

ALLEGATO 2



PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE 2019 - 2021

PRINCIPALI ESITI DI INCONTRI E INTERVISTE

PRINCIPALI ESITI DI INCONTRI E INTERVISTE

SCHEDE SINTETICHE

Luogo: Sede Regione Calabria (Germaneto, Catanzaro)
Focus tematico "ambiente e cultura"

Data: 13 luglio 2017

Partecipante: Giovanni Aramini - Dirigente del settore "Parchi ed Aree Naturali Protette"

Principali esiti:

- Istituzione di un osservatorio del turismo per il monitoraggio dei flussi di visitatori nelle aree protette
- Ipotesi di un servizio di navette di collegamento aeroporto-parchi per migliorare la viabilità
- Realizzazione di una ciclopista unica all'interno dei parchi
- Promozione turistica mirata sull'integrazione tra mare e montagna

Partecipante: Gabriele Alitto - Dirigente del settore "Sviluppo Sostenibile, Educazione e Formazione Ambientale, Certificazione"

Principali esiti:

- Indicatori di sostenibilità ambientale e sulle strutture certificate
- Istituito un tavolo tecnico con istituti regionali, enti parco, enti gestori delle riserve, arpacal, arpac, ecc. per approvare le linee guida metodologiche a livello regionale relativamente all'educazione ambientale nelle scuole primarie e secondarie di primo e secondo livello
- Organizzazione di 4 giornate formative per le amministrazioni locali in merito agli indicatori e ai bandi verdi

Partecipante: Salvatore Patamia - Segretariato Regionale MiBACT

Principali esiti:

- Incrementare la promozione del patrimonio culturale nelle fiere e tramite eventi culturali
 - Favorire l'occupazione dei residenti (tramite azioni di supporto per corsi di formazione per guide turistiche, ecc.)
-
-

Luogo: Università della Calabria
Cantiere Calabria - Una nuova stagione del turismo

Data: 15 settembre 2017

Partecipanti: Giovanni Bastianelli - Direttore Generale ENIT, Dorina Bianchi - Sottosegretario MiBACT, Domenico Bloise - Polo Museale Regionale, Vincenzo Antonio Ciconte - Consigliere Regionale, Michele Mirabello - Consigliere Regionale, Pasquale Motta - Confesercenti Sibaritide, Giovanni Notarianni - Vice Presidente Federalberghi Calabria, Mario Gerardo Oliverio - Presidente Regione Calabria, Salvatore Patamia - Soprintendente MiBACT, Angela Robbe - Presidente Legacoop Calabria, Sonia Tallarico - Dirigente Generale Dipartimento Turismo.

Di seguito sono riportati i principali esiti degli interventi suddivisi per ambiti tematici.

Ambito tematico: Governance

- Rivisitazione della legge charter, prevedendo degli sconti per la bassa stagione
- Avvio di una cabina di regia per i fondi europei che velocizzi la spesa e la capacità di progettazione e rielaborare legge sul turismo
- Instaurare collaborazioni congiunte tra istituzioni (sindaci), operatori e cittadini
- Sviluppare un'economia di sistema con il coinvolgimento di operatori, istituzioni, amministratori locali e dei cittadini
- Rivedere le questioni europee sulle professioni del settore e pubblicare bandi che incentivino l'occupazione nella bassa stagione
- Investire in professionalizzazione, innovazione e ricerca
- Sviluppare le soft skill (formazione) e le infrastrutture immateriali (per sviluppare forme di turismo sostenibile e responsabile)
- Maggiore dialogo tra le parti (impresa e istituzioni)

Ambito tematico: Prodotti (turismo culturale, balneare, enogastronomico ecc.)

