

ALLEGATO 6



PIANO REGIONALE DI
SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE
2019 - 2021

PIANO TRIENNALE DELLE AZIONI



REGIONE CALABRIA

PRSTS 2019/2021- PIANO TRIENNALE DELLE AZIONI

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)	PIANO FINANZIARIO			
						Fonte finanziaria e capitolo di bilancio	2019	2020	2021
AZIONI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING									
<p>Realizzazione di campagne di comunicazione e promozione (on-line/offline), della destinazione turistica nel suo complesso nonché dei diversi prodotti e itinerari</p> <p>L'attività di promozione dell'offerta turistica sarà orientata a comunicare e informare in merito all'accessibilità della destinazione (categorizzazione delle strutture ricettive, culturali, archeologiche e di servizi accessibili; promozione nei mercati turistici).</p> <p>Media mix previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Gli eventi</u>: Attività di promozione della destinazione durante eventi significativi in termini di affluenza di visitatori e organizzazione di eventi finalizzati ad attrarre flussi significativi di turisti; - <u>advertising</u>: spot, documentari e trasmissioni televisive affissioni, redazionali e pubblicità su riviste e quotidiani, comunicazione mobile, stampa di brochure, organizzazione di meeting e convegni; - Sostegno, in collaborazione con la Film Commission, alla 	Finanziamento iniziative/ campagne di promozione	Regione, Film Commission	Obiettivo specifico C.1 - Sviluppare un sistema integrato di promozione volto ad intercettare i segmenti di domanda potenziale e consolidare e qualificare la domanda attuale	Art. 3 comma 4: Piano di Marketing	POR FESR 2014-2020 Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	POR FESR 2014-2020 Azione 6.8.3- CAPITOLI:			
						U9050300601	€ 156 008,40	€ 40 996,40	€ 40 996,40
						U9050300602	€ 104 005,47	€ 27 330,90	€ 27 330,90
						U9050300603	€ 2 080 109,40	€ 546 618,00	€ 546 618,00
						U9050300604	€ 260 011,75	€ 68 327,30	€ 68 327,30
						U9050300605	€ 963 889,95	€ 1 264 817,60	€ 0,00
						U9050300606	€ 1 225 179,10	€ 0,00	€ 0,00
						PAC 2014-2020 Azione 6.8.3- CAPITOLI:			
						U9070200501	€ 7 975 598,89	€ 0,00	€ 0,00
						U9070200502	€ 1 450 000,00	€ 308 000,00	€ 340 000,00
						U9070200504	€ 1 926 287,48	€ 0,00	€ 0,00
						U9070200505	€ 2 550 000,00	€ 2 500 000,00	€ 550 000,00

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)	PIANO FINANZIARIO			
<p>cinematografia e altre produzioni filmiche finalizzate alla promozione della Calabria</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Le fiere</u>: presenza in quelle generiche a livello nazionale ed internazionale, previa valutazione dell'efficacia con gli operatori; presenza in fiere specializzate legate alle linee esperienziali - <u>I fam/press/blog trips</u>: dando precedenza ai mercati considerati prioritari e progettando azioni di monitoraggio ex post per valutarne l'efficacia - <u>Il web</u>: sviluppo, aggiornamento e gestione del portale Turiscalabria.it Webadvertising, news letters, - <u>I social media</u>: aumento del livello di interazione, le lingue presenti, immagini e video, la creazione di blog e/o la collaborazione tra i "travel influencers" più accreditati - <u>APP</u>: realizzazione di una APP alto contenuto informativo 									
AZIONI PER LA GOVERNANCE DEL PIANO E DELLA DESTINAZIONE TURISTICA									
<p>Attuazione di una riforma del codice del turismo regionale</p> <p>Si intende elaborare una proposta di Legge Regionale che approvi un nuovo codice del turismo, ciò al fine di adeguare i procedimenti agli istituti di semplificazione e di liberalizzazione introdotti dalla Direttiva 2006/123/CE, alla riforma della L. 241/1990 e s.m.e.i., alle segnalazioni effettuate dall'Autorità garante per la concorrenza. L'intento è quello di semplificare l'accesso alle attività turistiche, rendere più trasparenti ed efficienti i procedimenti amministrativi in capo alla Regione e agli enti Locali.</p>	<p>Tavolo di coordinamento tra dipartimenti regionali, SUAP e associazioni di categoria;</p> <p>Partecipazione agli incontri di Commissione Turismo-Conferenza Stato regione;</p> <p>Attività di benchmarking con i testi normativi delle altre regioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Consiglio e Giunta Regionale, Dipartimenti regionali, SUA</p>	<p>Obiettivo D- sistema di governance</p>	<p>L'azione è coerente con le finalità di cui all'art. 1 co. 2 L.R. 8/2008</p>	<p>Attività di ordinaria amministrazione non ricomprese nel POR</p>	<p>La presente azione non comporta oneri aggiuntivi in quanto è espletata dalle strutture regionali nell'ambito delle proprie attività ordinarie</p>			

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)	PIANO FINANZIARIO
<p>Azione di riforma della normativa in materia di ricettività</p> <p>Il fine è quello di elaborare una proposta di Legge Regionale che definisca i nuovi standard minimi richiesti per le diverse tipologie di strutture ricettive e che</p> <ul style="list-style-type: none"> • indagine e attività di benchmarking propedeutica alla definizione di nuovi standard di classificazione delle strutture ricettive; • istituzione di un tavolo tecnico di coordinamento tra Vigili del Fuoco, ASP, Capitaneria di porto, ANCI, SUAP, per a elaborazione del progetto di legge; • formazione del personale regionale che dovrà effettuare le classifiche delle strutture ricettive; • animazione territoriale e condivisione del progetto di legge con il territorio; • classificazione di tutte le strutture ricettive della Calabria 	<p>Attività di indagine e benchmarking; Tavolo tecnico di coordinamento per la definizione degli standard; Schede di classificazione con standard minimi</p>	<p>Consiglio e Giunta Regionale, Dipartimenti regionali, Suap, ASP. VVFF, Capitanerie di porto</p>	<p>Obiettivo B.1 Promuovere la crescita qualitativa del sistema della ricettività</p>	<p>L'azione è coerente con le finalità di cui all'art. 1 co. 2 L.R. 8/2008</p>	<p>Attività di ordinaria amministrazione non ricomprese nel POR</p>	<p>La presente azione non comporta oneri aggiuntivi in quanto è espletata dalle strutture regionali nell'ambito delle proprie attività ordinarie</p>
<p>Azione di supporto alla costituzione dei Distretti turistici</p> <p>In attuazione della LR 2/2019 occorre implementare un'azione di supporto alla creazione dei Distretti Turistici e alla pianificazione di sviluppo territoriale. l'Azione consiste in attività di accompagnamento e di partecipazione ai tavoli di lavoro costituiti dai distretti turistici</p>	<p>Incontri; Seminari; Animazione territoriale</p>	<p>Distretti turistici Costituenti (tutti i soggetti ammissibili al partenariato ai sensi della LR 2/2019)</p>	<p>Obiettivo D-Sistema di Governance</p>	<p>Art. 5 della LR 8/2008</p>	<p>POR FESR-FSE 2014-2020 – Asse 13 Capacità istituzionale, Azione 11.3.2</p>	<p>La presente azione non comporta oneri aggiuntivi in quanto è espletata dalle strutture regionali nell'ambito delle proprie attività ordinarie</p>
<p>Osservatorio del Turismo</p> <p>A partire dall'<i>Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici</i>", (Deliberazione di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015) che gestisce (allegato 9 alla citata deliberazione) il <i>sistema informativo turistico regionale</i> (Art. 10 l.r. 8 del 2008) si aggiunge alle attività dello stesso Osservatorio sul Turismo, il</p>	<p>Legge regionale/ Regolamento per l'istituzione dell'Osservatorio del Turismo e di una DMS</p>	<p>Regione: Dipartimento Turismo e SIT</p>	<p>Obiettivo specifico D.2 - Linee strategiche D.2.1, D.2.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3 comma b) punto 9: criteri per la realizzazione di un sistema di contabilità ambientale e per l'implementazione di strumenti di valutazione della capacità di carico, in rapporto alla valutazione di costi e 	<p>POR FESR 2014-2020 Asse 13 capacità istituzionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 11.3.2 • Azione 11.1.1 • Azione 11.1.3 <p>Asse 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 6.5.A.1 Supporto scientifico alle attività di monitoraggio - in 	<p>La presente azione non comporta oneri aggiuntivi in quanto è espletata dalle strutture regionali nell'ambito delle proprie attività ordinarie</p>

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)	PIANO FINANZIARIO
<p>supporto delle strategie e del monitoraggio del Piano, inteso quale sistema informativo volto a monitorare, attraverso una potenziata modalità operativa dello stesso Osservatorio sul Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> le performance turistiche quanti-qualitative della Calabria la sostenibilità turistica (in linea con indicatori ETIS e TOUERM come previsto dal sistema di contabilità ambientale). <p>A tal proposito dovrà essere sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> un "framework informativo" di dati statistici e indicatori che includa: <ul style="list-style-type: none"> dati statistici e indicatori, studi di mercato etc , di carattere quanti-qualitativo, rilevanti per il settore turistico regionale dati statistici e indicatori, rilevanti per la sostenibilità, individuati in base alla loro coerenza con l'analisi di settore e gli obiettivi e in linea con gli strumenti ETIS e TOUERM. un accordo con ISTAT per la fornitura dei dati regionali del CST (Conto Satellite del Turismo) elaborazione del Manuale del turismo accessibile. <p>La costituzione e modalità operative andranno definite tramite apposito regolamento da approvare in Giunta Regionale ai sensi del L.R. 8/2008</p>				<p>benefici derivanti da interventi turistici sulle risorse naturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> Art. 10 (Sistema informativo turistico) 	<p>attuazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Azione 6.5.A.1: <ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio SIC terrestri in aree protette e monitoraggio degli habitat e delle specie marine all'interno dei SIC - in attuazione 	
<p>Sistema di monitoraggio e controllo del Piano</p> <p>Predisporre un modello di valutazione del Piano che preveda un "Sistema di Monitoraggio e Controllo" con l'individuazione di un set di indicatori di realizzazione delle azioni, di risultato degli obiettivi del Piano e di pervasività. Tale modello sarà coerente anche con gli indicatori di valutazione delle azioni di mitigazione previste dal "Sistema di</p>	<p>Protocollo/modello di valutazione del Piano. Osservatorio del Turismo (soggetto attuatore)</p>	<p>Dipartimento Turismo</p>	<p>Obiettivo strategico D.2 – Linea strategica D.2.3 "Identificazione e predisposizione di un sistema di monitoraggio e controllo sui risultati e gli impatti del</p>	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 9: criteri per la realizzazione di un sistema di contabilità ambientale e per l'implementazione di strumenti di valutazione della capacità di carico, in rapporto alla valutazione di costi e benefici derivanti da 	<p>POR FESR 2014-2020 Asse 13 capacità istituzionale</p> <ul style="list-style-type: none"> Azione 11.3.2 	<p>La presente azione non comporta oneri aggiuntivi in quanto è espletata dalle strutture regionali nell'ambito delle proprie attività ordinarie</p>

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)	PIANO FINANZIARIO			
						Capitoli	2019	2020	2021
Contabilità Ambientale". Tale sistema sarà gestito dall'Osservatorio del Turismo.			Piano" Linea strategica D.2.4. "Costruzione di un sistema di monitoraggio della pervasività del Piano"	interventi turistici sulle risorse naturali. • Art. 10 (Sistema informativo turistico)					
INCENTIVI AI PRIVATI									
Sostegno agli eventi e iniziative di promozione turistica ai sensi dell'art. 65 della L.R. 13/1985	Termini di presentazione dei progetti per come disciplinati dalla L.R. 13/1985	Comuni, associazioni, Privati	<ul style="list-style-type: none"> Piano di marketing Obiettivo specifico C Immagine e promozione 	• Art. 3 comma 4: Piano di Marketing	POR FESR 2014-2020 Asse 6 Azione 6.8.3 Sostegno alla promozione delle destinazioni turistiche	U0613310401	€ 4 440,00	€ 100 000,00	€ 100 000,00
						U0613310402	€ 800 000,00	€ 500 000,00	€ 500 000,00
						U0613310403	€ 980 000,00	€ 900 000,00	€ 900 000,00
						U0613310405	€ 518 400,00	€ 500 000,00	€ 500 000,00
Sostegno allo sviluppo del turismo scolastico montano	Avviso Pubblico	Istituti scolastici pubblici e paritari	<ul style="list-style-type: none"> Piano di marketing Obiettivo specifico C Immagine e promozione 			U0613311201	€ 00,00	€ 300 000,00	€ 300 000,00
						U0613311202	€ 00,00	€ 50 000,00	€ 50 000,00
Sostegno ai Tour operatori e agenti di viaggio per lo sviluppo dell'Incoming in Calabria L.R. 3/2018	Termini di presentazione dei progetti per come disciplinati dalla L.R. 3/2018	Soggetti privati	<ul style="list-style-type: none"> Piano di marketing Obiettivo specifico C Immagine e promozione 		POR FESR 2014-2020 Asse 6 Azione 6.8.3 Sostegno alla promozione delle destinazioni turistiche	U0613310301	€ 2 490 000,00	€ 2 000 000,00	€ 2 000 000,00
TOTALE PER ANNO							€ 23.308.690,44	€ 9.106.090,20	€ 5.923.272,60
TOTALE							€38.338.053,24		

ATTIVITÀ COMPLEMENTARI E COERENTI CON LE AZIONI DEL PIANO TRIENNALE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

Le attività previste dal Piano triennale s’inseriscono in maniera armonica rispetto ad una più ampia programmazione regionale. Di seguito sono riportate le principali attività ritenute coerenti e complementari rispetto a quelle del PRSTS.

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)
AZIONI DI NATURA NORMATIVO/REGOLAMENTARE					
<p>Monitoraggio attuazione L.R. N.17/2005 sul Demanio marittimo e aggiornamento/modifica per l’attuazione della stessa</p> <p>Monitoraggio/aggiornamento della normativa unica regionale per l’adozione di un Piano regionale relativo all’utilizzazione con finalità turistico-ricreativa del demanio marittimo (stabilimenti balneari ecc.)</p>	Rafforzamento del sistema di monitoraggio per l’attuazione della L.R. N.17/2005	Comuni	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico A.1 - Linea strategica A.1.1: “Potenziare la qualità ambientale e l’attrattività di mare e coste” 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 3: azioni necessarie per migliorare l’accessibilità e la fruibilità delle aree delle destinazioni turistiche regionali 	
<p>Elaborazione di un Piano Regionale di mobilità turistica</p> <p>A partire dal Piano Nazionale per la Mobilità Turistica, elaborazione di un Piano per la realizzazione di un sistema integrato della mobilità turistica regionale, che preveda al suo interno un insieme di azioni volte a promuovere la migliore accessibilità e fruibilità dei territori a fini turistici, tra cui 2 azioni più immediatamente cantierabili quali:</p>	Piano pluriennale	Regione,	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico A.5 -Linee strategiche A.5.3 “Progettazione e realizzazione un sistema di mobilità leggera ai fini turistici” e A.5.4 “Progettazione e realizzazione un sistema di informazione turistica finalizzato alla visibilità ed alla fruizione integrata e sostenibile” 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 3: azioni necessarie per migliorare l’accessibilità e la fruibilità delle aree delle destinazioni turistiche regionali 	
a) sistema integrato virtuale che attraverso la messa in rete di tutta la mobilità regionale, orienti il turista nella visita culturale e turistica del territorio (Studio di fattibilità)	Partenariato pubblico-privato	Regione, Aziende di mobilità, privati			
b) sistema regionale di mobilità a chiamata con sistema di prenotazione unico e marchio;					
<p>Definizione di un Disciplina per la fruibilità degli attrattori culturali</p> <p>Normativa regionale per la definizione dei servizi minimi indispensabili per la fruizione degli attrattori culturali regionali e comunali, in coerenza con quanto previsto dalla normativa nazionale in ambito di beni culturali (MIBACT)</p>	Legge Regionale/Disciplinare per gli enti gestori degli istituti museali	Istituti museali, Comuni, Enti gestori degli istituti museali	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico A.1 - Linea strategica A.1.2 “Potenziare l’attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)” 	<ul style="list-style-type: none"> art. 1, comma 2, lett.i “la Regione riconosce l’importanza della valorizzazione turistica delle risorse ambientali, paesaggistiche e culturali della Calabria anche attraverso il sostegno a nuove e innovative forme di ricettività e servizi al turismo; art.3 comma 1 	
Regolamentazione, monitoraggio, contrasto delle attività economiche irregolari e diffusione di buone pratiche in ambito			<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico B.4 - Linee strategiche B.4.1 “Supporto 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 9: criteri per la realizzazione di un sistema di 	

AZIONE	STRUMENTI ATTUATIVI	DESTINATARI	COERENZA CON OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DEL PIANO	COERENZA CON LEGGE N. 8/2008	COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE (POR FESR-FSE 2014-2020)
di emersione e concorrenza libera e leale			all'emersione e alla qualificazione della ricettività in abitazioni private” e B.4.2 “Contrasto alle attività svolte in maniera abusiva e rafforzamento degli strumenti per la regolarizzazione dei rapporti di lavoro”	contabilità ambientale e per l’implementazione di strumenti di valutazione della capacità di carico, in rapporto alla valutazione di costi e benefici derivanti da interventi turistici sulle risorse naturali. Art. 10 (Sistema informativo turistico)	
a) Elaborazione di linee guida regionali in ordine a: emersione e qualificazione della ricettività in abitazioni private; attività svolte in maniera abusiva e in concorrenza sleale	Legge Regionale/ Linee guida	Comuni, Imprese, Privati			
b) Creazione di un Osservatorio interdipartimentale sulle attività economiche del sommerso/irregolari sia nell’ambito della ricettività in abitazioni private sia nell’ambito dei rapporti di lavoro non dichiarati, irregolari e dell’evasione contributiva	Legge Regionale /Regolamento per l’istituzione dell’Osservatorio	Regione, Associazioni datoriali			
c) Formulazione di accordi, finalizzati alla disseminazione di buone pratiche, con authority che operano nell’ambito dell’illecito economico (tra cui Banca d’Italia, CCIAA, Ispettorati centrali) e del lavoro; Realizzazione/Sviluppo di iniziative (eventi, seminari, ecc) finalizzate a promuovere i principi di competizione leale e di mantenimento delle condizioni di legalità	Accordi di programma con Authority e soggetti di rappresentanza imprenditoriale	Regioni, Authority del lavoro, Imprese, privati,			
Formazione specialistica in ambito turistico Attivazione percorsi per il rafforzamento delle competenze linguistiche e tecniche (erogazione voucher per stage all’estero, formazione specifica sui percorsi turistici del territorio calabrese).	Finanziamento campagne di sensibilizzazione in collaborazione con Istituti scolastici Attivazione percorsi ITS negli ambiti Turismo e Beni Culturali	Regione, ITS, scuole secondarie	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo strategico B.2. – linea strategica B.2.1 “Potenziamento delle attività formative” 	Art. 10 (Sistema informativo turistico) comma 2 punto h) promuove intese con Federazioni, Associazioni e Consorzi per l’organizzazione delle attività di cui al presente articolo.	Asse 12 - Azione 10.6.1 e 10.6.2 – Azione 10.5 PAC 2014-2020. Qualificazione dell’offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale

PROGETTI PILOTA A TITOLARITÀ REGIONALE					
<p>Tutela e valorizzazione delle risorse culturali</p> <p>Azioni di tutela e valorizzazione delle risorse culturali utili a sostenere il turismo culturale e la creazione di itinerari di scoperta del territorio.</p>	Accordi o progetti strategici a titolarità o a regia regionale	Mibac, Enti Locali	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico A1 – Linea strategica A.1.2 “Potenziare l’attrattività del patrimonio culturale “ 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 2: i prodotti e i servizi turistici congrui con un’efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storicoculturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: — gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria; 	POR FESR 2014-2020 Asse 6 -Azione 6.7.1 e 6.7.2
<p>Valorizzazione cultura delle minoranze linguistiche</p> <p>Individuazione e programmazione di azioni per sensibilizzare, aumentare la consapevolezza e rafforzare l’identità culturale nelle popolazioni locali (tramite eventi, workshop, ecc.), realizzare una narrazione dei luoghi e delle tradizioni, creare una rete di servizi per una ottimale fruizione del territorio e per il racconto della cultura locale.</p>	Finanziamento eventi e progetti di valorizzazione	Comuni	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo specifico A1 – Linea strategica A.1.2 “Potenziare l’attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)” 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 2: prodotti e servizi turistici congrui con un’efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storicoculturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria; 	
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI AGLI ENTI LOCALI					
<p>Potenziamento della rete di sentieri e vie attrezzate utili a una maggiore fruibilità dei parchi e delle aree interne</p> <p>Completamento della rete di sentieri e vie attrezzate, già in corso di realizzazione con strumenti di pianificazione regionale e nazionale, a servizio di una maggiore attrattività e fruizione del patrimonio naturalistico e delle aree interne della regione, nonché di strutture sportive a basso impatto ambientale</p> <p>Sub-azione 1 Realizzazione di prodotti e servizi divulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e nelle Riserve della Biosfera dell’UNESCO della Regione.</p> <p>Sub-azione 2 Realizzazione di un sistema integrato per la rete sentieristica regionale. Con l’obiettivo di potenziare il valore storico, nonché naturalistico e turistico, del Sentiero Italia Tratto Calabria, realizzando una rete di connessione tra lo stesso e tutti gli</p>	Partenariato Enti Parco, Enti locali	Regione, Enti Parco, Enti locali	<p>Obiettivo specifico A.1 –</p> <ul style="list-style-type: none"> Linea strategica A.1.3 “Potenziare l’attrattività del patrimonio naturale e delle aree interne” Linea strategica A.5.3. - progettazione e realizzazione di un sistema di mobilità leggera ai fini turistici 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 3: azioni necessarie per migliorare l’accessibilità e la fruibilità delle aree delle destinazioni turistiche regionali; punto 4: gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria; punto 6: le azioni per realizzare nuove iniziative a carattere sportivo a bassissimo impatto ambientale legate alle peculiarità della Calabria; 	POR FESR 2014-2020 Asse 6 Azione 6.6.1 -Sub-azione 1 -Progetto “Marketing-Territoriale” Azione 6.6.1 -Sub-azione 2 -Progetto “Sentieristica Calabria”

<p>elementi caratterizzanti il territorio che attraversa.</p> <p>Sub-azione 3 Realizzazione di una pista ciclabile e di strutture ad esse connesse finalizzata all'incentivazione della mobilità sostenibile, del cicloturismo e alla fruizione naturalistica e ambientale delle aree protette. Il tracciato, partendo dal Parco del Pollino, collega i 4 Parchi Calabresi utilizzando prevalentemente percorsi viari di competenza provinciale, con volumi di traffico inferiori a 50 veicoli/h,. Gli interventi riguarderanno la messa in sicurezza attraverso la segnaletica sia orizzontale che verticale, interventi di ripristino del fondo stradale e le opere di protezione (rallentatori di velocità, attraversamenti pedonali rialzati, ecc).</p>	<p>Studio di fattibilità, Accordi con Enti locali</p> <p>Studio di fattibilità, Accordi con Enti locali</p>	<p>Regione, Enti Parco, Enti locali</p> <p>Regione, Enti Parco, Provincia e Enti locali</p>			<p>Azione 6.6.1 -Sub-azione 3 -Progetto "Pista ciclabile dei Parchi"</p>
<p>Potenziamento della rete dei porti turistici esistenti</p> <p>Potenziamento e riqualificazione della rete dei porti turistici Le strategie d'intervento di settore, sono finalizzate a: potenziare il trasporto marittimo passeggeri, le prospettive di tipo Ro-Pax, l'inclusione dei porti regionali nei percorsi disegnati dalle autostrade del mare; supportare il settore della portualità e della navigazione, sulla base del segmento motivazionale turismo con l'obiettivo di costruire le condizioni di base anche per servizi di minicrociera lungo le coste della Calabria; strutturare una rete dei porti localizzati nel territorio regionale e non inseriti nell'Autorità di Sistema Portuale di rilievo nazionale, con l'obiettivo di accrescere il valore aggiunto che il singolo nodo di livello locale è in grado di apportare rispetto alle attività economiche già insediate nel territorio retrostante; valorizzare il ruolo dei porti regionali turistici, quale elemento centrale degli itinerari marittimi, anche con funzione di connettore con la rete ciclabile e con la rete degli itinerari pedonali; puntare alla sostenibilità e alla autonomia energetica dei porti, attraverso lo sviluppo di specifiche azioni per la politica ambientale, a scala strategica e a scala operativa, in tutti i porti della Calabria.</p>	<p>Avviso pubblico per la selezione degli interventi infrastrutturali</p>	<p>Amministrazioni comunali titolari delle funzioni di amministrazione attiva nei porti di rilevanza economica regionale ed interregionale</p>	<p>Obiettivo specifico A.1</p> <ul style="list-style-type: none"> Linea strategica A.5.1. - ottimizzazione del sistema di accessibilità dall'esterno Linea strategica A.1.1 "Potenziare la qualità ambientale e l'attrattività di mare e coste" 	<ul style="list-style-type: none"> Art. 3 comma b) punto 3: azioni necessarie per migliorare l'accessibilità e la fruibilità delle aree delle destinazioni turistiche regionali; punto 4: gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria 	<p>POR FESR 2014-2020 PAC 2014-2020</p> <p>Asse 7, Azione 7.2.2 "Potenziare infrastrutture e attrezzature portuali e interportuali di interesse regionale, ivi inclusi il loro adeguamento ai migliori standard ambientali, energetici e operativi e il potenziamento dell'integrazione dei porti con le aree retroportuali"</p> <p>Patto per lo Sviluppo della Regione Calabria</p> <ul style="list-style-type: none"> sette prioritario "Sistema portuale. Porti nazionali e regionali"

<p>Valorizzazione delle linee ferroviarie calabresi in chiave turistica e culturale</p> <p>L'azione si compone di tre sub azioni di seguito descritte Sub Azione 1: Viaggi in Treno e Scopri la Calabria (breve descrizione) Possibilità per i possessori di biglietto ferroviario Trenitalia di usufruire di agevolazioni per l'accesso a musei del Polo Museale per la Calabria del MiBac selezionati dal Segretariato Regionale per la Calabria del Mibac. Le agevolazioni consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - offerta, ai turisti (singoli o in gruppo) che saranno forniti di ticket ferroviario, del servizio gratuito di transfer a chiamata dalla stazione ferroviaria di arrivo al luogo della cultura di propria gestione (A/R) e della visita guidata gratuita, previa prenotazione; - offerta di attività interdisciplinari didattiche e di laboratorio (presso i centri di restauro e i parchi e scavi archeologici) ai gruppi di studenti che saranno forniti di ticket ferroviario, finalizzate a stimolare, tramite esperienze innovative, l'interesse alla conoscenza del patrimonio storico-culturale della Calabria. <p>Sub Azione 2: Valorizzare il patrimonio culturale e storico costituito dal materiale rotabile e dalle attrezzature tecniche della rete ferroviaria di interesse storico e paesaggistico L'intervento si propone di potenziare i flussi turistici verso i grandi attrattori religiosi e i monumenti di eccezionale valore storico-culturale, attraverso gli interventi che seguono: Intervento 1: "Fruizione Turistica delle antiche ferrovie della Calabria: valorizzazione del materiale rotabile e delle attrezzature tecniche di interesse storico-culturale": L'intervento mira a valorizzare il potenziale espresso da mezzi storici, materiale rotabile e attrezzature tecniche ferroviarie di interesse storico-culturale, attraverso la collaborazione sinergica tra Regione Calabria, i Comuni di Cinquefrondi, Castrovillari, Spezzano della Sila e Bova, in cui tale materiale è presente, Ferrovie della Calabria (società proprietaria del suddetto patrimonio), e MIBAC, che ha la competenza istituzionale nel campo della conoscenza del patrimonio storico e materiale sul territorio nazionale e specificatamente in quello calabrese, e possiede il database completo e catalogato dei beni vincolati, utile per la promozione, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale italiano Intervento 2: "Valorizzazione tratte delle antiche Ferrovie Taurensi: sperimentazione del ferrociclo su linee ferroviarie di interesse storico-culturale". Tale intervento consiste nell'offrire a turisti la possibilità di sperimentare l'esperienza del ferrociclo nei tratti pianeggianti a valore paesaggistico-culturale, iniziando da quello ubicato nel territorio tra i Comuni di Cittanova e Taurianova, attraverso la collaborazione sinergica di Regione Calabria, Comune di Taurianova, comune di Cittanova, Ferrovie della Calabria e MIBAC. Intervento 3: "Valorizzazione dell'itinerario religioso del santuario di San Francesco di Paola tramite il servizio navetta sulla tratta stazione – Santuario, finanziamento per l'acquisto</p>	<p>Art. 15 L. 241/90</p>	<p>Segretariato regionale MIBACT</p>	<p>Obiettivo specifico A.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linea strategica A.5.1. - ottimizzazione del sistema di accessibilità dall'esterno • Linea strategica A.5.3. - progettazione e realizzazione di un sistema di mobilità leggera ai fini turistici • Linea strategica A.1.2" Potenziare l'attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)" e 	<p>Art.3 comma 4b) azioni necessarie per migliorare l'accessibilità e la fruibilità delle aree</p>	
	<p>Art. 15 L. 241/90</p>	<p>Segretariato regionale MIBACT</p>			

<p>da parte del comune di mezzi rotabili su gomma”: L’ intervento, di concerto con il comune di Paola, consiste nell’offrire a turisti e credenti di tutte le nazionalità e fasce di età in arrivo alla stazione ferroviaria di Paola, la possibilità di usufruire dell’esperienza del “treno su gomma” che congiunge la stazione al Santuario attraverso un itinerario religioso che include i luoghi significativi della vita di San Francesco.</p> <p>Intervento 4: “Realizzazione materiale informativo di supporto all’iniziativa”</p> <p>L’intervento consiste nel progettare e realizzare il materiale informativo, anche in formato digitale a supporto didattico, includente cartellonistica riconoscibile e identitaria del progetto strategico nella sua totalità, da realizzare in sinergia con gli attori coinvolti. L’intervento sarà coordinato e gestito dalla Regione Calabria</p> <p>Sub Azione 3 Tropea Express</p> <p>Nel periodo estivo è previsto l’incremento delle corse sull’itinerario Lamezia Terme Centrale – Rosarno a tale incremento sono associate iniziative di marketing a cura di Trenitalia quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promozione turistica della Costa degli Dei sui canali informativi Trenitalia online, a bordo treno sui treni regionali che svolgono servizio sulla linea Lamezia-Rosarno e attraverso totem installati nelle stazioni della suddetta linea e nelle piazze principali dei comuni della Costa degli Dei – Possibilità per i turisti in possesso di ticket ferroviario di fruire di sconti sui costi di soggiorno nelle strutture ricettive presenti su questo tratto di costa 	<p>Accordo con TrenItalia</p>	<p>TrenItalia</p>			
<p>Valorizzazione turistica e culturale del patrimonio ambientale, culturale e storico presente nei piccoli comuni (Borghi) calabresi</p> <p>- Avviso pubblico per la selezione di interventi finalizzati alla valorizzazione e qualificazione a fini turistici del patrimonio ambientale, culturale e storico dei borghi calabresi</p>	<p>Avviso pubblico per enti locali</p>	<p>Enti locali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo specifico A.1 e A.4 - Linea strategica A.1.2” Potenziare l’attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)” e A.4.3 “Miglioramento del decoro urbano e supporto al ripopolamento dei borghi e centri storici” 	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3 comma b) punto 2: i prodotti e i servizi turistici congrui con un’efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storicoculturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria; <ul style="list-style-type: none"> • punto 5: azioni per la promozione dell’utilizzo a finalità ricettive, soprattutto nelle aree interne, degli edifici di pregio non utilizzati presenti nei centri storici e nei borghi rurali anche attraverso il sostegno alla realizzazione di alberghi diffusi 	<p>POR FESR 2014-2020 Asse -Azione 6.8.3 Itinerari Culturali e Tematici nei borghi storici italiani. In attuazione</p>

INCENTIVI ALLE IMPRESE E AI PRIVATI					
<p>Supporto alle imprese già costituite per l'innovazione di prodotto e di processo in ambito turistico</p> <p>Avvisi pubblici per l'erogazione di incentivi, rivolti a imprese esistenti, per la creazione e lo sviluppo di beni e servizi turistici utili all'implementazione e promozione delle linee di prodotto esperienziali proposte e/o per l'acquisizione di innovazioni di processo (contratti di rete, digitalizzazione, ricerca e sviluppo, attribuzione certificazioni di qualità, formazione, ecc.) finalizzati a migliorare la competitività delle imprese e il maggior orientamento ai trend del mercato nazionale e internazionale.</p> <p>Tra i possibili ambiti di intervento si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideazione e realizzazione di itinerari esperienziali, che consentano di abbinare la vacanza balneare a visite culturali nell'entroterra; - servizi utili alla fruibilità degli attrattori culturali - servizi aggiuntivi per migliorare la fruizione di nuovi itinerari turistici; - servizi di supporto allo sviluppo della linea esperienziale "turismo balneare attivo" con iniziative sportive a basso impatto ambientale (jogging, snorkeling, spelunking, ecc.) e per la creazione di club di prodotto specializzati 	Avvisi pubblici	Nuove imprese o imprese esistenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo specifico B.3 - Linee strategiche" - Linea strategica B.3.1 - supporto alla crescita dimensionale, alla creazione di reti di imprese, alla digitalizzazione e all'accesso alle certificazioni di qualità delle imprese • Obiettivo specifico A.1 - Linea strategica A.1.1 "Potenziare la qualità ambientale e l'attrattività di mare e coste". • Obiettivo specifico A.2 Progettare e implementare linee di prodotto tematiche ed esperienziali anche in ottica di destagionalizzazione Linee strategiche A.2.1. e A.2.3. Linee esperienziali 	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3 comma b) punto 2: i prodotti e i servizi turistici congrui con un'efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storicoculturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria; punto 6: le azioni per realizzare nuove iniziative a carattere sportivo a bassissimo impatto ambientale legate alle peculiarità della Calabria; punto 8: — le azioni per il potenziamento e la qualificazione delle imprese di servizi al turismo, con priorità alle reti di imprese. • Art. 8 comma b) l'acquisizione di attrezzature indispensabili per l'accoglienza dei pellegrini. 	<p>POR FESR 2014-2020 Asse 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 3.3.2 <i>Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio</i> • Azione 3.3.3 <i>Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche</i> • Azione 3.3.4: <i>Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa" – Avviso pubblico in valutazione</i> <i>Ambito prioritario 2 – Rafforzamento e qualificazione degli altri servizi turistici. Ambito prioritario 1 – Potenziamento e qualificazione dei servizi di ricettività e termali</i> <p>Asse 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 6.7.2 <i>Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali nel territorio (integrazione azione 3.3.2)</i>
<p>Incentivi per il sostegno alle attività ricettive nel settore extra alberghiero e della ristorazione, nonché potenziamento e qualificazione dei servizi turistici e culturali nei piccoli centri (borghi) della Calabria</p> <p>Avvisi pubblici per l'erogazione di incentivi, rivolti a nuove imprese o imprese già esistenti nei borghi calabresi, per la creazione e lo sviluppo di beni e servizi turistici utili all'implementazione e promozione delle linee di prodotto esperienziali proposte. Tra i possibili ambiti di intervento si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi utili alla fruibilità degli attrattori culturali • servizi aggiuntivi per migliorare la fruizione di nuovi itinerari turistici: • ciclovia della Magna Grecia e dei parchi nazionali • servizi di supporto allo sviluppo della linea esperienziale "turismo balneare attivo" con iniziative sportive a basso impatto ambientale (jogging, snorkeling, spelunking, ecc.) e per la creazione di club di prodotto specializzati . 	Avviso pubblico	Imprese turistiche e culturali	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo specifico A.1 e A.4 - Linea strategica A.1.2" Potenziare l'attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)" e A.4.3 "Miglioramento del decoro urbano e supporto al ripopolamento dei borghi e centri storici" • Obiettivo specifico A.2 Progettare e implementare linee di prodotto tematiche ed esperienziali anche in ottica di destagionalizzazione • Linee strategiche A.2.1. e A.2.3. Linee esperienziali 	<p>Art. 3 comma b) punto 2: i prodotti e i servizi turistici congrui con un'efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storico-culturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria</p>	<p>POR FESR 2014-2020 Asse 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 3.3.4: <i>Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa" –</i>

<p>Incentivi per la riqualificazione e ristrutturazione edilizia delle strutture ricettive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agevolazioni volte alla riqualificazione e ristrutturazione edilizia (miglioramento standard di qualità, efficientamento energetico, accessibilità/eliminazione barriere architettoniche, innovazione tecnologica, implementazione di servizi turistici, rifacimento arredi) delle strutture ricettive e termali esistenti 	<p>Avvisi pubblici</p>	<p>Imprese ricettive e termali esistenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo specifico B.1 - Linea strategica B.1.2 "Innalzamento degli standard qualitativi di offerta delle strutture alberghiere ed extra alberghiere"; Linea strategica B.1.3 "Supporto alle strutture ricettive e alle imprese del settore turistico per l'adeguamento al rischio sismico e idrogeologico" 	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3 comma b) punto 7: gli orientamenti per finalizzare il sistema degli incentivi alle imprese turistiche prioritariamente alla realizzazione di interventi di riqualificazione e di adeguamento delle strutture ricettive per innalzare gli standard di qualità dei servizi e ampliare la stagione turistica e per la incentivazione della domanda turistica individuale; 	<p>POR FESR 2014-2020 Asse 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azione 3.3.4: Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa" – <i>Avviso pubblico in valutazione</i> <i>Ambito prioritario 1 – Potenziamento e qualificazione dei servizi di ricettività e termali</i>
<p>Sostegno agli eventi culturali considerati tra i principali attrattori turistici della destinazione. Fondo unico Cultura disciplinato dalla L.R. 19/2009</p>	<p>Finanziamento eventi e progetti di valorizzazione</p>	<p>Soggetti Pubblici e privati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo specifico A1 – Linea strategica A.1.2 "Potenziare l'attrattività del patrimonio culturale (materiale e immateriale)" 	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3 comma b) punto 2: prodotti e servizi turistici congrui con un'efficace integrazione delle risorse marine con quelle naturalistiche e storico-culturali proprie delle aree interne e con le altre dotazioni turistiche strategiche regionali; punto 4: gli itinerari tematici (naturalistici, culturali, enogastronomici) che permettono ai turisti di migliorare la conoscenza del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale della Calabria. 	