

**COESIONE
ITALIA 21-27**



Programma Regionale Calabria FESR/FSE+ 2021-2027

Comitato di Sorveglianza

17 marzo 2023

Punto 7 all'OdG

Informativa sulle Azioni di comunicazione attuate e previste

Introduzione e primi adempimenti

Le disposizioni comuni alla base del Regolamento 1060/21 ribadiscono il ruolo strategico della comunicazione per il periodo della Programmazione 2021-2027.

La Strategia di Comunicazione della Regione Calabria adotterà un approccio unitario e integrato per la promozione dei fondi UE, in linea con quella nazionale, e sarà finalizzata a:

- ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche (europee, nazionali, regionali e locali) e le comunità;
- costruire un dialogo continuo e concreto per aumentare la partecipazione e il coinvolgimento dei destinatari alle molteplici opportunità offerte dai Programmi;
- aumentare la consapevolezza sul ruolo dell'UE e dei risultati e dell'impatto della politica di coesione sui territori.

Si mira ad aumentare il livello di fiducia e di reputazione nei confronti della PA che è chiamata ad essere trasparente e innovativa, competente ed efficiente, giusta ed equa.

Da parte della UE un invito preciso a tutti i soggetti protagonisti del ciclo di vita delle politiche di coesione di raccontare, semplificando e innovando, il valore di essere Europa, favorendo il coinvolgimento dei target individuati.

Sul piano strategico la comunicazione delle politiche di coesione 2021-2027 della Regione Calabria, conformemente ai dettami europei, si propone di dare un indirizzo comune per promuovere le opportunità offerte dai programmi, valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche rendendo protagonisti i beneficiari, sintetizzare i risultati raggiunti, sensibilizzare i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2021-2027 attraverso azioni di comunicazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva destinatari e beneficiari e, più in generale, il grande pubblico in azioni di monitoraggio civico che vedano coinvolti soprattutto i giovani, ma non solo.

In ottemperanza con il Regolamento (UE) 1060/21 l'Autorità di Gestione:

- Ha individuato nel Direttore della UOA "Coordinamento dei Programmi – Progetti strategici", incardinato presso il Dipartimento Programmazione Unitaria quale Responsabile della Comunicazione del PR FESR FSE+ 2021-2027 (art. 48).
- Utilizza l'emblema dell'Unione in conformità dell'allegato IX nello svolgimento di attività di visibilità, trasparenza e comunicazione (art. 47).
- Garantisce: a) la visibilità del sostegno in tutte le attività relative alle operazioni sostenute dai fondi, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica; b) la comunicazione ai cittadini dell'Unione del ruolo e dei risultati conseguiti dai fondi mediante un portale web unico (art. 46).

- Garantisce che, entro sei mesi dalla decisione di approvazione del programma, sia in funzione un sito web sul quale siano disponibili informazioni sui programmi che presenti gli obiettivi, le attività, le opportunità di finanziamento e i risultati del programma e che vengano pubblicati: i) un calendario degli inviti a presentare proposte che sono stati pianificati e che tale calendario venga aggiornato almeno tre volte all'anno; ii) l'elenco delle operazioni selezionate per ricevere sostegno dai fondi e che tale elenco venga aggiornato.
- Provvede affinché i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, anche a livello di beneficiari, siano, su richiesta, messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione, e che all'Unione sia concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano, in conformità dell'allegato IX (art. 49).

Obiettivi Operativi

La Regione Calabria si propone dunque di:

- Adottare una strategia comune e integrata, di comunicazione per la promozione delle opportunità offerte da FESR e FSE+ in stretta collaborazione con gli altri Fondi della Programmazione unitaria (PNRR, PSC, PAC etc);
- sensibilizzare i target di riferimento rispetto alle opportunità della Programmazione 2021-2027 attraverso azioni di comunicazione co-progettate e partecipate;
- coinvolgere, anche in collaborazione con gli Europe Direct, il grande pubblico in azioni di conoscenza dei risultati del PR, con particolare attenzione ai giovani, e attivare azioni di monitoraggio civico e controllo sociale, (es. A Scuola di Open Coesione);
- rendere protagonisti i beneficiari attraverso azioni di capacitazione amministrativa;
- attivare azioni informativo/formative di comunicazione pubblica per le Pubbliche Amministrazioni e i potenziali beneficiari e destinatari del Programma;
- garantire la trasparenza attraverso la diffusione della conoscenza sui progetti e sulle buone pratiche, sia a livello di dati economici e di avanzamento fisico, procedurale e finanziario che a livello qualitativo, attraverso l'implementazione di piattaforme come Kohesio e Racconti di Calabria-EUinmyRegion, canale dedicato allo story telling del Programma.

Target

Tutte le azioni di comunicazione si rivolgeranno a tutti i potenziali beneficiari, destinatari diretti e indiretti del Programma. Il target di riferimento si può identificare, dunque, nel grande pubblico con

particolare attenzione ai giovani, parti economiche e sociali, scuole e università, stampa e comunicatori, Europe Direct, associazioni e gruppi informali, partenariato e PA locali, apparato amministrativo regionale, società in house e soggetti che, a vario titolo, sono coinvolti nell'attuazione e/o nella promozione degli interventi cofinanziati dalla politica di coesione.

Canali e strumenti

In continuità con la Strategia di comunicazione del POR Calabria 2014-2020, la Regione Calabria intende rafforzare e dare nuovo slancio ai canali di comunicazione già attivi e individuarne nuovi.

Tra i canali principali, l'ambiente **Calabria Europa** è stato implementato nei passati due anni con:

- un'area dedicata al Programma 2021-2027 contenente gli esiti del confronto partenariale nazionale; studi e analisi statistiche; atti e documenti Regionali; gli esiti degli incontri partenariali per la programmazione 2021/2027; gli atti e i documenti della procedura di Valutazione Ambientale e Strategica; i contenuti e gli esiti del I Comitato di Sorveglianza del PR dello scorso 24 novembre 2022;
- un'area dedicata al PNRR che fornisce ai destinatari finali le informazioni utili per l'accesso alle risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza di competenza regionale, consentendo anche un collegamento rapido al portale nazionale, Italia Domani;
- con una visual identity specifica per gli avvisi e i bandi PNRR.

Ulteriori adeguamenti saranno operati per rendere disponibili il calendario degli inviti a presentare proposte e una sezione specifica per le operazioni di rilevanza strategica.

Trasparenza del dato ed efficacia dello storytelling, sono, invece, gli elementi principali che continueranno a caratterizzare il portale tematico "**Racconti di Calabria**" - #EUinmyregion attraverso il quale la Regione Calabria intende dare diffusione ai risultati della politica di coesione e diffondere le opportunità offerte dai Fondi attraverso lo strumento del racconto dei progetti e delle buone pratiche. Il portale mette al centro i beneficiari dei fondi, che diventano testimonial e storyteller dei risultati della politica di coesione. Declinato anche in lingua inglese, come richiesto dai Regolamenti (UE), il portale espone in tempo reale i dati relativi all'avanzamento fisico e finanziario di quanto finanziato dal Programma attivando un'operazione di totale trasparenza dello stato di avanzamento fisico e finanziario degli interventi, così come obbligatoriamente richiesto dai Regolamenti.

"**Partecipa Calabria**", invece, è la piattaforma della Regione Calabria che si offre come strumento di ascolto e coinvolgimento teso a rafforzare il senso di cittadinanza attiva in merito alle scelte

strategiche per lo sviluppo del territorio. Uno spazio di partecipazione, a disposizione di cittadini e stakeholder (quali enti, associazioni o aziende), per accogliere idee e contributi utili alla individuazione delle priorità di intervento e delle progettualità da realizzare attraverso le risorse che saranno prossimamente destinate alla regione nel quadro delle politiche di coesione. Partecipare è semplice: attraverso la "piazza" virtuale è possibile scegliere tra le iniziative di consultazione e approfondire i temi di interesse, fornire una valutazione/opinione su priorità e soluzioni, condividere le proposte.

La piattaforma sarà ulteriormente implementata ed evoluta nel corso dei prossimi mesi. Nel solco del processo partecipativo e trasparente del percorso di costruzione del Programma regionale dei Fondi europei FESR e FSE+ per il periodo 2021-2027, Partecipa Calabria è stata utilizzata per ospitare la bozza del Programma e la nuova Smart Specialisation Strategy e condividere documenti e materiali propedeutici agli incontri con il Partenariato Istituzionale, Economico e Sociale chiamati alla co-creazione del Programma.

