aggiunta, il progetto si rivolge indirettamente ai funzionari della PA in quanto sostiene una maggiore apertura e trasparenza nelle pratiche di gestione dei fondi.

Il progetto dovrà essere comunicato anzitutto ai destinatari in modo che abbiano tutte le informazioni necessarie a strutturare in maniera efficace la propria partecipazione. In questa fase dunque sarà necessario produrre una serie di materiali informativi che spieghino con chiarezza l’articolazione del percorso che si intende compiere, gli obiettivi e le modalità di realizzazione.

In secondo luogo sarà fondamentale raccontare in itinere il progetto e il suo svolgimento per fare in modo che la comunità regionale, a partire dal mondo della scuola ma non solo, venga coinvolta e possa fruire dei contenuti e delle opportunità che offre.

L’intero progetto verrà dotato di una sua **identità comunicativa** fatta sia di visual che di copy, ovvero verranno sviluppate un’immagine coordinata, un claim e un #hashtag dedicato. Si prevede anche la realizzazione di una serie di materiali a supporto della didattica che verranno sviluppati ad hoc e messi a disposizione dei partecipanti e della comunità regionale.

A sostegno del racconto di progetto e della disseminazione dei risultati saranno prodotti **materiali di comunicazione specifici** che saranno veicolati attraverso i canali istituzionali del POR e diffusi anche attraverso la collaborazione degli istituti scolastici partecipanti.

A chiusura del percorso verrà, infine, organizzato un grande evento, di richiamo regionale, per valorizzare il lavoro compiuto, trasferire alla comunità regionale i risultati conseguiti e avviare un percorso di valutazione condivisa per il continuo miglioramento del progetto.

Le attività di informazione, comunicazione e disseminazione dovranno essere dettagliate in un apposito Piano che preveda strumenti, contenuti e tempi di realizzazione, in coerenza con quanto stabilito nell’ambito della Strategia di Comunicazione 14/20.

La Rete dei Comunicatori Pubblici

Per rafforzare l’attività di disseminazione sul territorio è indispensabile avvalersi della collaborazione degli Enti Locali, beneficiari potenziali di molti bandi e avvisi legati ai fondi SIE. Per supportare gli EELL, e in particolare i Comuni, nella programmazione e gestione della comunicazione rivolta ai destinatari finali degli interventi finanziati è opportuno istituire una **Rete dei Comunicatori**

Pubblici calabresi che, attraverso riunioni periodiche di confronto, possa funzionare da ambiente di lavoro e aggiornamento costante. La Rete potrà supportare gli EELL nella definizione degli obiettivi di comunicazione e delle azioni più adatte a garantire un adeguato livello di informazione presso le comunità locali. A tal fine si attiveranno i **laboratori di democrazia partecipata** per avviare percorsi di formazione e scambi sulla comunicazione pubblica delle politiche di coesione.

Evento Annuale del POR e campagna annuale

Come previsto dal Regolamento UE 1303/2013 ogni anno è necessario prevedere almeno un **evento principale di informazione e comunicazione** sui fondi SIE. La Regione Calabria intende organizzare questo evento in autunno.

All'evento si assocerà la **campagna annuale** finalizzata alla diffusione dei risultati. In questo modo, l'evento e la campagna si inseriscono in un disegno più ampio che può dare risalto e visibilità ai contenuti che si intende diffondere. La campagna annuale sui risultati del POR si avvarrà di strumenti integrati e diversificati orientati principalmente al Grande Pubblico.

Eventi sul territorio

Per comunicare il ruolo della UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo non è sufficiente tenere i Beneficiari Potenziali aggiornati sulle opportunità offerte dai bandi né fornire supporto ai Beneficiari Effettivi e nemmeno utilizzare i media come moltiplicatori di informazione. Oltre a queste azioni è necessario, indispensabile, **portare il POR alla diretta attenzione del Grande Pubblico**, della comunità calabrese intesa nella sua accezione più larga. Si tratta di consolidare e migliorare l'opinione diffusa attorno ai Fondi Europei e mostrare il loro concreto utilizzo in favore del territorio e dei suoi abitanti.

