

POR Calabria FESR/FSE 2014-2020

Informativa sullo stato di attuazione della Strategia di comunicazione

***Comitato di Sorveglianza
Luglio 2018***



***Il futuro è
un lavoro quotidiano »***



**POR Calabria
2014-2020**
Fesr-Fse
Il futuro è un lavoro quotidiano


UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E INVESTIMENTO EUROPEI


REPUBBLICA
ITALIANA


REGIONE
CALABRIA


COHESION
30

www.regione.calabria.it/calabriaeuropa

Indice

Premessa

● Principali risultati delle azioni di comunicazione

○ Comunicazione digitale e web

- Portale CalabriaEuropa

- Social network

- Newsletter

○ Campagne tematiche ed eventi

○ Media relations

○ Supporto ai beneficiari effettivi

○ ASOC

○ Il progetto Perceive

○ Partenariato

○ Strumenti di valutazione

● Infografica riassuntiva



Premessa

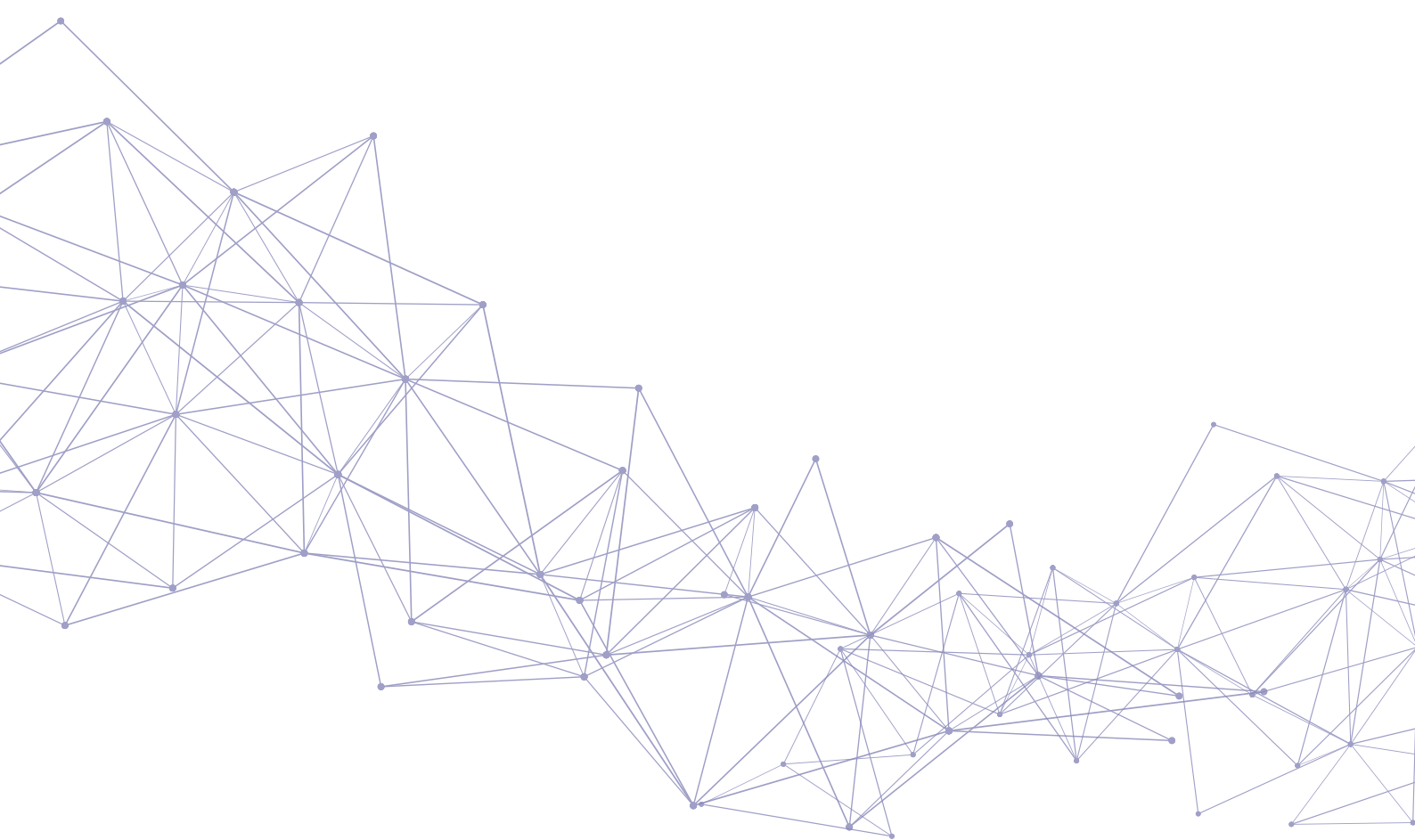
In coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, nomina una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo.

La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, cui è demandato l'indirizzo strategico e il coordinamento operativo delle attività di informazione e comunicazione, si avvale della collaborazione sia del gruppo di Supporto Tecnico individuato presso l'AdG, sia dei soggetti fornitori di servizi che sono stati individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica.

Il gruppo di lavoro contiene professionalità necessarie a curare alcuni aspetti del processo comunicativo: impostazione strategica e content management, social media management e media planning, graphic design e videomaking, web site management e redazione web, attività di valutazione e monitoraggio.



Principali risultati delle azioni di comunicazione



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA



www.regione.calabria.it/calabriaeuropa

Comunicazione Digitale e web



Home Page CalabriaEuropa



Home Page S3



Home Page Logical

Portale Calabria Europa

Nel mese di aprile 2016 è stata pubblicata la nuova release del portale Calabria Europa. Il sito web, rinnovato nella sua visual identity in coerenza con il logo e l'immagine coordinata identificativi del POR Calabria, ha subito una profonda revisione anche rispetto alla gerarchia e all'albero dei contenuti, orientati per fornire maggiori informazioni e supporto agli utenti del sito, in particolare ai potenziali beneficiari.

Oggi include una serie di sezioni, che nel corso del tempo sono state implementate e/o migliorate, quali:

- **News**, che contiene notizie costantemente aggiornate su tutte le attività riguardanti il Programma Operativo: bandi, selezioni pubbliche, eventi. Ogni news riporta ad una pagina dedicata per la quale viene sviluppata una specifica immagine di copertina.
- **POR Calabria 14/20**, che racchiude:
 - un repository documentale contenente materiali regionali e comunitari
 - le sintesi del Programma Operativo, distinte per Assi, elaborate per facilitarne la lettura e una presentazione in Prezi denominata "Anatomia del POR" che illustra a scopo divulgativo il Programma Operativo
 - l'area "Attuazione", in cui è disponibile un grafico animato capace di restituire in maniera sintetica e immediata le informazioni rilevanti sull'attuazione del POR attraverso dati aggiornati riguardanti dotazione finanziaria e procedure attivate e consentendo all'utente un approfondimento Asse per Asse con il quadro sintetico di tutti gli avvisi pubblici e il relativo stato della procedura
- **S3**, riferita alla Strategia di Specializzazione Intelligente; la sezione dedicata alla S3 della Calabria, ha caratteristiche di mini-sito interno a Calabria Europa e comprende diverse tipologie di pagine e contenuti:
 - pagine informative dedicate alla struttura della S3 Calabria
 - approfondimenti sulle aree tematiche di innovazione della S3
 - un'area news dedicata con gli aggiornamenti delle attività per gli operatori dell'innovazione
 - form per l'iscrizione alle piattaforme tematiche
 - documenti da scaricare, come regolamenti e schede di approfondimento
- **Bandi**, nella quale sono collocate tutte le opportunità derivanti dai PO 2014-2020. La pagina dedicata a ciascun avviso contiene una scheda di sintesi riassuntiva delle informazioni fondamentali, un'area documentale, una sezione media, uno spazio dedicato al supporto informativo, il riepilogo delle news riguardanti il bando e il collegamento diretto alla piattaforma regionale per la partecipazione all'avviso
- **Partenariato**, nella quale sono collocati i documenti di maggiore rilevanza riguardanti il PES ed i resoconti degli incontri organizzati
- **Comunicazione**, contenente al suo interno:
 - uno spazio di repository documentale
 - un'area rivolta agli obblighi di comunicazione dei beneficiari, comprendente i riferimenti normativi e le linee guida degli adempimenti legati alla comunicazione, Il Manuale di Stile del POR 14-20 e i principali supporti di comunicazione in modalità download
 - una sezione dedicata alle campagne di comunicazione svolte
 - un'area eventi, con una gallery in cui è archiviato tutto il materiale fotografico e multimediale dei singoli eventi realizzati
 - un repository di tutte le pubblicazioni prodotte
- **ASOC**, sezione dedicata alle attività del programma AScoladiOpenCoesione con pagine riguardanti:
 - il progetto ASOC, illustrazione delle finalità e delle modalità attuative del progetto
 - il ruolo della Regione Calabria, in riferimento all'accordo di collaborazione tra Agenzia della Coesione e amministrazione regionale per il rafforzamento delle attività di progetto