- Valorizzare l'identità del territorio calabrese, in primis l'enogastronomia
 - Valorizzare le aree interne (borghi, sagre e vita delle piccole comunità) anche per ridurre lo spopolamento
 - Trasformare l'enogastronomia in prodotto che può contribuire notevolmente al prolungamento della stagionalità
 - Puntare sulle eccellenze (cibo, vino, borghi, cammini) anche per delocalizzare i flussi dalle grandi città ai borghi
 - Investire nell'industria turistica: turismo internazionale, fiere turistiche, turismo da weekend, integrazione tra territori, tradizioni e cultura, qualità alberghiera, innovazione tecnologica
 - Captare nicchie di turismo quali sport vela ed ecoturismo
 - Turismo esperienziale, ovvero mare, parchi, beni culturali e tradizioni
 - Introdurre sistemi di gestione innovativi (misti pubblico-privata)
 - Intervenire sul territorio affinché riesca a beneficiare dei flussi turistici generati dagli attrattori culturali
-
-

Ambito tematico: Promozione e Comunicazione

- Investire sulla comunicazione per carenza di prodotti editoriali e promozionali quali mappe e brochure
- Promuovere il patrimonio regionale con Educational tour per consolidare i mercati esistenti (Germania, Svizzera) e per intercettarne nuovi (Russia, Europa dell'Est e Cina)
- Maggiore presenza della Regione Calabria nelle principali Fiere nazionali e internazionali del settore (focus su offerta diversificata e integrata)
- Programmare la comunicazione in modo da rilanciare l'immagine del territorio promuovendolo come destinazione moderna, sicura e ben organizzata
- Fidelizzare i turisti soprattutto migliorando la qualità dell'offerta e predisporre interventi per migliorare la spesa media per turista
- Politiche di defiscalizzazione per investire sulla formazione e crescita professionale degli operatori
- Incentivi pubblici per valorizzare tutte le destinazioni
- Premialità verso gli operatori che assicurano maggiori flussi per l'economia e la popolazione, che destagionalizzano e offrono pacchetti competitivi
- Adeguare i prezzi dei pacchetti turistici allineandoli alle altre regioni (e alla media nazionale) e adeguare le strutture agli standard qualitativi richiesti
- Elevare la qualità dell'offerta ricettiva
- Migliorare la cultura dell'ospitalità, ovvero soddisfare tutti target per superare il mono prodotto, offrire maggiore sicurezza rispetto ai paesi competitor, più attenzione alla sostenibilità e al benessere psico-fisico, trasformare la vacanza attiva (artigianato, cucina, tradizioni ecc.)
- Favorire dinamiche di partecipazione dei cittadini diffondendo la cultura dell'accoglienza
- Stabilizzare i flussi turistici attraverso l'innovazione e l'integrazione dei prodotti

Ambito tematico: Interventi in corso per lo sviluppo del settore

- Unire i poli da Reggio Calabria fino a Taranto tramite il Magna Grecia Museum Trail
 - Promuovere le collaborazioni con enti per la valorizzazione del territorio (come per esempio le trattative avviate con Trenitalia)
 - Migliorare l'accessibilità (sistema aeroportuale, linee ferroviarie alta velocità, sistema portuale ecc.)
 - Potenziare e innovare i servizi turistici e migliorare la qualità dei servizi alla persona e per la mobilità
 - Curare il territorio e la pulizia del mare, tutelando le risorse naturali e i beni culturali
 - Ridurre l'impatto ambientale del turismo sul territorio e migliorare la qualità della vita dei cittadini
 - Organizzare più tavoli con operatori turistici, associazioni di categoria ecc. cogliendo il momento positivo del settore
 - Coinvolgimento delle comunità (cooperative delle comunità) per far vivere al turista i posti che visita
-
-

Luogo: Santuario di S. Francesco di Paola (Paola)

XII edizione Aurea - Borsa italiana del Turismo, Religioso e Naturalistico

Data: 27 settembre 2017

Partecipante: Roberto Perrotta - Sindaco di Paola

Principali esiti:

- Maggiore sinergia tra Comuni, Regione e Governo centrale
- Il comune di Paola è un punto di riferimento per il turismo religioso ma occorre ampliare gli orizzonti
- Aurea è un'iniziativa di altissima qualità per la promozione e valorizzazione del territorio

Partecipante: Giuseppe Bombino - Coordinatore Federparchi Calabria

Principali esiti:

