



**POR Calabria**

**2014-2020**

**Fesr-Fse**

*il futuro è un lavoro quotidiano*



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

**POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020**

**COMITATO DI SORVEGLIANZA**

**Reggio Calabria, 2 febbraio 2018**

*Informativa sullo stato di attuazione della  
Strategia di comunicazione*



**POR Calabria**

**2014-2020**

**Fesr-Fse**

*il futuro è un lavoro quotidiano*

## Informativa sullo stato di attuazione della Strategia di comunicazione

### 1. Inquadramento generale

L'accresciuto valore strategico attribuito alla comunicazione nel periodo di programmazione 2014/2020 emerge con forza dai nuovi regolamenti dei Fondi Strutturali e di Investimento Europeo (c.d. fondi SIE). Alla disciplina delle azioni di informazione e comunicazione vengono infatti dedicati tre articoli (artt. 115 - 117, Titolo III Capo II) del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e tre articoli del Regolamento di esecuzione della Commissione n. 821/2014 (artt. 3-5, Capo II), e non solo un allegato come avvenuto nel precedente periodo di programmazione 2007/2013. Secondo quanto previsto dal Regolamento (UE), la Strategia di Comunicazione del Programma Operativo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo 2014/2020 della Regione Calabria, adottata con DGR n.128 del 15 aprile 2016, definisce l'approccio che l'Autorità di Gestione (AdG) intende adottare per comunicare il POR Calabria FESR/FSE 2014/2020, le priorità e gli obiettivi; individua i destinatari e illustra azioni, canali e strumenti per la realizzazione della strategia; descrive la struttura organizzativa e di governance; definisce un budget previsionale e fornisce indicazioni sul monitoraggio e sulle modalità che saranno utilizzate per valutare i risultati raggiunti.

La Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica. L'azione a titolo esemplificativo, sostiene:

- definizione e realizzazione della strategia di comunicazione del Programma (attività di informazione, pubblicità, divulgazione e comunicazione) nel rispetto delle disposizioni comunitarie in materia;
- interventi di informazione e orientamento per garantire la più ampia partecipazione dei partner pertinenti all'attuazione del Programma;
- interventi per lo sviluppo di sistemi informativi avanzati di tipo georeferenziato e il completamento di sistemi già avviati, in grado di fornire dati ed indicatori utili alla descrizione del contesto sociale ed economico regionale e alla valutazione delle politiche pubbliche anche da parte dei cittadini/stakeholder;
- definizione e l'attuazione di misure appropriate per la verifica dell'attuazione della strategia di comunicazione e di eventuali meccanismi di orientamento della stessa.

#### Dotazione finanziaria

Per l'attuazione della Strategia di Comunicazione è previsto per l'intera programmazione un importo complessivo di risorse pari a euro € 4.783.418. La ripartizione di tale importo sugli anni a può essere fatta in via indicativa, rimandando ai necessari aggiustamenti in sede di presentazione dei Programmi annuali.

## 2. Stato d'avanzamento

Per la realizzazione delle attività si è fatto ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché all'assistenza tecnica dedicata e all'acquisto di prodotti e servizi nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

- Ideazione dell'immagine coordinata POR Calabria 2014-2020 FESR FSE, elaborazione dei contenuti e immagine coordinata di documenti e presentazioni di natura strategica;
- Documento di sintesi generale del POR 14/20 - slide di presentazione generale del POR 14/20 - slide presentazione delle modalità attuative del POR 14/20;
- Comunicazione web e social network: Regolamento Social Media e Social Media Policy approvato con DGR n. 472 del 24.11.2015;
- Ideazione immagine coordinata e campagna di comunicazione Progetto "Metrotramvia Cosenza", realizzazione I e II fase, DDS 6903 del 15.06.2016 - e DDS 8160 del 11.07.2016
- Stesura Strategia di Comunicazione 2014/2020 e approvazione con DGR n. 128 del 15.04.2016; caricamento su SFC in data 05.09.2016;
- Evento di Lancio POR Calabria 2014-2020; strutturazione delle sintesi del PO;
- Comunicazione web e social network: lancio del canale Facebook, Twitter, Youtube e Slideshare @PorCalabria; redazione piano editoriale; composizione gruppo redazionale; pubblicazione e gestione dei profili social, Social Media Planner e Schema di redazione social media;
- Realizzazione e pubblicazione del portale Programmazione Calabria Europa2014/2020: DDS 15215 del 16 dicembre 2015;
- Immagine coordinata e campagna di comunicazione Progetto "Banda Ultra Larga" II fase; organizzazione evento 2 maggio 2016, Cittadella regionale;
- Partecipazione a ForumPA (Roma, 24-26 maggio 2016): organizzazione di dieci seminari tematici all'interno del corner "Regione Calabria" su innovazione territoriale, agenda digitale, comunicazione dei fondi europei e controlli DDS 6116 del 27.05.2016;
- Ideazione campagna di comunicazione lancio bando "Acquisti servizi innovativi" in collaborazione con Calabria Innova; elaborazione del piano media; realizzazione spot, organizzazione 5 incontri territoriali;
- Partecipazione alla Summer School "Giornate d'Europa" (Aieta, luglio 2016): organizzazione di 4 seminari DDS 9292 del 03.08.2016;
- Organizzazione eventi a Bruxelles: "Calabria Digitale", "Open Days", "A scuola d'impresa";
- Ideazione campagna di comunicazione "Buon lavoro PMI!":
  - elaborazione del piano media, realizzazione spot TV/social, realizzazione supporto grafici di comunicazione, organizzazione 5 incontri territoriali (gruppo di lavoro interno) DDS 9029 del 01.08.2016