- l'edizione in corso, dove di anno in anno verranno raccolte le informazioni riguardanti i team in gara, le scuole coinvolte e le attività realizzate

- **#EUinMyRegion**, pagina pensata per proporre anche agli utenti di CalabriaEuropa la campagna avviata dalla Commissione Europea per stimolare l'attenzione dei cittadini sugli investimenti sostenuti dai fondi comunitari sul proprio territorio
- **Logical**, una piattaforma sviluppata per la divulgazione di dati e indicatori sulle politiche di sviluppo e sui risultati raggiunti dal Programma. La piattaforma permette agli utenti di selezionare gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale. L'interpretazione dei dati è facilitata dalla restituzione simultanea delle relative "metainformazioni" ovvero della definizione tecnica dell'indicatore, della descrizione dei dati di base associati, della denominazione delle fonti utilizzate per l'estrazione dei dati, della data dell'ultimo aggiornamento e di eventuali ulteriori dettagli tecnici. Il sistema informativo è articolato in tre sezioni:

[Indicatori di risultato del POR Calabria 2014/2020 \(Fondo FESR\)](#), che include i 54 indicatori associati agli Assi FESR del Programma Operativo e i relativi valori obiettivo (target) definiti nella fase di programmazione di concerto con la Commissione Europea

[Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente \(S3\)](#), nella quale è possibile consultare i 30 indicatori utilizzati nel sistema di monitoraggio della Strategia ed i relativi target intermedi (2018) e finali (2023)

[Indicatori territoriali](#), dove sono riportati per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).

Il portale, lanciato il 27 aprile 2016 ha visto un aumento crescente delle visite, che si è intensificato a seguito dell'avvio della fase attuativa del programma operativo. La sezione più consultata risulta essere quelle dei bandi.

Alla data del 10 giugno 2018, queste le principali metriche:



Totale visitatori
2.387.724



Totale accessi unici
1.237.845



Totale pagine visualizzate
12.578.410

Social network

Profilo Facebook



Profilo Twitter



Preceduta da un'attività di regolamentazione degli strumenti, attraverso l'approvazione con DGR n. 472 del 24.11.2015 della Social Media Policy, nel mese di Maggio 2016 si è proceduto alla pubblicazione dei canali POR sui principali social network Facebook, Twitter e Youtube, a cui si sono poi aggiunti gli account Flickr e Instagram.

Gli account social del POR Calabria 14-20 hanno avuto un incremento costante di utenti che visitano e seguono le pagine. Secondo le statistiche aggiornate al 10.06.2018 il POR è seguito da: 7375 persone su FB, ha 1444 followers su Twitter, 176 su Instagram e 60 iscritti al canale Youtube.

Facebook Insight

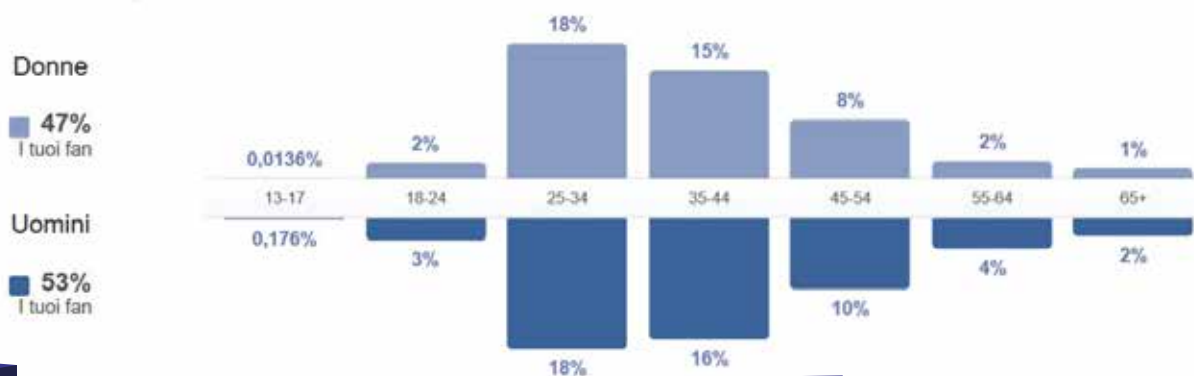
Facebook si è rivelato uno strumento preziosissimo di comunicazione diretta con gli utenti del POR: al di là di quello che è possibile vedere sulla bacheca pubblica è importante segnalare una intensa attività di informazione e contatto operata attraverso la posta. Sono numerosissimi infatti gli utenti che scelgono la posta di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi, spesso lamentando la difficoltà nell'utilizzo degli altri strumenti di contatto, pure messi a disposizione dall'amministrazione, come mail e telefoni. La disponibilità mostrata è stata più volte riconosciuta dagli stessi utenti che hanno, anche pubblicamente, ringraziato valorizzando il lavoro svolto nella gestione social.

"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 7375



Numero di utenti che seguono la pagina Facebook Por Calabria da maggio 2016.

Dati demografici aggregati relativi alle persone a cui piace la tua Pagina in base alle informazioni su età e genere specificate nel loro profilo.



Dati demografici aggregati relativi alle persone a cui piace la Pagina.

Aggiungi Pagine

Reazioni, commenti e condivisioni

Pagina		Numero totale di "I	Dalla settimana s	Post di questa set	Interazioni di questa setti
Tu 1		Por Calabria 2014-2020	7,4K  ▲0,2%	5	126 
2		Por Campania FESR 201...	4,2K  0%	2	9 
3		2020FesrMarche	2,7K  ▲0,1%	11	51 
4		Por Fesr Liguria	2,5K  ▲0,1%	3	21 
5		Por Fesr Sardegna 2014...	1,4K  ▲0,1%	3	10 

Confronto delle prestazioni della Pagina e dei post con Pagine simili su Facebook.



Facebook: post con più visualizzazioni - esempi

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa [7] · 18 luglio 2016 ·

Cinque nuove opportunità per le Piccole e Medie imprese calabresi!
Scopri di più [calabriaeuropa regione.calabria.it/website/bandi/](#)
#SiPorFare

20.112 persone raggiunte

485 Reazioni, commenti e condivisioni

324 Mi piace	70 Sul post	254 Sulle condivisioni
1 Sigh	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
19 Commenti	5 Sul post	14 Sulle condivisioni
141 Condivisioni	136 Sul post	5 Sulle condivisioni

1776 Clic sul post

624 Visualizzazioni di foto	213 Clic sul link	939 Altri clic
-----------------------------	-------------------	----------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa [7] · 14 luglio 2016 ·

La Regione dà il via a 5 nuovi bandi per le imprese!
Un contributo significativo per lo sviluppo dell'economia calabrese.
Saranno presentati in conferenza stampa domani, venerdì 15 luglio, alle ore 11.30 presso la Sala Oro della Cittadella regionale.
#SiPorFare

URP REGIONE.CALABRIA.IT

Trenta milioni di euro per lo sviluppo dell'economia calabrese con cinque nuove opportunità per...

Trenta milioni di euro per lo sviluppo dell'economia calabrese con cinque nuove opportunità per le imprese.

✔ **Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni**
Metti in evidenza questo post con € 5 per raggiungere fino a 5100 persone.

Copertura: 29.151 persone [Metti in evidenza il post](#)

Pierpaolo Scerra, Alessia Baulio e altri 97 Condivisioni: 118

Prestazioni del tuo post

29.151 persone raggiunte

454 Reazioni, commenti e condivisioni

325 Mi piace	99 Sul post	226 Sulle condivisioni
2 Wow	0 Sul post	2 Sulle condivisioni
1 Omm	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
8 Commenti	0 Sul post	8 Sulle condivisioni
118 Condivisioni	118 Sul post	0 Sulle condivisioni

1737 Clic sul post

1 Visualizzazioni di foto	945 Clic sul link	791 Altri clic
---------------------------	-------------------	----------------

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa [7] · 15 novembre 2017 ·

Approvata la versione definitiva dell'Avviso Dote lavoro e InCLUSIONe attiva.
Scopri di più <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/.../7619/index.html>

Bando Dote Lavoro e InCLUSIONe Attiva

La Regione Calabria stanZIA più di 60milioni di euro per offrire servizi a chi non ha un lavoro e ai più fragili.

