

POR CALABRIA FESR FSE 2014-2020

INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di Sorveglianza 5 novembre 2021

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015

Indice

1. Introduzione	3
2. Scenario	5
3. Principali risultati - ottobre 2021	7
4. Comunicazione digitale e web	10
4.1 Portale Calabria Europa	10
4.2 Portale tematico Racconti di Calabria - #EUinmyregion	13
4.3 Portale tematico Partecipa Calabria	15
4.4 Social Network	16
4.5 Newsletter	19
5. Campagne di comunicazione ed eventi	20
5.1 Campagne di comunicazione	20
5.2 Eventi, incontri e seminari	22
6. Media relations	24
7. Altri progetti speciali	25
7.1 LogiCal	25
7.2 A Scuola di Open Coesione - ASOC	27
7.3 La Notte della Ricerca	29
7.4 Giornate d'Europa - Summer school	31
7.5 Settimana dell'Amministrazione Aperta	32
7.6 Calabria Open Data	33
8. Cooperazione Territoriale Europea	35
9. Supporto ai beneficiari effettivi	36
10. Monitoraggio e valutazione	37
11. Obiettivi strategici della comunicazione 2021-2022	38

1. Introduzione

In coerenza con le disposizioni della Commissione Europea contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo. E' stato inoltre perseguito l'indirizzo istituzionale, preciso e specifico, del presidente della Regione Calabria di fare della comunicazione del POR Calabria 14/20 uno strumento che aiutasse a semplificare il linguaggio e rendere più accessibili ai potenziali beneficiari le opportunità delle politiche di coesione, di creare strumenti di assoluta trasparenza affinché ogni cittadino si sentisse libero di applicare in qualsiasi momento il controllo sociale sulla programmazione, sui risultati e sulla spesa dei fondi comunitari.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, ha nominato una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo. La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, individuata con decreto 5805/2016, membro ufficiale della RETE INFORM-INIO, in condivisione con l'AdG, si occupa dell'indirizzo strategico, della pianificazione e del coordinamento tecnico operativo delle attività di informazione e comunicazione. Per l'attuazione degli interventi previsti il Dipartimento, attraverso il settore Monitoraggio, Sistemi Informativi, Comunicazione – S3, si è avvalso negli anni della collaborazione del gruppo di supporto tecnico individuato presso l'AdG e dei soggetti fornitori di servizi, individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica e secondo la normativa vigente e, all'occorrenza, sono state attivate anche convenzioni con il Formez e convenzioni Consip.

La Responsabile comunicazione, anche attraverso il supporto degli esperti in assistenza tecnica, in accordo con il Dirigente del settore Monitoraggio, Sistemi Informativi, Comunicazione – S3, ha fornito supporto tecnico costante e continuo al settore per tutte le attività che contemplavano documenti preliminari per l'avvio di procedure amministrative curate dai funzionari responsabili di volta in volta individuati: stesura capitolati, relazioni tecniche, piani di attività, piani di lavoro, piani editoriali. Nell'iter di definizione dei fornitori di beni e servizi il settore ha sempre applicato il principio di rotazione. La Responsabile della Comunicazione è referente dei progetti speciali avviati con l'attuazione della strategia di comunicazione e dei successivi piani annuali, ed è communication officer dei progetti di Cooperazione Territoriale Europea che vedono coinvolta questa amministrazione. In

qualità di membro ufficiale della RETE INFORM INIO, partecipa a tutti gli incontri e a tutti i momenti formativi organizzati dalla DG REGIO e dall'Agenzia per la Coesione, anche per nuova la programmazione, e collabora, all'occorrenza, con le strutture di comunicazione delle diverse Regioni su particolari progetti e/o attività e con i media nazionali vincitori della media call della CE. Si sta occupando anche della pianificazione delle attività di comunicazione e informazione per la Politica di Coesione 21-27, così come richiesto dal Regolamento 1060/21, e della stesura documentale occorrente.

2. Scenario¹

I dati che emergono dall'ultima indagine Eurobarometro², presentati a Bruxelles nel corso della EuRegionWeek 2019 raccontano di come, sebbene il livello di conoscenza delle politiche di coesione in Italia si attesti, anche se di poco, al di sopra della media europea e l'Italia risulti negli ultimi anni tra i paesi con il maggiore incremento in questo dato, la percezione dell'utilità di queste politiche è ancora estremamente negativa.

Dalla più recente indagine standard Eurobarometro³ del bimestre luglio-agosto 2020, la fiducia dei cittadini rispetto all'Unione Europea in media è rimasta stabile al 43%, ma in Italia si registrano i livelli più bassi, 28%. Interessanti anche i dati sulla percezione dell'opinione pubblica nei confronti della UE in merito alla pandemia di coronavirus: solo il 45% si ritiene soddisfatto delle misure adottate dalle istituzioni europee per combattere la pandemia. Ma in Italia il dato relativo all'insoddisfazione arriva fino al 58%. Risulta paradigmatico, infine, il livello di ottimismo sul futuro dell'UE. E ancora, rispetto al futuro dell'Unione Europea, a fronte di una media del 60% dei cittadini europei che si ritiene ottimista, in Italia raggiungiamo il livello più basso di ottimismo con il 49% (il 44% in Grecia).

I valori sopra richiamati rappresentano uno spaccato che si pone in continuità con quanto emerso dall'analisi dei dati del progetto triennale Perceive⁴, e che ha visto coinvolti diversi stati membri e molte regioni. Anche la Regione Calabria è stata oggetto di studio e nel report, con un focus approfondito sulla comunicazione POR 2014-2020, viene indicata come modello sulla comunicazione digital. In particolare, il portale destinato alle politiche di coesione "Calabria Europa" e l'utilizzo di canali social dedicati, con specifica attenzione all'area bandi, rappresentano «uno strumento da imitare» per le informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi europei e «un caso molto interessante e possibile buona pratica».

E poiché la comunicazione pubblica è servizio, nell'ottica di garantire il massimo livello di trasparenza, di trasferimento di conoscenza e di partecipazione a tutta la platea dei potenziali beneficiari e anche

¹ Tratto dal capitolo "Comunicazione e Coesione" del Documento di Indirizzo Strategico Regionale per la programmazione 2014/2020 e a cura della responsabile della comunicazione del POR 14/20, Ivonne Spadafora

² <https://ec.europa.eu/comfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveyky/2227>

³ Ultima indagine Eurobarometro (luglio-agosto 2020): nel quadro della pandemia di coronavirus la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE - https://ec.europa.eu/italy/news/20201023_ultima_indagine_eurobarometro_durante_la_pandemia_it

⁴ Progetto di ricerca parte del programma Horizon 2020. "Qualitative report on the impact and effectiveness of communication strategies from the semi structured interviews with cohesion policy practitioners (including thirdparty partners in the consortium), written by each partner" https://www.perceiveproject.eu/wp-content/uploads/2017/09/PERCEIVE-Project-Deliverable-3.1_annex2_Calabria_IT.pdf

del grande pubblico, vanno evidenziati, al fine di rafforzarli nella prossima programmazione 2021-2027, alcuni fattori di rilievo che sono stati fondamentali per il raggiungimento dei risultati ottenuti e che sono stati richiamati nella presentazione ufficiale della DG COMM CE all'incontro INFORM INIO, 27-28 novembre 2019 – Ghent, Belgium e inseriti nel vademecum dal titolo COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027⁵, confermati nell'ultimo incontro della Rete europea, 25-27 novembre 2020. Tali fattori sono:

- la semplificazione del linguaggio con le sintesi del POR e degli Avvisi;
- la creazione di un'area unica sul portale dedicata a tutti i bandi del Programma;
- la pre-informazione degli Avvisi Pubblici che si è rivelata particolarmente utile per favorire il confronto con partenariato e stakeholders e per preparare la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza e, infine, per consentire uguali tempistiche di accesso a tutti.

Si tratta di operazioni non banali in un contesto in cui la credibilità dell'amministrazione regionale era palesemente "fragile" e soprattutto in funzione di instaurare un rapporto di "fiducia" con la comunità tutta, che si conferma come un importante pilastro su cui convergere anche nel nuovo ciclo 2021-2027, al pari dell'aumento della reputazione dell'amministrazione.

