POR Calabria FESR/FSE 2014-2020

Informativa sullo stato di attuazione della Strategia di comunicazione

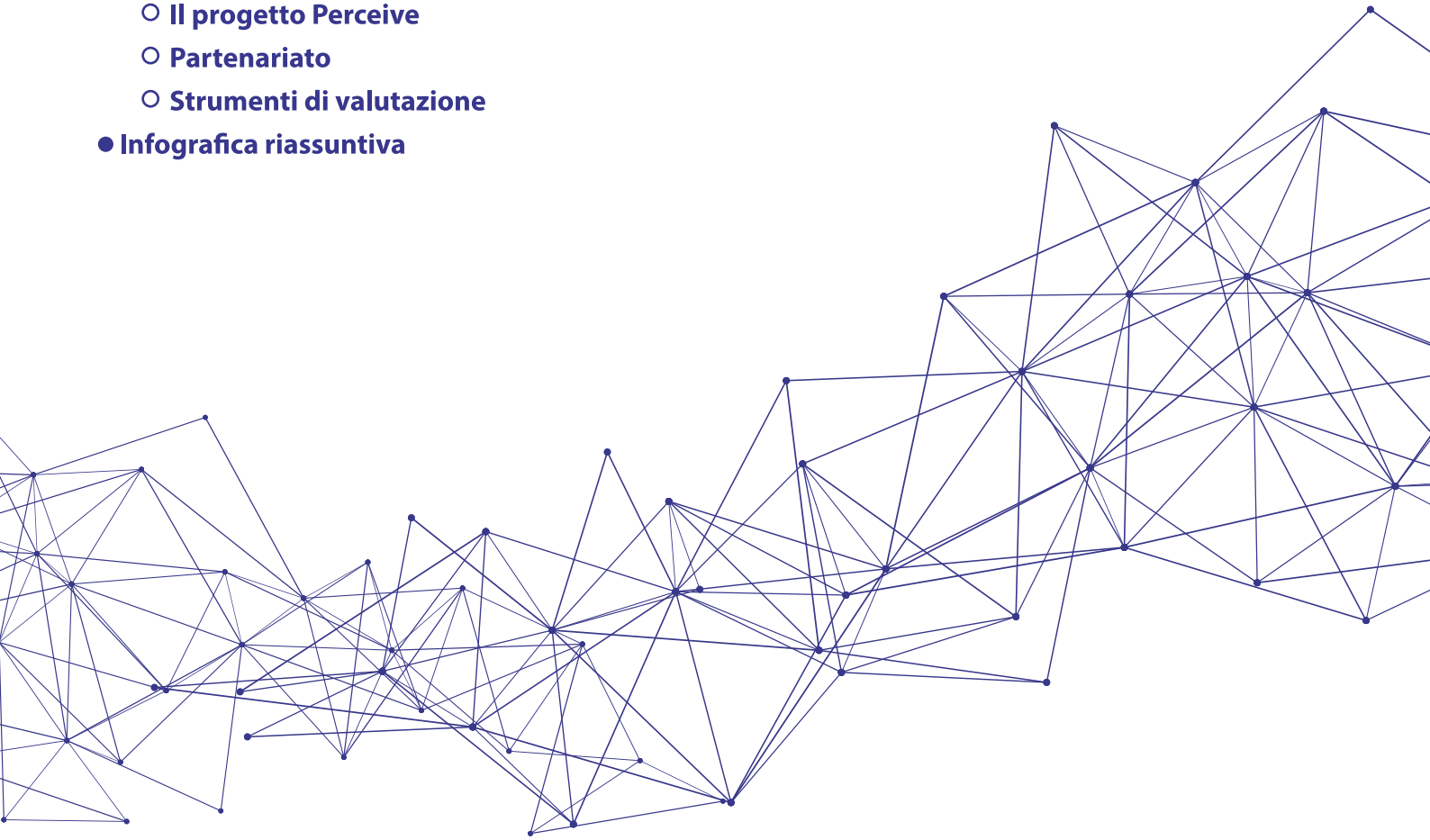
Comitato di Sorveglianza
Luglio 2018

Il futuro è un lavoro quotidiano »

Indice

Premessa

- Principali risultati delle azioni di comunicazione
  - Comunicazione digitale e web
    - Portale CalabriaEuropa
    - Social network
    - Newsletter
  - Campagne tematiche ed eventi
  - Media relations
  - Supporto ai beneficiari effettivi
  - ASOC
  - Il progetto Perceive
  - Partenariato
  - Strumenti di valutazione
- Infografica riassuntiva