Informati e Condividi

Prestazioni del tuo post

31.837 persone raggiunte

602 Reazioni, commenti e condivisioni

320 Mi piace	46 Sul post	274 Sulle condivisioni
2 Love	0 Sul post	2 Sulle condivisioni
2 Wow	0 Sul post	2 Sulle condivisioni
30 Commenti	8 Sul post	22 Sulle condivisioni
248 Condivisioni	238 Sul post	10 Sulle condivisioni

1699 Clic sul post

350 Visualizzazioni di foto	389 Clic sul link	960 Altri clic
-----------------------------	-------------------	----------------

Facebook: post con più visualizzazioni per bandi nazionali - esempi

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa (V) · 15 gennaio ·

Parte Resto al sud
A partire dalle 12.00 di oggi, lunedì 15 gennaio 2018, gli aspiranti imprenditori, under 35 residenti nelle 8 regioni del Mezzogiorno, potranno presentare domanda sul sito di Invitalia per chiedere le agevolazioni. Scopri di più <http://www.invitalia.it/.../creiamo-nuove-.../resto-al-sud.html>

1 Sei un giovane tra i 18 e i 35 anni con un'idea d'impresa
Sei residente in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia
Sei trasferito da altre regioni e dall'estero dopo l'8 luglio 2017
Puoi costituire un'impresa individuale, una società a una cooperativa oppure l'hai costituita dopo il 21 giugno 2017

Prestazioni del tuo post

37.174 persone raggiunte

540 Reazioni, commenti e condivisioni

285 Mi piace	65 Sul post	220 Sulle condivisioni
3 Love	1 Sul post	2 Sulle condivisioni
3 Ahah	0 Sul post	3 Sulle condivisioni
2 Wow	0 Sul post	2 Sulle condivisioni
38 Commenti	21 Sul post	18 Sulle condivisioni
208 Condivisioni	206 Sul post	2 Sulle condivisioni

2010 Clic sul post

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa (V) · 14 marzo ·

MIUR Social
Dal #PONScuola 280 milioni di euro per progetti di inclusione sociale e lotta al disagio e all'apertura delle scuole oltre l'orario scolastico, e a progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa.
1 Per il primo bando "Inclusione sociale e lotta al disagio", le domande di partecipazione, con i relativi progetti, potranno essere presentate dalle ore 10 del 21 marzo 2018 alle ore 15 del 9 maggio 2018.
2 Per il secondo avviso "Competenze di base", la presentazione delle proposte progettuali potrà essere effettuata dalle ore 10 del 19 marzo 2018 alle ore 15 del 11 maggio 2018.
Scopri di più <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/.../779/index.html>

Inclusione sociale e lotta al disagio **Competenze di base**

UNA SCUOLA APERTA, INCLUSIVA E INNOVATIVA
Pubblicati due nuovi bandi

Otteni più "Mi piace", commenti e condivisioni
Metti in evidenza questo post con € 5 per raggiungere fino a 5100 persone.

Prestazioni del tuo post

7109 persone raggiunte

118 Reazioni, commenti e condivisioni

76 Mi piace	29 Sul post	47 Sulle condivisioni
1 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
41 Condivisioni	38 Sul post	3 Sulle condivisioni

426 Clic sul post

51 Visualizzazioni di foto	50 Clic sul link	325 Altri clic
--------------------------------------	----------------------------	--------------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate in quanto si tratta di dati calcolati automaticamente dal sistema.

Facebook: post opportunità Commissione Europea - esempi

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa (1) · 26 marzo ·

La European Commission ha inaugurato il portale WiFi4EU, l'iniziativa comunitaria che finanzia progetti municipali per l'installazione di reti wifi gratuite. I Comuni di tutta Europa sono invitati a registrare i loro dati sin da ora, in vista del primo invito a presentare progetti che sarà pubblicato a metà maggio.

Il programma WiFi4EU offre ai Comuni buoni per un valore di 15 mila euro per installare punti di accesso WiFi negli spazi pubblici.

Scopri di più <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/.../750/index.html>

👍 Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni
Meti in evidenza questo post con € 5 per raggiungere fino a 5100 persone.

👤 Copertura: 13.603 persone

👤 Palermo Antonio e altri 36

Commenti: 2 · Condivisioni: 54

Prestazioni del tuo post

13.603 persone raggiunte

209 Reazioni, commenti e condivisioni

146 Mi piace	37 Sul post	109 Sulle condivisioni
1 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Wow	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
5 Commenti	2 Sul post	3 Sulle condivisioni
56 Condivisioni	54 Sul post	2 Sulle condivisioni

620 Clic sul post

16 Visualizzazioni di foto	22 Clic sul link	582 Altri clic
-------------------------------	---------------------	-------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

POR Calabria 2014-2020
Pubblicato da Tania Ruffa (7) · 25 maggio alle ore 11:51 ·

Lanciato il sito ufficiale #DiscoverEU: la nuova iniziativa UE che quest'estate offre a tutti i cittadini europei diciottenni l'opportunità di scoprire il loro continente! 🇪🇺

I partecipanti potranno viaggiare per un massimo di 30 giorni, visitando da una a quattro destinazioni estere. Gli interessati potranno fare domanda sul Portale europeo per i giovani dal 12 giugno alle 12:00 fino al 26 giugno alle 12:00.

I candidati devono compiere 18 anni entro il 1° luglio 2018, essere cittadini europei ed essere pronti a partire tra il 9 luglio e il 30 settembre 2018.

Scopri tutte le informazioni su https://ec.europa.eu/.../20180524_opportunita_viaggio_giovani...

Discover EU Commissione europea – Rappresentanza in Italia

Prestazioni del tuo post

8224 persone raggiunte

109 Reazioni, commenti e condivisioni

55 Mi piace	27 Sul post	28 Sulle condivisioni
1 Ahah	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Sigh	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Grrr	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
6 Commenti	0 Sul post	6 Sulle condivisioni
45 Condivisioni	44 Sul post	1 Sulle condivisioni

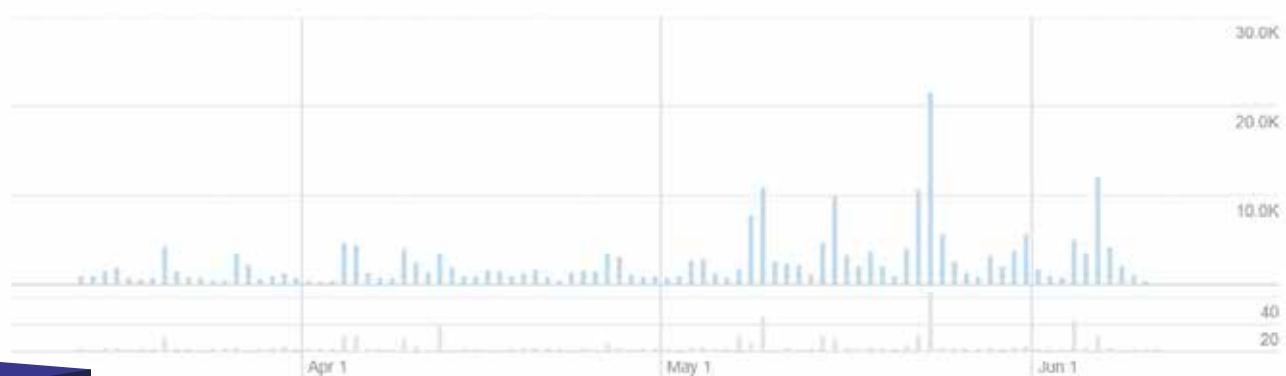
467 Clic sul post

28 Visualizzazioni di foto	37 Clic sul link	402 Altri clic
-------------------------------	---------------------	-------------------

Twitter Analytics

Twitter ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria @EU_Regional @EU_H2020 @EU_Commission, oltre che con gli altri account istituzionali dei Programmi Operativi regionali presenti su Twitter.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **232.1K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Visualizzazioni dell'account @PORCalabria da marzo 2018 a giugno 2018.



Panoramica account @PORCalabria negli ultimi 28 giorni su Twitonomy.com.

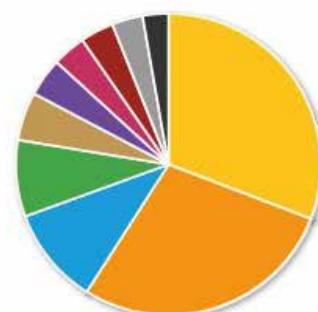
Zona geografica

Stato o regione	% del pubblico
Calabria, IT	26%
Cosenza, IT	10%
Lazio, IT	10%
Roma / Rome, IT	9%
Catanzaro, IT	6%
Reggio di Calabria, IT	6%
Lombardia / Lombardy, IT	3%
Toscana / Tuscany, IT	3%
Emilia Romagna / Emilia-Romagna, IT	2%
Vibo Valentia, IT	2%

Provenienza geografica follower di @PORCalabria.