In relazione all'incremento degli strumenti di trasparenza e controllo sociale messi in campo dall'amministrazione, sono da aggiungere alle lezioni apprese la realizzazione dei cruscotti sull'attuazione e quello dedicato all'esplorazione grafica dei risultati del POR denominato "LogiCal"⁶.

Particolare attenzione, poi, ai canali social dedicati esclusivamente alle attività del POR (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) che hanno consentito all'amministrazione negli ultimi quattro anni di raggiungere un maggior numero di utenti e target differenti ma soprattutto di interagire direttamente con i potenziali beneficiari e/o grande pubblico abbattendo l'ostilità tipica delle PA. I canali social, in aggiunta agli strumenti di promozione tradizionali come le campagne, la media relation quotidiana e la newsletter (che vanta circa 7.000 iscritti in soli due anni dalla sua attivazione), hanno contribuito ad aumentare l'utilità della comunicazione dei fondi SIE dell'amministrazione con un rilascio continuo e quotidiano di informazioni, contatti, approfondimenti e orientamento sulle procedure in attuazione.

⁵ Vademecum "COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027" (27-28 novembre 2019):
https://ec.europa.eu/search/?queryText=vademecum+COMMUNICATING+COHESION+POLICY+IN+2021-2027&query_source=GROWTH&filterSource=GROWTH&swlang=it&more_options_language=it&more_options_f_formats=&more_options_date=

⁶ La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA. <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/123/index.html>

Per la programmazione futura è da tenere in considerazione, dal punto di vista comunicativo, anche il coinvolgimento del partenariato nella promozione delle procedure: fondamentale, soprattutto per il lancio degli avvisi relativi alle imprese, aver costruito insieme alle associazioni di categoria gli eventi di disseminazione e confronto tra i funzionari dell'amministrazione e i potenziali beneficiari. Il tutto accompagnato da campagne di comunicazione integrate con il dispiegamento anche degli strumenti web e social delle stesse associazioni.

L'efficacia di questi fattori, messi in campo a partire dall'aprile 2016, in ottemperanza alla Strategia di Comunicazione (approvata DGR n. 128 del 15/04/2016, rif CE ARES (2016) 4991699) e dei successivi Piani di Comunicazione annuali, costantemente monitorati e valutati (14 survey ad oggi) è dimostrata dalla quantità degli utenti che a vario titolo ne usufruiscono, e dalla notevole quantità di interazioni degli stessi con gli strumenti di comunicazione prima elencati:

1. Calabria Europa, più di 5Mdi accessi unici, più di 28M di pagine visualizzate (altissima tra queste la % relativa all'area bandi) e quasi di 11M di visitatori;
2. Canali social; facebook: oltre 14k follower, più di 1.2M di interazioni, più di 4.3M di visualizzazioni e senza ricorrere a sponsorizzazioni; twitter: quasi 2k follower, oltre 2M di visualizzazioni, più di 12K visite al profilo;
3. pillole survey sulla comprensibilità dei contenuti: il 73,7% dei partecipanti agli eventi (Buon lavoro PMI) per i bandi dedicati alle imprese ha espresso un giudizio positivo sulla chiarezza espositiva e sui contenuti; nel caso del portale è il 64,7% ad esprimere giudizio positivo (luglio- ottobre 2017); questo ultimo dato aumenta addirittura fino all'86,9% nel caso della rilevazione effettuata nel 2019 durante uno dei grandi eventi organizzati.

Fin qui, dunque, una sintetica descrizione delle attività e dei principali risultati degli strumenti di comunicazione del POR Calabria attivati dalla Regione ai quali si aggiungono i progetti speciali: Racconti di Calabria-EuinmyRegion (portale tematico), A Scuola di Open Coesione, LogiCal, La notte della Ricerca, Giornate d'Europa, Settimana dell'amministrazione aperta, Calabria Open Data, Partecipa Calabria (portale tematico)

3. Principali risultati – ottobre 2021

Cod.	Task	Valore
A	Progettazione e pianificazione	
A1	Strategia di Comunicazione	1
A2	Piano di Comunicazione	6
A3	Social Media Policy	1
A4	Contributo per il DISR	1

A5 Informativa attuazione CdS 7

B	Supporto ai beneficiari effettivi	
B1	Linee guida per le azioni di comunicazione	1
B2	Logo	1
B3	Manuale di stile	1
B4	Cartellone Temporaneo	1
B5	Poster esempio	1
B6	Targa esempio	1
C	Comunicazione digitale e Web	
C1	Portale CalabriaEuropa (lancio 26 aprile 2016)	1
	<i>News Pubblicate</i>	1126
	<i>Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali</i>	130
C2	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	1
	<i>Racconti realizzati e pubblicati</i>	26
	<i>Video realizzati e pubblicati</i>	35
C3	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	1
C4	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy	1
C5	Social Media POR Calabria	4
	<i>Numero post (aggregato Facebook, Twitter, Instagram e Youtube)</i>	+6.000
C6	Newsletter e Mailing list	13
	<i>Numero di iscritti</i>	6.389
D	Campagne di Comunicazione	25
D1	Campagne sulle opportunità	12
D2	Campagne sui risultati	1
D3	Campagne tematiche	10
D4	Campagne promosse dalla Commissione Europea	2
E	Eventi, incontri e seminari	85
E1	Evento di lancio	1
E2	Evento annuale PO	4
E3	Comitati di sorveglianza	7
E4	Eventi per i beneficiari effettivi e potenziali	14
E5	Seminari e workshop	28
E6	Incontri di partenariato	5
E7	Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali	29

F	Ufficio stampa e PR	
F1	Comunicati stampa	1126
F2	Pubbliredazionali	8
F3	Uscite su stampa nazionale/regionale	39
F4	Supporto ufficio stampa per eventi	38
G	Materiali editoriali e multimediali	188
G1	Materiale divulgativo per il GP	7
G2	Materiale tecnico/informativo per i Beneficiari	22
G3	Materiale sui risultati del PO	7
G4	Video	200
H	Progetti Speciali	
H1	<i>LogiCal (La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA)</i>	
H2	<i>A Scuola di OpenCoesione (ASOC) (Cinque edizioni con la partecipazione ufficiale della Regione; più di 3000 studenti, circa 600 all'anno, per un totale di oltre 110 team e relativi Istituti scolastici)</i>	
H3	La Notte della Ricerca	
H4	Giornate d'Europa	
H5	Settimana dell'Amministrazione Aperta	
H6	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	
H7	Calabria Open Data	
H8	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	
I	Monitoraggio e misurazione dei risultati	
I1	Indagini specifiche sulla Comunicazione	14
I2	Report mensili web e social	24

4. Comunicazione digitale e web

4.1 Portale Calabria Europa



The screenshot shows the homepage of the Calabria Europa portal. At the top, there is a navigation menu with items: HOME, DIPARTIMENTO, POR, 53, BANDI, BENEFICIARI, PARTENARIATO, COMUNICAZIONE, ASOC, COVID-19, and CONTATTI. The main banner features a photograph of an elderly man and a child walking in a field, with the text "Ogni giorno in Calabria" overlaid. Below the banner, there is a section titled "IN PRIMO PIANO" with two news items: "Accogli Calabria NCC" and "Viaggia Calabria". To the right of this section are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, along with a logo for "il futuro è Calabria".

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
News	1.126
Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali	130
Pagine visualizzate	28.716.715
Visitatori	11.916.578
Accessi unici	5.167.828

Il portale CalabriaEuropa [calabriaeuropa.regione.calabria.it], lanciato il 27 aprile 2016 e sviluppato in ottemperanza all'art.115 Reg. (UE) n.1303/2013, rappresenta il fulcro di tutto l'impianto comunicativo del POR Calabria. Nel corso del tempo ha visto una continua evoluzione, dovuta alla necessità di adeguarsi costantemente alla realtà da rappresentare ed all'aumento esponenziale dei contenuti e

delle informazioni fornite. I risultati, sia in termini di utilizzo da parte degli utenti sia dal punto di vista dei riconoscimenti conseguiti a livello nazionale ed europeo, testimoniano che ancora oggi lo strumento si dimostra all'avanguardia e performante a dispetto del passare del tempo.