Premessa

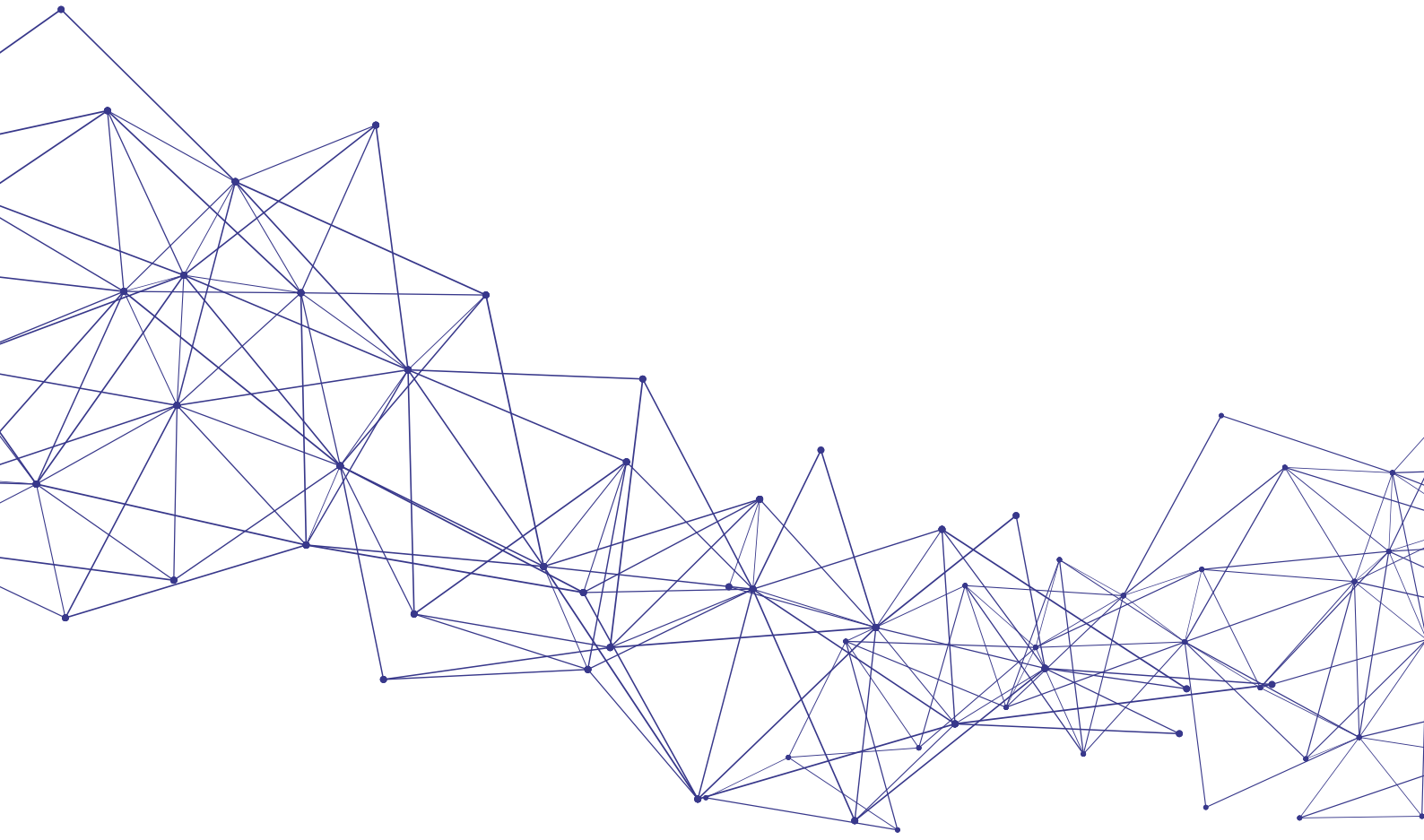
In coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

