

POR CALABRIA FESR FSE 2014-2020

INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di Sorveglianza luglio 2023

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015

Indice

1. Introduzione	3
2. Scenario	3
3. Principali risultati	5
4. Comunicazione digitale e web	9
4.1 Portale Calabria Europa	9
4.2 Portale tematico Racconti di Calabria - #EUinmyregion	17
4.3 Portale tematico Partecipa Calabria	23
4.4 Social Network	24
4.5 Newsletter	31
5. Campagne di comunicazione ed eventi	32
5.1 Campagne di comunicazione	32
5.2 Eventi, incontri e seminari	36
6. Media relations	37
7. Altri progetti speciali	38
7.1 A Scuola di Open Coesione - ASOC	38
7.2 La Notte della Ricerca	40
7.3 Giornate d'Europa - Summer school	42
7.4 Settimana dell'Amministrazione Aperta	44
7.5 Calabria Open Data	45
8. Cooperazione Territoriale Europea	47
9. Supporto ai beneficiari effettivi	48
10. Monitoraggio e valutazione	49
11. Obiettivi finali per la comunicazione 1420	51

1. Introduzione

In coerenza con le disposizioni della Commissione Europea contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è stata finalizzata a: *ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo. E' stato inoltre perseguito l'indirizzo istituzionale, preciso e specifico, di fare della comunicazione del POR Calabria 14/20 uno strumento che aiutasse a: semplificare il linguaggio e rendere più accessibili ai potenziali beneficiari le opportunità delle politiche di coesione, di creare strumenti di assoluta trasparenza affinché ogni cittadino si sentisse libero di applicare in qualsiasi momento il controllo sociale sulla programmazione, sui risultati e sulla spesa dei fondi comunitari.*

2. Scenario¹

La comunicazione pubblica è servizio e nell'ottica di garantire il massimo livello di trasparenza, di trasferimento di conoscenza e di partecipazione a tutta la platea dei potenziali beneficiari e anche del grande pubblico, vanno evidenziati, alcuni fattori di rilievo, riconosciuti e ufficializzati dalla Commissione Europea (COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027²) e da soggetti indipendenti (Progetto Horizon - Percive) , che sono stati fondamentali per il raggiungimento dei risultati ottenuti per il ciclo di programmazione 1420:

- la semplificazione del linguaggio con le sintesi del Programma e degli Avvisi;
- la creazione di un'area unica sul portale dedicata a tutte le opportunità del Programma;
- la pre-informazione degli Avvisi Pubblici che si è rivelata particolarmente utile per favorire il confronto con partenariato e stakeholders e per preparare la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza e, infine, per consentire uguali tempistiche di accesso a tutti.

¹ Tratto dal capitolo "Comunicazione è Coesione" del Documento di Indirizzo Strategico Regionale per la programmazione 21/27 e a cura della responsabile della comunicazione del POR 14/20, Ivonne Spadafora

² Vademecum "COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027" (27-28 novembre 2019):

https://ec.europa.eu/search/?queryText=vademecum+COMMUNICATING+COHESION+POLICY+IN+2021-2027&query_source=GROWTH&filterSource=GROWTH&swlang=it&more_options_language=it&more_options_f_formats=&more_options_date=

Si tratta di operazioni non banali in un contesto in cui la credibilità dell'amministrazione regionale era palesemente "fragile" e soprattutto molto utili se finalizzate ad instaurare un rapporto di "fiducia" con la comunità tutta, e che si conferma come un importante pilastro su cui sta convergendo anche il nuovo ciclo 2021-2027.

In relazione all'incremento degli strumenti di trasparenza e controllo sociale messi in campo dall'amministrazione, sono da aggiungere alle lezioni apprese la realizzazione della piattaforma Racconti di Calabria EUinmyRegion, i cruscotti sull'attuazione, quello dedicato all'esplorazione grafica dei risultati del POR denominato "LogiCal"³.

Particolare attenzione, poi, ai canali social dedicati esclusivamente alle attività del POR (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) che hanno consentito all'amministrazione negli ultimi quattro anni di raggiungere un maggior numero di utenti e target differenti ma, soprattutto, di interagire direttamente con i potenziali beneficiari e/o grande pubblico abbattendo l'ostilità tipica delle PA. I canali social, in aggiunta agli strumenti di promozione tradizionali come le campagne, la media relation quotidiana e la newsletter (che vantava circa 7.000 iscritti), hanno contribuito ad aumentare l'utilità della comunicazione dei fondi SIE dell'amministrazione con un rilascio continuo e quotidiano di informazioni, contatti, approfondimenti e orientamento sulle procedure in attuazione.

Per la programmazione presente e futura è da tenere in considerazione, dal punto di vista comunicativo, anche l'iniziale coinvolgimento del partenariato nella promozione delle procedure: fondamentale, soprattutto per il lancio degli avvisi relativi alle imprese, aver costruito insieme alle associazioni di categoria gli eventi di disseminazione e confronto tra i funzionari dell'amministrazione e i potenziali beneficiari. Il tutto accompagnato da campagne di comunicazione integrate con il dispiegamento anche degli strumenti web e social delle stesse associazioni.

L'efficacia di questi fattori, messi in campo a partire dall'aprile 2016, in ottemperanza alla Strategia di Comunicazione (approvata DGR n. 128 del 15/04/2016, rif CE ARES (2016) 4991699) e dei successivi Piani di Comunicazione annuali, costantemente monitorati e valutati (14 survey ad oggi) è dimostrata dalla quantità degli utenti che a vario titolo ne usufruiscono, e dalla notevole quantità di interazioni degli stessi con gli strumenti di comunicazione prima elencati:

1. Calabria Europa, più di 8Mdi accessi unici, più di 34M di pagine visualizzate (altissima tra queste la % relativa all'area bandi) e quasi di 14M di visitatori;

³ La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA. <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/123/index.html>

2. Canali social; facebook: oltre 16k follower, più di 1.2M di interazioni, più di 4.3M di visualizzazioni e senza ricorrere a sponsorizzazioni; twitter: quasi 2k follower, oltre 2M di visualizzazioni, più di 12K visite al profilo;
3. pillole survey sulla comprensibilità dei contenuti: il 73,7% dei partecipanti agli eventi (Buon lavoro PMI) per i bandi dedicati alle imprese ha espresso un giudizio positivo sulla chiarezza espositiva e sui contenuti; nel caso del portale è il 64,7% ad esprimere giudizio positivo (luglio-ottobre 2017); questo ultimo dato aumenta addirittura fino all'86,9% nel caso della rilevazione effettuata nel 2019 durante uno dei grandi eventi organizzati.

Fin qui, dunque, una sintetica descrizione delle attività e dei principali risultati degli strumenti di comunicazione del POR Calabria attivati dalla Regione ai quali si aggiungono i progetti speciali: Racconti di Calabria-EuinmyRegion (portale tematico), A Scuola di Open Coesione, LogiCal, La notte della Ricerca, Giornate d'Europa, Settimana dell'amministrazione aperta, Calabria Open Data, Partecipa Calabria (portale tematico)



OP Calabria 2014-2020 – Funding calls page



Example – Pre-publication of information on planned calls
Webpage OP Calabria 2014-2020 (summary of an upcoming call)



3. I numeri: principali risultati – giugno 2023

Di seguito la quantificazione sintetica degli output prodotti secondo le modalità più avanti descritte e in attuazione della Strategia di Comunicazione 1420 e dei successivi piani annuali, in ottemperanza al Regolamento UE 1303/03, per il ciclo di programmazione 1420, e Regolamento UE 1060/21, per l'avvio delle attività per il ciclo di programmazione 2127.

Cod.	Task	Valore
A	Progettazione e pianificazione 1420/2127	
A1	Strategia di Comunicazione 1420	1
A2	Social Media Policy 1420	1
A3	Piano Annuale	7
A4	Informativa attuazione Strategia di Comunicazione 1420 - Comitato di Sorveglianza	8
A5	Strategia 2127: Comunicazione e Coesione - Documento Integrato Strategico Regionale	1
A6	Capitolo Comunicazione PR Calabria FESR FSE+ 21-27	1
A7	Informativa attuazione Strategia di Comunicazione 2127 - Comitato di Sorveglianza	2
B	Supporto ai beneficiari e ai soggetti attuatori 1420/2127	
B1	Linee guida per le azioni di comunicazione 1420	1
B2	Logo (declinazione per ogni tipo di prodotto) 1420	1
B3	Manuale di stile 1420	1
B4	Cartellone Temporaneo	1
B5	Poster esempio	1
B6	Targa esempio	1
B7	Linee guida per le azioni di comunicazione 2127	1
B8	Logo (declinazione per ogni tipo di prodotto del logo unitario 2127)	1
B9	Manuale di stile 2127	1
C	Comunicazione digitale e Web 1420/2127	
C1	Portale CalabriaEuropa (lancio 26 aprile 2016)	1
	<i>News Pubblicate (+78 dall'ultimo CdS novembre 2022)</i>	1621
	<i>Bandi, avvisi e manifestazioni di interesse ecc ecc costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali (+38 dall'ultimo CdS novembre 2022)</i>	178
C2	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	1
	<i>Racconti realizzati e pubblicati (+36 dall'ultimo CdS novembre 2022)</i>	61
C3	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	1
	<i>Indagini censite</i>	2
C4	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy 1420	1
C5	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy 2127	1