Users most retweeted

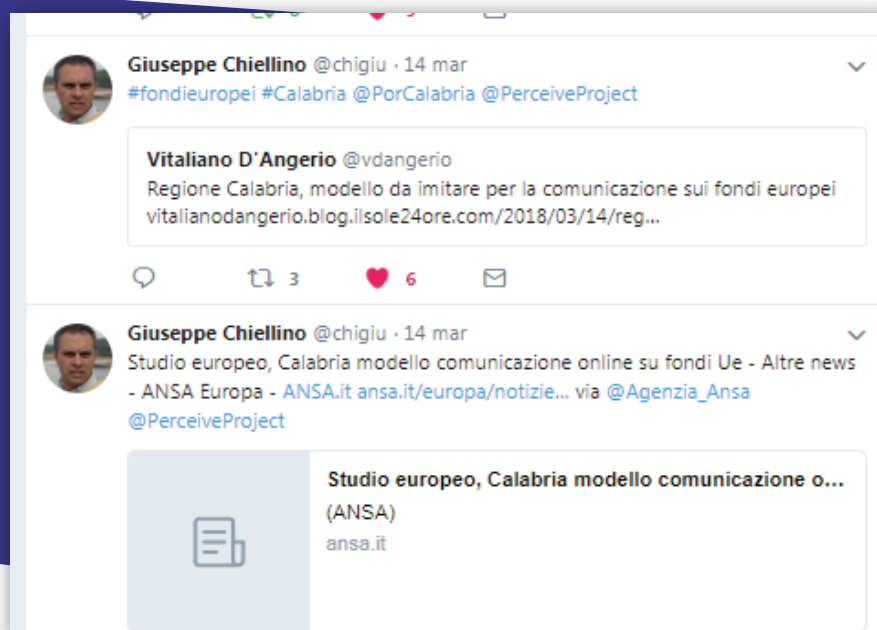
	@AgenziaCoesione	113		@europainitalia	103
	@Oliverio_MarioG	38		@ascualadioc	30
	@pongovernance	19		@EU_Commission	15
	@PerceiveProject	13		@CalabriaInnova1	13
	@OpenCoesione	12		@EU_Regional	10



Tweet

Utenti più retweettati dall'account @PORCalabria.

Twitter: follower che menzionano o Rt Por Calabria e tweet con più visualizzazioni - esempi







PE Italia @PE_Italia · 10 feb 2017
Vi segnaliamo.. #Calabria #EP4You



CDE Agenzia Coesione @CDE_AgCoesione
Parte la #Calabria! Da oggi attiva la piattaforma #digitale. Perché con i #FondiUe #siPorFare #innovazione. goo.gl/QYtfGw



Corina Crețu @CorinaCretuEU · 13 dic 2016
Vi auguro una buona riunione! Aspettero' le conclusioni.



PorCalabria @PorCalabria
Convocata per domani 14 dicembre la seconda seduta del Comitato di Sorveglianza POR Calabria FESR FSE 2014/2020. calabrieuropa.regione.calabria.it/website/view/n...



Tweet più popolare ricevuto 4.071

visualizzazioni

La Regione Calabria presenta a #R2B2016, il 7 e 8 giugno, nell'ambito del "Laboratorio Nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione" coordinato da @AgenziaCoesione in collaborazione con @RegioneER e @Aster_ER @PorFesrER. Vi aspettiamo!
* calabrieuropa.regione.calabria.it/website/view/n... pic.twitter.com/olaRFZLWc5



Tweet più popolare ricevuto 3.165

visualizzazioni

La @EU_Commission ha inaugurato #WIFI4EU, l'iniziativa comunitaria che finanzia progetti municipali per l'installazione di reti wifi gratuite. WIFI4EU offre ai Comuni buoni di 15 mila euro per installare punti di accesso WiFi. Scopri di più — calabrieuropa.regione.calabria.it/website/view/n... pic.twitter.com/tIO7yTECsM



Tweet più popolare ricevuto 4.763

visualizzazioni

La @EU_Commission ha lanciato una consultazione online pubblica per valutare l'impatto della politica di coesione rivolta a tutti i cittadini e le parti interessate alle politiche europee. #EUHaveYourSay #post2020. Scopri di più e partecipa — calabrieuropa.regione.calabria.it/website/view/n... pic.twitter.com/zzQJEFZjk



Tweet più popolare ricevuto 4.883

visualizzazioni

TPL: In preinformazione bando che concede agevolazioni ai calabresi, in condizioni di svantaggio economico e sociale calabrieuropa.regione.calabria.it/website/view/n... pic.twitter.com/fmXsh3ubPY



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
Il futuro è un lavoro quotidiano



Newsletter

Dopo la realizzazione di una campagna DEM svolta nel mese di giugno 2017, a luglio 2017 è stata lanciata la "Newsletter di Calabria Europa". Lo strumento, oggi al suo sesto numero, raggiunge 7.032 soggetti.

NewsLetter CalabriaEuropa



Campagne tematiche ed eventi

Il DPNC ha realizzato numerose campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari. Gli strumenti utilizzati sono:

- **Rete dei comunicatori:** a seconda del bando si sono attivate Reti in grado di moltiplicare le azioni di comunicazione attraverso la diffusione sui propri canali dei materiali preparati per la campagna:
 - Banner ADV sulla home page dei siti partner
 - Organizzazione di eventi informativi congiunti - pagina di Eventbrite
 - Distribuzione di materiale a stampa e/o newsletter
- **Media tradizionali:**
 - uscite stampa, una a settimana preferibilmente nei weekend, a colori, sui principali quotidiani regionali nel periodo di apertura del bando
 - spot TV da 30" sulle principali emittenti regionali per 15 giorni con almeno 3 passaggi al giorno in corrispondenza delle edizioni del Tg
- **Banner ADV per 30 giorni sui maggiori siti di informazione regionale**
- **Social network:**
 - social card/chart/infografiche da veicolare su Facebook, Twitter e Instagram
 - clip video per il canale di Youtube e da veicolare sui social
- **Pubblicazioni cartacee a diffusione diretta**
- **Newsletter di CalabriaEuropa**
- **Eventi informativi e divulgativi diffusi sul territorio regionale**

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.



Le campagne sviluppate finora sono:

- **Progetto Banda Ultra Larga:** campagna realizzata in occasione del lancio della BUL I fase
- **Progetto Metrotranvia Cosenza:** campagna realizzata per il lancio e la presentazione pubblico del progetto di costruzione della Metrotranvia di Cosenza
- **Bando acquisto servizi innovativi in collaborazione con CalabriaInnova:** campagna di promozione del Bando con momenti di approfondimento e informazione
- **"Buon lavoro PMI!":** nella fase di lancio del PO, la Regione ha promosso cinque avvisi pubblici di finanziamento rivolti alle imprese: l'insistenza sullo stesso target, nonostante i bandi fossero relativi a due OT diversi, ha consentito di strutturare una campagna ad hoc in modo da informare i potenziali beneficiari delle opportunità presenti nei bandi e comunicare al Grande Pubblico il lavoro delle istituzioni europee e regionali per lo sviluppo economico e produttivo del territorio



Bando Horizon 2020

Vuoi presentare un progetto per Horizon 2020?

La Regione Calabria ha lo strumento che fa per te

Buon lavoro PMI!

scopri quale www.regione.calabria.it/calabrieuropa



Bando Macchinari

Vuoi acquistare nuovi macchinari e impianti per la tua impresa?

La Regione Calabria ha lo strumento che fa per te

Buon lavoro PMI!

scopri quale www.regione.calabria.it/calabrieuropa



Bando ICT

Vuoi rinnovare le tecnologie informatiche della tua impresa?

La Regione Calabria ha lo strumento che fa per te

Buon lavoro PMI!

scopri quale www.regione.calabria.it/calabrieuropa



Bando R&S

Vuoi sviluppare un progetto di ricerca per la tua impresa?

La Regione Calabria ha lo strumento che fa per te

Buon lavoro PMI!

scopri quale www.regione.calabria.it/calabrieuropa



Bando internazionalizzazione

Vuoi portare la tua impresa sui mercati esteri?

La Regione Calabria ha lo strumento che fa per te

Buon lavoro PMI!

scopri quale www.regione.calabria.it/calabrieuropa

Buon lavoro PMI!



Sei un imprenditore o un professionista e la tua impresa ha sede in Calabria?

La Regione Calabria, grazie ai fondi del **POR 2014-2020** ti mette a disposizione una cassetta degli attrezzi per fare il salto di qualità. **5 strumenti adatti a te e alla tua azienda**

5 bandi dedicati alle imprese.

- Bando Horizon 2020**
Avviso pubblico per il sostegno nella partecipazione alle call del programma Horizon 2020. **Lo strumento per andare lontano.**
- Bando progetti R&S**
Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo. **Lo strumento per investire il futuro.**
- Bando Macchinari e Impianti**
Avviso pubblico per il sostegno alla riorganizzazione e ristrutturazione aziendali. **Lo strumento per investire nel proprio futuro.**
- Bando ICT**
Avviso pubblico per il sostegno all'adozione di tecnologie informatiche nelle PMI. **Lo strumento per innovarsi e innovare.**
- Bando Internazionalizzazione**
Avviso pubblico per sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI. **Lo strumento per diventare globali.**

Per saperne di più visita il sito www.regione.calabria.it/calabrieuropa

- **#EU60:** campagna social lanciata nel mese di Marzo 2017, in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della firma dei Trattati di Roma, incentrata sui valori europei



- **“Al lavoro per una Calabria al lavoro!”:** campagna sviluppata nel mese di Maggio 2017 per la comunicazione del Bando Autoimpiego, un avviso rivolto a disoccupati e inoccupati, senza limiti di età, con un'idea di impresa da sviluppare



- **“La Notte dei ricercatori”**: campagna realizzata in occasione della partecipazione alla Notte dei ricercatori 2017 promossa dall’Università della Calabria il 29 settembre. Per il suo svolgimento è stata realizzato un leaflet contenente la sintesi di tutte le opportunità e misure attivate per il diritto allo studio, la ricerca e la nascita di imprese innovative