- Avviato un percorso grazie al quale i luoghi delle alture non soffrono più la marginalità ma sono al centro di una strategia di valorizzazione e crescita di uno sviluppo sostenibile del territorio
- Avviato un dialogo costruttivo con la Regione per puntare su borghi, montagna, parchi e aree protette

Partecipante: Gerardo Mario Oliverio - Presidente della Regione Calabria

Principali esiti:

- Incremento delle presenze turistiche, anche nella direzione della destagionalizzazione, soprattutto straniera (Francia, Svizzera e Germania)
 - Risultati concreti dalle attività di promozione volte a sensibilizzare la stampa internazionale
 - È in corso un miglioramento dell'accessibilità attraverso il potenziamento della viabilità su ferro e su gomma e l'apertura di nuove rotte sugli aeroporti
 - È stato pubblicato un bando per migliorare la qualità dell'offerta delle strutture ricettive e dei servizi annessi ed è in corso l'elaborazione di un bando per la ricettività in bed&breakfast nelle aree rurali
 - È in corso l'elaborazione di una legge per riqualificare i borghi e incentivare iniziative di recupero dei mestieri tradizionali
 - Programmata la realizzazione della più lunga ciclovia del Mediterraneo e di una seconda ciclovia dei Parchi
 - Accordo con la Cina con il progetto "Welcome Chinese" per attirare il flusso di turisti
 - Approvata la legge urbanistica regionale sul consumo di suolo zero per una riqualificazione senza incremento delle volumetrie
-
-

Partecipante: Dorina Bianchi - Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Principali esiti:

- Aurea 2017 è un progetto che intreccia arte e religione, spiritualità e natura, per creare opportunità per il turismo e per l'economia
 - L'industria del turismo è trasversale e fortemente caratterizzata da elementi di contaminazione e pacificazione, perciò si parla di turismo in ottica di sostenibilità
 - In termini di visitatori il 2016 è stato l'anno dei Cammini (+20%), il 2017 l'anno dei Borghi (+70%), il 2018 sarà quello dell'Enogastronomia. La Calabria con la sua tradizione può giocare un ruolo importante, anche valorizzando le botteghe artigianali attraverso programmi di alternanza scuola lavoro e startup giovanili
-
-

Luogo: Santuario S. Francesco di Paola (Paola)

XII edizione Aurea - Borsa italiana del Turismo, Religioso e Naturalistico

Data: 27 settembre 2017

Partecipante: Giuseppe Bombino, Presidente Parco Nazionale dell'Aspromonte e Federparchi Calabria

Principali esiti:

- In ottica di turismo sostenibile, la visione deve essere integrata e non dicotomica tra mare e montagna
 - Attrezzare intelligentemente il sistema di infrastrutture in modo da rispettare l'ambiente, ovvero incrementare e migliorare la segnaletica, curare la mobilità sostenibile e i sentieri
 - Estendere il concetto di accoglienza all'ospitalità grazie all'incontro umano
 - Favorire la formazione attraverso progetti mirati per dare sostegno ai giovani al fine di avviare attività sul territorio e integrare l'infrastruttura fisica con quella umana (recuperare immobili per l'ospitalità diffusa)
-
-

Luogo: Sede Polo Museale Regionale (Cosenza)

Data: 27 settembre 2017

Partecipante: Angela Acondon – Direttore del Polo Museale Regionale

Principali esiti:

- Collaborazioni con enti per la valorizzazione turistica (ad esempio le trattative avviate con Trenitalia)
 - Coinvolgimento delle strutture locali (ricettive, associazioni, pro loco)
 - Favorire dinamiche di partecipazione dei cittadini (diffondere la cultura dell'accoglienza)
 - Magna Grecia Museum Trail che unisce i poli da Reggio Calabria fino a Taranto
 - Biglietti unici tra musei e aree archeologiche (che durino anche più di un giorno)
 - Iniziative per la valorizzazione dell'artigianato (come la ceramica a Squillace) e della manifattura locale
 - Valorizzazione degli attrattori come integrazione con il contesto territoriale
 - Favorire percorsi ciclabili e pedonali (cammini, che sono particolarmente di tendenza)
 - Incentivare il turismo scolastico soprattutto per la destagionalizzazione
-
-