- acquisto annunci stampa, spazi TV e banner promozionali su testate online. DDS 14878 del 29.11.2016. (DDS 17349 del 28.12.2016); 21 del 20 febbraio 2017
- Organizzazione evento di diffusione nuovi bandi PON Imprese e Competitività in collaborazione con MISE;
- Ideazione e realizzazione Manuale di stile e Linee Guida per i Beneficiari;
- Immagine coordinata e campagna comunicazione Strategia Aree Urbane;
- Realizzazione incontro di lancio Strategia Aree Urbane;
- Immagine coordinata e campagna comunicazione Strategia Aree Interne;
- Organizzazione eventi scouting territoriale SNAI Area Reventino- Savuto e Area Grecanica.
- Progettazione, realizzazione, installazione e manutenzione del Portale web istituzionale "Calabria Europa": affidamento dei servizi complementari con DDS 17318 del 28.12.2016
- Ideazione e realizzazione della campagna "Al Lavoro per una Calabria al lavoro" (Bando autoimpiego):
  - realizzazione spot TV/social, realizzazione supporto grafici di comunicazione;
  - acquisto annunci stampa, spazi TV e banner promozionali su testate online DDS 4973 del 15.05.2017 e DDS 4788 del 11.05.2017;
- Ideazione e realizzazione della campagna "#EU60", in occasione delle celebrazioni del 60° anniversario della firma dei Trattati di Roma (gruppo di lavoro interno);
- Ideazione e realizzazione della campagna "Festa Dell'Europa" (gruppo di lavoro interno);
- Partecipazione a ForumPA 2017, DDS 6701 del 23.06.2017;
- Realizzazione di una campagna DEM (Direct Email Marketing): DDS 7755 del 14.07.2017
- Attività di promozione e diffusione risultati POR Calabria. Realizzazione brochure informativa. Impegno di spesa: DDS 13200 del 28.11.2017;
- Adesione e partecipazione alla manifestazione "Giornate d'Europa" – VII edizione. Impegno di spesa: DDS 9172 del 11.08.2017;
- Evento "La notte dei ricercatori". Acquisizione di servizi e forniture. Impegno di spesa: DDS 11031 del 09.10.2017;
- Pubblicazione nell'ambito della rivista IlSole24ore/Eventi. Impegno di spesa: DDS 11032 del 09.10.2017;
- Evento "European Week of Regions and Cities 2017" - Bruxelles. Acquisizione servizi. Impegno di spesa: DDS 13214 del 29.11.2017.
- Ideazione e realizzazione della campagna "Sali a bordo!" (Bando agevolazioni TPL):
  - realizzazione spot TV/social, realizzazione supporto grafici di comunicazione (gruppo

interno di lavoro;

- Campagna pubblicitaria su mezzi di comunicazione per promozione bando. Impegno di spesa: DDS 15510 del 28.12.2017;
- Acquisizione forniture e servizi per il completamento della campagna di promozione. Impegno di spesa: DDS 15623 del 28.12.2017.

**Tabella 1: Indicatori di realizzazione**

Strumento	Numero	Note
Eventi e Manifestazioni	32	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tavoli tematici di consultazione sulla Strategia di Specializzazione Intelligente (Calivello, dicembre 2015)</li><li>• Evento Progetto BUL</li><li>• Evento Progetto Metrotramvia I fase</li><li>• Evento Progetto Metrotramvia II fase</li><li>• Evento di lancio POR Calabria 2014-2020 (Cittadella regionale, aprile 2016);</li><li>• Forum PA 2016 (Roma, maggio 2016);</li><li>• Road show del MISE per la presentazione dei nuovi bandi PON Imprese e Competitività</li><li>• Incontro territoriale "Buon lavoro PMI" Cosenza (dicembre 2016);</li><li>• Incontro territoriale "Buon lavoro PMI" Vibo Valentia (dicembre 2016);</li><li>• Incontro territoriale "Buon lavoro PMI" Catanzaro (dicembre 2016);</li><li>• Incontro territoriale "Buon lavoro PMI" Reggio Calabria (dicembre 2016);</li><li>• Incontro territoriale "Buon lavoro PMI" Crotona (dicembre 2016);</li><li>• Workshop sulle "Sinergie di finanziamento: dai fondi strutturali allo SME Instrument" (Bruxelles, 2016);</li><li>• Calabria Digitale (Bruxelles, 2016);</li><li>• "Migrant Inclusion, best practices from Southern Italy", (Bruxelles, 2016);</li><li>• "Delivering Eusair: Time to Invest", (Bruxelles, 2016);</li><li>• "A scuola d'impresa, buone prassi europee" (Bruxelles, 2016);</li><li>• Presentazione piattaforme tematiche S3 (Cittadella)</li></ul>

		<p>regionale, 2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum PA 2017 (Roma, maggio 2017);</li> <li>• Primo incontro della Piattaforma Tematica S3 “ICT e Terziario innovativo” (Cittadella regionale, 13 luglio 2017);</li> <li>• Le risorse pubbliche per lo sviluppo dei territori secondo i conti pubblici territoriali (Cittadella regionale, luglio 2017);</li> <li>• Primo incontro della Piattaforma Tematica S3 “Smart Manufacturing” (Cittadella regionale, luglio 2017);</li> <li>• Primo incontro della Piattaforma Tematica S3 “Scienza della Vita – Percorsi collaborativi” (Cittadella, luglio 2017);</li> <li>• Seminario informativo sull'Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di efficientamento delle reti di illuminazione pubblica dei Comuni (Cittadella regionale, luglio 2017);</li> <li>• “La Notte dei Ricercatori” (29 settembre 2017, Università della Calabria);</li> <li>• “Improving the communication of ESI funds: The way forward” (Bruxelles, ottobre 2017)</li> <li>• Seminario informativo sul bando “Raccolta differenziata per I piccoli comuni” (Cittadella regionale, ottobre 2017);</li> <li>• Vivere Sociale (Cittadella regionale, novembre 2017);</li> <li>• Una Calabria accogliente e inclusiva (Cittadella regionale, novembre 2017);</li> <li>• Incontro di presentazione del bando startup e spinoff (Unical 16, gennaio 2018);</li> <li>• Incontro di presentazione del bando startup e spinoff (Unicz 17, gennaio 2018);</li> <li>• Incontro di presentazione del bando startup e spinoff (Università Mediterranea di RC, 18 gennaio 2018).</li> </ul>
Sito Web	1	<p>Attivato il 27 Aprile 2016, aggiornamento al 31.12.2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Totale visitatori: 1.634.606</li> <li>• Pagine visualizzate: 8.338.135</li> <li>• Accessi unici: 885.878</li> </ul>
Social Media	5	<p>Attivati il 27 Aprile 2016, aggiornamento al 31.12.2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook 6.574 mi piace alla pagina</li> <li>• Twitter 1.263 follower</li> <li>• Youtube: iscritti al canale 50</li> <li>• Flickr</li> <li>• Instagram: 113 follower</li> </ul>
Campagne di comunicazione	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto Banda Ultra Larga</li> <li>• Progetto Metrotramvia Cosenza</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bando Acquisto Servizi Innovativi</li> <li>• "Buon Lavoro PMI!"</li> <li>• "Al lavoro per una Calabria al lavoro"</li> <li>• #EU60</li> <li>• Festa dell'Europa</li> <li>• Notte dei ricercatori</li> <li>• "Una Calabria accogliente ed inclusiva"</li> <li>• "Sali a bordo!"</li> </ul>
Educational	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giornalisti: 1</li> <li>• Studenti universitari e dottorandi: 3</li> </ul>
Media Relation	Sì	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Articoli pubblicati: 410</u></li> <li>• <u>Conferenze stampa: 11</u></li> <li>• <u>Redazionali: 5</u></li> </ul>
Strumenti di partecipazione	Sì	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piattaforme tematiche S3</li> </ul>
Supporti informativi	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintesi Por per il web</li> <li>• Brochure 5 di cui 3 per il web</li> <li>• Linee Guida Beneficiari</li> <li>• Manuale di Stile</li> </ul>
Newsletter	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 numeri pubblicati</li> <li>• 7032 soggetti raggiunti</li> </ul>