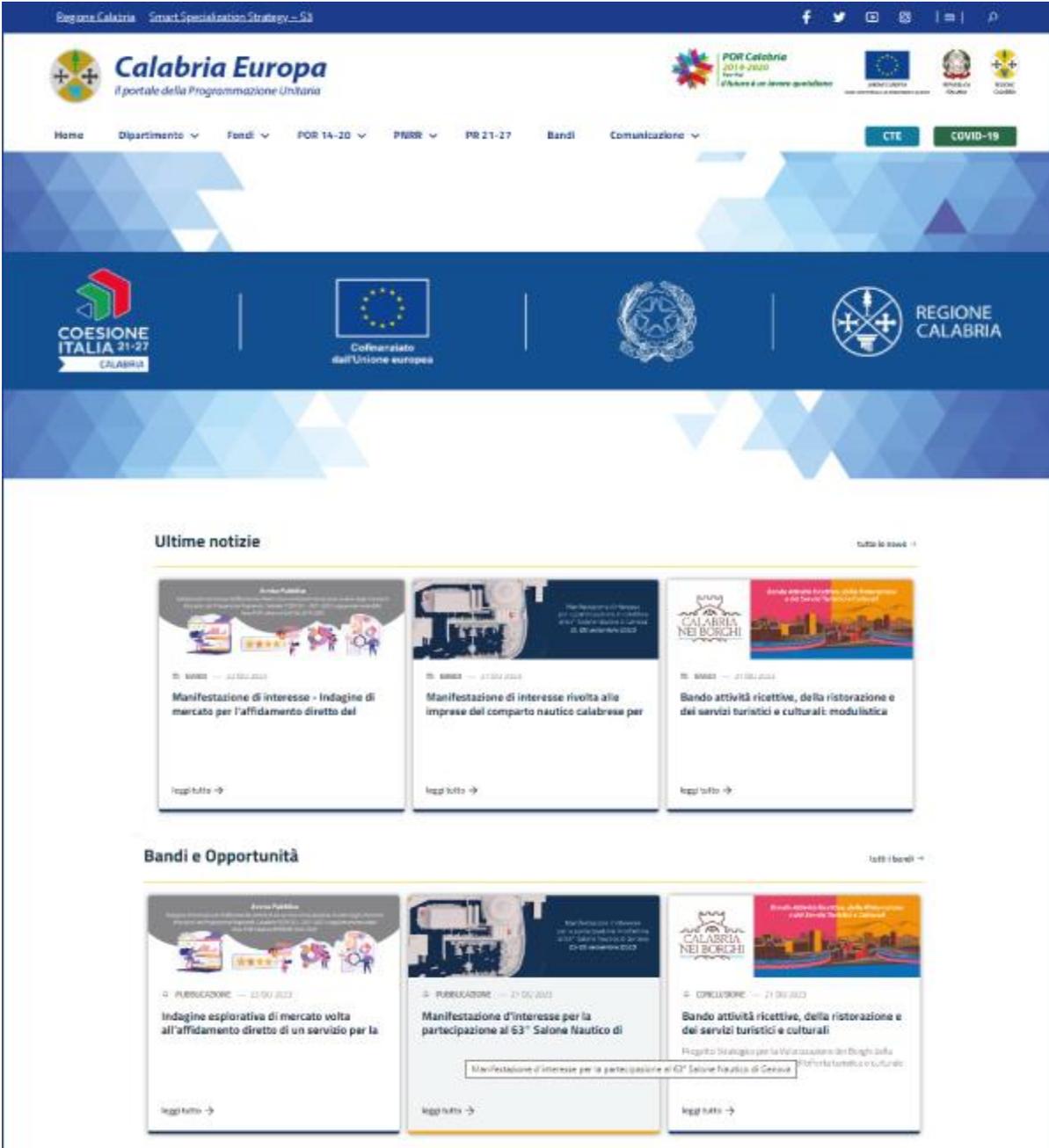
C6	Area dedicata PNRR	1
C7	Area dedicata PSC	1
C8	Area PR2127	1
C6	Social Media POR Calabria <i>Facebook, Twitter, Instagram e Youtube</i>	4
	<i>Numero di post (aggregato)</i>	+7.000
C6	Newsletter e Mailing list (al momento il servizio è sospeso)	13
	<i>Numero di iscritti</i>	6.389
D	Campagne di Comunicazione 1420	25
D1	Campagne sulle opportunità	12
D2	Campagne sui risultati	13
D3	Campagne tematiche	10
D4	Campagne promosse con la Commissione Europea	2
E	Eventi, incontri e seminari 1420	85
E1	Evento di lancio	1
E2	Evento annuale PO	4
E3	Comitati di sorveglianza	8
E4	Eventi per i beneficiari effettivi e potenziali	14
E5	Seminari e workshop	28
E6	Incontri di partenariato	5
E7	Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali in presenza e online	29
F	Ufficio stampa e PR1420	
F1	Comunicati stampa	1508
F2	Pubbliredazionali	8
F3	Uscite su stampa nazionale/regionale	39
F4	Supporto ufficio stampa per eventi	45
F5	Pubblicazioni su Choesion Magazine	5
G	Materiali editoriali e multimediali1420	188
G1	Materiale divulgativo per il GP	7
G2	Materiale tecnico/informativo per i Beneficiari	22
G3	Materiale sui risultati del PO	13
G4	Video	+200
H	Progetti Speciali1420	
H1	LogiCal (<i>La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA,</i>	

riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA)(al momento la piattaforma è sospesa)

H2	A Scuola di OpenCoesione (ASOC) (sei edizioni con la partecipazione ufficiale della Regione; più di 3300 studenti coinvolti, 127 team e relativi Istituti scolastici). La Responsabile della comunicazione del POR è stata individuata quale referente	
H3	La Notte dei Ricercatori (partecipazione regionale coordinata dalla responsabile comunicazione, individuata in qualità di communication officer) con il supporto del gruppo di lavoro fino al 2020)	3 edizioni
H4	Giornate d'Europa	3 edizioni
H5	Settimana dell'Amministrazione Aperta	15 eventi nelle scuole
H6	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020) in italiano e in inglese	1
	<i>Numero di racconti censiti (+36)</i>	61
H7	Calabria Open Data (La Responsabile della comunicazione del POR è stata individuata quale referente tecnico del progetto e, d'accordo con il Dirigente Generale/ AdG, ha provveduto a: esaminare il fabbisogno dell'amministrazione, costruire la progettazione esecutiva insieme al FormezPA, coordinare il gruppo di lavoro interno ed esterno. Risultati ed output di progetto raggiunti nel periodo di coordinamento: mappatura dataset regionali, censimento dei sistemi informativi, Strategia di comunicazione Calabria Open Data, definitiva, Analisi preliminare fabbisogni informativi per il portale Calabria Open Data, Wireframe e mock-up per il portale trasferiti al settore Agenda Digitale, _Logo progetto	
H8	Portale tematico Partecipa Calabria (lancio 28 luglio 2021)	
	<i>Indagini effettuate per il coinvolgimento del partenariato e del grande pubblico per la definizione della programmazione 2127</i>	2
I	Monitoraggio e misurazione dei risultati	
I1	Indagini specifiche sulle attività/interventi di comunicazione	14
I2	Report mensili web e social	24
I3	Dataset relativi ai bandi e i racconti censiti	2

4. Comunicazione digitale e web

4.1 Portale Calabria Europa



The screenshot shows the homepage of the Calabria Europa portal. At the top, there is a navigation bar with the text "Regione Calabria Smart Specialisation Strategy - S3" and social media icons. Below this is the main header with the "Calabria Europa" logo and the tagline "il portale della Programmazione Unitaria". To the right of the header are logos for the POR Calabria 2014-2020, the European Union, the Italian Republic, and the Calabria Region. A secondary navigation bar includes links for "Home", "Dipartimento", "Fondi", "POR 14-20", "FESR", "FSE", "PR 21-27", "Bandi", and "Comunicazione". There are also buttons for "CTE" and "COVID-19".

The main content area is divided into two sections: "Ultime notizie" and "Bandi e Opportunità".

Ultime notizie (All news) section contains three news cards:

- Manifestazione di interesse - Indagine di mercato per l'affidamento diretto del** (Publication date: 22/09/2022)
- Manifestazione di interesse rivolta alle imprese del comparto nautico calabrese per** (Publication date: 21/09/2022)
- Bando attività ricettive, della ristorazione e dei servizi turistici e culturali - modulistica** (Publication date: 21/09/2022)

Bandi e Opportunità (All bands) section contains three cards:

- Indagine esplorativa di mercato volta all'affidamento diretto di un servizio per la** (Publication date: 22/09/2022)
- Manifestazione d'interesse per la partecipazione al 53° Salone Nautico di** (Publication date: 21/09/2022)
- Bando attività ricettive, della ristorazione e dei servizi turistici e culturali** (Conclusion date: 21/09/2022)

Calabria Europa



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

I numeri del POR Calabria

Il programma operativo 2014-2020 in sintesi

 DOTAZIONE FINANZIARIA 2.260.931.681 €	 PROGETTI ATTIVATI 2.809.027.008 €	 IMPUGNA PUBBLICAMENTE 2.117.361.157 €	 SPESA CERTIFICATA 1.406.135.328 €
--	--	--	--



I cruscotti della trasparenza e della partecipazione

<p>Sarcenti di Calabria - #Fluninyregias</p> <p>Trasparenza dei dati, diffusione dei risultati del POR, corso di progetti di buone pratiche</p> <p style="text-align: center;">Vedi di più</p>	<p>Beneficiari</p> <p>Elenco completo in CSV dei beneficiari del POR aggiornata in tempo reale</p> <p style="text-align: center;">Vedi di più</p>
<p>Partecipa Calabria</p> <p>Piattaforma dedicata al ascolto di cittadini e stakeholder per costruire la Calabria del futuro</p> <p style="text-align: center;">Vedi di più</p>	<p>LogCal</p> <p>La porta di accesso all'informazione pubblica sui risultati del POR</p> <p style="text-align: center;">Vedi di più</p>



A Scuola di OPENCOESIONE

ASOC
Open Data, Monitoraggio G4, Data Journalism e Pubblicità di Coesione nelle scuole italiane

[Vedi di più](#)

Strategia di Specializzazione Intelligente

La Smart Specialisation Strategy (SS3) è uno strumento utilizzato in tutta l'Unione europea per migliorare l'efficacia delle politiche pubbliche per la ricerca e l'innovazione: è concepita a livello regionale, ma valutata e messa a sistema a livello nazionale ed europeo.

[Vedi di più](#)

CONTATTI

Dipartimento Programmazione Unitaria
Viale Europa - 7^o piano
Zona Tramontana - Cittadella Regionale
Isc. Germanico
88100 Catanzaro

Tel: +39 0961 853625
eMail: programmazione@regione.calabria.it
PEC: dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it

SEGUICI SU

[f](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

LINK ESTERNI

[Regione Calabria](#)

[Partecipa Calabria](#)

[Smart Specialisation Strategy - SS3](#)

[Bormenti di Calabria](#)

[Privacy policy](#)

[Richiedi dati](#)

[Dichiarazione di accessibilità](#)

Calabria Europa



**POR Calabria
2014-2020**
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

Regione Calabria Smart Specialization Strategy - S3

Calabria Europa
Il portale della Programmazione Unitaria

Home Dipartimento Fondi POR 14-20 PNRR PR 21-27 Bandi Comunicazione CTE COVID-19

Pubblicazioni

"Buon lavoro PMI"
Dicembre 2016

**A che punto siamo -
Settembre 2017**

**Protagonisti del
cambiamento -
Settembre 2017**

**A che punto siamo -
Febbraio 2018**

**Informativa sullo stato
di attuazione della
Strategia di
Comunicazione**

**L'impegno della
Regione Calabria per il
diritto allo studio,
l'istruzione e l'alta
formazione - Agosto
2018**

**Istruzione, diritto allo
studio, alta
formazione. La regione
dalla parte dei giovani
calabresi - Settembre
2018**

**Ricerca e Innovazione.
Le opportunità aperte.
Per una Calabria più
smart - Settembre
2018**

**Istruzione, diritto allo
studio, alta
formazione. La regione
dalla parte dei giovani
calabresi - Settembre
2019**

**Ricerca e Innovazione.
Le opportunità aperte.
Per una Calabria più
smart - Settembre
2019**

**Ogni giorno in Calabria
- Dicembre 2019**

**Progetto Strategico
Regionale
CalabriAltaFormazione
- Dicembre 2019**

**4 anni di
comunicazione - Aprile
2020**

Calabria Europa

Analytics			
Metrica	Valore a ottobre 2020 con il primo CMS (google analytics)	Valore da novembre 2020 ad settembre 2022 con nuovo CMS(google analytics)	Valore da ottobre 2022 ad oggi (WebAnalyticsItalia)
Pagine visualizzate	28.716.715	+4.717.453	+ 278.429
Visitatori	11.916.578	+1.822.452	+ 55.216
Accessi unici	5.167.828	+3.419.019	+ 219.972

Il portale CalabriaEuropa [calabriaeuropa.regione.calabria.it], lanciato il 27 aprile 2016 e sviluppato in ottemperanza all'art.115 Reg. (UE) n.1303/2013, rappresenta il fulcro di tutto l'impianto comunicativo del POR Calabria. Nel corso del tempo ha visto una continua evoluzione, dovuta alla necessità di adeguarsi costantemente alla realtà da rappresentare ed all'aumento esponenziale dei contenuti e delle informazioni fornite. I risultati, sia in termini di utilizzo da parte degli utenti sia dal punto di vista dei riconoscimenti conseguiti a livello nazionale ed europeo, testimoniano che ancora oggi lo strumento si dimostra all'avanguardia e performante a dispetto del passare del tempo.

Ogni giorno più di 10.000 utenti accedono al sito, con una durata di sessione media di 02:37 minuti e 2,67 pagine visitate per sessione.

Le aree più visitate del sito sono la sezione dedicata ai bandi (circa il 65% delle visualizzazioni complessive vengono generate dagli oltre 178 bandi presenti nell'area dedicata), e le news (più di 1500 ad oggi), che forniscono un aggiornamento costante sulla programmazione unitaria e, più in nello specifico, sulla vita dei bandi e degli avvisi.