POR CALABRIA 14/20
Protagonisti del cambiamento.
Opportunità e misure per il diritto allo studio, la ricerca, la nascita di imprese innovative.

settembre 2017

POR Calabria 2014-2020
Fondo di sviluppo regionale
FESR-FSE
FONDO DI SVILUPPO REGIONALE
REGIONE CALABRIA
CalabriaInnova



Borse di Studio e azioni di sostegno a favore di studenti capaci e meritevoli privi di mezzi e per la promozione del merito tra gli studenti, inclusi gli studenti con disabilità

- » interventi finalizzati ad ampliare la platea dei ragazzi che ricevono le borse di studio
- » sono state approvate 3 edizioni a partire dal 2015, ciascuna dal valore di circa 2.400.000,00 euro all'anno e si sta valutando l'ipotesi di aumentare ulteriormente le risorse a disposizione
- » per le prime due edizioni le borse aggiuntive sono state 1375 e nella terza edizione il numero è destinato a crescere
- » si è innescato un meccanismo virtuoso che consente di ottenere dal fondo ministeriale più risorse
 - » ad oggi + 50% delle risorse del fondo nazionale
 - » già nel 2017 è stata coperta una percentuale maggiore di borse di studio ed è stato possibile garantire maggiori servizi

#UnaCalabriaSempreInCrescita



Linee guida Mobilità internazionale di Dottorandi e Assegni di ricerca/Ricercatori di tipo A

- » sono in corso di approvazione
- » l'intero intervento vale € 12.548.999,80
 - » € 6.366.000,00 per i dottorati
 - » € 6.182.999,80 per gli assegni di ricerca e i ricercatori di tipo A
- » le risorse dovranno essere utilizzate dagli atenei per i prossimi 3 cicli/a.a.

#UnaCalabriaSempreInCrescita



Borse aggiuntive di scuole di specializzazione di area medica

- » sono state approvate 10 borse aggiuntive
- » previsti € 1.280.000,00 (Risorse PAC)
- » in seguito all'approvazione di apposito decreto da parte del MIUR la Regione individuerà le tipologie di scuole

#UnaCalabriaSempreInCrescita



Bando voucher per la partecipazione a Master di I° e II° livello – annualità 2017

- » sono stati ammessi 129 voucher
- » le risorse previste a valere sul POR ammontano a € 1.195.142,80
- » sono stati incentivati i percorsi formativi coerenti con le 8 aree di innovazione definite nella Strategia regionale per la specializzazione Intelligente - S3
 - » agroalimentare
 - » edilizia sostenibile
 - » turismo e cultura
 - » logistica
 - » ict e terziario innovativo
 - » smart manufacturing
 - » ambiente e rischi naturali
 - » scienze della vita

#UnaCalabriaSempreInCrescita



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
29 Settembre 2017
LA NOTTE DEI RICERCATORI
esperimenti, eventi e spettacoli

Università della Calabria
Campus di Arcavacata

www.nottadeiricercatori.unical.it

Diventa un vero protagonista del cambiamento.
Scopri le misure del POR Calabria per l'Università e la ricerca.

29 settembre 2017
Ponte della Ricerca - Unical | Cubo 40C

www.regione.calabria.it/calabrieuropa

POR Calabria 2014-2020
FESR-FSE
FONDO DI SVILUPPO REGIONALE
REGIONE CALABRIA
UNIONE EUROPEA
REPUBLICA ITALIANA
COESION 30

- **“Una Calabria accogliente e solidale”**: campagna social realizzata in occasione della presentazione del nuovo piano nazionale integrazione in collaborazione con il Partenariato Economico e Sociale



- **Talent Lab in collaborazione con Calabriallnova**: campagna di promozione del Bando Startup e Spinoff che ha toccato le Università calabresi con momenti di approfondimento e informazione

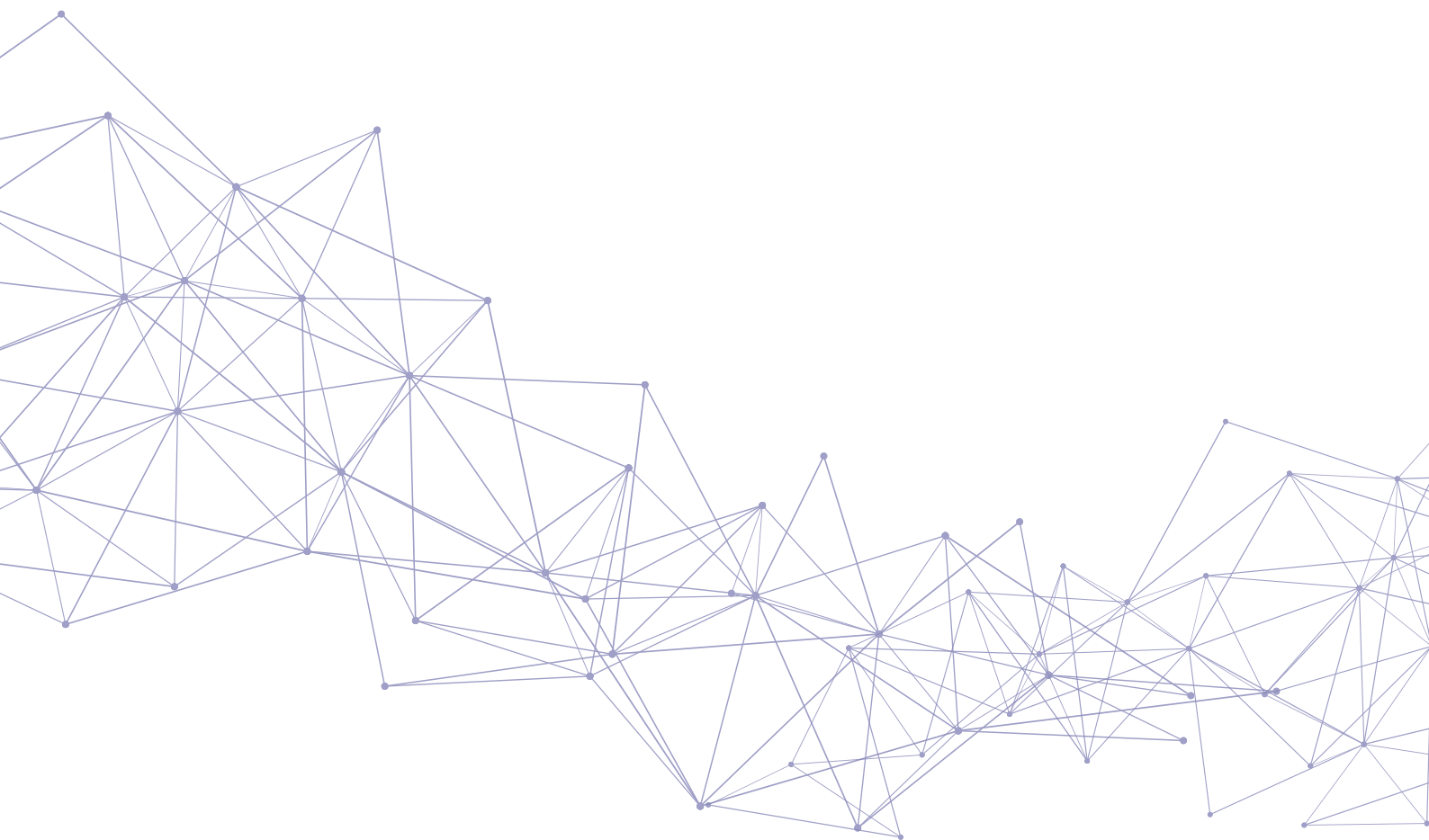


- **Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018:** campagna di promozione della seconda edizione della Settimana dell'amministrazione aperta, un evento promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuoverla nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".



- **Festa dell'Europa 2018:** campagna realizzata in occasione della Festa dell'Europa del 9 maggio 2018 che ha visto tre eventi sparsi sul territorio e numerosi materiali di comunicazione prodotti sia online che offline





POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



www.regione.calabria.it/calabrieuropa

Racconti di Calabria

“Racconti di Calabria”, il format di storytelling dedicato al racconto dei risultati, dei progetti realizzati e dei beneficiari dei fondi europei è in fase avanzata di lavorazione. L'avanzamento dell'attuazione del POR, infatti, è oggetto di costante valorizzazione attraverso la realizzazione di clip animate, video interviste e shooting fotografici. Si tratta di materiale con un forte taglio comunicativo pensato per evidenziare il valore concreto della politica di coesione e mostrare in maniera chiara e immediata i risultati raggiunti dal POR. Oltre ai video e al materiale prodotto dalla Regione, “Racconti di Calabria” si arricchirà ulteriormente attraverso la promozione di un vero e proprio contest tra i video prodotti direttamente dai beneficiari stessi. Tutte le clip inviate saranno divulgate attraverso gli strumenti digitali e social dell'amministrazione e la migliore verrà premiata.

