**ALLEGATO 2**

**DOCUMENTO INFORMATIVO SULLA SOCIETA’**

Nome società:

Data costituzione:

Sede operativa:

Legale rappresentante:

Sito Internet (se attivo):

Profili social (se attivi):

Link video di presentazione (facoltativo):

Pec:

E-mail:

Recapito telefonico:

1. Descrivete il vostro progetto imprenditoriale. Perché il progetto è innovativo (in termini di prodotti/servizi, modelli di business, nuovi target di clientela, nuovi bisogni...) rispetto a quanto attualmente presente sul mercato?
2. Da chi è composto il team? Descrivete, per ogni componente, le competenze chiave, le esperienze pregresse e il ruolo nel progetto.
3. Definite la rete di partner necessaria al funzionamento del modello di business aziendale e ad aumentare le possibilità di successo nel mercato. Qualche partnership/accordo in corso? Se sì, breve descrizione.
4. Quali sono i segmenti di mercato e la tipologia di clientela soddisfatta? A quali canali ricorrete, o avete immaginato di ricorrere, per raggiungere la vostra clientela?
5. Qual è il mercato di riferimento nel quale opera l’impresa e le sue dimensioni? Quali sono le prospettive di crescita per i prossimi 36 mesi?
6. Quali sono i vostri potenziali concorrenti? Perché i clienti dovrebbero scegliere i vostri prodotti/servizi rispetto a quelli attualmente presenti sul mercato?
7. La vostra iniziativa è in TRL7? Perché? Quali sono i principali risultati che avete raggiunto nel corso degli ultimi due anni? C’è qualche brevetto in fase di sviluppo/presentato/approvato? Se sì, quali aspetti copre?
8. Quali parametri utilizzate per valutare i successi della vostra società? (ad es. ROI, % crescita di fatturato, n. di prodotti/servizi venduti ecc.
9. Quali sfide pensate di dover affrontare nei prossimi dodici mesi?
10. Qual è il modello di sostenibilità economica del progetto? Quali ricavi e costi avete stimato nei prossimi 36 mesi? Quali investimenti sono necessari per supportare la vostra iniziativa? Qualche finanziamento è già stato ricevuto? In caso affermativo, aggiungi dettagli, tra cui la captable e la valutazione.
11. Su quali dimensioni sociali, ambientali e territoriali impatterà il vostro progetto?
12. Quali risorse dello staff saranno impegnate nel percorso di accelerazione? Quanto tempo (in giornate/persona) la start-up intende dedicare al percorso di accelerazione?

Se disponibile allegare la versione più recente di un pitch di presentazione.

Luogo e data Firmato digitalmente