Calabria Europa è stato concepito fin dall'inizio non come una mera vetrina dei servizi offerti, ma come servizio esso stesso, superando la dimensione puramente informativa e mettendo al servizio delle varie tipologie di utente un unico spazio per accedere alle opportunità e un nutrito paniere di strumenti di trasparenza e di controllo civico. In questo senso va letta la presentazione dei dati provenienti dal Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione (SIURP) in "cruscotti" utente e l'integrazione della piattaforma LogiCal, sistema informativo di monitoraggio per il controllo del Programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Evoluzione portale

Si è proceduto all'adesione all' *Accordo Quadro CONSIP - ex art. 54, comma 4, lett. b - "SERVIZI APPLICATIVI IN OTTICA CLOUD E SERVIZI DI PMO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE"* Lotto 5 - *Servizi Applicativi PAL Centro Sud per contratti di dimensioni medio piccole* per reingegnerizzare alcune attività ed evolvere ulteriormente l'ecosistema "Calabria Europa" quale strumento principale a supporto della comunicazione tra l'Amministrazione e il grande pubblico e i potenziali beneficiari relativamente alle politiche di coesione con l'obiettivo di aumentare il livello di trasparenza e della qualità dei servizi al pubblico attraverso il ricorso alle più recenti innovazioni tecnologiche, mediante le quali gli utenti devono poter:

- ricevere comunicazioni e avvisi di scadenze;
- accedere a tutti i servizi digitali dell'Amministrazione in modo completo e possibilmente guidato attraverso meccanismi di navigazione intelligente;
- dare valutazioni sulla fruibilità dei servizi.

Risulta pertanto necessario e prioritario realizzare una serie di attività di evoluzioni dell'attuale struttura dell'Ecosistema "Calabria Europa" affinché si possano determinare tutte le condizioni tecnico-organizzative finalizzate alla progressiva ed efficace realizzazione del modello di comunicazione digitale che l'Amministrazione intende adottare nel breve-medio periodo relativamente alla programmazione nazionale e comunitaria.

Attraverso il Progetto in corso, avviato in convenzione CONSIP Lotto 5, si intendono, quindi, potenziare gli strumenti digitali che compongono l'Ecosistema Calabria Europa per poter meglio attuare le diverse azioni di comunicazione e promozione finalizzate a sostenere la massima trasparenza delle operazioni messe in campo, nonché la più ampia diffusione delle informazioni in modalità accessibile e semplificata a tutte le parti interessate alle opportunità e ai risultati dei cicli di programmazione dei fondi unitari.

Le aree implementate ad oggi rispetto al CdS 1420 di novembre 2022 sono: S32127, PNRR, PSC, PR 2127.



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

HOME S3 AREE DI INNOVAZIONE PARTECIPA CALABRIA EUROPA

S3 Calabria
Una Strategia di Sviluppo guidata dall'Innovazione

S3-AreeInnovazione

- AGROALIMENTARE
- TURISMO E CULTURA
- EDILIZIA SOSTENIBILE
- LOGISTICA
- ICT E TERZIARIO INNOVATIVO
- SMART MANUFACTURING
- AMBIENTE E RISCHI NATURALI
- SCIENZE DELLA VITA

S3 2127



PNRR



PSC



The screenshot shows the 'Calabria Europa' website interface. The header includes the 'Calabria Europa' logo and navigation menus for 'Home', 'Dipartimento', 'Fondi', 'POR 14-20', 'PNRR', 'PR 21-27', 'Bondi', and 'Comunicazione'. A sidebar on the left lists 'PROGRAMMAZIONE 2021-2027' with sub-items: 'Esiti del confronto partenariale nazionale', 'Studi e analisi statistiche', 'Atti e Documenti Regionali', 'Incontri partecipativi per la programmazione 2021-2027', 'Procedura URS', and 'Comitato di Sorveglianza'. The main content area features a large banner with the title 'Programmazione 2021-2027' and logos for 'COESIONE ITALIA 2021-2027', 'Commissione dell'Unione europea', and 'REGIONE CALABRIA'.

PR 2127



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

4.2 Portale tematico Racconti di Calabria - #EUinmyregion

Racconti di Calabria
#EUinmyregion

Home Il Progetto Racconti I Beneficiari News Archivio Media

IN PRIMO PIANO

3D - BIOCAMED
leggi il racconto →

Cos'è Racconti di Calabria

Racconti di Calabria – #EUinmyRegion è il portale attraverso il quale la Regione Calabria, nell'ambito dell'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR FSE 14/20, intende dare diffusione ai risultati del Programma operativo regionale.

I numeri del POR Calabria
Il Programma Operativo Regionale in sintesi (2014 - 2020)

Guarda i numeri dell'attuazione ->

 DOTAZIONE FINANZIARIA 2.260.531.681 €	 PROGETTI ATTIVATI 2.804.113.174 €
 IMPEGNI PUBBLICI AMMESSI 2.082.543.273 €	 SPESA CERTIFICATA 1.406.139.328 €



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



Ultimi Racconti

SCOPRI TUTTI I RACCONTI



ASSE 3

PLUVIAL SRL

LEGGI IL RACCONTO →



ASSE 12

ATTIVITÀ DIDATTICHE EXTRACURRICULARI DA REALIZZARE PRIORITARIAMENTE SUL TERRITORIO CALABRESE "FARE SCUOLA FUORI DALLE MURAGLIE"

LEGGI IL RACCONTO →



ASSE 3

ANDRICCIOLA ANTONIO E FIGLI

LEGGI IL RACCONTO →

Gli assi del POR

Scopri tutti gli ambiti nel quale opera il Progetto Operativo Regionale

APPROFONDISCI GLI ASSI



ASSE 1

RICERCA ED INNOVAZIONE



ASSE 2

SVILUPPO DELL'ICT ED ATTUAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE



ASSE 3

COMPETITIVITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA PRODUTTIVO



Contattaci

Vuoi maggiori informazioni sul progetto "Racconti di Calabria" o su uno degli interventi presentati?

Vai ai contatti

CHI SIAMO

[Cos'è Racconti di Calabria](#)
[I nostri numeri](#)
[I numeri per asse](#)
[Gli Assi](#)

IL PROGETTO

[Racconti](#)
[Beneficiari](#)

COMUNICAZIONI

[News](#)

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter di Calabria Europa

indirizzo email

ISCRIVITI

Racconti di Calabria



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



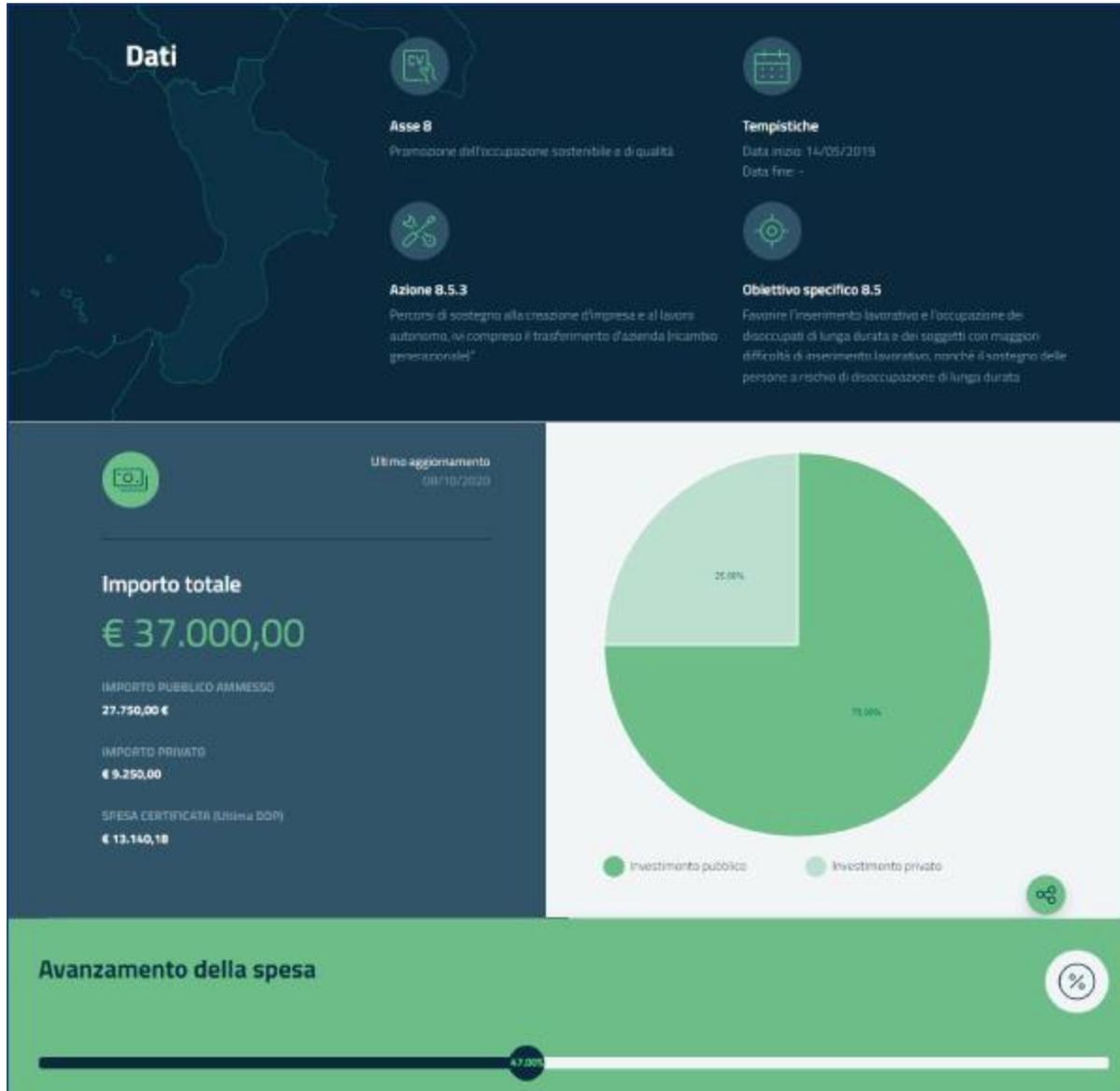
UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA



Racconti di Calabria – Dati Avanzamento della Spesa

Indicatori di realizzazione		
Metrica	Dato numerico a novembre 2022	Dato numerico ad oggi
Racconti pubblicati	25	61
Video realizzati	35	35

Trasparenza del dato ed efficacia dello storytelling: questi gli elementi principali che caratterizzano il portale tematico “Racconti di Calabria” - #EUinmyregion attraverso il quale la Regione Calabria, nell’ambito dell’attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR FSE 2014-2020, ha inteso dare diffusione ai risultati del Programma Operativo Regionale e raccontare i progetti e le buone pratiche.

Sia la Strategia di Comunicazione che i successivi piani annuali descrivono, infatti, l’intenzione della Regione Calabria di adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e dei progetti del POR, e più in generale delle politiche di coesione, attraverso il superamento della dimensione del mero dato quantitativo. Il portale rappresenta la narrazione positiva delle cose fatte, per restituire visibilità ai singoli progetti e ai beneficiari e per favorire il monitoraggio civico e il controllo sociale da parte della comunità calabrese.

Ogni cittadino può accedere al variegato patrimonio di informazioni la cui fonte primaria è costituita dal SIURP (Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione), attraverso il quale è possibile consultare le informazioni relative ai progetti finanziati, come lo stato di avanzamento finanziario, l’andamento della spesa nel tempo e gli obiettivi da raggiungere, i territori interessati, i settori di intervento e i destinatari delle risorse mobilitate dalla programmazione nella nostra Regione. Seguendo i principi di servizio e di trasferimento della conoscenza, che hanno sempre ispirato la pianificazione di tutte le iniziative di comunicazione rivolte al grande pubblico, Racconti di Calabria - #EUinmyregion vuole rappresentare, nel suo complesso, uno spazio in cui mettere in evidenza l’efficacia delle politiche di coesione e la loro capacità di creare valore aggiunto nel territorio.