Per valorizzare adeguatamente i contenuti prodotti, Racconti di Calabria avrà una sezione interamente dedicata sul portale CalabriaEuropa, di cui si prevede il rilascio per l'autunno 2018. All'interno, ogni utente potrà navigare attraverso una mappa interattiva che colloca i progetti sul territorio e visionare per ognuno i principali dati di avanzamento fisico e finanziario. Infine, l'utente potrà fruire dei materiali di comunicazione relativi al singolo progetto e condividerli sui principali social network.

Audience della Campagna "Buon lavoro PMI" Novembre 2016

Quotidiani a stampa

Gazzetta del Sud | 272.000 lettori giorno medio | x 1 uscita | 272.000 contatti potenziali

Tv regionali

Video calabria	87.782 media contatti giorno	10 giorni
Calabria Tv	62.765 media contatti giorno	
Telespazio	65.770 media contatti giorno	
LaC	32.019 media contatti giorno	
TEN	50.990 media contatti giorno	
Esperia Tv	30.383 media contatti giorno	
RTI	27.480 media contatti giorno	
TOTALE	51.027 media contatti giorno	510.270 contatti potenziali

Testate web regionali

il Quotidiano del Sud	3.100 unique audience day	30 giorni
Gazzetta del Sud	11.840 unique audience day	
TOTALE	14.938 media unique audience day	448.140 contatti potenziali

Calcolata per le sole testate web, stampa e tv che dispongono di dati pubblicati su Auditel, Audipress e Audiweb



Audience della Campagna "Al lavoro per una Calabria al lavoro" Maggio 2017

Quotidiani a stampa

Gazzetta del Sud | 215.000 lettori giorno medio | x 1 uscita | 215.000 contatti potenziali

Tv regionali

Video calabria	82.200 media contatti giorno	14 giorni
LaC	33.628 media contatti giorno	
TEN	47.314 media contatti giorno	
RTI	23.831 media contatti giorno	
TOTALE	46.743 media contatti giorno	654.405 contatti potenziali

Testate web regionali

il Quotidiano del Sud	2.700 unique audience day	30 giorni
Gazzetta del Sud	14.870 unique audience day	
TOTALE	8.785 media unique audience day	263.550 contatti potenziali

Calcolata per le sole testate web, stampa e tv che dispongono di dati pubblicati su Auditel, Audipress e Audiweb

Eventi

Gli eventi sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Beneficiari Potenziali delle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

Fra i principali momenti di incontro e disseminazione informativa sono da segnalare:

● **Strategia di Specializzazione Intelligente - S3 Calabria**

○ **Tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente (Calivello, dicembre 2015)**

○ **Presentazione piattaforme tematiche S3, Cittadella regionale, 2017**

○ **Avvio delle Piattaforme Tematiche S3**

- "ICT e Terziario innovativo", Cittadella regionale, 13 luglio 2017
- "Smart Manufacturing", Cittadella regionale, luglio 2017
- "Scienza della Vita – Percorsi collaborativi", Cittadella, luglio 2017

● **Evento Progetto BUL**

● **Evento Progetto Metrotranvia**

- I fase
- II fase

● **Evento di lancio POR Calabria 2014-2020, Cittadella regionale, aprile 2016**

● **Forum PA**

- Edizione 2016, Roma, maggio 2016
- Edizione 2017, Roma, maggio 2017
- Edizione 2018, Roma, maggio 2018

● **Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività**

● **Tour di incontri territoriali campagna "Buon lavoro PMI"**

- Cosenza, dicembre 2016
- Vibo Valentia, dicembre 2016
- Catanzaro, dicembre 2016
- Reggio Calabria, dicembre 2016
- Crotone, dicembre 2016

● **Eventi organizzati a Bruxelles presso la sede regionale o presso le istituzioni comunitarie**

- Workshop sulle "Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument", Bruxelles, 2016
- Calabria Digitale, Bruxelles, 2016
- "Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy", Bruxelles, 2016
- "Delivering Eusair: Time to Invest", Bruxelles, 2016

- "A scuola d'impresa, buone prassi europee", Bruxelles, 2016
- "Improving the communication of ESI funds: The way forward", Bruxelles, ottobre 2017

● **Le risorse pubbliche per lo sviluppo dei territori secondo i conti pubblici territoriali, Cittadella regionale, luglio 2017**

● **Seminari informativi su bandi e avvisi**

- Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di efficientamento delle reti di illuminazione pubblica dei Comuni, Cittadella regionale, luglio 2017
- Avviso Pubblico "Raccolta differenziata per i piccoli comuni", Cittadella regionale, ottobre 2017

● **"La Notte dei Ricercatori", 29 Settembre 2017, Università della Calabria**

● **"Vivere Sociale", Cittadella regionale, novembre 2017**

● **"Una Calabria accogliente e inclusiva", Cittadella regionale, novembre 2017**

● **Seminario tecnico di presentazione del bando Startup e Spinoff**

- Università della Calabria, 16 gennaio 2018
- Università Magna Graecia di Catanzaro, 17 gennaio 2018
- Università Mediterranea di Reggio Calabria, 18 gennaio 2018

● **Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018: "La navigazione guidata di LogiCal, la porta di accesso all'esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20"**

- seminario con i funzionari di Fincalabria e CalabrialInnova, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
- seminario con i funzionari del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici (NRVIP) della Regione Calabria, Cittadella regionale, 5 febbraio 2018
- seminario con funzionari ed esperti del Dipartimento Programmazione Comunitaria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018
- seminario organizzato con il supporto di FERPI e con la partecipazione delle strutture di comunicazione di Fincalabria/CalabrialInnova, Dipartimento Agricoltura/PSR e Tavolo Tecnico della Comunicazione della Regione Calabria, Cittadella regionale, 7 febbraio 2018
- seminario con i funzionari del Dipartimento Agricoltura/PSR, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018
- seminario con gli esperti dell'Osservatorio Turistico regionale, Cittadella regionale, 8 febbraio 2018

● **Settimana dell'Amministrazione Aperta 2018 - ASOC**

- incontro con il team "Diamante Gioiello Piccante", I.I.S.S di Diamante, 9 febbraio 2018
- incontro con il team "S.O.S Progresso", Liceo Scientifico A. Guarasci di Soverato, 10 febbraio 2018

● **"A Scuola di Open Coesione"**

- incontro formativo in Cittadella regionale con i team "Union is Our Force" "Team One" "Turning Point", Liceo P. Metastasio di Scalea e Liceo Classico di Praia a Mare

● Politiche sociali regionali e riforma del welfare

- incontro formativo promosso dall'Ufficio per Partenariato sulla programmazione per un confronto con gli operatori del settore sullo stato dell'arte della riforma del welfare e del Terzo settore e discutere dei principali strumenti di policy sociale messi in campo dalla Regione con il POR Calabria FESR - FSE 2014-2020

● Festa dell'Europa 2018

- incontri realizzati di concerto con le scuole partecipanti al progetto "A Scuola di OpenCoesione" per la presentazione dei progetti di monitoraggio civico, in occasione della ricorrenza della Festa dell'Europa (9 maggio). Tre le sedi coinvolte:

Limbadi

Cosenza

Lamezia Terme

● **La Regione ha inoltre sviluppato una proficua collaborazione con l'Associazione Centro Rinascimento è per l'organizzatore della Summer School "Giornate d'Europa" rivolta a laureandi e dottorandi provenienti da tutt'Italia. Il DPNC ha partecipato alla VI edizione (Luglio 2016) e alla VII (Luglio 2017) proponendo seminari informativi sui fondi SIE. La partecipazione si è rivelata particolarmente utile per diffondere le informazioni riguardanti il POR e contribuire al rafforzamento della cultura europea presso le giovani generazioni.**

Infine è stato organizzato un educational rivolto ai giornalisti e agli operatori della comunicazione di concerto con il PSR 14-20.



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



www.regione.calabria.it/calabriaeuropa



La sala gremita durante l'evento di lancio del POR Calabria 2014-2020



"Forum PA 2018", il SISGAP, Sistema Informativo per la Gestione degli Appalti Pubblici della Regione Calabria, ha ottenuto una menzione speciale nel "Premio PA Sostenibile"



Festa dell'Europa, 9 maggio 2018. Alcuni dei ragazzi che hanno partecipato al progetto di monitoraggio civico ASOC 2017-2018



"Forum PA 2018", il Sistema Informativo Integrato della Protezione Civile, ha ottenuto una menzione speciale nel "Premio PA Sostenibile"



Insieme ai ragazzi degli Istituti protagonisti dell'edizione 2017-2018 di "ASOC - A Scuola di Open Coesione durante" la "Festa dell'Europa" 2018



Durante Forum PA 2017 LogiCal è stato individuato nella short list dei progetti più meritevoli nell'ambito del "Premio 10x10= 100 progetti per cambiare la PA"

Supporto ai beneficiari effettivi



Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata costruita una sezione dell'[area web dedicata](#). In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il [Manuale di Stile](#) e le [Linee Guida](#) con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa.

Inoltre, all'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il DPCN ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.



Obblighi di Comunicazione

Media Relations

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. Alla data del 31 maggio 2018 sono state prodotte 510 tra news e comunicati stampa.

ASOC

A partire dall'edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, è partner del progetto "A Scuola di OpenCoesione", e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici. La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con l'Agenzia della Coesione, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, non solo avvicinano gli studenti all'impiego di innovative tecnologie di informazione e Data Journalism e favoriscono lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d'uso dei dati in formato aperto (Open Data), ma permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L'attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto, inoltre, rende gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Nello specifico, le scuole partecipanti alla call dell'edizione 2017-2018 sono state 25, dislocate in differenti aree della Regione. Attualmente, inoltre, collaborano al progetto 2 EDIC, Europe Direct Calabria&Europa di Gioiosa Jonica e Europe Direct Reggio Calabria, e 12 amici di ASOC: Centro Studi Normanno-Svevi, Domus Onlus, Euroform, Fa.Di.A. (Famiglie Disabili Associate), Futuro Digitale, Pro Loco San Marco Argentano, Lettera Al Futuro, Gal Kroton, Lega Navale Italiana – Crotone, IpF Ionadi, Jump – Gioventù In Risalto, Monithon Calabria.

La collaborazione diretta della Regione Calabria nel progetto si è sostanziata essenzialmente nell'accompagnamento e nel supporto ai team partecipanti, diversificato secondo le esigenze di volta in volta indicate da ASOC durante gli incontri interni di preparazione. Ai team partecipanti sono stati dedicati:

Materiali di supporto ad hoc

- Per supportare le classi nella realizzazione dei compiti assegnati per la lezione "Progettare" (ottobre - novembre 2017) il Dipartimento ha elaborato delle slide di sintesi sulla programmazione 2007-2013, consultabili a questo link: <http://www.ascuoladiopencoessione.it/portfolio-articoli/lezione-progettare-1718/#top>
- Il Dipartimento ha sostenuto i team durante la lezione "Approfondire" (dicembre 2017 - gennaio 2018) elaborando l'elenco tematico delle principali fonti istituzionali della Regione Calabria, consultabile a questo link: <http://www.ascuoladiopencoessione.it/portfolio-articoli/lezione-approfondire-1718/>

Eventi e incontri

- Settimana dell'Amministrazione Aperta: nell'ambito della #SAA2018 i team, utilizzando i risultati del lavoro svolto fino a quel momento, hanno presentato pubblicamente la ricerca in un evento appositamente organizzato per il quale il Dipartimento ha svolto un ruolo di coordinamento e di raccordo organizzativo.
- Incontri sulla comunicazione pubblica: la Regione ha organizzato quattro incontri di approfondimento delle tecniche di comunicazione per la lezione "Raccontare" (aprile 2018), con la partecipazione del team regionale direttamente nelle scuole interessate. Gli incontri si sono svolti presso gli istituti in un tour di accompagnamento, che ha avuto l'obiettivo di approfondire le modalità di racconto selezionate e offrire una sorta di consulenza on the job ai ragazzi coinvolti.

- Incontri di verifica e approfondimento: la Regione ha organizzato due giornate di incontri in Cittadella, finalizzati a fare il punto sul progetto, ai quali hanno partecipato buona parte degli istituti coinvolti, degli Europe Direct e delle associazioni partner. Gli incontri sono stati occasione per far emergere le criticità incontrate nel corso del progetto, verificare i progetti oggetto di monitoraggio, condividere l'intenzione di rendere più stabile e duraturo il rapporto con gli istituti scolastici, anche attraverso la creazione di una Rete dei Comunicatori tematica.



1 Scuola di
OPENCOESIONE

POR Calabria
2014-2020
Fondi Europei e Investimenti Europei



1 Scuola di
OPENCOESIONE

POR Calabria
2014-2020
Fondi Europei e Investimenti Europei



Incontri nelle scuole



Incontro in Cittadella Regionale



Incontro in Cittadella Regionale



POR Calabria
2014-2020
Fondi Europei e Investimenti Europei
il futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E INVESTIMENTI EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA



www.regione.calabria.it/calabriaeuropa

Il progetto Perceive

La Regione Calabria è stata scelta come caso di studio, unica in Italia assieme all'Emilia Romagna, dalle Università di Bologna e Vienna nell'ambito del progetto 'Perceive', finanziato attraverso il programma Ue per la ricerca Horizon 2020. Il progetto ha indagato quanto i cittadini, nelle diverse regioni europee prese in analisi, si identificano nell'Unione Europea e quanto questo è dovuto agli investimenti della Politica di Coesione. Per discutere dei primi risultati dell'analisi e fornire feedback ai ricercatori, la Regione Calabria ha ospitato un workshop il 15 maggio 2018 nel corso del quale, attraverso l'uso di metodiche partecipative, il team di comunicazione regionale ha potuto riflettere con i ricercatori sugli elementi che incidono sulla percezione dell'identità europea nell'esperienza calabrese e fornire suggerimenti utili al prosieguo delle attività di indagine. Lo studio Perceive ha preso in considerazione anche le diverse strategie di comunicazione messe in campo dalle amministrazioni interessate e a proposito della comunicazione digitale del POR Calabria l'Ansa Europa ha pubblicato una notizia tematizzandola in termini lusinghieri: "Calabria modello comunicazione online su fondi Ue". All'interno dello studio Perceive infatti la scelta strategica compiuta dalla Regione Calabria di dedicare account specifici al POR sui principali social è giudicata una "possibile buona pratica" perché in grado di assicurare una comunicazione "focalizzata ed efficace".



PERCEIVE



**Esperienze locali di
Politica di Coesione:
un'analisi comparativa
di nove regioni europee**

Workshop in Regione Calabria,
15 maggio 2018

Cristina Brasili, Valentina Aiello,
Pierre Maurice Reverberi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Partenariato

Per valorizzare il ruolo del Partenariato Economico e Sociale, a cui è dedicata una sezione specifica all'interno del portale CalabriaEuropa, è stata realizzata un'intensa attività di collaborazione che ha visto il momento più importante nell'organizzazione congiunta degli incontri territoriali di disseminazione delle opportunità previste all'interno della campagna "Buon lavoro PMI".

Con le stesse modalità i Centri per l'Impiego e gli enti accreditati hanno collaborato alla diffusione dei materiali di comunicazione prodotti per divulgare le informazioni utili riguardanti il Bando Dote Lavoro e il Bando Garanzia Giovani.

Strumenti di valutazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il Regolamento 1303/2013, all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente "indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti".

Nella Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 sono stati previsti strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, il Piano Annuale di Comunicazione 17/18 ha previsto strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma.

I questionari di valutazione della campagna "Buon lavoro PMI!"

Nei mesi di novembre e dicembre 2016, in occasione degli eventi territoriali di presentazione dei bandi dedicati alle PMI (piccole e medie imprese), è stato somministrato un questionario in forma anonima, a tutti i soggetti presenti. Lo strumento era orientato a misurare la percezione e gli orientamenti dei soggetti coinvolti dall'indagine, ed in particolare:

- l'efficacia delle azioni comunicative relative all'evento;
- le percezioni soggettive rispetto ai contenuti;
- i bisogni comunicativi per l'approfondimento dei bandi;
- la propensione alla partecipazione come beneficiario di fondi strutturali.

Il canale comunicativo più efficace è risultato essere il sito CalabriaEuropa (un partecipante su due è venuto a conoscenza dell'evento attraverso il portale). Passaparola tra portatori di interesse (13,7%) e campagna mail (9,5%) registrano performance discrete, mentre i canali social, con un valore complessivo pari a 4,8% segnano

un primo passo verso l'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e informazione che si rivolgono ad un target specifico che appartiene al mondo web.

Da attenzionare positivamente il risultato delle associazioni di categoria (10%). "Buon lavoro PMI" è stata la prima campagna di comunicazione costruita con il partenariato e, quindi, anche con le associazioni di categoria, soggetti direttamente coinvolti perché gli associati, le piccole medie imprese, erano individuati come beneficiari nei bandi.

Sia in termini di chiarezza che di completezza dei contenuti esposti, gli intervistati esprimono giudizi lusinghieri sul format di presentazione individuato per l'evento.

Nel dettaglio, la chiarezza espositiva, e quindi la forma e la qualità con cui le informazioni ed i contenuti sono stati presentati, hanno ricevuto un apprezzamento positivo dal 73,7% degli intervistati. Analogo il risultato in termini di soddisfazione dei bisogni informativi dei partecipanti che li vede esprimere giudizi positivi nel 58,4 % dei casi, risultato ancora più incoraggiante vista la complessità degli argomenti e le innovazioni procedurali previste in questa nuova fase programmatoria.

Quasi la totalità dei rispondenti considera doveroso approfondire i temi trattati (96,3%). Il portale CalabriaEuropa si conferma il canale comunicativo preferito anche ai fini dell'approfondimento dei bandi (49,5%). Seguono i materiali informativi che si attestano al 12,6%. Particolare riflessione, che l'amministrazione deve fare propria e tradurre in azione, si deve ai contatti diretti o telefonici con i funzionari della Regione, con un valore complessivo del 20%. A voler significare che il rapporto diretto con i responsabili tecnico/amministrativi rimane un momento di approfondimento a cui i beneficiari sono particolarmente interessati. Uno su dieci si affiderebbe all'approfondimento attraverso consulenti/associazioni.