Ogni giorno più di 10.000 utenti accedono al sito, con una durata di sessione media di 02:37 minuti e 2,67 pagine visitate per sessione.

Le aree più visitate del sito sono la sezione dedicata ai bandi (circa il 65% delle visualizzazioni complessive vengono generate dagli oltre 130 bandi caricati), e le news (più di 1000 caricate ad oggi), che forniscono un aggiornamento costante su tutto ciò che riguarda la programmazione europea e, più in generale, sull'attività quotidiana dell'amministrazione.

Calabria Europa è stato concepito fin dall'inizio non come una mera vetrina dei servizi offerti, ma come servizio esso stesso, superando la dimensione puramente informativa e mettendo al servizio delle varie tipologie di utente un nutrito paniere di strumenti di trasparenza e di controllo civico. In questo senso va letta la presentazione dei dati provenienti dal Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione (SIURP) in "cruscotti" utente e l'integrazione della piattaforma LogiCal, sistema informativo di monitoraggio per il controllo del Programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Evoluzione portale

Attualmente il portale è oggetto di una manutenzione evolutiva finalizzata ad aumentare la compliance con le linee guida AGiD e a perfezionare ulteriormente alcune dinamiche funzionali.

Inoltre, da un lato risulta necessario adeguare l'infrastruttura software agli standard tecnologici più attuali per semplificarne il mantenimento e per ottimizzare l'esperienza utente, dall'altro le logiche di presentazione delle informazioni e gli strumenti messi a disposizione vanno perfezionati e resi più accessibili, nell'ottica del miglioramento continuo.

L'occasione sarà utile per omogeneizzare l'identità visiva proposta dal portale alle altre piattaforme che fanno parte della costellazione di strumenti web proposti dall'Amministrazione (come ad esempio il nuovo portale Racconti di Calabria - #EUinmyregion).

Sezione COVID-19

Una sezione del portale Calabria Europa pensata per dare evidenza alle notizie che riguardano le misure messe in campo, a livello regionale, nazionale ed europeo, per affrontare le sfide legate al contenimento e al contrasto dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Si tratta di uno spazio dedicato attraverso il quale amplificare la conoscenza, con aggiornamenti in continua evoluzione, su iniziative e interventi volti a sostenere i cittadini, le strutture e gli operatori sanitari e il mondo delle imprese e dei professionisti. Opportunità, incentivi, contributi ma anche

consigli di pubblica utilità per resistere alle complessità e alle criticità dettate dall'emergenza sanitaria ed economica.

Sezione “Il futuro è Calabria”

Questa area del sito è dedicata ai contenuti relativi alla programmazione comunitaria 2021-2027 e, più nello specifico, alla programmazione delle risorse europee in Calabria per il prossimo settennio. Questa nuova fase ha preso ufficialmente il via con l'evento “Il Futuro è Calabria – 2021/2027 scenari e modelli”, una due giorni di confronto di elevato profilo istituzionale e tecnico-operativo con cui l'amministrazione regionale ha inteso aprire il percorso di concertazione e di condivisione per la costruzione del Programma Operativo 2021-2027.

Sono ospitati in questo spazio le proposte di regolamenti UE, gli esiti e il resoconto del confronto partenariale, studi ed analisi statistiche, atti e documenti regionali. Il materiale multimediale, tra video e interviste, arricchisce il patrimonio informativo veicolato dalla sezione.

Riconoscimenti, premi e menzioni

- *Secondo i risultati del Progetto triennale Perceive, realizzato nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020, il portale destinato alle politiche di coesione, CalabriaEuropa, e l'utilizzo di canali social appositamente dedicati, rappresentano un unicum nel panorama italiano e sono definiti come “strumenti da imitare” a livello europeo per le modalità di trasferimento delle informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi strutturali.*
- *Durante l'assemblea generale di Ghent, Belgio (27-28 novembre 2019) e nell'ultimo meeting INFORM-INIO (25-27 novembre 2020, in virtuale) il Portale Calabria Europa è stato inserito come buona pratica europea per l'Area bandi e la Pre-informazione sia nella presentazione ufficiale della DG COMM CE che nel vademecum relativo alle migliori iniziative di comunicazione diffuso tra gli stati membri. Solo 5 i buoni esempi individuati a livello europeo.*



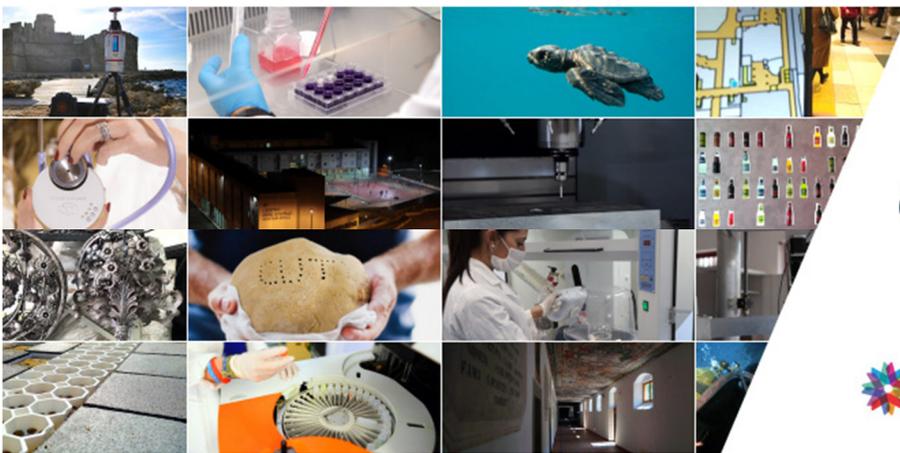
OP Calabria 2014-2020 – Funding calls page



Example – Pre-publication of information on planned calls
Webpage OP Calabria 2014-2020 (summary of an upcoming call)



4.2 Portale tematico Racconti di Calabria - #EUinmyregion



Racconti di Calabria
#EUinmyregion

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021

Metrica	Valore
Racconti pubblicati	26
Video realizzati	35

Trasparenza del dato ed efficacia dello storytelling: questi gli elementi principali che caratterizzano il portale tematico “Racconti di Calabria” - #EUinmyregion attraverso il quale la Regione Calabria, nell’ambito dell’attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR FSE 2014-2020, intende dare diffusione ai risultati del Programma Operativo Regionale e raccontare i progetti e le buone pratiche.

Il portale, in continuo e costante aggiornamento, mette al centro i beneficiari dei fondi, che diventano testimonial e storyteller dei risultati della politica di coesione.

Sia la Strategia di Comunicazione che i successivi piani annuali descrivono, infatti, l’intenzione della Regione Calabria di adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e delle buone pratiche del POR attraverso il superamento della dimensione del mero dato quantitativo. Il portale rappresenta la narrazione positiva delle cose fatte, per restituire visibilità ai singoli progetti e ai beneficiari e per favorire il monitoraggio civico e il controllo sociale da parte della comunità calabrese.

Declinato anche in lingua inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, oltre a ospitare i dati relativi all’avanzamento fisico e finanziario di quanto finanziato, Racconti di Calabria – #EUinmyregion raccoglie, inoltre, video e immagini degli interventi, per un racconto multimediale più comunicativo e d’impatto, adatto alla diffusione su web e social.

Ogni cittadino può accedere al variegato patrimonio di informazioni la cui fonte primaria è costituita dal SIURP (Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione), attraverso il quale è possibile consultare le informazioni relative ai progetti finanziati, come lo stato di avanzamento finanziario, l’andamento della spesa nel tempo e gli obiettivi da raggiungere, i territori interessati, i settori di intervento e i destinatari delle risorse mobilitate dalla programmazione nella nostra Regione. Seguendo i principi di servizio e di trasferimento della conoscenza, che hanno sempre ispirato la pianificazione di tutte le iniziative di comunicazione rivolte al grande pubblico, Racconti di Calabria - #EUinmyregion vuole rappresentare, nel suo complesso, uno spazio in cui mettere in evidenza l’efficacia delle politiche di coesione e la loro capacità di creare valore aggiunto nel territorio.