Declinato anche in lingua inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, oltre a ospitare i dati relativi all’avanzamento fisico e finanziario di quanto finanziato, Racconti di Calabria – #EUinmyregion raccoglie video e immagini degli interventi, per un racconto multimediale più comunicativo e d’impatto, adatto alla diffusione su web e social.

Dal riavvio nel novembre 2022 di un piccolo nucleo di esperti creativi, consulenti in convenzione assistenza tecnica Deloitte, l'implementazione dei racconti sul portale è continua e costante, sono stati inseriti, ad oggi, più del doppio (61) degli interventi presenti al momento del lancio (25) nel dicembre 2020. Superando anche l'obiettivo (50 racconti) del Dipartimento Programmazione Unitaria da raggiungere a dicembre 2023 previsto nel PIAO. Per il prossimo futuro si procederà in maniera spedita e giornaliera a recuperare, tradurre e pubblicare informazioni e prodotti testuali e creativi interloquendo con i soggetti beneficiari degli interventi e con i Dipartimenti della Regione Calabria interessati all'attuazione dei fondi delle politiche di coesione in capo all'amministrazione.

Per aumentare il coinvolgimento del grande pubblico e per rafforzare i rapporti con i beneficiari, le storie di progetti saranno divulgate sui canali social del POR Calabria, in modalità programmata e calendarizzata, al fine di dare un avvio vero e proprio ad una campagna sui risultati del ciclo di programmazione 1420. I post social rispetteranno i formati grafici per Asse specifico come riportati nel portale per favorire la comprensione e l'identificazione dell'ambito di intervento da parte degli utenti e dei beneficiari. Verrà, inoltre, incoraggiata l'interazione sui contenuti attraverso sondaggi, domande e la condivisione delle esperienze dei beneficiari sui progetti finanziati.

Saranno utilizzati, inoltre, hashtag ricorrenti come #EUinmyregion, #storiediprogetti #CalabriaEuropa #CoesioneInCorso e #coesioneitalia per collegare i contenuti alla campagna di comunicazione europea e favorire la diffusione su scala nazionale ed europea.

Riconoscimenti, premi e menzioni

Il progetto Racconti di Calabria è stato selezionato dalla Commissione Europea, tra oltre 600 proposte provenienti da tutte le regioni europee, per essere parte integrante del programma della "European week of Regions and Cities", ambito Empowering citizens (solo 12 le proposte considerate buone pratiche).

Per l'occasione la Regione Calabria ha allestito uno spazio virtuale ed ha organizzato un seminario tecnico dedicato alla presentazione del progetto.

link: <https://euregionsweek2020-video.eu/video/stories-from-calabria>



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

18th EUROPEAN WEEK of REGIONS and CITIES

05>09 OCTOBER 2020

12>16 OCTOBER 2020

19>22 OCTOBER 2020



#EURegionsWeek



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



4.3 Portale tematico Partecipa Calabria

Partecipa Calabria
Esiti del sondaggio
Politica di Coesione 21-27
Agenda 2030

PR Calabria FESR FSE plus 2021-27

Costruiamo insieme il PR Calabria 2021-2027

I cittadini e gli stakeholder sono chiamati ad essere parte attiva del percorso che porterà alla definizione della nuova programmazione delle risorse della Politica di Coesione 2021-2027, il principale sostegno alle strategie di sviluppo della Calabria. Su quali temi è necessario investire e concentrare gli sforzi affinché la Calabria sia concretamente competitiva? Attorno a questa domanda si sviluppa la fase di ascolto che contribuirà a individuare congiuntamente verso quali priorità orientare le risorse destinate dall'Europa al nostro territorio nel prossimo settennio.

Il percorso partecipativo, che porta alla costruzione e alla stesura del nuovo Programma Operativo Regionale, si articola attraverso diverse tappe e diverse forme di coinvolgimento per far emergere i fabbisogni del territorio.

- 1 **Start**
Siamo partiti a luglio 2020 con l'istituzione del Tavolo Partecipativo nell'ambito dell'evento "Il Futuro è Calabria - 2021-2027: scenari e mobilità".
- 2 **Gli strumenti per la partecipazione**
Abbiamo creato la piattaforma "Partecipa Calabria" come strumento che consente a tutti i cittadini di dare il proprio apporto e presentare le proprie idee.
Esito del sondaggio
- 3 **Adesso siamo qui**
Sono in corso i Tavoli di discussione tematici che rappresentano una nuova occasione di confronto aperto e condiviso con il partenariato e i cittadini su temi e gli obiettivi di policy del nuovo ciclo di programmazione.
Verso l'adozione del nuovo Programma 2021-27

I cinque Obiettivi Strategici

Una Calabria più smart

Una Calabria più verde

Una Calabria più connessa

Una Calabria più sociale

Una Calabria più vicina ai cittadini

CONTATTI

Dipartimento Programmazione Unitaria
Viale Europa - 3° piano
Zona Tramontana - Cittadella Regionale
Isc. Giannetto
88100 Catanzaro

SEGUICI SU

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

NEWSLETTER

iscritto alla newsletter di Calabria Europa

[Chi siamo e Policy](#)
[Note legali](#)
[Contatti](#)

Partecipa Calabria

Uno spazio di partecipazione, a disposizione di cittadini e stakeholder (quali enti, associazioni o aziende), per accogliere idee e contributi utili alla individuazione delle priorità di intervento e delle progettualità da realizzare attraverso le risorse che saranno prossimamente destinate alla regione nel quadro delle politiche di coesione.

Questo è “Partecipa Calabria”, la piattaforma della Regione Calabria che si offre come strumento di ascolto e coinvolgimento teso a rafforzare il senso di cittadinanza attiva in merito alle scelte strategiche per lo sviluppo del territorio.

Partecipare è semplice: attraverso la “piazza” virtuale è possibile scegliere tra le iniziative di consultazione e approfondire i temi di interesse, fornire una valutazione/opinione su priorità e soluzioni, condividere le proposte.

La piattaforma sarà ulteriormente implementata ed evoluta al verificarsi di particolari fabbisogni di coinvolgimento e partecipazione che verranno proposti dai Dipartimenti Regionali.

4.4 Social Network

A seguito dell’approvazione della Social Media policy, con DGR n. 472 del 24.11.2015, nel maggio 2016 sono stati attivati i principali canali social (Facebook, Twitter, Youtube e, in un secondo momento Instagram) verticalizzati sulla comunicazione del POR Calabria 14-20.

Gli account hanno avuto, nel corso degli anni, un incremento costante di utenti e di interazioni. Secondo le statistiche, ad oggi sono più di 16mila gli utenti complessivi (dato aggregato dei 4 principali canali). Anche a seguito dell’emergenza pandemica COVID-19 che ha di fatto amplificato l’esigenza di informazioni e il ricorso a strumenti di semplice e immediato utilizzo, i canali social del POR Calabria 14-20 rappresentano oggi una delle principali fonti di informazione e di dialogo dei cittadini e degli stakeholder con l’Amministrazione.

L’AdG valuterà nei prossimi mesi, insieme al responsabile comunicazione 2127 se attivare linkedin, così come proposto dal Regolamento 1060/21.



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA



l.it/calabriaeuropa

Por Calabria 2014-2020

Follower: 13.791 • Seguiti: 164

Scopri di più

Messaggio

Segui

Post Informazioni Menzioni Recensioni Follower Foto Altro

In breve

Pagina ufficiale del Programma Operativo FESR FSE 2014-2020 Regione Calabria.

- 1 Pagina - Ente pubblico
- Viale Europa, Germaneto, Catanzaro, Italy
- +39 0961 853404
- calabriaeuropa.regione.calabria.it
- Aperto ora
- Valutazione: 4.4 (36 recensioni)

Foto

Vedi tutte le foto



Informazioni sui dati di Insight della Pagina · Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli il tuo Cookie · Altro · Meta © 2023

Post

Filtri

Por Calabria 2014-2020
22 h

La Regione Calabria ha indetto un'indagine esplorativa di mercato per l'affidamento diretto di un servizio di valutazione ex ante degli strumenti finanziari del Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027 e l'aggiornamento della Vexa POR Calabria FESR FSE 2014-2020.
L'obiettivo di questa iniziativa è acquisire gli elementi di valutazione necessari per l'assegnazione delle risorse ai vari strumenti finanziari del Programma, nonché garantire il corretto completamento... Altro...

Avviso Pubblico

Indagine di mercato per l'affidamento diretto di un servizio di valutazione ex ante degli strumenti finanziari del Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027 e aggiornamento della Vexa POR Calabria FESR FSE 2014-2020



calabriaeuropa.regione.calabria.it

3

Condivisori: 2

Mi piace

Commenta

Condividi

Facebook



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

Twitter



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

Instagram

Cerca

Accedi Iscriviti

porcalabria Segui Messaggio

Post: 430 630 follower 119 profili seguiti

POR Calabria 2014-2020
Benvenuti sul profilo Instagram del POR Calabria 2014-2020 | Visita il nostro Portale CalabriaEuropa! eu calabriaeuropa.regione.calabria.it/bandi

#ASOC1920 NotteRicerca... #ASOC1718

POST POST IN CUI TI HANNO TAGGATO

Instagram

FACEBOOK – TWITTER - INSTAGRAM

Indicatori di realizzazione - novembre 2022	
Metrica	Valore
Post	+7.000
Follower	16.383
Visualizzazioni medie mensili	+200.000
Interazioni medie mensili	+8.000

Grazie alla sua trasversalità, Facebook, permette di raggiungere ampi pubblici e di gestire in tempo reale richieste di feedback, produzioni di informazioni di servizio ed eventuali criticità.

Sono numerosissimi gli utenti che scelgono il sistema di messaggistica di Fb per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi.

Attraverso i canali social, inoltre, il POR Calabria interagisce costantemente con account istituzionali, reti e partner, come la Commissione Europea, i Ministeri, i programmi Operativi delle altre regioni, l'Agenzia per la Coesione Territoriale, PON, A Scuola di OpenCoesione, Partenariato e molti altri.

YOUTUBE

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Video	231
Visualizzazioni totali	13.185

YouTube è il principale collettore video della strategia di comunicazione del POR Calabria. All'interno del canale sono stati caricati i video, le campagne di comunicazione, i resoconti delle giornate di sensibilizzazione e degli eventi realizzati sul territorio ed anche i video inviati dai beneficiari.

I contenuti sono raccolti in opportune playlist tematizzate per semplificare la ricerca e la fruizione.

Riconoscimenti, premi e menzioni

Secondo i risultati del Progetto triennale Perceive, realizzato nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 e dedicato alla valutazione della comunicazione dei fondi delle politiche di coesione, il portale destinato alle politiche di coesione, CalabriaEuropa, e l'utilizzo di canali social appositamente dedicati alle opportunità delle politiche di coesione (avvisi e bandi), rappresentano un unicum nel panorama italiano e sono definiti come "strumenti da imitare" a livello europeo per le modalità di trasferimento delle informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi strutturali.



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

YouTube

Cerca

Il futuro è un lavoro quotidiano

POR Calabria 2014-2020
Fesr-Fse

<http://www.regione.calabria.it/calabrieuropa>

POR Calabria 2014/2020
@PORCalabria 145 iscritti 130 video
Profilo ufficiale del Programma Operativo 2014-2020, Fesr - Fse, della Regi...