Nell'ambito della Social Media policy, approvata con DGR n. 472 del 24.11.2015, è allo studio la possibilità di incrementare il numero di profili social ufficiali, tra i quali **Linkedin e Telegram**.

I principali canali social (Facebook, Twitter, Youtube e, in un secondo momento Instagram) hanno avuto, nel corso degli anni, un incremento costante di utenti e di interazioni. Secondo le statistiche, ad oggi sono più di 16mila gli utenti complessivi (dato aggregato dei 4 principali canali) e rappresentano oggi una delle principali fonti di informazione e di trasferimento di conoscenza sulle opportunità e sui risultati dell'attuazione dei Programmi (*+16.500 follower; + 6000 post; +200.000 visualizzazioni medie mensili; +8.000 interazioni medie mensili*).

Verrà, altresì, **riattivata la newsletter**, annoverata tra strumenti in grado di moltiplicare le informazioni dei Programmi, strumento per diffondere le informazioni ai beneficiari, agli stakeholders e, più in generale, al grande pubblico attraverso approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi, aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma, diffusione dei risultati.

L'identità visiva Coesione Italia

Il Dipartimento per le politiche di coesione della presidenza del Consiglio dei Ministri per il periodo 2021-2027 ha definito il brand comune "**Coesione Italia**" per identificare gli investimenti – cofinanziati sia con risorse europee che nazionali – volti a ridurre le disparità territoriali.

L'obiettivo è quello di favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto di debolezza per promozione e disseminazione di queste politiche.

Il logo "Coesione Italia" dovrà essere utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione, informazione e pubblicità riguardanti anche il PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027.

Novità di questa programmazione sono le **sanzioni a carico dei beneficiari** che non rispettano gli obblighi di comunicazione, infatti l'Autorità di Gestione del PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027, al pari della Commissione Europea, può applicare misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3% del sostegno dei fondi all'operazione interessata.

I beneficiari saranno quindi assistiti e formati, anche attraverso le azioni di capacitazione sopra menzionate, in relazione agli obblighi previsti in materia di visibilità e comunicazione.

Al fine di supportare i beneficiari e i soggetti attuatori, e fornire loro una panoramica completa degli obblighi di comunicazione, così come avvenuto per gli obblighi del periodo 2014-2020, verranno elaborate e pubblicate nella sezione apposita del portale Calabria Europa:

- il **Manuale d'uso del logo "Coesione Italia 21-27" della Regione Calabria;**
- le **Linee guida per le azioni di comunicazione dei beneficiari** con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari;
- il **kit dei loghi ufficiali** comprensivo dei vari applicativi, disponibile in download

Monitoraggio e valutazione

L'attuazione delle azioni di comunicazione, come per il precedente ciclo di programmazione, sarà sottoposta ad attività continue di monitoraggio e di valutazione, rafforzando quelle indipendenti, attraverso indagini e survey, per individuare eventuali azioni di miglioramento.

Al fine di costruire un quadro comune nazionale di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione, così come indicato nel documento "*Proposte nazionali di indicatori sulla comunicazione per i programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027*", strutturato all'interno del Sistema Nazionale di Valutazione (SNV) della Politica di Coesione, la Regione Calabria ha individuato **due indicatori**, rispettivamente **di output e di risultato**, tra quelli indicati come prioritari:

- ISOCOM_1IT, Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati: num 200;
- ISRCOM_1IT, Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma: 20%

Ulteriori indicatori comuni saranno oggetto di confronto con la Rete Nazionale ed Europea nell'ambito del dialogo tra le istituzioni fortemente voluto in questa programmazione.

Pianificazione delle azioni in corso

Dal punto di vista della pianificazione saranno strutturati nei prossimi mesi:

- linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari;
- manuale di stile per l'amministrazione regionale;
- analisi criticità portali ed esempi di nuovi layout;
- adeguamento social media strategy;
- piano di azioni per il monitoraggio e la valutazione e questionario customer satisfaction per CE;
- piano per le attività formative in materia di comunicazione pubblica e obblighi previsti dal Regolamento UE 1060/21 per la visibilità e la trasparenza delle politiche di coesione destinato ai beneficiari, inclusa l'amministrazione regionale.