Riconoscimenti, premi e menzioni

Il progetto Racconti di Calabria è stato selezionato dalla Commissione Europea, tra oltre 600 proposte provenienti da tutte le regioni europee, per essere parte integrante del programma della “European week of Regions and Cities”, tra i 12 espositori di buone prassi relativa al coinvolgimento civico (“Empowering citizens”).



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

Per l'occasione la Regione Calabria ha allestito uno spazio virtuale ed ha organizzato un seminario tecnico dedicato alla presentazione del progetto.

link: <https://euregionsweek2020-video.eu/video/stories-from-calabria>



4.3 Portale tematico Partecipa Calabria



Partecipa Calabria Politica di Coesione 21-27 Agenda 2030



Uno spazio di partecipazione, a disposizione di cittadini e stakeholder (quali enti, associazioni o aziende), per accogliere idee e contributi utili alla individuazione delle priorità di intervento e delle progettualità da realizzare attraverso le risorse che saranno prossimamente destinate alla regione nel quadro delle politiche di coesione.

Questo è “Partecipa Calabria”, la piattaforma della Regione Calabria che si offre come strumento di ascolto e coinvolgimento teso a rafforzare il senso di cittadinanza attiva in merito alle scelte strategiche per lo sviluppo del territorio.

Partecipare è semplice: attraverso la “piazza” virtuale è possibile scegliere tra le iniziative di consultazione e approfondire i temi di interesse, fornire una valutazione/opinione su priorità e soluzioni, condividere le proposte.

La piattaforma sarà ulteriormente implementata ed evoluta nel corso dei prossimi mesi.

4.4 Social Network

A seguito dell’approvazione della Social Media policy, con DGR n. 472 del 24.11.2015, nel maggio 2016 sono stati attivati i principali canali social (Facebook, Twitter, Youtube e, in un secondo momento Instagram) verticalizzati sulla comunicazione del POR Calabria 14-20.

Gli account hanno avuto, nel corso degli anni, un incremento costante di utenti e di interazioni. Secondo le statistiche, ad oggi sono circa quattordicimila gli utenti complessivi (Dato aggregato dei 4 principali canali).

Anche a seguito dell’emergenza pandemica COVID-19 che ha di fatto amplificato l’esigenza di informazioni e il ricorso a strumenti di semplice e immediato utilizzo, i canali social del POR Calabria 14-20 rappresentano oggi una delle principali fonti di informazione e di dialogo dei cittadini e degli stakeholder con l’Amministrazione.

FACEBOOK

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Post	+1.500
Follower	13.227
Visualizzazioni medie mensili	+200.000

Interazioni medie mensili	+8.000
---------------------------	--------

Grazie alla sua trasversalità, permette di raggiungere ampi pubblici e di gestire in tempo reale richieste di feedback, produzioni di informazioni di servizio ed eventuali criticità.

Sono numerosissimi gli utenti che scelgono il sistema di messaggistica di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi.

Attraverso il canale Facebook, inoltre, il POR Calabria interagisce costantemente con account istituzionali, reti e partner, come la Commissione Europea, i Ministeri, i programmi Operativi delle altre regioni, l'Agencia per la Coesione Territoriale, PON, A Scuola di OpenCoesione, Partenariato e molti altri.

TWITTER

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Tweet	+4.200
Follower	2.017
Visualizzazioni medie mensili	+14.000

La piattaforma di microblogging, attiva sin dai primi giorni del lancio della strategia di comunicazione del POR Calabria, è invece utilizzata principalmente per la comunicazione verso le istituzioni, per l'ingaggio degli altri enti partner, per il racconto giornalistico e per la condivisione delle attività riguardanti le politiche di coesione.

Twitter, all'interno della strategia di comunicazione, viene utilizzato per i contatti con la stampa italiana ed estera, per la condivisione di contenuti giornalistici, per la diffusione tramite live twitting dei contenuti di eventi e per la gestione dei progetti di partnership nazionali ed europei.

Il profilo ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @EU_Commission @EU_Regional @EU_H2020 @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria, oltre che con gli altri account istituzionali dei Ministeri, del PON, dei Programmi Operativi regionali e nazionali, dei soggetti che operano in collaborazione con la Regione Calabria, come FinCalabria e Arpacal, delle reti come FormezPA, A Scuola di Open Coesione e molti altri.

INSTAGRAM

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Post	337
Follower	555

Il popolare social network fotografico è stato implementato nella seconda fase delle attività di comunicazione e risponde a delle esigenze demografiche ben precise.

Essendo proprio questo il social network più in crescita ed utilizzato nelle fasce più giovani della popolazione, quelle che riguardano in particolare gli studenti delle università e delle scuole superiori, si è deciso di aprire un canale che abbia una comunicazione diversa rispetto alle attività istituzionali del POR e che utilizzi anche linguaggi e registri stilistici diversi.

YOUTUBE

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Video	231
Follower	132
Visualizzazioni totali	13.185

YouTube è il principale collettore video della strategia di comunicazione del POR Calabria. All'interno del canale sono stati caricati i video, le campagne di comunicazione, i resoconti delle giornate di sensibilizzazione e degli eventi realizzati sul territorio ed anche i video inviati dai beneficiari.

I contenuti sono raccolti in opportune playlist tematizzate per semplificare la ricerca e la fruizione.

Riconoscimenti, premi e menzioni

Secondo i risultati del Progetto triennale Perceive, realizzato nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020, il portale destinato alle politiche di coesione, CalabriaEuropa, e l'utilizzo di canali social appositamente dedicati alle opportunità delle politiche di coesione (avvisi e bandi), rappresentano un unicum nel panorama italiano e sono definiti come "strumenti da imitare" a livello europeo per le modalità di trasferimento delle informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi strutturali.

4.5 Newsletter

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Newsletter inviate	13
Iscritti	6.426
Tasso di apertura medio	41,10%
Tasso di click medio	10,48%

Nella strategia di comunicazione, oltre al portale Calabria Europa, la newsletter viene annoverata tra gli strumenti in grado di moltiplicare le informazioni del POR e più precisamente lo strumento per diffondere le informazioni agli stakeholders:

- aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo
- approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi
- diffusione di buone pratiche

Il servizio di newsletter e i contenuti di tutti i numeri sono stati gestiti direttamente dalla redazione web che cura il sito POR.

Il servizio di newsletter del POR Calabria 14-20 ha sempre riscontrato ottimi risultati in termini di iscrizioni e di valutazione da parte degli utenti (dati che emergono dalla Digital survey sul portale Calabria Europa 2017 - oltre 12.000 aperture - 1.838 questionari completati in maniera utile).

Ad oggi il DB consta di circa 7000 iscritti, ai quali viene periodicamente inviata la newsletter.

Il tasso medio di apertura (OR) e il tasso medio di clic (CTR) si attestano attualmente sopra le medie nazionali⁷ (OR: 41,22% - CTR: 9,6%) a testimonianza dell'efficacia dello strumento e dell'interesse dimostrato dagli utenti per questa forma di comunicazione. Attualmente sospeso il servizio, riprenderà nei prossimi mesi.

5. Campagne di comunicazione ed eventi

5.1 Campagne di comunicazione

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Campagne sulle opportunità	12
Campagne sui risultati	3
Campagne tematiche	8
Campagne promosse dalla CE	2

Dall'ultimo rapporto CENSIS sulla comunicazione⁸ risulta evidente come l'utilizzo di piattaforme complesse di media per acquisire informazioni non sia più una prerogativa dei più giovani e come pertanto risulti ancora più necessario elaborare modelli sofisticati di media mix per raggiungere in maniera completa tutti i target individuati.

Le campagne di comunicazione provano a dare una soluzione a questa necessità: lo stesso obiettivo di comunicazione viene declinato su media differenti, adattando ad essi la forma del messaggio ma, allo stesso tempo, mantenendo identiche finalità e rispettando la coerenza visiva.