HOME VIDEO SHORTS DAL VIVO PLAYLIST COMMUNITY CANALI INFORMAZIONI

Ogni giorno, in Calabria
571 visualizzazioni • 3 anni fa

Cosa succede in Calabria, ogni giorno, grazie ai fondi del Por 2014-2020?
'Ogni giorno in Calabria' è la campagna di comunicazione che racconterà cosa si sta facendo con la programmazione comunitaria 2014-2020, i numeri dell'attuazione e le storie dei beneficiari, promuovendo la conoscenza del valore aggiunto creato sul territorio. Un racconto che proseguirà in maniera ...
ULTERIORI INFORMAZIONI

Playlist create

- Racconti di Calabria - Stories from Calabria (46 video)
- Videotutorial - CalabriaEuropa (1 video)
- Il futuro è Calabria - Scenari e modelli 2021/2027 (9 video)
- Covid 19 - Riparti Calabria (8 video)
- Ogni giorno in Calabria - I video dei beneficiari (3 video)

Video popolari ▶ Riproduci tutti

- Bando Macchinari e Impianti - POR Calabria 2014 - 2020 (1626 visualizzazioni • 6 anni fa)
- Bando Autoimpiego - POR Calabria 2014 - 2020 (924 visualizzazioni • 6 anni fa)
- Bando per l'acquisto di servizi per l'innovazione... (920 visualizzazioni • 7 anni fa)
- Greenland (668 visualizzazioni • 1 anno fa)
- Ogni giorno, in Calabria (571 visualizzazioni • 3 anni fa)

Video ▶ Riproduci tutti

- Grandi Eventi Sportivi - Tutorial (124 visualizzazioni • 1 anno fa)
- Avviso - Grandi Eventi Sportivi (14 visualizzazioni • 1 anno fa)
- BestMedProject 180 (5 visualizzazioni • 1 anno fa)
- BestMedProject 30 (4 visualizzazioni • 1 anno fa)
- Interreg Greece-Italy (81 visualizzazioni • 1 anno fa)

Youtube

4.5 Newsletter

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Newsletter inviate	13
Iscritti	6.426
Tasso di apertura medio	41,10%
Tasso di click medio	10,48%

Nella strategia di comunicazione, oltre al portale Calabria Europa, la newsletter viene annoverata tra gli strumenti in grado di moltiplicare le informazioni del POR e più precisamente lo strumento per diffondere le informazioni agli stakeholders:

- aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo
- approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi
- diffusione di buone pratiche

Il servizio di newsletter e i contenuti di tutti i numeri sono stati gestiti direttamente dalla redazione web che curava i contenuti del portale Calabria Europa.

Il servizio di newsletter del POR Calabria 14-20 ha sempre riscontrato ottimi risultati in termini di iscrizioni e di valutazione da parte degli utenti (dati che emergono dalla Digital survey sul portale Calabria Europa 2017 - oltre 12.000 aperture - 1.838 questionari completati in maniera utile).

Il DB consta di circa 7000 iscritti, ai quali veniva periodicamente inviata la newsletter.

Il tasso medio di apertura (OR) e il tasso medio di clic (CTR) si attestavano sopra le medie nazionali⁴ (OR: 41,22% - CTR: 9,6%) a testimonianza dell'efficacia dello strumento e dell'interesse dimostrato dagli utenti per questa forma di comunicazione. Il servizio è attualmente sospeso, riprenderà nei prossimi mesi.

⁴ I tassi medi a livello nazionale sono del 25,3% per l'OR e del 2,9% per il CTR. Fonte Osservatorio Statistico 2020 di Mailup

5. Campagne di comunicazione ed eventi

5.1 Campagne di comunicazione

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Campagne sulle opportunità	12
Campagne sui risultati	3
Campagne tematiche	8
Campagne promosse con la CE	2

Dall'ultimo rapporto CENSIS sulla comunicazione⁵ risulta evidente come l'utilizzo di piattaforme complesse di media per acquisire informazioni non sia più una prerogativa dei più giovani e come pertanto risulti ancora più necessario elaborare modelli sofisticati di media mix per raggiungere in maniera completa tutti i target individuati.

Le campagne di comunicazione provano a dare una soluzione a questa necessità: lo stesso obiettivo di comunicazione viene declinato su media differenti, adattando ad essi la forma del messaggio ma, allo stesso tempo, mantenendo identiche finalità e rispettando la coerenza visiva.

I canali utilizzati vengono selezionati dinamicamente in base al target individuato. Generalmente la maggior parte delle azioni viene svolta attraverso canali organici (owned ed earned media quali il portale Calabria Europa, i social media, la newsletter). Nel caso in cui la campagna in oggetto richieda una maggiore incisività e una più precisa profilazione dei target è previsto anche l'utilizzo di paid media (generalmente testate giornalistiche locali, cartacee e web, televisioni e radio locali, affissioni urbane e sponsorizzazioni sui social).

Le campagne tematiche realizzate dal POR Calabria possono essere raggruppate in 4 macrocategorie:

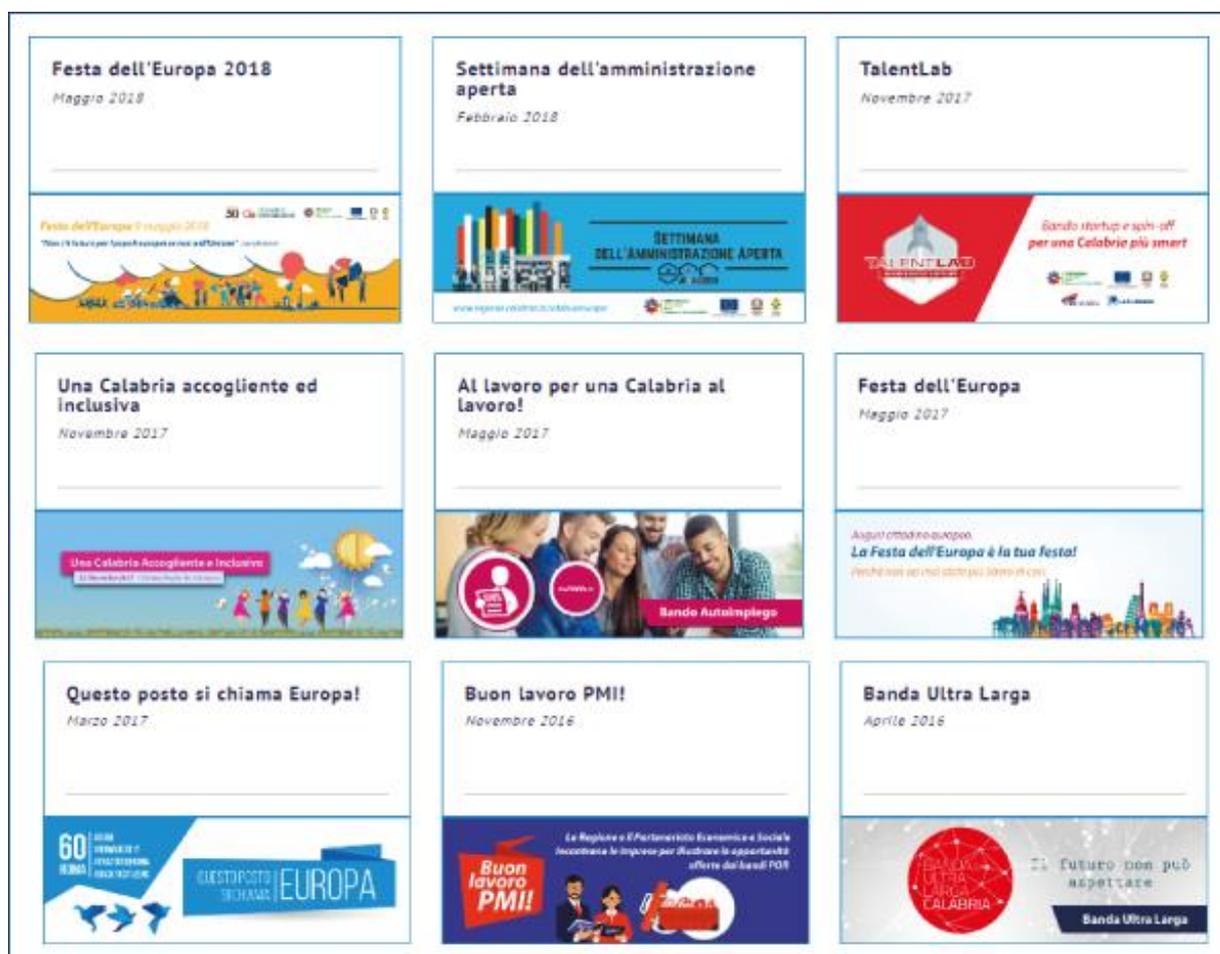
- **campagne sulle opportunità:** in questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione rivolte principalmente ai Beneficiari Potenziali, in merito alle opportunità previste dal PO (ad es. campagne di promozione di bandi e avvisi);
- **campagne sui risultati:** In questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione sui risultati del PO;

⁵ 16° rapporto CENSIS sulla Comunicazione (2020)

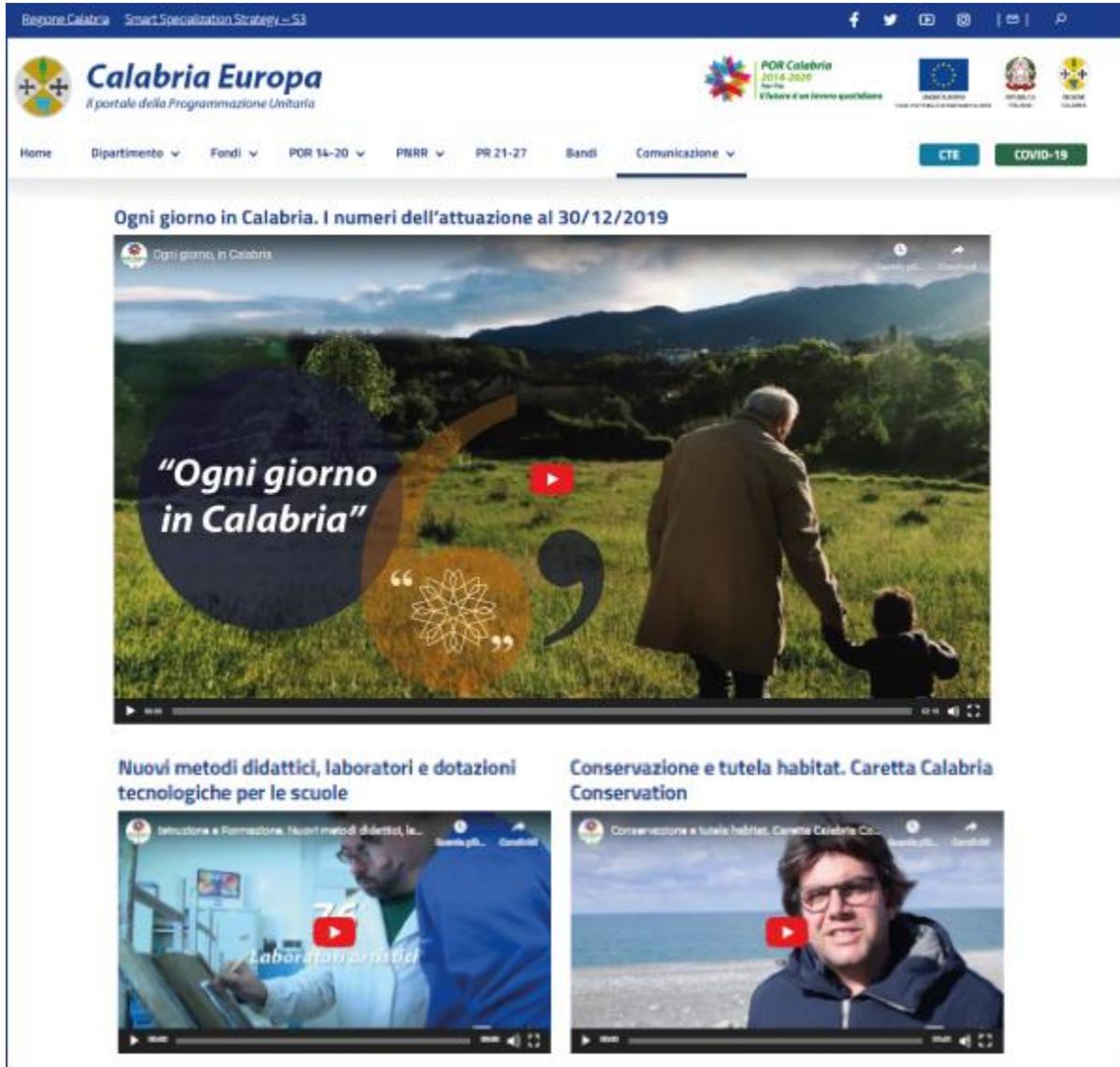
- **campagne tematiche:** tutte quelle campagne che non riguardano direttamente il PO, ma che colgono le opportunità di comunicazione utili a promuovere lo spirito europeista, individuare necessità specifiche sul territorio e sui grandi temi della cultura europea;
- **campagne promosse dalla Commissione Europea:** in questa categoria rientrano le campagne a sostegno delle azioni di comunicazione promosse dalla Commissione Europea. In particolare #EUinmyRegion e RegioStars.

