



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Allegato 2: Formulario**A.1 Anagrafica richiedente**

Denominazione	
Forma Giuridica	

Legale Rappresentante	Nominativo:	
	E-mail:	
	Tel.:	
	Fax:	
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo:	
	E-mail:	
	Tel.:	
	Fax:	
Responsabile del Progetto	Nominativo:	
	E-mail:	
	Tel.:	
	Fax:	

Codice Fiscale/P.IVA (ove ricorre)

Codice Fiscale		P. IVA	
----------------	--	--------	--

Sede legale

Via / Piazza		N° civ.:		CAP	
Comune		Provincia:			
Telefono		Telefax:			
E-mail					
Sito internet:					
Stato estero					
Posta Elettronica Certificata (PEC)					

Eventuale sede amministrativa se diversa dalla legale

Via / Piazza		N° civ.:		CAP	
Comune		Provincia:			
Telefono		Telefax:			
E-mail					
Sito internet:					
Stato estero					
Posta Elettronica Certificata (PEC)					



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza

Via / Piazza		N° civ.:		CAP	
Comune		Provincia:			
Telefono		Telefax:			
E-mail					
Sito internet:					
Stato estero					
Posta Elettronica Certificata (PEC)					

Atto Costitutivo (ove ricorre)

Estremi atto	
Scadenza	

Capitale sociale (ove ricorre)

Capitale sociale		Capitale Versato	
------------------	--	------------------	--

Iscrizione CCIAA (ove ricorre)

CCIAA di		N°		data	
----------	--	----	--	------	--

Iscrizione Registro Imprese (ove ricorre)

Registro Imprese di		N°		data	
---------------------	--	----	--	------	--

Iscrizione a: (ove ricorre)

(informazione pertinente in relazione alla tipologia di beneficiario ammissibile)		N°		data	
---	--	----	--	------	--

Iscrizione INPS (ove ricorre)

INPS di	
Data	
Settore	



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Soggetti per i quali è prevista la certificazione antimafia secondo quanto previsto D. Lgs. . 159/2011

Cognome e Nome	Luogo di nascita	Prov.	Data di nascita	Qualifica	Codice fiscale

Ubicazione e Settori di attività**i Attività principale svolta dall'associazione**

Descrizione	
Codice ATECO 2007 (ove ricorre)	

ii Area geografica nel quale si svolgerà la manifestazione agonistica non professionistica

Provincia		Comune	
Località			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Struttura (es. Piscina comunale, ecc.)			

iii Tipologia di manifestazione agonistica non professionistica proposta e disciplina in cui ricade

Descrizione	
Disciplina in cui ricade	

B. contenuti progettuali e Settori di attività

B.1 Titolo dell'iniziativa

B.2 Soggetto Proponente



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

B.3 Spese previste e contributo richiesto

Spesa prevista (€)	
Contributo richiesto (€)	
% di cofinanziamento a carico del Proponente	

B.4 Descrivere la proposta di manifestazione (max 6 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Riportare la descrizione dell'iniziativa in termini di obiettivi e risultati, svolgimento, soggetti partecipanti, organizzazione, location, tempistica, finalità, misure adottate per la sicurezza sanitaria, ecc.

Esplicitare il possesso dei diritti esclusivi sull'organizzazione della manifestazione

B.5 Descrivere sinteticamente le attività svolte, nell'arco temporale 2018-2021, nell'ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di eventi e manifestazioni analoghe (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Riportare, per ogni evento, la denominazione dell'evento, la partnership, gli obiettivi e contenuti, le modalità di attuazione e comunicazione, i soggetti coinvolti, i risultati prodotti (in termini di partecipanti – paganti e non –, incremento dei flussi turistici)

B.6 Illustrare la propria organizzazione (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

B7. Soggetti coinvolti

N°	Denominazione	Forma giuridica	P.IVA	Sede legale	Oggetto Sociale

B. 8 FASI DI ATTUZIONE

Fasi di attuazione e periodo svolgimento (tra 1 marzo 2022 e 1 marzo 2023)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.												
2.												
3.												
...												

B9 Piano di Comunicazione dell'iniziativa (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)*Descrivere:*

- *gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione,*
- *le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.),*
- *il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, video, ecc.),*

B10 Risultati Attesi (max 1 pagina formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione dell'evento. Tali risultati, riferiti al sistema di indicatori di valutazione, devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio, l'affluenza di pubblico, i biglietti venduti, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.)