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione della campagna viene totalmente gestita dal Responsabile della Comunicazione del POR attraverso il suo gruppo di lavoro, che dispone al suo interno di tutto il know-how necessario.

⁷ I tassi medi a livello nazionale sono del 25,3% per l'OR e del 2,9% per il CTR. Fonte Osservatorio Statistico 2020 di Mailup

⁸ 16° rapporto CENSIS sulla Comunicazione (2020)

I canali utilizzati vengono selezionati dinamicamente in base al target individuato. Generalmente la maggior parte delle azioni viene svolta attraverso canali organici (owned ed earned media quali il portale Calabria Europa, i social media, la newsletter). Nel caso in cui la campagna in oggetto richieda una maggiore incisività e una più precisa profilazione dei target è previsto anche l'utilizzo di paid media (generalmente testate giornalistiche locali, cartacee e web, televisioni e radio locali, affissioni urbane e sponsorizzazioni sui social).

Le campagne tematiche realizzate dal POR Calabria possono essere raggruppate in 4 macrocategorie:

- **campagne sulle opportunità:** in questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione rivolte principalmente ai Beneficiari Potenziali, in merito alle opportunità previste dal PO (ad es. campagne di promozione di bandi e avvisi);
- **campagne sui risultati:** In questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione sui risultati del PO;
- **campagne tematiche:** tutte quelle campagne che non riguardano direttamente il PO, ma che colgono le opportunità di comunicazione utili a promuovere lo spirito europeista, individuare necessità specifiche sul territorio e sui grandi temi della cultura europea;
- **campagne promosse dalla Commissione Europea:** in questa categoria rientrano tutte le campagne a sostegno delle azioni di comunicazione promosse dalla Commissione Europea. In particolare #EUinmyRegion e RegioStars.

Il Dipartimento Programmazione Unitaria ha realizzato diverse campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari.

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.

Ogni giorno in Calabria



“Ogni giorno, in Calabria” è il soggetto della campagna di comunicazione lanciata con l'obiettivo di diffondere i risultati degli interventi realizzati e in corso di realizzazione del Programma Operativo Regionale 2014/2020.

L’iniziativa di comunicazione si propone di trasferire le informazioni su quanto finora è stato fatto e di promuovere la conoscenza del valore aggiunto creato sul territorio dalle politiche di coesione promuovendo una “vetrina per i buoni esempi”, attraverso la quale valorizzare i progetti e le idee che hanno avuto vita e hanno potuto concretizzarsi grazie al POR Calabria 2014/2020.

La campagna raccoglie, condivide e dà visibilità alle varie esperienze narrate in prima persona dai beneficiari, quali protagonisti e testimonial del proprio impegno e dei traguardi raggiunti grazie ai fondi UE. I contenuti sono soggetti ad una implementazione quotidiana e in continua evoluzione ad opera sia della Struttura di Comunicazione del POR Calabria 2014/2020 che degli stessi beneficiari degli interventi.

Il racconto al centro della campagna di comunicazione segue, dunque, gli aggiornamenti dello stato di attuazione del Programma trasformando questo strumento in un vero e proprio servizio rivolto ai cittadini e al grande pubblico per rafforzare il trasferimento di conoscenza e la trasparenza e per aumentare la consapevolezza di come i fondi di coesione avvicinino di più la Calabria al resto d'Europa.

5.2 Eventi, incontri e seminari

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Evento di lancio	1

Eventi annuali PO	4
Comitati di Sorveglianza	7
Eventi per i beneficiari	13
Seminari e workshop	28
Incontri con il partenariato	5
Partecipazione ad eventi locali, nazionali e internazionali	30

Sebbene la Comunicazione digitale e la realizzazione di campagne di comunicazione giochino un ruolo fondamentale nella creazione di un canale bidirezionale di comunicazione con i Beneficiari e nel miglioramento della percezione e della consapevolezza sul ruolo dell'UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo, non possono essere sufficienti a colmare la distanza che ancora oggi separa il cittadino dall'Amministrazione.

In questo senso, il Dipartimento Programmazione Unitaria e la Struttura di Comunicazione intendono proseguire nell'organizzazione e nella partecipazione a eventi di Comunicazione diretta (eventi locali, nazionali e internazionali, incontri, seminari e workshop) al fine di potenziare la propria consueta attività di informazione e disseminazione attraverso la presenza fisica e la prossimità ai target.

Gli eventi sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Potenziali Beneficiari sulle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione, sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

Accanto agli appuntamenti tradizionali, ormai automaticamente integrati nell'agenda dell'Amministrazione (EUregionsWeek, Settimana dell'Amministrazione Aperta, Notte dei ricercatori, Giornate d'Europa, Meeting INFORM-INIO, etc.), verrà dato supporto organizzativo e/o garantita la partecipazione a tutti quegli eventi che per target e tematiche possano essere funzionali agli obiettivi di comunicazione.

Per quanto riguarda, invece, l'attività di comunicazione diretta, più strettamente collegata al PO, il Dipartimento continuerà la sua azione di promozione delle opportunità e di informazione sui risultati attraverso l'organizzazione di eventi specifici per i Beneficiari e i Moltiplicatori dell'Informazione.

Verranno inoltre organizzati una serie di momenti informativi e seminariali rivolti al personale interno all'Amministrazione, giornalisti, beneficiari, partenariato, scuole e gruppi informali, al fine sia di migliorare i flussi comunicativi interni sia di creare una cultura più diffusa sui temi classici della politica di coesione e sulla comunicazione pubblica.

6. Media relations

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Comunicati stampa	1.126
Pubbliredazionali	8
Uscite su stampa nazionale	37
Supporto ufficio stampa per eventi e Press Kit	38

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa e diffuse anche attraverso i social. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. In questi anni si è anche consolidata una fitta collaborazione con giornalisti delle testate nazionali. Il gruppo comunicazione ha puntualmente fornito dati e informazioni utili alla costruzione dei comunicati.

7. Altri progetti speciali

7.1 LogiCal



Raccogliere i dati non basta! Vanno trasformati in un valore per la comunità. Per questo la Regione Calabria ha deciso di sviluppare LogiCal, la porta di accesso alla esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20. Si tratta del sistema informativo di monitoraggio per il controllo del programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Obiettivi

- sostenere le attività di informazione e comunicazione sui risultati del POR, coinvolgendo beneficiari, Media e Grande Pubblico;
- misurare l'andamento del POR e della S3 rispetto al raggiungimento dei target;
- disporre di informazioni per analizzare i processi e individuare azioni correttive;
- monitorare come la Calabria è posizionata rispetto agli standard di benessere BES;
- trasformare il POR in un vero patto di comunità: comprensibile da tutti.

Destinatari:

Beneficiari potenziali ed effettivi del POR; Enti locali; Cittadini; Imprese; Professionisti; Associazionismo; Partenariato istituzionale e socio/economico; Media; Autorità di Gestione del POR; Dipartimenti della Regione Calabria; Policy maker.

Principi di base

- Monitoraggio orientato ai risultati
- Pieno coinvolgimento degli stakeholder
- Apprendimento intelligente
- Processo on-going che alimenta il sistema di conoscenza regionale
- Condivisione in tempo reale con gli stakeholder (risultati e comportamenti)

LogiCal permette la visualizzazione dinamica di oltre 300 indicatori e dei relativi metadati, articolati in 3 sezioni:

- Indicatori di risultato del POR Calabria 14/20- Fondo FESR. Include 54 indicatori associati agli Assi FESR.
- Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente - S3. Riguarda 30 indicatori collegati alla Strategia e i relativi target intermedi (2018) e finali (2023).
- Indicatori territoriali. Riporta, per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione, 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).

L'aggiornamento della piattaforma avviene generalmente su base mensile.

Riconoscimenti, premi e menzioni

LogiCal è stato selezionato nell'ambito del Premio 10x10=100 progetti per cambiare la PA, iniziativa promossa all'interno del Forum PA 2017, a Roma dal 23 al 25 maggio. Il progetto è rientrato, infatti, nella short list delle soluzioni ritenute più meritevoli tra le 340 che hanno partecipato alla competizione finalizzata a raccogliere i migliori progetti e prodotti in grado di dare risposte concrete ai bisogni dei cittadini e degli utenti nell'ambito della digitalizzazione della pubblica amministrazione.