Il racconto dei risultati e dei bandi è la chiave di lettura giusta per aggirare il corto-circuito creato da informazione poco accurata e diffusa sfiducia nelle istituzioni che sta minando il comune senso di appartenenza all'Europa. Ma non basta: le campagne Tv sono indispensabili e tuttavia non sufficienti da sole a dare il senso di una policy concreta che riguarda tutto il territorio e le sue persone. Per questo è necessario immaginare un'attività di presenza fisica in **un vero e proprio tour nelle piazze delle città medio-grandi della Calabria**. Un'attività di disseminazione e di informazione in uno scenario coinvolgente, smart, alla portata di tutti che la Regione Calabria ha già attivato complessivamente su tutti gli strumenti della programmazione regionale, nazionale e comunitaria. A tal fine il Dipartimento e la struttura della comunicazione POR supporteranno il settore comunicazione istituzionale della Regione e il tavolo tecnico della comunicazione producendo i contenuti dell'attuazione del POR e il materiale visivo che verrà strutturato nei prossimi mesi.

Inoltre, in occasione dell'uscita di nuovi avvisi e bandi pubblici, la Regione, come di consueto, organizzerà specifici **eventi informativi rivolti ai Beneficiari Potenziali**: si tratta di incontri orientati a divulgare i dettagli riguardanti le modalità di partecipazione e presentazione delle domande di finanziamento, anche con sessioni dedicate alle Q&A e all'incontro con i Dirigenti e i funzionari della Regione responsabili dei procedimenti. Per la realizzazione di questo tipo di eventi ci si avvarrà della collaborazione del Partenariato Istituzionale, Economico e Sociale.

Tutti gli eventi saranno coperti attraverso la diretta via social network e, ove possibile, in streaming. Saranno, inoltre, documentati attraverso materiale audio/video che verrà editato e reso disponibile sui canali social e sul sito di CalabriaEuropa nei giorni immediatamente successivi al loro svolgimento.



Notte dei ricercatori 2019 e Summer School “Giornate d’Europa” 2019

In continuità con le edizioni precedenti, anche quest’anno il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria intende partecipare ad entrambe le iniziative, così come meglio descritte nei precedenti capitoli. Si tratta di occasioni utilissime per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europeista presso le giovani generazioni calabresi e rappresentano quindi un prezioso laboratorio di pensiero per tutta la comunità regionale.

Media relations

Il rapporto con i Moltiplicatori dell’Informazione è e rimane centrale per assicurare il giusto grado di diffusione delle notizie che riguardano la programmazione 14/20. Per questa ragione l’amministrazione calabrese ha sempre alimentato con costanza il flusso informativo verso le testate regionali, locali e nazionali attraverso la predisposizione e la diffusione di comunicati stampa e note esplicative, riservando l’organizzazione delle conferenze stampa vere e proprie solo ai momenti più rilevanti e alla diffusione delle comunicazioni più urgenti. Per il prossimo anno di lavoro si prevede di mantenere la linea strategica fin qui adottata e implementare la qualità delle informazioni e del linguaggio utilizzati e condividere anche materiale video fotografico in modo da rendere sempre più proficuo e fluido il percorso informativo. Si prevede, inoltre, di attivare di concerto con l’ordine regionale dei giornalisti, sessioni di confronto e di informazione sull’attuazione del Programma.

Si rafforzerà e si intensificherà, così come richiesto dalla DG REGIO, il rapporto con i media nazionali vincitori del bando della commissione Europea per la promozione delle politiche di coesione.

Vincitori media call 2018:

- Fondazioni Brondolini + La Repubblica
- Sole24Ore
- ANSA Europa + giornali locali (Alto Adige, La Prealpina, Giornale di Brescia, L’Arena, Gazzetta di Parma, Libertà, L’Eco di Bergamo, La Sicilia, La Gazzetta del Mezzogiorno, Gazzetta del Sud, Gazzetta di Sicilia)
- LaC TV (Calabria)
- Controradio (Toscana) + Università di Firenze

Iniziative con e per i Beneficiari Effettivi

I Beneficiari Effettivi saranno supportati, oltre che attraverso la diffusione capillare delle Linee Guida riportanti gli obblighi regolamentari in tema di informazione e comunicazione, anche attraverso la realizzazione di veri e propri momenti di approfondimento e disseminazione da tenersi in appositi eventi sparsi sul territorio. Si tratta di un approccio funzionale a rispondere direttamente alle domande dei Beneficiari Effettivi che la Regione Calabria ha già sperimentato e che intende potenziare e mettere a sistema. Sarà dato loro lo spazio comunicativo necessario a raccontare i progetti e le buone pratiche come descritto in precedenza. Saranno attivati contest e concorsi a premi per la comunicazione delle attività per le quali hanno ricevuto il contributo POR.

Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione

Nel rispetto di quanto stabilito nell’Allegato XII del Regolamento UE 1303/2013, la Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 ha previsto l’impiego di strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di

risultato. Si prevedeva per lo scorso anno, in aggiunta a quanto già realizzato e descritto nel capitolo precedente si prevede di attivare un'indagine multiscopo. Le attività amministrative sono ancora in corso. Si immagina di avere i primi risultati nell'autunno del 2019.

L'Indagine Demoscopica Multiscopo: è lo strumento di valutazione programmato dalla Regione Calabria per consentire la misurazione ed il monitoraggio della conoscenza dell'attuazione delle politiche comunitarie da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell'Ente Regionale. Un percorso di rilevazione e monitoraggio misto, composto da una fase quantitativa (3 indagini demoscopiche secondo la Tecnica CATI) e una qualitativa (6 focus group) mirato a garantire il raggiungimento di due macro-obiettivi:

- o la misurazione del livello di conoscenza della politica di coesione comunitaria e nazionale e la capacità di trasparenza dell'azione della UE e della Regione Calabria quali soggetti finanziatori dello sviluppo regionale attraverso i Fondi strutturali presso i potenziali beneficiari rappresentati dalle imprese regionali e dalla popolazione calabrese nel suo complesso
- o la misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione svolte ogni anno, per indirizzare ed eventualmente modificare le attività dell'anno successivo

Inoltre, si proseguirà con la Customer Satisfaction tra i fruitori del portale CalabriaEuropa.

Conclusioni

Nelle conclusioni di questo documento si vuole ringraziare chi con le diversità di ruolo, capacità, competenze, professionalità, sacrificio e umanità ha contribuito perché si potessero ottenere i risultati descritti fornendo il supporto tecnico esterno fino alla data del 28 giugno 2018: *Anna Pittelli, Aldo Mercadante, Luciano Parrilla, Gabriele Carones, Serena Chiarello, Federica Colonna, Manuela Foti, Paolo Veltri, Rosamaria Cannarella, Salvatore La Via, Tania Ruffa, Valentina De Grazia, Claudio Bezzi, Domenico Rositano e Francesco Molica*. Un particolare GRAZIE a chi tra di essi, supportandoci volontariamente, ha consentito in questo terzo e difficile anno la gestione quotidiana dell'area bandi, l'aggiornamento mensile di LogiCal e la gestione in formula molto ridotta dell'area delle news. Ancora, chi ha curato il coordinamento e la segreteria della amministrativa del progetto Formez che li ha visti coinvolti: Annita Vitale, Giovanni Romano e anche chi ha supportato il gruppo comunicazione POR per un periodo ridotto e durante gli eventi: Antonio Nicoletti, Enrica Postorino e Roberta Nunnari.

Per la realizzazione di Calabria Europa si ringrazia la 3D RESEARCH, spin off dell'Università della Calabria che si è aggiudicata la gara MEPA per la realizzazione del servizio, e anche per la disponibilità e pazienza dimostrata in questi mesi di *vacatio* nella gestione e nell'evoluzione del portale.

Agli esperti si aggiungono i funzionari e i dirigenti dei diversi settori della Regione. Senza il loro prezioso lavoro e senza il flusso di informazioni interno, continuo e costante, non avremmo potuto narrare e promuovere opportunità, bandi e progetti. Un doppio ringraziamento a chi tra questi ha dimostrato particolare sensibilità rispetto al nuovo impianto della comunicazione di servizio messa in campo e ha continuato a sostenere questo modello sempre, comprendendone il forte spirito di innovazione, semplificazione e trasparenza e, soprattutto, di doveroso aiuto nei riguardi dei calabresi.



Alle Autorità di Gestione che si sono avvicinate in questi tre anni per aver consentito che si potesse pianificare e attuare un processo comunicativo coraggioso, comprendendone e condividendone le motivazioni, gli obiettivi e le potenzialità. Ai colleghi funzionari e dirigenti del Dipartimento programmazione comunitaria che hanno compreso il percorso di trasparenza e semplificazione che si stava mettendo in campo e anche a coloro che hanno nel tempo continuato a dimostrare resistenze, certificando, di fatto, fragilità amministrative che meriterebbero approfondimenti. All'assistenza tecnica in capo all'AdG per essere intervenuta prontamente nei momenti di emergenza. Alle preziose collaborazioni con il gruppo degli esperti di Calabria Innova, con i colleghi delle università e con i dirigenti scolastici e i prof delle scuole del progetto ASOC e con i referenti del partenariato.

Ai colleghi della DG REGIO comunicazione, dell'Agenzia per la Coesione, della Rete Nazionale e della Rete INFORM INIO e allo Europe Direct di Locri per il confronto e il conforto continuo e costante e per tutte le iniziative sviluppate in condivisione.

Al grande pubblico, ai beneficiari e agli utenti social che ci hanno dimostrato un sostegno continuo con messaggi, mail, telefonate e/o rispondendo alle nostre indagini quali/quantitative e coinvolgendoci nelle fasi della comunicazione dei progetti.

Al tavolo comunicazione istituzionale e all'ufficio stampa della giunta per aver veicolato i comunicati stampa ai media locali. Al settore comunicazione istituzionale del Dipartimento della Presidenza per il lavoro integrato in prossimità di eventi complessivi sulla programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

E, ancora, a chi ha inteso con i lavori di tesi approfondire il nuovo approccio strategico nella comunicazione delle politiche di coesione di questo ciclo di programmazione.

In ultimo, a chi ci ha dato un mandato preciso facendoci un'unica richiesta che ha accompagnato la strutturazione della Strategia di comunicazione 14/20 e questi tre anni di duro e intenso lavoro, Presidente Regione Calabria: "la comunicazione deve essere trasferimento di conoscenza, semplificazione, trasparenza e controllo sociale".

Una grande comunità, quindi, che senza l'apporto delle singole esperienze politico/istituzionali, amministrative, tecniche e creative non avrebbe raggiunto i risultati ormai noti.

Il prossimo periodo sarà particolarmente impegnativo. Bisognerà superare alcuni ritardi maturati nell'ultimo anno per meglio conseguire tutti gli obiettivi prefissati nel piano annuale e nella Strategia di Comunicazione. Soprattutto riguardo la doverosa e obbligatoria narrazione dei risultati sulla quale scontiamo, considerando i notevoli risultati ottenuti per ogni singolo OT, davvero un deficit temporale considerevole. Pur tuttavia, l'impianto innovativo della comunicazione di servizio del POR Calabria 14/20 e soprattutto la comunicazione digital e social e la mole di lavoro prodotta nei primi due anni di attuazione consentono, ancora oggi, che organismi indipendenti e autorevoli ci considerino una buona pratica in Europa e soprattutto hanno fatto in modo che si raggiungessero numeri notevoli. Sia riguardo gli accessi al portale e ai canali social sia, cosa ancor più importante, nella partecipazione ai bandi.

Il futuro è un lavoro quotidiano.