Il Dipartimento Programmazione Unitaria ha realizzato diverse campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari.

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.



Ogni giorno in Calabria



The screenshot shows the Calabria Europa website interface. At the top, there are navigation menus for 'Dipartimento', 'Fondi', 'POR 14-20', 'PNRR', 'PR 21-27', 'Bandi', and 'Comunicazione'. A search bar and social media icons are also present. The main content area features a large video player with the title 'Ogni giorno in Calabria. I numeri dell'attuazione al 30/12/2019'. The video thumbnail shows an elderly man and a child walking in a field, with the text '“Ogni giorno in Calabria”' overlaid. Below the main video are two smaller video thumbnails: 'Nuovi metodi didattici, laboratori e dotazioni tecnologiche per le scuole' and 'Conservazione e tutela habitat. Caretta Calabria Conservation'.

Ogni Giorno in Calabria



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



Ricerca & Sviluppo. Il progetto MOLUX di 3D Research

Istruzione e Formazione. Una Calabria sempre in crescita

Ricerca e Innovazione. Bando startup e spinoff

Ricerca e Innovazione. I Poli di Innovazione

CONTATTI
Dipartimento Programmazione Unitaria
Viale Europa - 7° piano
Zona Tramontana - Cittadella Regionale
loc. Germaneto
88100 Catanzaro

Tel: +39 0967 853405
eMail: programmazione@regione.calabria.it
PEC: dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it

SEGUICI SU
f t i

LINK ESTERNI
[Regione Calabria](#)
[Partecipazione Calabria](#)
[Smart Specialization Strategy – S3](#)
[Racconti di Calabria](#)

[Privacy policy](#) [Note legali](#) [Dichiarazione di accessibilità](#)

Ogni Giorno in Calabria

“Ogni giorno, in Calabria” è il soggetto della campagna di comunicazione lanciata con l'obiettivo di diffondere i risultati degli interventi realizzati e in corso di realizzazione del Programma Operativo Regionale 2014/2020. L'iniziativa di comunicazione si propone di trasferire le informazioni su quanto finora è stato fatto e di promuovere la conoscenza del valore aggiunto creato sul territorio dalle politiche di coesione promuovendo una “vetrina per i buoni esempi”, attraverso la quale valorizzare i progetti e le idee che hanno avuto vita e hanno potuto concretizzarsi grazie al POR Calabria 2014/2020.

La campagna raccoglie, condivide e dà visibilità alle varie esperienze narrate in prima persona dai beneficiari, quali protagonisti e testimonial del proprio impegno e dei traguardi raggiunti grazie ai fondi UE. I contenuti sono soggetti ad una implementazione quotidiana e in continua evoluzione ad opera sia della Struttura di Comunicazione del POR Calabria 2014/2020 che degli stessi beneficiari degli interventi. Il racconto al centro della campagna di comunicazione segue, dunque, gli aggiornamenti dello stato di attuazione del Programma trasformando questo strumento in un vero e proprio servizio rivolto ai cittadini e al grande pubblico per rafforzare il trasferimento di conoscenza e la trasparenza e per aumentare la consapevolezza di come i fondi di coesione avvicinino di più la Calabria al resto d'Europa.

5.2 Eventi, incontri e seminari

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Evento di lancio	1
Eventi annuali PO	4
Eventi per i beneficiari	13
Seminari e workshop	28
Incontri con il partenariato	5
Partecipazione ad eventi locali, nazionali e internazionali	30

Sebbene la Comunicazione digitale e la realizzazione di campagne di comunicazione giochino un ruolo fondamentale nella creazione di un canale bidirezionale di comunicazione con i Beneficiari e nel miglioramento della percezione e della consapevolezza sul ruolo dell'UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo, non possono essere sufficienti a colmare la distanza che ancora oggi separa il cittadino dall'Amministrazione.

In questo senso, il Dipartimento Programmazione Unitaria e la Struttura di Comunicazione intendono proseguire nell'organizzazione e nella partecipazione a eventi di Comunicazione diretta (eventi locali, nazionali e internazionali, incontri, seminari e workshop) al fine di potenziare la propria consueta attività di informazione e disseminazione attraverso la presenza fisica e la prossimità ai target.

Gli eventi sono stati organizzati sia allo scopo di informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione, sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

Accanto agli appuntamenti tradizionali, ormai automaticamente integrati nell'agenda dell'Amministrazione (EUregionsWeek, Settimana dell'Amministrazione Aperta, Notte dei ricercatori, Giornate d'Europa, Meeting INFORM-INIO, etc.), è stato garantito supporto organizzativo e/o la partecipazione a tutti quegli eventi che per target e tematiche possano essere funzionali agli obiettivi di comunicazione.

Per quanto riguarda, invece, l'attività di comunicazione diretta, più strettamente collegata al PO, il Dipartimento strutturato la sua azione di promozione delle opportunità e di informazione sui risultati attraverso l'organizzazione di eventi specifici per i beneficiari e i moltiplicatori dell'informazione.

Sono stati, inoltre, organizzati una serie di momenti informativi e seminariali rivolti al personale interno all'Amministrazione, giornalisti, beneficiari, partenariato, scuole e gruppi informali, al fine sia di migliorare i flussi comunicativi interni sia di creare una cultura più diffusa sui temi classici della politica di coesione e sulla comunicazione pubblica.

6. Media relations

Indicatori di realizzazione - ottobre 2021	
Metrica	Valore
Comunicati stampa	1.503
Pubbliredazionali	8
Uscite su stampa nazionale	37
Supporto ufficio stampa per eventi e Press Kit	38

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa e diffuse anche attraverso i social. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. In questi anni si è anche consolidata una fitta collaborazione con giornalisti delle testate nazionali. Il gruppo comunicazione ha puntualmente fornito dati e informazioni utili alla costruzione dei comunicati.

7. Altri progetti speciali

7.1 A Scuola di Open Coesione - ASOC



Indicatori di realizzazione – giugno 2023	
Metrica	Valore
Edizioni	6
Studenti coinvolti	Circa 3500
Team coinvolti	+150
Progetti premiati	15
Eventi ed incontri organizzati	35

A partire dall'edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, in attuazione di quanto previsto dalla Strategia di comunicazione del POR Calabria 2014/2020 e dei piani annuali successivi, è partner del progetto "A Scuola di OpenCoesione", referente la responsabile della comunicazione, e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici.

Il progetto nazionale ASOC nasce nel 2013 nell'ambito dell'iniziativa OpenCoesione, coordinata dal Nucleo di valutazione e analisi per la Programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e con il sostegno delle reti territoriali ASOC, formate dai centri EDIC e CDE, gli "Amici di ASOC" e i referenti territoriali Istat.

Il percorso prevede la partecipazione e il coinvolgimento degli studenti, raggruppati in team, che concorrono all'assegnazione di premi e riconoscimenti tra cui viaggi di istruzione a Bruxelles presso le istituzioni europee, visite guidate al Senato della Repubblica e studi RAI, oltre a opportunità formative, libri, riviste, dotazioni tecnologiche e molto altro grazie alle collaborazioni regionali e al sostegno dei numerosi partner del progetto. Il progetto ha ricevuto specifici riconoscimenti nell'ambito dell'Open Government Partnership quale iniziativa esemplare di coinvolgimento della cittadinanza nei processi di policy. L'anno scolastico 2019-2020 vede la prima sperimentazione europea di ASOC con il sostegno della DG Regio della Commissione Europea e il coinvolgimento di Bulgaria, Croazia, Grecia, Portogallo e Spagna.

La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, non solo avvicinano gli studenti all'impiego di innovative tecnologie di informazione e data journalism e favoriscono lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d'uso dei dati in formato aperto (Open Data), ma permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L'attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto, inoltre, rende gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Il contributo della Regione Calabria alla competizione didattica si è concretizzato attraverso attività laboratoriali sviluppate dagli esperti che compongono la struttura di comunicazione del POR Calabria 14/20 - sia a distanza che presso le sedi didattiche e negli uffici dell'amministrazione regionale - che hanno come obiettivo il trasferimento di specifiche competenze circa l'uso degli open-data e di tecnologie di informazione e comunicazione, con particolare riferimento ai social media, e sono state accompagnate dalla creazione di materiale ad hoc. Hanno completato l'affiancamento da parte della Regione l'organizzazione di convegni, approfondimenti statistici, incontri sulla comunicazione pubblica ed eventi dedicati nei territori come le iniziative organizzate in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta e della Festa dell'Europa. Collaborano al percorso di ASOC sui territori, assieme alla Regione, i Centri di Informazione Europe Direct – EDIC, Organizzazioni e Associazioni volontarie "Amici di ASOC" e i referenti territoriali Istat.

Inoltre, alla luce dei brillanti risultati ottenuti nelle varie edizioni dai team calabresi, la Regione Calabria ha previsto delle premiazioni aggiuntive rispetto a quelle assegnate dalla competizione su scala nazionale e regionale.

In occasione della sedicesima edizione dell'European Week of Regions and Cities (7-10 ottobre 2019), su iniziativa della Regione Campania che ha candidato l'intervento, la Regione Calabria, partner ufficiale, ha partecipato attivamente allo spazio di incontro realizzato presso lo stand dedicato al progetto A Scuola di OpenCoesione: in questa cornice insieme alle Regioni Campania, Sardegna e Sicilia, sono stati coinvolti gli studenti di alcune delle classi premiate nell'edizione di ASOC 2018-2019 in momenti di approfondimenti e creando occasioni di scambio.

Per le edizioni fino al 2021 l'amministrazione ha garantito premi aggiuntivi quali: viaggi a Bruxelles, partecipazione a festival (Musica contro le Mafie, Festival del SUD Forum PA – Napoli), incontri con la Polizia di Stato sul cyber bullismo, partecipazione all'evento finale ASOC a Roma e diversi altri. Per il team vincitore dell'edizione ultima, 2022/2023, all'apertura delle scuole, sarà organizzato un viaggio presso le istituzioni europee.

7.3 La Notte della Ricerca



La **Notte dei Ricercatori** è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea, fin dal 2005, che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori, studenti e istituzioni di ricerca in tutti i paesi europei. L'obiettivo principale è di creare occasioni di incontro e disseminazione tra ricercatori e cittadini, al fine di **diffondere la cultura e la conoscenza delle professioni scientifiche** in un contesto informale e stimolante. Gli eventi comprendono esperimenti e dimostrazioni laboratoriali, mostre e visite guidate all'interno degli atenei, conferenze e seminari divulgativi, spettacoli scientifici interattivi e concerti. L'Italia ha aderito da subito all'iniziativa europea con una molteplicità di progetti che ne fanno tradizionalmente uno dei paesi europei con il maggior numero di eventi sparsi sul territorio. È dal 2014 che l'Università della Calabria, coordinatore del progetto dal titolo

“SuperScienceMe”, festeggia la ricerca organizzando La Notte dei Ricercatori prima come evento associato alla MSCA-NIGHT e poi come impegno volontario, al fine di coinvolgere studenti, famiglie e territorio e favorire la comprensione del ruolo della ricerca nella vita di tutti i giorni.