7.2 A Scuola di Open Coesione - ASOC



Indicatori di realizzazione – ottobre 2021	
Metrica	Valore
Edizioni	5
Studenti coinvolti	Circa 3500
Scuole coinvolte	+130
Progetti premiati	12
Eventi ed incontri organizzati	33

A partire dall'edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, in attuazione di quanto previsto dalla Strategia di comunicazione del POR Calabria 2014/2020 e dei piani annuali successivi, è partner del progetto "A Scuola di OpenCoesione", e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici.

Il progetto nazionale ASOC nasce nel 2013 nell'ambito dell'iniziativa OpenCoesione, coordinata dal Nucleo di valutazione e analisi per la Programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e con il sostegno delle reti territoriali ASOC, formate dai centri EDIC e CDE, gli "Amici di ASOC" e i referenti territoriali Istat.

Il percorso prevede la partecipazione e il coinvolgimento degli studenti, raggruppati in team, che concorrono all'assegnazione di premi e riconoscimenti tra cui viaggi di istruzione a Bruxelles presso le istituzioni europee, visite guidate al Senato della Repubblica e studi RAI, oltre a opportunità formative, libri, riviste, dotazioni tecnologiche e molto altro grazie alle collaborazioni regionali e al sostegno dei numerosi partner del progetto. Il progetto ha ricevuto specifici riconoscimenti nell'ambito dell'Open Government Partnership quale iniziativa esemplare di coinvolgimento della cittadinanza nei processi di policy. L'anno scolastico 2019-2020 vede la prima sperimentazione europea di ASOC con il sostegno della DG Regio della Commissione Europea e il coinvolgimento di Bulgaria, Croazia, Grecia, Portogallo e Spagna.

La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, non solo avvicinano gli studenti all'impiego di innovative tecnologie di informazione e data journalism e favoriscono lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d'uso dei dati in formato aperto (Open Data), ma permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L'attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto, inoltre, rende gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Il contributo della Regione Calabria alla competizione didattica si è concretizzato attraverso attività laboratoriali sviluppate dagli esperti che compongono la struttura di comunicazione del POR Calabria 14/20 - sia a distanza che presso le sedi didattiche e negli uffici dell'amministrazione regionale - che hanno come obiettivo il trasferimento di specifiche competenze circa l'uso degli open-data e di tecnologie di informazione e comunicazione, con particolare riferimento ai social media, e sono state accompagnate dalla creazione di materiale ad hoc. Hanno completato l'affiancamento da parte della Regione l'organizzazione di convegni, approfondimenti statistici, incontri sulla comunicazione pubblica ed eventi dedicati nei territori come le iniziative organizzate in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta e della Festa dell'Europa. Collaborano al percorso di ASOC sui territori, assieme alla Regione, i Centri di Informazione Europe Direct – EDIC, Organizzazioni e Associazioni volontarie "Amici di ASOC" e i referenti territoriali Istat.

Inoltre, alla luce dei brillanti risultati ottenuti nelle varie edizioni dai team calabresi, la Regione Calabria ha previsto delle premiazioni aggiuntive rispetto a quelle assegnate dalla competizione su scala nazionale.

In occasione della sedicesima edizione dell'European Week of Regions and Cities (7-10 ottobre 2019), su iniziativa della Regione Campania che ha candidato l'intervento, la Regione Calabria, partner attivo,

ha partecipato attivamente allo spazio di incontro realizzato presso lo stand dedicato al progetto A Scuola di OpenCoesione: in questa cornice insieme alle Regioni Campania, Sardegna e Sicilia, sono stati coinvolti gli studenti di alcune delle classi premiate nell'edizione di ASOC 2018-2019 in momenti di approfondimenti e creando occasioni di scambio. L'edizione 2020-2021 del progetto di monitoraggio civico ha preso il via ad ottobre 2020 coinvolgendo 214 team delle scuole superiori su scala nazionale. La Calabria si è presentata ai nastri di partenza di #ASOC2021 con 32 team corrispondenti a 20 istituzioni scolastiche confermando l'attenzione e la partecipazione al progetto. La nuova edizione vede rinnovarsi la sinergia e l'impegno della Regione Calabria e l'ampliamento delle reti territoriali. Per l'edizione 2021-2022 siamo in attesa di conoscere i numeri precisi della partecipazione delle scuole calabresi. Anche per questa edizione la Regione Calabria non farà mancare il suo supporto e, in continuità con l'ufficializzazione da parte della CE dell'importanza del progetto a livello europeo, anche questa amministrazione intende rafforzare ulteriormente le attività in ambito regionale.

7.3 La Notte della Ricerca



La **Notte dei Ricercatori** è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea, fin dal 2005, che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori, studenti e istituzioni di ricerca in tutti i paesi europei. L'obiettivo principale è di creare occasioni di incontro e disseminazione tra ricercatori e cittadini, al fine di **diffondere la cultura e la conoscenza delle professioni scientifiche** in un contesto informale e stimolante. Gli eventi comprendono esperimenti e dimostrazioni laboratoriali, mostre e visite guidate all'interno degli atenei, conferenze e seminari divulgativi, spettacoli scientifici interattivi e concerti. L'Italia ha aderito da subito all'iniziativa europea con una molteplicità di progetti che ne fanno tradizionalmente uno dei paesi europei con il maggior numero di eventi sparsi sul territorio. È dal 2014 che l'Università della Calabria, coordinatore del progetto dal titolo **"SuperScienceMe"**, festeggia la ricerca organizzando La Notte dei Ricercatori prima come evento associato alla MSCA-NIGHT e poi come impegno volontario, al fine di coinvolgere studenti, famiglie e territorio e favorire la comprensione del ruolo della ricerca nella vita di tutti i giorni.

Dopo quattro edizioni di grande successo, con decine di migliaia di visitatori e centinaia di scuole coinvolte, a decretare *eccellente* La Notte dei Ricercatori dell'Università della Calabria è stata la Commissione Europea che per il biennio 2018-2019 l'ha finanziata attraverso il bando "European Researchers' Night" (H2020-MSCA-NIGHT-2018). Alla call europea del 2018, l'Università della Calabria (capofila) ha partecipato in partnership con Università Magna Græcia, Università Mediterranea, CNR e Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Comunitaria/Settore Monitoraggio e Comunicazione/Struttura Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020. Il progetto proposto si basava sul format *firmato Unical* che prendeva vita, allo stesso modo, anche negli altri atenei calabresi l'ultimo venerdì del mese di settembre: nella prima parte della giornata, visite nei laboratori e nei centri dove si fa ricerca, expo di aziende e organizzazioni che operano nel mondo della scienza e dell'innovazione; nel pomeriggio ancora expo della ricerca e in serata grande spettacolo di chiusura. Il format è piaciuto alla Commissione Europea, tanto da assegnare al progetto della Notte, "SuperScienceMe: ResEARCH in your REACH", un punteggio di 13 su 15 e il 22° posto in classifica su 55 proposte. Il finanziamento include le edizioni 2018 e 2019. Importanti i numeri registrati durante il biennio. Di seguito alcuni esempi:

- **20.091 persone** hanno partecipato alla Notte dei Ricercatori 2018 (18,491 presso l'Università della Calabria; 1.000 alla Mediterranea di Reggio Calabria e 600 a Catanzaro);
- **21.387 persone** hanno preso parte alle attività dell'edizione 2019 (19.726 all'Unical, 590 a Reggio Calabria e 1.071 presso la Magna Graecia);
- **509 ricercatori** coinvolti durante l'edizione 2018 e **1.059** nel 2019;
- **30 pre-eventi** simultanei nei musei regionali con il coinvolgimento di oltre 3.000 persone nel "Discover Museums" (edizione 2018) e **33 pre-eventi** per il 2019.