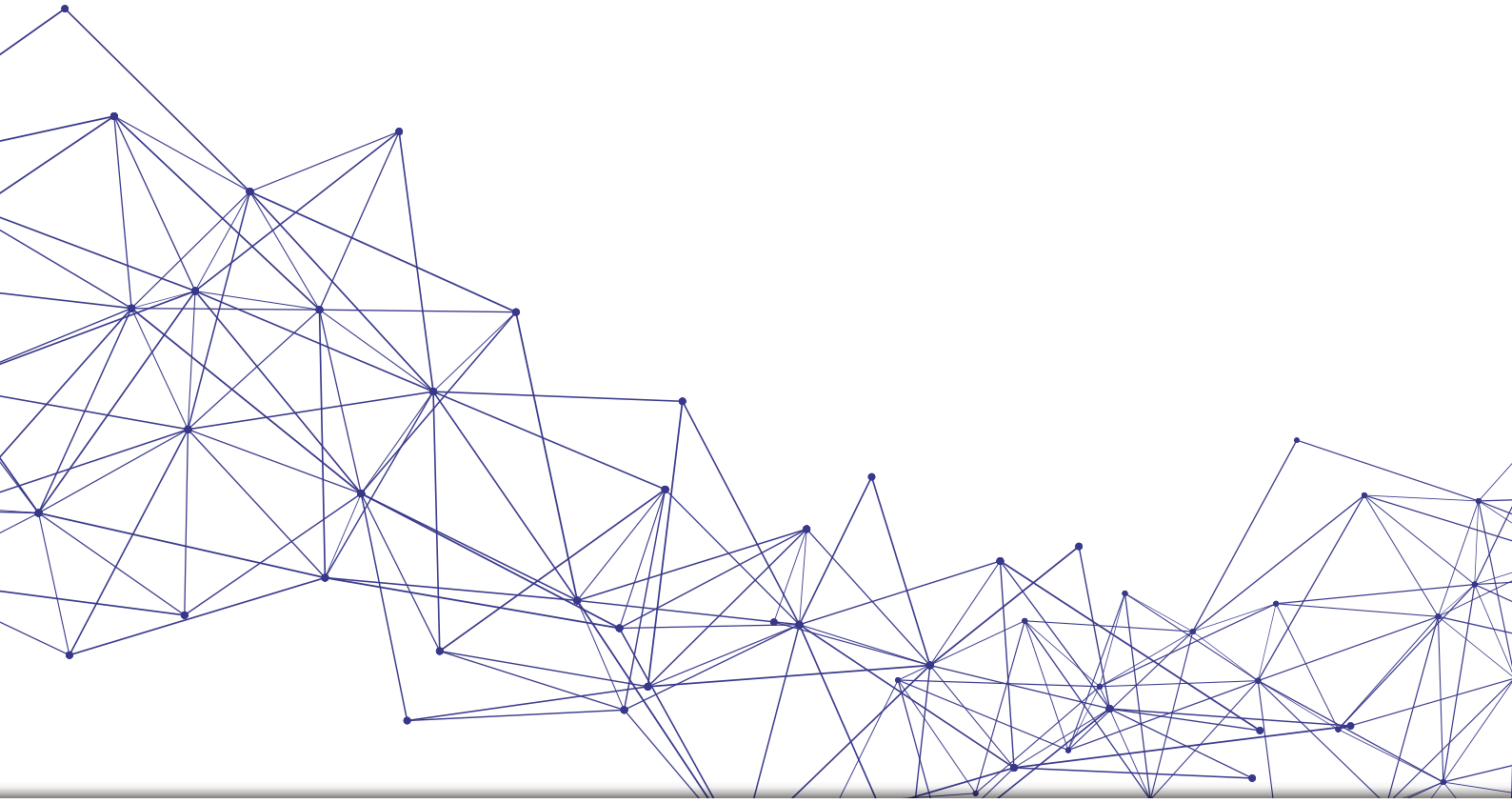
La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, nomina una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo.

La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, cui è demandato l'indirizzo strategico e il coordinamento operativo delle attività di informazione e comunicazione, si avvale della collaborazione sia del gruppo di Supporto Tecnico individuato presso l'AdG, sia dei soggetti fornitori di servizi che sono stati individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica.

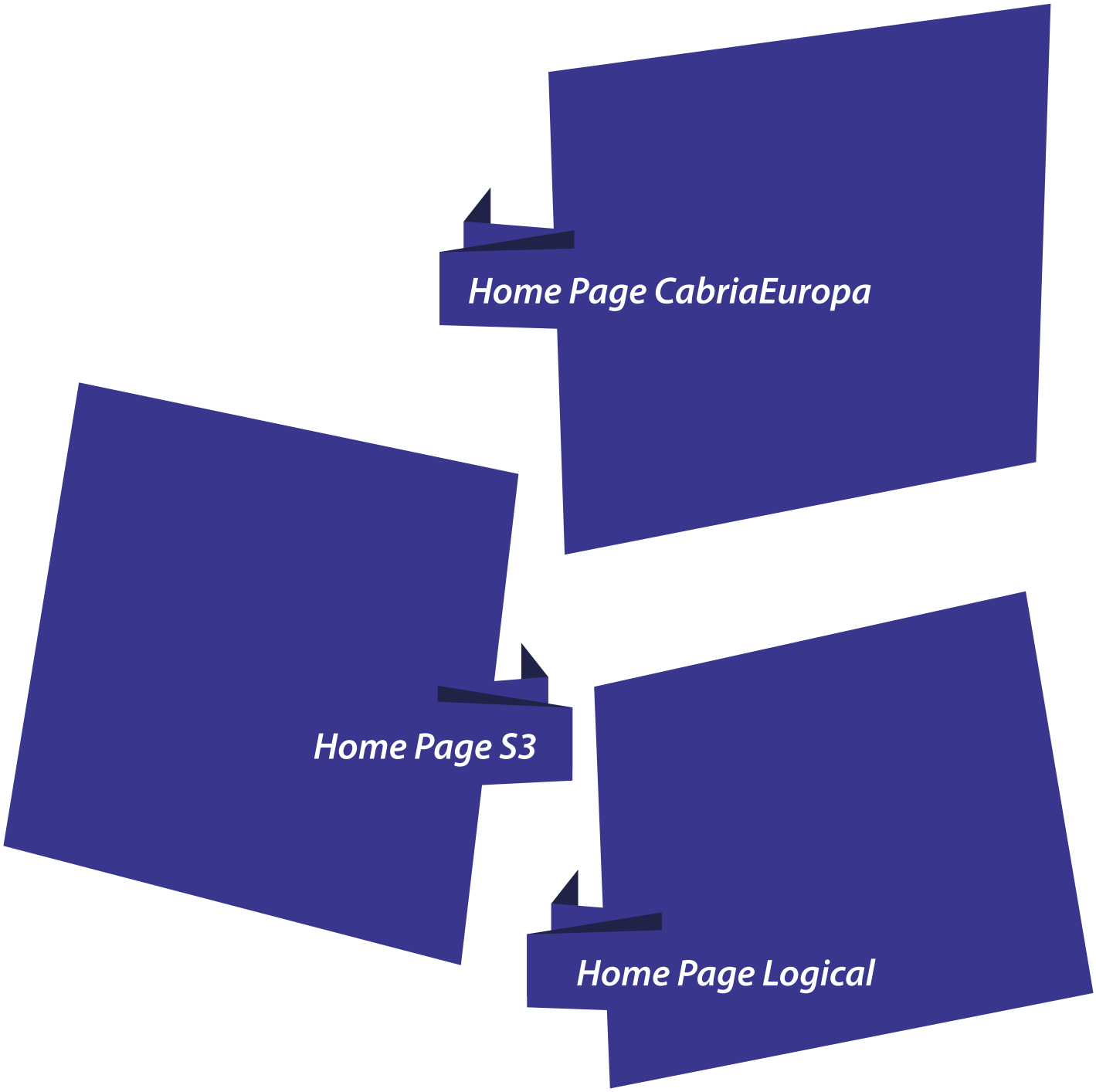
Il gruppo di lavoro contiene professionalità necessarie a curare alcuni aspetti del processo comunicativo: impostazione strategica e content management, social media management e media planning, graphic design e videomaking, web site management e redazione web, attività di valutazione e monitoraggio.



Principali risultati delle azioni di comunicazione



Comunicazione Digitale e web



Portale Calabria Europa

Nel mese di aprile 2016 è stata pubblicata la nuova release del portale Calabria Europa. Il sito web, rinnovato nella sua visual identity in coerenza con il logo e l'immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all'albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari.
Oggi include una serie di sezioni, che nel corso del tempo sono state implementate e/o migliorate, quali:

- ***News,*** che contiene notizie costantemente aggiornate su tutte le attività riguardanti il Programma Operativo: bandi, selezioni pubbliche, eventi. Ogni news riporta ad una pagina dedicata per la quale viene sviluppata una specifica immagine di copertina.
- ***POR Calabria 14/20,*** che racchiude:
  - un repository documentale contenente materiali regionali e comunitari
  - le sintesi del Programma Operativo, distinte per Assi, elaborate per facilitarne la lettura e una presentazione in Prezi denominata "Anatomia del POR" che illustra a scopo divulgativo il Programma Operativo
  - l'area "Attuazione", in cui è disponibile un grafico animato capace di restituire in maniera sintetica e immediata le informazioni rilevanti sull'attuazione del POR attraverso dati aggiornati riguardanti dotazione finanziaria e procedure attivate e consentendo all'utente un approfondimento Asse per Asse con il quadro sintetico di tutti gli avvisi pubblici e il relativo stato della procedura
- ***S3,*** riferita alla Strategia di Specializzazione Intelligente; la sezione dedicata alla S3 della Calabria, ha caratteristiche di mini-sito interno a Calabria Europa e comprende diverse tipologie di pagine e contenuti:
  - pagine informative dedicate alla struttura della S3 Calabria
  - approfondimenti sulle aree tematiche di innovazione della S3
  - un'area news dedicata con gli aggiornamenti delle attività per gli operatori dell'innovazione
  - form per l'iscrizione alle piattaforme tematiche
  - documenti da scaricare, come regolamenti e schede di approfondimento
- ***Bandi,*** nella quale sono collocate tutte le opportunità derivanti dai PO 2014-2020. La pagina dedicata a ciascun avviso contiene una scheda di sintesi riassuntiva delle informazioni fondamentali, un'area documentale, una sezione media, uno spazio dedicato al supporto informativo, il riepilogo delle news riguardanti il bando e il collegamento diretto alla piattaforma regionale per la partecipazione all'avviso
- ***Partenariato,*** nella quale sono collocati i documenti di maggiore rilevanza riguardanti il PES ed i resoconti degli incontri organizzati
- ***Comunicazione,*** contenente al suo interno:
  - uno spazio di repository documentale
  - un'area rivolta agli obblighi di comunicazione dei beneficiari, comprendente i riferimenti normativi e le linee guida degli adempimenti legati alla comunicazione, Il Manuale di Stile del POR 14-20 e i principali supporti di comunicazione in modalità download
  - una sezione dedicata alle campagne di comunicazione svolte
  - un'area eventi, con una gallery in cui è archiviato tutto il materiale fotografico e multimediale dei singoli eventi realizzati
  - un repository di tutte le pubblicazioni prodotte
- ***ASOC,*** sezione dedicata alle attività del programma AScuoladiOpenCoesione con pagine riguardanti:
  - il progetto ASOC, illustrazione delle finalità e delle modalità attuative del progetto
  - il ruolo della Regione Calabria, in riferimento all'accordo di collaborazione tra Agenzia della Coesione e amministrazione regionale per il rafforzamento delle attività di progetto

- l'edizione in corso, dove di anno in anno verranno raccolte le informazioni riguardanti i team in gara, le scuole coinvolte e le attività realizzate

- ***#EUinMyRegion,*** pagina pensata per proporre anche agli utenti di CalabriaEuropa la campagna avviata dalla Commissione Europea per stimolare l'attenzione dei cittadini sugli investimenti sostenuti dai fondi comunitari sul proprio territorio
- ***Logical,*** una piattaforma sviluppata per la divulgazione di dati e indicatori sulle politiche di sviluppo e sui risultati raggiunti dal Programma. La piattaforma permette agli utenti di selezionare gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale. L'interpretazione dei dati è facilitata dalla restituzione simultanea delle relative "metainformazioni" ovvero della definizione tecnica dell'indicatore, della descrizione dei dati di base associati, della denominazione delle fonti utilizzate per l'estrazione dei dati, della data dell'ultimo aggiornamento e di eventuali ulteriori dettagli tecnici. Il sistema informativo è articolato in tre sezioni:
  Indicatori di risultato del POR Calabria 2014/2020 (Fondo FESR), che include i 54 indicatori associati agli Assi FESR del Programma Operativo e i relativi valori obiettivo (target) definiti nella fase di programmazione di concerto con la Commissione Europea
  Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3), nella quale è possibile consultare i 30 indicatori utilizzati nel sistema di monitoraggio della Strategia ed i relativi target intermedi (2018) e finali (2023)
  Indicatori territoriali, dove sono riportati per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).

Il portale, lanciato il 27 aprile 2016 ha visto un aumento crescente delle visite, che si è intensificato a seguito dell'avvio della fase attuativa del programma operativo. La sezione più consultata risulta essere quelle dei bandi.

Alla data del 10 giugno 2018, queste le principali metriche:

Totale visitatori

2.387.724

Totale accessi unici

1.237.845

Totale pagine visualizzate

12.578.410

Social network

Profilo Facebook

Profilo Twitter

Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, attraverso l'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network Facebook, Twitter e Youtube, a cui si sono poi aggiunti gli account Flickr e Instagram.

Gli account social del POR Calabria 14-20 hanno avuto un incremento costante di utenti che visitano e seguono le pagine. Secondo le statistiche aggiornate al 10.06.2018 il POR è seguito da: 7375 persone su FB, ha 1444 followers su Twitter, 176 su Instragram e 60 iscritti al canale Youtube.