Dopo quattro edizioni di grande successo, con decine di migliaia di visitatori e centinaia di scuole coinvolte, a decretare *eccellente* La Notte dei Ricercatori dell’Università della Calabria è stata la Commissione Europea che per il biennio 2018-2019 l’ha finanziata attraverso il bando “European Researchers’ Night” (H2020-MSCA-NIGHT-2018). Alla call europea del 2018, l’Università della Calabria (capofila) ha partecipato in partnership con Università Magna Græcia, Università Mediterranea, CNR e Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Comunitaria/Settore Monitoraggio e Comunicazione/Struttura Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020. Il progetto proposto si basava sul format *firmato Unical* che prendeva vita, allo stesso modo, anche negli altri atenei calabresi l’ultimo venerdì del mese di settembre: nella prima parte della giornata, visite nei laboratori e nei centri dove si fa ricerca, expo di aziende e organizzazioni che operano nel mondo della scienza e dell’innovazione; nel pomeriggio ancora expo della ricerca e in serata grande spettacolo di chiusura. Il format è piaciuto alla Commissione Europea, tanto da assegnare al progetto della Notte, “SuperScienceMe: ResEARCH in your REACH”, un punteggio di 13 su 15 e il 22° posto in classifica su 55 proposte. Il finanziamento include le edizioni 2018 e 2019. Importanti i numeri registrati durante il biennio. Di seguito alcuni esempi:

- **20.091 persone** hanno partecipato alla Notte dei Ricercatori 2018 (18,491 presso l’Università della Calabria; 1.000 alla Mediterranea di Reggio Calabria e 600 a Catanzaro);
- **21.387 persone** hanno preso parte alle attività dell’edizione 2019 (19.726 all’Unical, 590 a Reggio Calabria e 1.071 presso la Magna Graecia);
- **509 ricercatori** coinvolti durante l’edizione 2018 e **1.059** nel 2019;
- **30 pre-eventi** simultanei nei musei regionali con il coinvolgimento di oltre 3.000 persone nel “Discover Museums” (edizione 2018) e **33 pre-eventi** per il 2019.

Anche per il biennio 20/21 il progetto de La Notte dei Ricercatori, dal titolo **“SuperScienceMe – REsearch is your R-Evolution”**, è stato tra i vincitori del bando MARIE Sklodowska-CURIE ACTIONS - European Researchers’ NIGHT (H2020-MSCA-NIGHT-2020) della Commissione Europea. Per l’edizione targata 2020, infatti, La Notte dei Ricercatori ha ricevuto l’apprezzamento dell’Unione Europea, ottenendo un finanziamento di 300.000 euro. Il progetto è frutto del lavoro di realizzazione del Liaison Office, Ufficio di trasferimento tecnologico dell’Unical, insieme al Dipartimento Programmazione Comunitaria-Struttura comunicazione del POR della Regione Calabria, nonché degli atenei del partenariato e del CNR, oltre ad aver ampliato i confini regionali con il coinvolgimento dell’Università della Basilicata.

Il progetto, dal titolo **“SuperScienceMe - Research is your R-evolution”**, intende coinvolgere la cittadinanza intera e valicare i confini regionali per mostrare, ancora una volta e a un pubblico sempre più ampio, come la scienza e la ricerca interagiscano con il vivere umano. Gli eventi saranno organizzati simultaneamente nei tre atenei calabresi e presso l’Università della Basilicata.

Il format de La Notte dei Ricercatori conta diversi partner: Università della Calabria (capofila), Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università Magna Græcia di Catanzaro, CNR, Regione Calabria - Dipartimento Programmazione Comunitaria – Struttura Comunicazione POR e, per questa edizione, anche Università della

Basilicata. Per quanto riguarda il CNR sono coinvolti i seguenti istituti: Istituto per la Tecnologia delle Membrane (ITM), Istituto sull'Inquinamento Atmosferico (IIA), Istituto di calcolo e reti ad alte prestazioni (ICAR), Istituto di Informatica e Telematica (IIT), Istituto di Nanotecnologia (NANOTECH), Istituto di bio-immagini e fisiologia molecolare (IBFM).

Obiettivi

Sin dal 2017 la Regione Calabria aderisce al format europeo della Notte dei Ricercatori. Obiettivi della partecipazione:

- valorizzazione del ruolo della UE nell'implementazione dei sistemi della ricerca territoriale calabrese;
- sostegno al riconoscimento pubblico dei ricercatori (public recognition of researchers);
- incoraggiamenti dei giovani a intraprendere carriere nel campo della ricerca;
- rafforzamento del ruolo dell'UE e del sentimento di cittadinanza europea nell'opinione pubblica e nell'attuazione dei sistemi di ricerca calabresi.

Per diverse edizioni la Notte dei ricercatori è coincisa con l'evento annuale del POR.

7.4 Giornate d'Europa - Summer school



Giornate d'Europa, summer school si svolge ogni anno, dal 2011, nell'ultima settimana di luglio, nel Palazzo Rinascimentale di Aieta (CS), centro dell'entroterra tirrenico cosentino, al confine con la Basilicata, inserito nell'albo dei Borghi più Belli d'Italia.

Giornate d'Europa ha lo scopo di diffondere la cultura europeista tra i giovani, con l'obiettivo di formare i nuovi cittadini europei, partendo dalla storia dell'Europa ed esaminando le criticità e i limiti da superare per condividere il progetto di pace e dialogo tra i popoli che fu alla base delle aspirazioni dei padri fondatori dell'Europa unita.

L'Europa di Aieta è un percorso continuo di crescita culturale e civica; è l'Europa della cultura e dei giovani che sappia affrontare sfide e difficoltà ritrovando le ragioni e i valori dello stare insieme. Uniti e diversi.

Soggetto promotore è l'Associazione Centro Rinascimento, con sede a Cosenza e sede secondaria ad Aieta, nata con l'obiettivo di creare le basi culturali per un nuovo Rinascimento, partendo dai segni della presenza rinascimentale ad Aieta, di cui il Palazzo marchionale è il simbolo più evidente.

Giornate d'Europa si avvale della collaborazione stabile con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria, e in modo mirato con il Dipartimento di Scienze Politiche "Jean Monnet" della Seconda Università di Napoli, del "Cercle de l'Europe de Coppet", della Fondazione del Castello di Coppet, della Fondazione Carical, dell'Associazione "Pensando Meridiano" e del sostegno di Enti locali e territoriali come il Comune di Aieta, l'Ente Parco Nazionale del Pollino e con la Regione Calabria – Dipartimento Programmazione Comunitaria.

L'obiettivo fondamentale della summer school di Aieta, dunque, è quello di costruire, partendo dai giovani, un'Europa "libera e unita" come era stato proposto, in maniera lungimirante, nel Manifesto di Ventotene.

La Regione Calabria garantisce ogni anno la sua adesione all'iniziativa e assicura la sua partecipazione anche attraverso interventi seminariali e informativi sui fondi SIE, ritenendo che l'iniziativa possa contribuire all'obiettivo della strategia di comunicazione del POR di promuovere le opportunità offerte dal Programma Operativo FESR FSE 14/20, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020.

7.5 Settimana dell'Amministrazione Aperta



Sette giorni di iniziative in tutta Italia per promuovere la cultura della trasparenza.

La Settimana dell'amministrazione aperta, sette giorni di seminari, webinar e dibattiti pubblici in tutta Italia per promuovere la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. Un evento nato su proposta delle organizzazioni della società civile aderenti all'Open Government Forum, e voluto dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuovere, a partire da quest'anno, la Settimana dell'amministrazione aperta (SAA), nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".

Un'occasione per stimolare un dibattito costruttivo su una visione nuova della pubblica amministrazione, coinvolgendo cittadini, lavoratori pubblici, amministrazioni, imprese e organizzazioni della società civile. Scuole e università, imprese, associazioni, pubbliche amministrazioni, potuto infatti realizzare iniziative su alcuni temi e chiedere di includerli nel programma ufficiale.

Anche La Regione Calabria ha organizzato durante la Settimana dell'Amministrazione Aperta annualità 2018 una serie di appuntamenti per rendere procedimenti e decisioni più trasparenti e aperti alla partecipazione dei cittadini. In questo dibattito ha avuto un ruolo centrale l'esplorazione del portale istituzionale Calabria Europa e di LogiCal, lo strumento che la Regione ha individuato per agevolare l'accesso e la lettura delle informazioni rilevanti per comprendere se le azioni del POR Calabria stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita delle persone e di ampliamento di opportunità per le imprese, i giovani e i disoccupati. Nei giorni della Settimana dell'Amministrazione Aperta è stato dunque possibile conoscere da vicino, con il supporto tecnico degli statistici della struttura della comunicazione del POR, come LogiCal seleziona gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale.



**POR Calabria
2014-2020**
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

7.6 Calabria Open Data

The screenshot displays the 'Calabria Open Data' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Calabria Europa' and 'Il portale della Programmazione Urbana'. Below this, a large banner features the 'CALABRIA OPEN DATA' logo. The main content area is a grid of 12 video thumbnails, each with a title and a date:

- Profili normativi per la pubblicazione e il riuso dei dati aperti della PA** | 30 Novembre 2020
- Le politiche di open data nelle regioni italiane** | 10 Dicembre 2020
- Valorizzare il patrimonio informativo pubblico** | 18 Dicembre 2020
- Come programmare la transizione al digitale nella Amministrazioni** - 15 Marzo 2021
- Il processo di dematerializzazione del flusso documentale** | 22 Marzo 2021
- La trasparenza come principio fondante della vita delle Pubbliche Amministrazioni e dei Comuni** | 29 Marzo 2021
- Il sito istituzionale come piattaforma di comunicazione e di accesso ai servizi delle PA** | 1 marzo 2021
- Le piattaforme abilitanti e i servizi per consentire ai cittadini di accedere ai servizi online** | 22 febbraio 2021
- I principi giuridici che regolano il processo di transizione al digitale** | 15 febbraio 2021
- L'accountability nella logica di governo aperto** | 15 aprile 2021
- L'accountability dei progetti pubblici** | 22 aprile 2021
- L'accountability nelle relazioni istituzionali degli enti pubblici** | 29 aprile 2021

Calabria Open Data

Il percorso di rafforzamento della capacità amministrativa finalizzato all'aumento della trasparenza, interoperabilità ed accesso ai dati pubblici è articolato nel progetto strategico "Calabria Open Data" finanziato dal POR Calabria FESR FSE 2014/2020, Asse XIII "Capacità istituzionale", a valere sull'azione 11.1.1 "Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio, riutilizzabilità dei dati pubblici". Richiamato nella Strategia di Comunicazione del POR Calabria 14-20, è stato formalmente inserito nel Piano annuale della comunicazione del 2018. La Responsabile della Comunicazione, riprendendo un documento di qualche anno prima che delineava il fabbisogno regionale in materia di dati aperti, si è occupata della stesura progettuale dell'intervento, che è stata condivisa con la Dirigenza Generale del Dipartimento e discussa con il Formez durante le riunioni tenute con lo stesso preliminarmente e successivamente alla sottoscrizione della convenzione. Insieme al gruppo degli esperti comunicazione ha fornito logo di progetto, il wireframe e il mock-up del sito web sulla base dell'identità visiva descritta nella Strategia di comunicazione e ha individuato il fabbisogno informativo/promozionale alla base del documento strategico. La competenza del progetto, gravando sull'ASSE13, è della Dirigente del Settore Cooperazione Territoriale del Dipartimento Programmazione Unitaria. IL RUP e il DEC sono stati individuati tra i funzionari del settore. La referente tecnica per l'attuazione del progetto, individuata da decreto del DG ed inserita nella Convenzione con il Formez, è la Responsabile della Comunicazione del POR Calabria 1420. Riconoscendo l'importanza e il valore degli Open Data di qualità e riutilizzabili da parte di tutti gli stakeholder, la Regione Calabria ha avviato un percorso di governo aperto, ispirato ai principi di trasparenza, responsabilità dell'azione amministrativa e partecipazione civica, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e la crescita inclusiva.

"Calabria Open Data" ha previsto attività di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e di sviluppo delle competenze dei dipendenti della Regione Calabria e del sistema della PA regionale, di produzione, gestione, diffusione e riuso dei dati pubblici rilasciati in formato aperto, fornendo loro la formazione, il supporto e gli strumenti necessari.

Il progetto ha previsto, inoltre, azioni di rafforzamento della capacità di gestione dei processi di apertura e di promozione della cultura Open data, al fine di accrescere la consapevolezza sulle opportunità di crescita economica e sociale derivanti dal riuso dei dati pubblici.

Per promuovere una conoscenza diffusa sui temi relativi all'Open Government e agli Open Data, è stato strutturato un piano di formazione specifica per dirigenti e funzionari regionali e delle amministrazioni locali, al fine di migliorare le capacità di produzione e gestione degli open data e coglierne tutte le opportunità.

Obiettivi specifici

Valorizzare il patrimonio informativo pubblico attraverso la pratica dei dati aperti;

Migliorare le competenze e capacità di produzione e gestione dei dati pubblici;

Supportare il processo di diffusione della cultura e dei principi dell'open data e del riuso dei dati pubblici.

Risultati ed output di progetto raggiunti nel periodo di coordinamento della responsabile della comunicazione 1420: *mappatura dataset regionali, censimento dei sistemi informativi regionali, Strategia di comunicazione Calabria Open Data, Analisi preliminare fabbisogni informativi per il portale Calabria Open Data, Wireframe e mock-up per il portale trasferiti al settore Agenda Digitale, Logoprogetto.*

8. Cooperazione Territoriale Europea



L'impegno della Regione Calabria nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea mira ad una partecipazione attiva e virtuosa nei programmi internazionali ed è inoltre espressione di una visione che vuole superare i confini del Programma Operativo e utilizzare ogni opportunità e strumenti per rafforzare il senso di appartenenza della società civile calabrese all'Unione Europea e colmare la distanza tra istituzioni europee e regionali e cittadini.

Per raggiungere questi obiettivi è importante, nonché richiesto dai regolamenti di cooperazione stessi, operare con efficacia sui canali di comunicazione regionali istituzionali, per avere impatto su diversi livelli di azione, dal coordinamento con i partner, all'informazione e coinvolgimento degli stakeholder, all'influenza sull'opinione pubblica e la trasparenza su attività e risultati.

Tra gli indicatori di successo dei progetti, anche le azioni di comunicazione svolte da ciascun partner costituiscono dei veri e propri output tangibili di misurazione. I referenti e i team di comunicazione territoriali giocano dunque un ruolo chiave nella buona riuscita delle iniziative di cooperazione, lavorando a stretto contatto con le altre due fondamentali figure che il settore di Cooperazione Territoriale dedica al project management e al financial management.

La Struttura di Comunicazione del POR supporta il Servizio Cooperazione Territoriale attraverso la stesura di piani di comunicazione, comunicati stampa e news, disseminazione sui social media, promozione di eventi e iniziative per i seguenti programmi e reti europee:

- INTERREG EUROPE; *Cohes3ion, AgriReinassance, E-MOPOLI*
- INTERREG MED; *Best Med*
- ENI CBC MED; *Greenland*
- INTERREG GREECE-ITALY

- CRPM – Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime

9. Supporto ai beneficiari effettivi 1420 e 2127

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari



Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stato costruito uno spazio nella sezione comunicazione del portale. In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il Manuale di Stile e le Linee Guida con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa.

All'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari, solo pubbliche amministrazioni, effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il Dipartimento Programmazione Unitaria ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

Anche per il ciclo di programmazione 2127 sono state realizzate dal gruppo in assistenza tecnica con il coordinamento e la supervisione della Responsabile comunicazione 1420 sia le linee guida che il manuale di stile.

10. Monitoraggio e valutazione 14-20

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il Regolamento 1303/2013, all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente "indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti".

Nella Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 sono stati previsti strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, i Piani Annuali di Comunicazione hanno previsto strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma.

Inoltre, la Regione Calabria non si è sottratta a forme di valutazione indiretta e cioè curati da soggetti terzi che hanno deciso di indagare, studiare, approfondire e analizzare l'attuazione della strategia. Ci si riferisce al progetto Perceive e alle tre tesi di laurea che hanno visto protagonista la strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR 2014/2020 e suoi strumenti.

Di seguito un elenco delle attività valutative svolte:

- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);

- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Progetto speciale ASOC 19/20 - SURVEY Partecipanti calabresi al progetto speciale di monitoraggio (la fase di somministrazione è stata rimandata per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction Beneficiari POR Calabria 14/20 - SURVEY Beneficiari calabresi selezionati per il progetto “Racconti di Calabria” (la fase di somministrazione è in corso di rimodulazione in virtù dei ritardi accumulati dal progetto e per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction per i fruitori del portale CalabriaEuropa.

11. Governance e attuazione

La responsabilità dell’attuazione della Strategia di Comunicazione, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è dell’Autorità di Gestione che, ai sensi dell’art.117 del Reg. 1303/2013, ha nominato la dott.ssa Ivonne Spadafora quale Responsabile dell’informazione e della comunicazione del programma operativo. La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, individuata con decreto 5805/2016, membro ufficiale della RETE INFORM-INIO, in condivisione con l’AdG, si occupa dell’indirizzo strategico, della pianificazione e del coordinamento tecnico operativo delle attività di informazione e comunicazione. Per l’attuazione degli interventi previsti il Dipartimento, attraverso il settore competente, si è avvalso negli anni della collaborazione del gruppo di supporto tecnico creativo individuato, saltuariamente, presso l’AdG, e dei soggetti fornitori di servizi, individuati all’occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica e secondo la normativa vigente e, all’occorrenza, sono state attivate anche convenzioni con il Formez e convenzioni Consip. La gestione e il coordinamento dei progetti complessi e dell’assistenza tecnica è stata sempre affidata, formalmente, alla Responsabile della comunicazione che ha supervisionato e certificato l’attuazione delle attività. La stessa, in accordo con il dirigente del settore competente, ha fornito supporto tecnico costante e continuo al settore per tutte le attività che contemplavano documenti preliminari per l’avvio di procedure amministrative curate dai funzionari responsabili di volta in volta individuati: stesura capitolati, relazioni tecniche, piani di attività, piani di lavoro, piani editoriali. Nell’iter di definizione dei fornitori di beni e servizi il settore ha sempre applicato il principio di rotazione. La Responsabile della Comunicazione è referente dei progetti speciali avviati con l’attuazione della strategia di comunicazione e dei successivi piani annuali, ed è communication officer dei progetti di Cooperazione Territoriale Europea che vedono coinvolta questa amministrazione. In qualità di membro ufficiale della RETE INFORM INIO, ha partecipato a tutti gli incontri e a tutti i momenti

formativi organizzati dalla DG REGIO e dall’Agenzia per la Coesione, anche per la nuova programmazione, e collabora, all’occorrenza, con le strutture di comunicazione delle diverse Regioni su particolari progetti e/o attività e con i media nazionali vincitori della media call della CE. Si è occupata anche della pianificazione delle attività di comunicazione e informazione per la Politica di Coesione 21-27, così come richiesto dal Regolamento 1060/21, e della stesura documentale occorrente: stesura capitolo strategico per le attività di comunicazione 2127 – DISR; capitolo comunicazione PR FESR FSE 2127.

Ad oggi, la responsabile comunicazione 1420, in qualità di esperta di dominio sulle politiche di coesione e avendo competenze qualificate in tema di comunicazione pubblica, sta svolgendo tutti i compiti relativi alle procedure di programmazione, pianificazione, progettazione, affidamento ed esecuzione, in qualità di RUP, dell’intervento *“Affidamento di servizi di evoluzione, manutenzione e gestione del portafoglio applicativo Ecosistema Calabria Europa mediante ordinativo di fornitura nell’ambito dell’accordo quadro per i servizi applicativi per le pubbliche amministrazioni stipulato da Consip – Lotto 5”*, avviato a dicembre 2022, in condivisione con il Dirigente UOA che ha in capo le competenze sulla comunicazione e ne è responsabile per il ciclo 2127 e del Direttore dell’Esecuzione. Nello specifico:

- presa in carico del fabbisogno espresso quotidianamente dai settori e dai Dipartimenti e dalle città contemplate in Agenda Urbana per l’aggiornamento dell’Ecosistema Calabria Europa e dei profili social del POR Calabria finalizzati la promozione delle opportunità, degli interventi e dei risultati, - fondi comunitari (POR 1420, PR 2127, PAC, PNRR ecc), nazionali e, in alcuni casi, regionali
- coordinamento strategico ed operativo del presidio relativo ai servizi di comunicazione in relazione coordinamento operativo e strategico del gruppo di lavoro dedicato ai servizi di publishing e al CMS e validazione dei contenuti e attestazione delle attività; Deloitte fino al 15 maggio; contratto consip Lotto 5 dal 16 maggio
- verifica e correzioni elaborazione news e posting di news sui canali Social POR nei formati e modalità specifici per ogni canale (Facebook, Twitter, Instagram) con relativo monitoraggio; presidio delle menzioni e dei tag di utenti e istituzioni CE, nazionali e regionali e ricondivisioni
- stesura di tutti i documenti di pianificazione e dei report

12. Obiettivi strategici della comunicazione 2023-2024

Alla luce di quanto sinora descritto e dei risultati raggiunti, in prosieguo a quanto già stabilito nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 e nel Piano annuale in corso, al fine anche di proseguire con il recupero di interventi non ancora attuati o sospesi per lunghi periodi, considerando

che, di fatto, ci si avvia al periodo di chiusura della 1420, per i prossimi mesi, in aggiunta alla gestione quotidiana e costante dei canali web e social precedentemente descritti, si intenderà perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- consolidare la conoscenza della politica di coesione e attivare consapevolezza attorno ai risultati concreti della programmazione 14/20 attraverso il racconto sistematico dei progetti realizzati e dei risultati concreti raggiunti dalle azioni del POR e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma: *implementazione di Racconti di Calabria e campagne social e web pianificate sulle storie di progetti e, più in generale, sull'attuazione del Programma in chiusura; organizzare eventi di disseminazione e di chiusura*
- implementare le iniziative di Open Government per favorire trasparenza, collaborazione e partecipazione tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e la promozione di iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici in formato Open Data e implementare i cruscotti per la trasparenza dell'attuazione del Programma
- alimentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul ruolo della politica di coesione e rafforzare il senso di cittadinanza europea attraverso attività di formazione e comunicazione, monitoraggio civico e data journalism organizzate direttamente con le scuole, le università calabresi e con gli Europe Direct e i centri Eurodesk (es. ASOC, Giornate d'Europa) e con le PA in generale: *partecipazione alla prossima edizione di ASOC (e ad altre iniziative con i giovani che l'amministrazione regionale intenderà avviare) e viaggio premio per il team ASOC premiato nel 22/23*

Per l'attuazione degli obiettivi sopra richiamati si farà ricorso a: risorse e professionalità interne all'amministrazione; risorse e professionalità esterne; e, in generale, ad affidamenti esterni nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia di appalti pubblici, di servizi e consulenze.