Anche per il biennio 20/21 il progetto de La Notte dei Ricercatori, dal titolo "**SuperScienceMe – REsearch is your R-Evolution**", è stato tra i vincitori del bando MARIE Sklodowska-CURIE ACTIONS - European Researchers' NIGHT (H2020-MSCA-NIGHT-2020) della Commissione Europea. Per l'edizione targata 2020, infatti, La Notte dei Ricercatori ha ricevuto l'apprezzamento dell'Unione Europea, ottenendo un finanziamento di 300.000 euro. Il progetto è frutto del lavoro di realizzazione del Liaison Office, Ufficio di trasferimento tecnologico dell'Unical, insieme al Dipartimento Programmazione Comunitaria-Struttura comunicazione del POR della Regione Calabria, nonché degli atenei del partenariato e del CNR, oltre ad aver ampliato i confini regionali con il coinvolgimento dell'Università della Basilicata.

Il progetto, dal titolo "**SuperScienceMe - Research is your R-evolution**", intende coinvolgere la cittadinanza intera e valicare i confini regionali per mostrare, ancora una volta e a un pubblico sempre più ampio, come la scienza e la ricerca interagiscano con il vivere umano. Gli eventi saranno organizzati simultaneamente nei tre atenei calabresi e presso l'Università della Basilicata.

Il format de La Notte dei Ricercatori conta diversi partner: Università della Calabria (capofila), Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università Magna Græcia di Catanzaro, CNR, Regione Calabria - Dipartimento Programmazione Comunitaria – Struttura Comunicazione POR e, per questa edizione, anche Università della Basilicata. Per quanto riguarda il CNR sono coinvolti i seguenti istituti: Istituto per la Tecnologia delle Membrane (ITM), Istituto sull'Inquinamento Atmosferico (IIA), Istituto di calcolo e reti ad alte prestazioni (ICAR), Istituto di

Informatica e Telematica (IIT), Istituto di Nanotecnologia (NANOTECH), Istituto di bio-immagini e fisiologia molecolare (IBFM).

Obiettivi

Sin dal 2017 la Regione Calabria aderisce al format europeo della Notte dei Ricercatori. Obiettivi della partecipazione:

- valorizzazione del ruolo della UE nell'implementazione dei sistemi della ricerca territoriale calabrese;
- sostegno al riconoscimento pubblico dei ricercatori (public recognition of researchers);
- incoraggiamenti dei giovani a intraprendere carriere nel campo della ricerca;
- rafforzamento del ruolo dell'UE e del sentimento di cittadinanza europea nell'opinione pubblica e nell'attuazione dei sistemi di ricerca calabresi.

Per diverse edizioni la Notte dei ricercatori è coincisa con l'evento annuale del POR.

7.4 Giornate d'Europa - Summer school



Giornate d'Europa, summer school si svolge ogni anno, dal 2011, nell'ultima settimana di luglio, nel Palazzo Rinascimentale di Aieta (CS), centro dell'entroterra tirrenico cosentino, al confine con la Basilicata, inserito nell'albo dei Borghi più Belli d'Italia.

Giornate d'Europa ha lo scopo di diffondere la cultura europeista tra i giovani, con l'obiettivo di formare i nuovi cittadini europei, partendo dalla storia dell'Europa ed esaminando le criticità e i limiti da superare per condividere il progetto di pace e dialogo tra i popoli che fu alla base delle aspirazioni dei padri fondatori dell'Europa unita.

L'Europa di Aieta è un percorso continuo di crescita culturale e civica; è l'Europa della cultura e dei giovani che sappia affrontare sfide e difficoltà ritrovando le ragioni e i valori dello stare insieme. Uniti e diversi.

Soggetto promotore è l'Associazione Centro Rinascimento, con sede a Cosenza e sede secondaria ad Aieta, nata con l'obiettivo di creare le basi culturali per un nuovo Rinascimento, partendo dai segni della presenza rinascimentale ad Aieta, di cui il Palazzo marchionale è il simbolo più evidente.

Giornate d'Europa si avvale della collaborazione stabile con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria, e in modo mirato con il Dipartimento di Scienze Politiche "Jean Monnet" della Seconda Università di Napoli, del "Cercle de l'Europe de Coppet", della Fondazione del Castello di Coppet, della Fondazione Carical, dell'Associazione "Pensando Meridiano" e del sostegno di Enti locali e territoriali come il Comune di Aieta, l'Ente Parco Nazionale del Pollino e con la Regione Calabria – Dipartimento Programmazione Comunitaria.

L'obiettivo fondamentale della summer school di Aieta, dunque, è quello di costruire, partendo dai giovani, un'Europa "libera e unita" come era stato proposto, in maniera lungimirante, nel Manifesto di Ventotene.

La Regione Calabria garantisce ogni anno la sua adesione all'iniziativa e assicura la sua partecipazione anche attraverso interventi seminariali e informativi sui fondi SIE, ritenendo che l'iniziativa possa contribuire all'obiettivo della strategia di comunicazione del POR di promuovere le opportunità offerte dal Programma Operativo FESR FSE 14/20, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020.

7.5 Settimana dell'Amministrazione Aperta



Sette giorni di iniziative in tutta Italia per promuovere la cultura della trasparenza.

La Settimana dell'amministrazione aperta, sette giorni di seminari, webinar e dibattiti pubblici in tutta Italia per promuovere la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability

sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. Un evento nato su proposta delle organizzazioni della società civile aderenti all'Open Government Forum, e voluto dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuovere, a partire da quest'anno, la Settimana dell'amministrazione aperta (SAA), nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".

Un'occasione per stimolare un dibattito costruttivo su una visione nuova della pubblica amministrazione, coinvolgendo cittadini, lavoratori pubblici, amministrazioni, imprese e organizzazioni della società civile. Scuole e università, imprese, associazioni, pubbliche amministrazioni, potuto infatti realizzare iniziative su alcuni temi e chiedere di includerli nel programma ufficiale.

Anche La Regione Calabria ha organizzato durante la Settimana dell'Amministrazione Aperta annualità 2018 una serie di appuntamenti per rendere procedimenti e decisioni più trasparenti e aperti alla partecipazione dei cittadini. In questo dibattito ha avuto un ruolo centrale l'esplorazione del portale istituzionale Calabria Europa e di LogiCal, lo strumento che la Regione ha individuato per agevolare l'accesso e la lettura delle informazioni rilevanti per comprendere se le azioni del POR Calabria stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita delle persone e di ampliamento di opportunità per le imprese, i giovani e i disoccupati. Nei giorni della Settimana dell'Amministrazione Aperta è stato dunque possibile conoscere da vicino, con il supporto tecnico degli statistici della struttura della comunicazione del POR, come LogiCal seleziona gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale.

7.6 Calabria Open Data



Il percorso di rafforzamento della capacità amministrativa finalizzato all'aumento della trasparenza, interoperabilità ed accesso ai dati pubblici è articolato nel progetto strategico "Calabria Open Data" finanziato dal POR Calabria FESR FSE 2014/2020, Asse XIII "Capacità istituzionale", a valere sull'azione 11.1.1 "Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio, riutilizzabilità dei dati pubblici". Richiamato nella Strategia di Comunicazione del POR Calabria 14-20, è stato formalmente inserito nel Piano annuale della comunicazione del 2018. La Responsabile

della Comunicazione, riprendendo un documento di qualche anno prima che delineava il fabbisogno regionale in materia di dati aperti, si è occupata della stesura progettuale dell'intervento, che è stata condivisa con la Dirigenza Generale del Dipartimento e discussa con il Formez durante le riunioni tenute con lo stesso preliminarmente e successivamente alla sottoscrizione della convenzione. Insieme al gruppo degli esperti comunicazione ha fornito logo di progetto, il wireframe e il mock-up del sito web sulla base dell'identità visiva descritta nella Strategia di comunicazione e ha individuato il fabbisogno informativo/promozionale alla base del documento strategico. La competenza del progetto, gravando sull'ASSE13, è della Dirigente del Settore Cooperazione Territoriale del Dipartimento Programmazione Unitaria. IL RUP e il DEC sono stati individuati tra i funzionari del settore. La referente per l'attuazione del progetto, individuata da decreto del DG ed inserita nella Convenzione con il Formez, è la Responsabile della Comunicazione del POR Calabria 21-27.