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

B11 Elementi per la valutazione di cui all'art. 4.6

CAPACITA' DELLA PROPOSTA DI DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA REGIONALE, DI INCREMENTARE L'ATTRATTIVITA' DELLE RISORSE TURISTICHE E INCREMENTARE I FLUSSI DI INCOMING

Descrivere la capacità di migliorare l'immagine e la reputazione turistica della località sede di svolgimento dell'evento, del contesto territoriale limitrofo e dell'intero territorio regionale. **Max 10 punti**

Descrivere la capacità di incrementare gli arrivi turistici. **Max 10 punti**

Descrivere le tecniche di divulgazione dell'iniziativa e copertura mediatica dell'evento e indicarne l'efficacia. **Max 10 punti**

Descrivere la capacità di incrementare le presenze (incremento della durata dei soggiorni) di specifici target di mercato. **Max 5 punti**

Descrivere la ricaduta dell'iniziativa sul tessuto socio economico del territorio anche mediante realizzazione di attività collaterali di carattere sportivo, e turistico che abbiano attinenza con più di uno degli obiettivi regionali. **Max 5 punti**

EFFICIENZA ATTUATIVA DELLA PROPOSTA

Descrivere la partecipazione attiva alla realizzazione del progetto da parte degli associati - **Max 5 punti**

Descrivere la fattibilità tecnica e amministrativa degli interventi e congruità e pertinenza dei costi e dei tempi di realizzazione – **Max 15 punti**

Descrivere la sostenibilità economico finanziaria della proposta (**indicare la quota di cofinanziamento in %**) – **Max 10 punti**

QUALITA' INTRINSECA DELLA PROPOSTA

Descrivere analisi e metodologie utilizzate per definire la proposta evidenziando:

- Coerenza con gli obiettivi e le priorità dell'avviso (**max 3 punti**)
- L'individuazione dei fabbisogni (**max 3 punti**)
- Definizione degli obiettivi generali e specifici (**max 3 punti**)
- Metodologia e procedure di attuazione dell'intervento (**max 3 punti**)



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Descrivere eventuali misure o proposte migliorative con particolare riferimento alle misure anti-COVID 19 connesse allo svolgimento della manifestazione (**max 3 punti**)

Indicare il numero regioni coinvolte in termini di partecipanti e specificare la presenza di accordi, intese, protocolli, ecc.) (**max 2,5 punti** per ogni regione coinvolta nel limite **di 10 punti**)

Indicare numero di visitatori e potenziali flussi turistici attivabili con l'iniziativa (presenza di eventuali accordi di incoming con soggetti privati, ecc.) (**max 5 punti**)

C. Bilancio dell'Evento.

Quadro economico delle spese	
DESCRIZIONE DELLE SPESE DEL PROGRAMMA (VOCI DI COSTO)	Importo in €
A. Costi per comunicazione e promozione.	
...	
B. Affitto di impianti e spazi sportivi e di altri locali utilizzati per la realizzazione dell'evento sportivo e le spese per il loro allestimento	
...	
C. Noleggio di attrezzature o strumentazioni sportive;	
...	
D. Servizi di assistenza sanitaria e di pronto soccorso;	
...	
E. Polizze assicurative: solo quelle stipulate in relazione all'iniziativa e al suo periodo di svolgimento	
...	
F. Compensi ad atleti, allenatori, istruttori, tecnici, arbitri, giudici di gara, personale sanitario e parasanitario (ricadenti nei servizi di consulenza o fornitura di servizi);	
...	
G. Trasporti, ristorazione, soggiorno alberghiero per i soli soggetti di cui al punto f) precedente	
.....	
H. Materiale promozionale e pubblicitario collegato alla	



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Quadro economico delle entrate

	Importo in €
A – CONTRIBUTI	
Pubblici (<i>compreso quello richiesto ai sensi del presente Avviso</i>)	
Sponsor (specificare)	
TOTALE CONTRIBUTI (A)	
B – INCASSI	
Biglietti e Abbonamenti	
Vendita programmi/cataloghi	
Proventi vari (specificare)	
Altro (specificare)	
TOTALE INCASSI (B)	
C - RISORSE PROPRIE	
Disponibilità di bilancio, quote associative, contributi soci, etc. del Soggetto Proponente (o del partenariato) (specificare)	
TOTALE RISORSE PROPRIE (C)	
TOTALE ENTRATE (A+B+C)	

Descrizione entrate. Riportare una descrizione dettagliata delle entrate.



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

RIEPILOGO

Riepilogo	
	Importo in €
Spese (da Quadro spese)	
Entrate (da Quadro entrate)	
Totale	