La digital survey su CalabriaEuropa

Calabria Europa
il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari

Uscire e ripulire l'immagine

Quanto volte le capita di visitare il portale CalabriaEuropa?

☐ E la prima volta

☐ Quotidianamente o quasi

☐ Con qualche altra cadenza

Cercare l'indirizzo per la mia attività professionale

☐ Avere notizie da trasmettere ai miei clienti associati

☐ Cultura personale, interesse politico (per partecipazione alla vita della mia Regione)

☐ Altro

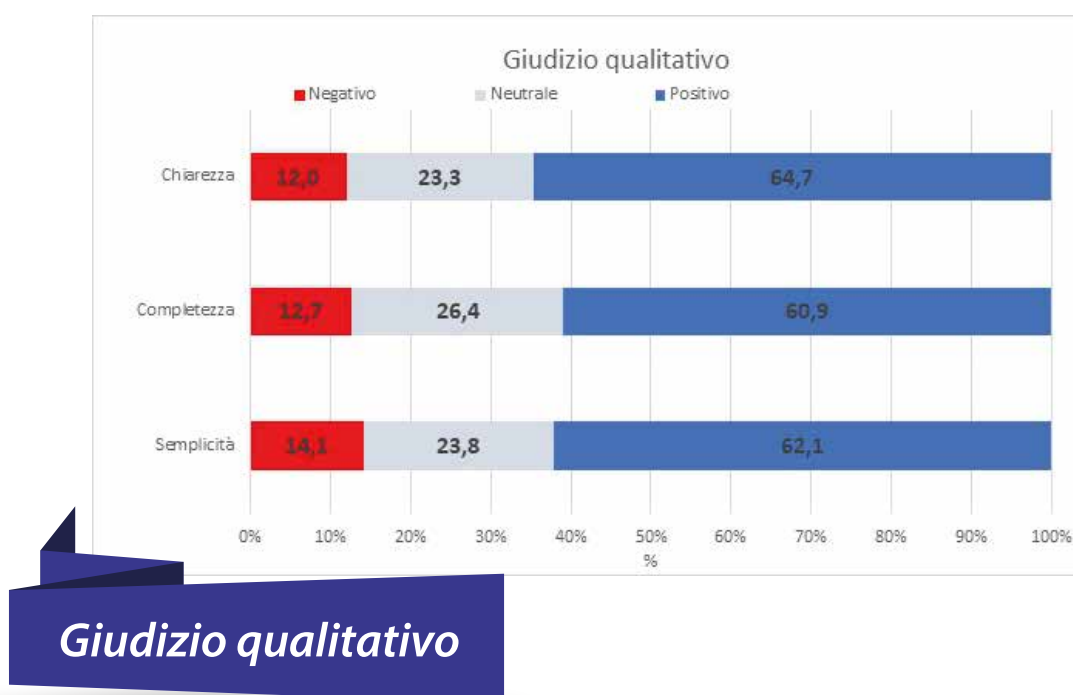
1 2 3 4 5

CalabriaEuropa si è confermato il principale strumento di comunicazione e d'informazione per i potenziali beneficiari dei fondi europei. Per questa ragione il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria ha avviato un'indagine conoscitiva di customer satisfaction tra gli utilizzatori del web, sfruttando gli strumenti digitali tipici delle survey online (a questo indirizzo è possibile visionare il questionario <http://trasparenza.regione.calabria.it/sites/valutazione/calabriaeuropa/index.php/653625?lang=it>). I dati sulla partecipazione alla consultazione sono stati incoraggianti: in tre mesi, tra luglio e ottobre 2017, i questionari aperti sono stati oltre 12.000 e 1.838 quelli compilati in ogni parte e quindi utili ai fini della rilevazione.

Gli utenti del sito si confermano frequentatori assidui, quotidiani per più del 37%. D'altra parte si tratta di un dato confermato anche dai risultati di navigazione che CalabriaEuropa restituisce tramite i sistemi automatici di monitoraggio.

Più della metà dei rispondenti ha confermato di usare CalabriaEuropa per avere informazioni sulla propria attività professionale. Questo significa che sono anzitutto i beneficiari potenziali dei fondi europei a cercare elementi conoscitivi utili per cogliere le opportunità messe a disposizione in particolare tramite i bandi, anche se il 18% di persone che cercano informazioni per i propri clienti rappresenta comunque una componente professionale animata da consulenti che si conferma di sicuro rilievo nell'ecosistema informativo del POR.

Il profilo socio demografico di chi ha risposto alla survey tende a confermare questi elementi: si tratta infatti per lo più di uomini, tra i 30 e 50 anni, con un'istruzione universitaria, distribuiti su tutto il territorio regionale ma con una forte prevalenza delle province di Cosenza e Reggio.



Il giudizio di qualità espresso dai rispondenti alla survey è positivo in termini di chiarezza, completezza e semplicità d'uso, con valori che vanno dal 60% al 64,7%. La percentuale di chi ha dichiarato un giudizio neutrale sulle tre dimensioni di indagine proposte varia tra il 23 e il 26% e rappresenta l'area di maggiore interesse ai fini dell'adattamento progressivo del mezzo alle esigenze degli utenti, assieme al 12-14% che invece ha espresso un giudizio negativo.

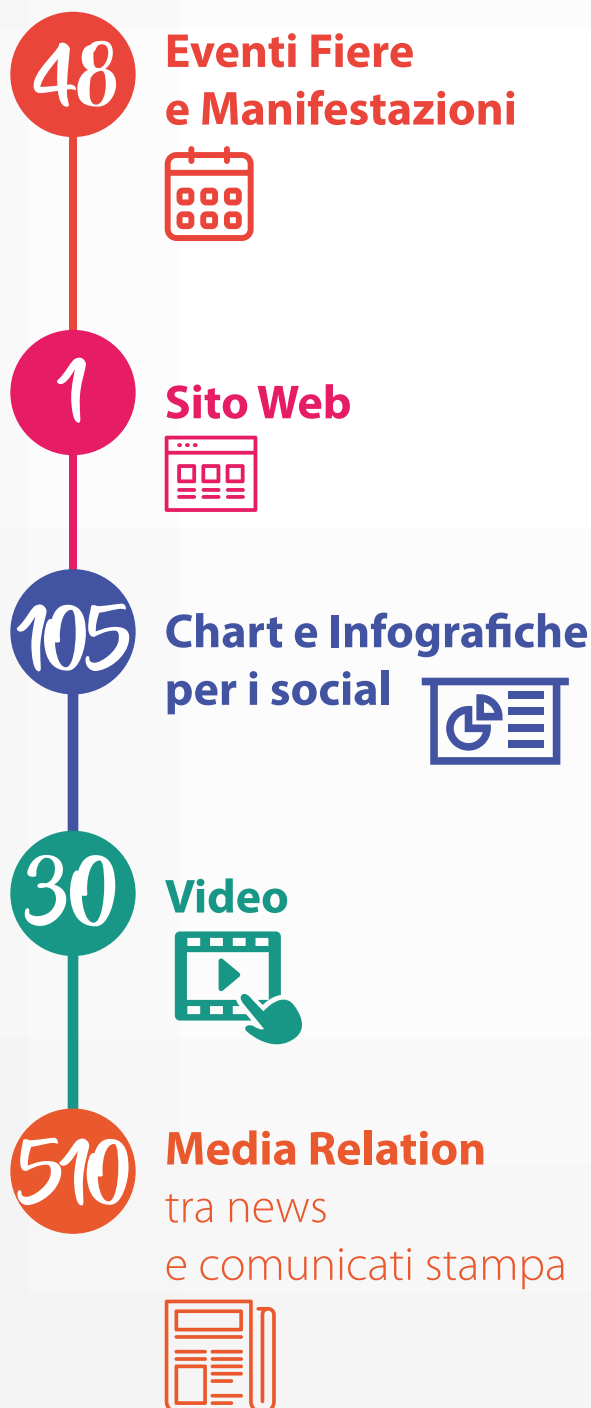
La tag cloud

Il questionario prevedeva anche la possibilità di lasciare suggerimenti in forma libera che aiutassero la Regione a migliorare il sito e offrire un servizio di qualità. 180 utenti tra quelli che hanno risposto alla survey hanno deciso di sfruttare questa possibilità e inviare un messaggio. Questa è la tag cloud delle parole più usate:



Con grande evidenza emerge il tema dei bandi o avvisi, che sono il cuore comunicativo di CalabriaEuropa ed evidentemente il primo interesse degli utilizzatori del sito. In secondo luogo si pone la questione informativa, le news, le notizie che CalabriaEuropa fornisce in maniera costante e aggiornata. Seguono, e sono la più interessante delle indicazioni ricevute, le funzioni di servizio legate all'uso del portale e cioè la ricerca delle opportunità offerte dai fondi europei.

Ecosistema della comunicazione



*Sede: Viale Europa - 7° piano Zona Tramontana - Cittadella regionale
loc. Germaneto - 88100 Catanzaro*

*Email: programmazione@regione.calabria.it
PEC: dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it*