Riconoscendo l'importanza e il valore degli Open Data di qualità e riutilizzabili da parte di tutti gli stakeholder, la Regione Calabria ha avviato un percorso di governo aperto, ispirato ai principi di trasparenza, responsabilità dell'azione amministrativa e partecipazione civica, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la crescita inclusiva.

"Calabria Open Data" prevede attività di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e di sviluppo delle competenze dei dipendenti della Regione Calabria e del sistema della PA regionale, di produzione, gestione, diffusione e riuso dei dati pubblici rilasciati in formato aperto, fornendo loro la formazione, il supporto e gli strumenti necessari.

Il progetto prevede, inoltre, azioni di rafforzamento della capacità di gestione dei processi di apertura e di promozione della cultura Open data, al fine di accrescere la consapevolezza sulle opportunità di crescita economica e sociale derivanti dal riuso dei dati pubblici.

Per promuovere una conoscenza diffusa sui temi relativi all'Open Government e agli Open Data, il progetto prevede un piano di formazione specifica per dirigenti e funzionari regionali e delle amministrazioni locali, al fine di migliorare le capacità di produzione e gestione degli open data e coglierne tutte le opportunità.

Obiettivi specifici

Valorizzare il patrimonio informativo pubblico attraverso la pratica dei dati aperti;

Migliorare le competenze e capacità di produzione e gestione dei dati pubblici;

Supportare il processo di diffusione della cultura e dei principi dell'open data e del riuso dei dati pubblici.

Risultati attesi

I principali risultati attesi del progetto sono:

l'incremento nella quantità e qualità dei dati pubblici rilasciati in formato aperto;

lo sviluppo e rafforzamento delle competenze del personale coinvolto nei processi di produzione e gestione dei dati pubblici;

l'incremento del livello di informazione e consapevolezza sull'importanza dei dati aperti per la creazione di valore economico e sociale e per l'accountability dell'azione della PA.

8. Cooperazione Territoriale Europea



**Progetto Strategico
Greenland**
**Fornire competenze commercializzabili
per l'economia verde e circolare**

L'impegno della Regione Calabria nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea mira ad una partecipazione attiva e virtuosa nei programmi internazionali ed è inoltre espressioni di una visione che vuole superare i confini del Programma Operativo e utilizzare ogni opportunità e strumenti per rafforzare il senso di appartenenza della società civile calabrese all'Unione Europea e colmare la distanza tra istituzioni europee e regionali e cittadini.

Per raggiungere questi obiettivi è importante, nonché richiesto dai regolamenti di cooperazione stessi, operare con efficacia sui canali di comunicazione regionali istituzionali, per avere impatto su diversi livelli di azione, dal coordinamento con i partner, all'informazione e coinvolgimento degli stakeholder, all'influenza sull'opinione pubblica e la trasparenza su attività e risultati.

Tra gli indicatori di successo dei progetti, anche le azioni di comunicazione svolte da ciascun partner costituiscono dei veri e propri output tangibili di misurazione. I referenti e i team di comunicazione territoriali giocano dunque un ruolo chiave nella buona riuscita delle iniziative di cooperazione, lavorando a stretto contatto con le altre due fondamentali figure che il settore di Cooperazione Territoriale dedica al project management e al financial management.

La Struttura di Comunicazione del POR supporta il Settore Cooperazione Territoriale attraverso la stesura di piani di comunicazione, comunicati stampa e news, disseminazione sui social media, promozione di eventi e iniziative per i seguenti programmi e reti europei:

- INTERREG EUROPE; *Cohes3ion, AgriReinassance, E-MOPOLI*
- INTERREG MED; *Best Med*
- ENI CBC MED; *Greenland*
- INTERREG GREECE-ITALY

- CRPM – Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime

9. Supporto ai beneficiari effettivi

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari



Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata costruito uno spazio nella sezione comunicazione del portale. In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il Manuale di Stile e le Linee Guida con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa.

All'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari, solo pubbliche amministrazioni, effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il Dipartimento Programmazione Unitaria ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

Inoltre, grazie alle azioni di supporto costante ai beneficiari del POR Calabria è stato possibile, negli ultimi mesi, raccogliere materiali e feedback utili alla costruzione del portale Calabria Europa e di quello tematico Racconti di Calabria - #EUinmyRegion.

10. Monitoraggio e valutazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il Regolamento 1303/2013, all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente "indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti".

Nella Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 sono stati previsti strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, i Piani Annuali di Comunicazione hanno previsto strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma.

Inoltre, la Regione Calabria non si è sottratta a forme di valutazione indiretta e cioè curati da soggetti terzi che hanno deciso di indagare, studiare, approfondire e analizzare l'attuazione della strategia. Ci si riferisce al progetto Perceive e alle tre tesi di laurea che hanno visto protagonista la strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR 2014/2020 e suoi strumenti.

Di seguito un elenco delle attività valutative svolte:

- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);

- Customer Satisfaction Progetto speciale ASOC 19/20 - SURVEY Partecipanti calabresi al progetto speciale di monitoraggio (la fase di somministrazione è stata rimandata per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction Beneficiari POR Calabria 14/20 - SURVEY Beneficiari calabresi selezionati per il progetto “Racconti di Calabria” (la fase di somministrazione è in corso di rimodulazione in virtù dei ritardi accumulati dal progetto e per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction per i fruitori del portale CalabriaEuropa.

Nei prossimi mesi si intende realizzare un’Indagine Demoscopica Multiscopo, già da tempo programmata, strumento di valutazione utile a consentire la misurazione e il monitoraggio della conoscenza dell’attuazione delle politiche comunitarie da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell’Ente Regionale.

11. Obiettivi strategici della comunicazione 2021-2022

Alla luce di quanto sinora descritto e dei risultati raggiunti, in prosieguo a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale in corso, al fine anche di recuperare interventi non ancora attuati, per i prossimi mesi si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell’attuazione del Programma
- implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i cruscotti per la trasparenza dell’attuazione del Programma ed evolvere la piattaforma PartecipaCalabria quale strumento di consultazione pubblica
- consolidare le Reti dei Comunicatori per favorire i processi di disseminazione sul territorio regionale, nazionale e comunitario e avviare nuovi percorsi sulla comunicazione pubblica, sulla trasparenza e sugli open data, in particolare rivolti alle PA locali; anche attraverso dei programmi laboratoriali di scambio con le strutture della comunicazione delle Regioni e prosieguo delle collaborazioni con le strutture di comunicazioni regionali, nazionali e con la RETE INFORM INIO della CE
- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole, le università calabresi e

con gli Europe Direct e i centri Eurodesk (es. ASOC, Giornate d'Europa) e con le PA in generale

- ottimizzare il ruolo di supporto offerto dalla Regione Calabria ai Beneficiari Effettivi e al Partenariato istituzionale e socio economico attraverso interventi mirati a diffondere gli obblighi di comunicazione regolamentari e a valorizzare le attività di comunicazione previste dai progetti già in corso, anche attraverso formazione, contest e premi e ad essere sempre di più una comunicazione di servizio e di sostegno anche al GP; anche al fine di costruire una Strategia per la comunicazione della Politica di Coesione per il prossimo periodo di programmazione che sia partecipata e co-progettata
- attivare azioni di formazione/informazione interna ed esterna sulla comunicazione pubblica, per quanto attiene la Politica di Coesione 14-20 e 21-27, con Università, associazioni/soggetti specializzati e/o riconosciuti dalla normativa in materia;
- attivare azioni di disseminazione regionali ed extra-regionali delle attività e dei risultati principali della Politica di Coesione
- avviare interventi e attività per la discussione e la promozione del nuovo ciclo di programmazione della politica di coesione 2021/2027

Per l'attuazione degli obiettivi sopra richiamati si farà ricorso a: risorse e professionalità interne al Dipartimento Programmazione Unitaria (Responsabile della Comunicazione e funzionari, individuati in qualità di RUP e DEC, del settore competente per le attività tecnico/amministrative); risorse e professionalità esterne, rimediando ad una assenza da maggio 2021 del supporto degli esperti individuati in qualità di assistenza tecnica; e, in generale, ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze.