



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
CALABRIA



**COESIONE  
ITALIA 21-27**

**CALABRIA**

## LINEE GUIDA BENEFICIARI

Regione Calabria

dicembre 2022



## INTRODUZIONE

Le disposizioni comuni alla base del Regolamento (UE) 2021/1060\* ribadiscono il ruolo strategico della comunicazione per il periodo della Programmazione 2021-2027.

La Strategia di Comunicazione della Regione Calabria adotterà un approccio unitario e integrato per la promozione dei fondi UE, in linea con quella nazionale, e sarà finalizzata a:

- ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e le comunità;
- costruire un dialogo continuo e concreto per aumentare la partecipazione e il coinvolgimento dei destinatari alle molteplici opportunità offerte dai Programmi;
- aumentare la consapevolezza sul ruolo dell'UE, dei risultati e dell'impatto della politica di coesione sui territori.

Si mira ad aumentare il livello di fiducia e di reputazione nei confronti della PA che è chiamata ad essere trasparente e innovativa, competente ed efficiente, giusta ed equa.

## RESPONSABILITA' DEI BENEFICIARI

Quando il progetto viene ammesso a finanziamento i Beneficiari hanno l'obbligo di mettere in evidenza il sostegno ricevuto dal Programma tramite i fondi dell'Unione Europea. La comunicazione da parte dei Beneficiari è fondamentale per diffondere i risultati ottenuti e per sottolineare il contributo dei fondi nel migliorare le condizioni di vita dei cittadini, sensibilizzando l'opinione pubblica in merito ai risultati e al valore aggiunto da tali sostegni.

Le informazioni devono essere comunicate e presenti a differenti livelli su materiale stampa, siti web, canali social e su ogni altra attività che mira alla comunicazione.

## Obbligo dei Beneficiari

### UTILIZZO DEI LOGO

Tutti i materiali e le attività di comunicazione hanno l'obbligo di riportare i seguenti logo:



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
CALABRIA

Il Logo **“Coesione Italia 21-27 Calabria”** deve sempre essere presente nei materiali di comunicazione del Programma Regionale CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027, insieme ai logo dell' **Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Calabria**

Le modalità di utilizzo e applicazione dei logo per i differenti materiali di comunicazione è presente nel [“CoesioneItaliaCALABRIA-BrandBook ”](#)

Al seguente link è scaricabile il [“Kit logo Regione Calabria”](#)

## Obbligo dei Beneficiari POSTER / DISPLAY ELETTRONICO

Per i progetti in cui il costo totale del finanziamento è **inferiore o uguale a 100.000 €** ai beneficiari è richiesto di esporre un poster o un display elettronico.

### Poster / Display elettronico:

- deve avere il formato minimo di un A3
- deve contenere tutte le informazioni di progetto e il riferimento al sostegno ricevuto dai fondi
- deve contenere i logo Coesione Italia 21-27 Calabria, Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Calabria
- deve essere posizionato in un luogo visibile al pubblico

INSERISCI QUI IL TITOLO DEL PROGETTO

Inserisci qui la descrizione del progetto (max 400 car.)

COESIONE ITALIA 21-27 Calabria | Finanziato dall'Unione europea | REGIONE CALABRIA | PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE CALABRIA

LOGO BENEFICIARIO | www.beneficiario.com

esempio poster o display

INSERISCI QUI IL TITOLO DEL PROGETTO

---

Inserisci qui la descrizione del progetto (max 400 car.)

Logo Beneficiario

PROGETTO REALIZZATO CON I FONDI EUROPEI DEL LAZIO CALABRIA

www.sicbeneficiario.com

esempio targa o cartellone

## Obbligo dei Beneficiari **TARGA o CARTELLONE**

Per i progetti in cui il costo totale del finanziamento è **superiore a 100.000 €** e riguarda investimenti materiali o acquisto di attrezzature, ai beneficiari è richiesto di esporre una targa o un cartellone

### **Targa o Cartellone**

- deve essere permanente (devono essere mantenuti per il periodo di tempo in cui l'oggetto fisico, l'infrastruttura o la costruzione in oggetto al finanziamento esistono fisicamente e vengono utilizzati per lo scopo per il quale sono stati finanziati)
- deve contenere tutte le informazioni di progetto e il riferimento al sostegno ricevuto dai fondi
- deve contenere i logo Coesione Italia 21-27 Calabria, Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Calabria
- deve essere posizionato in un luogo visibile al pubblico

Questa disposizione non si applica qualora il sostegno sia destinato all'acquisto di beni immateriali.

## Obbligo dei Beneficiari **SOCIAL MEDIA**

Per tutti i progetti ammessi a finanziamento i beneficiari sono obbligati a dare informazioni sul sostegno ricevuto tramite una comunicazione precisa e puntuale sui social media.

Le linee guida dell'Unione investono la comunicazione di un ruolo centrale, volto a diffondere i risultati ottenuti per sottolineare come il contributo dei fondi serva a migliorare le condizioni di vita dei cittadini. Le attività di comunicazione sui social media servono a sensibilizzare l'opinione pubblica in merito ai risultati e al valore aggiunto dai sostegni dell'Unione.

## Obbligo dei Beneficiari

# Progetti di importanza strategica o superiore ai 10 milioni di euro

Per i **progetti di importanza strategica** o che siano stati ammessi a finanziamento con un sostegno superiore a **10 milioni di euro** è richiesto ai beneficiari, oltre a tutti gli adempimenti comunicativi, di programmare un evento o un'attività di comunicazione che coinvolga in tempo utile l'Autorità di gestione del programma, Regione Calabria e la Commissione europea.

L'evento è fondamentale per rendere visibile al pubblico il lavoro svolto con il progetto e l'importanza del contributo fornito dall'Unione e dal Programma Regionale CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027, ai fini di rendere nota all'opinione pubblica quanto i sostegni siano fondamentali al miglioramento della vita dei cittadini.

## Obbligo dei Beneficiari

### Sanzioni

Se i beneficiari non rispettano i propri obblighi, qualora non siano state poste in essere azioni correttive, l'autorità di gestione del Programma Regionale CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027 può applicare misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3 % del sostegno dei fondi all'operazione interessata.

## Contatti

Per ulteriori informazioni rivolgersi a :

Dipartimento Programmazione Unitaria  
Viale Europa - 7° piano  
Zona Tramontana - Cittadella Regionale  
loc. Germaneto  
88100 Catanzaro

Tel: +39 0961 853405

eMail: [programmazione@regione.calabria.it](mailto:programmazione@regione.calabria.it)

PEC: [dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it](mailto:dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it)

# Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021

CAPO III

Visibilità, trasparenza e comunicazione

Sezione I

Visibilità del sostegno fornito dai fondi

## Articolo 50

### Responsabilità dei beneficiari

1. I beneficiari e gli organismi che attuano gli strumenti finanziari riconoscono il sostegno fornito dai fondi all'operazione, comprese le risorse reimpiegate a norma dell'articolo 62, nei modi seguenti:

a) fornendo, sul sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali del beneficiario una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;

b) apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti;

c) esponendo targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico, in cui compare l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'allegato IX non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate, con riguardo a quanto segue:

i) operazioni sostenute dal FESR e dal Fondo di coesione il cui costo totale supera 500 000 EUR;

ii) operazioni sostenute dal FSE+, dal JTF, dal FEAMPA, dall'AMIF, dall'ISF o dal BMVI il cui costo totale supera 100 000 EUR;

d) per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c), esponendo in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi; ove sia una persona fisica, il beneficiario garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dai fondi, in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico.

e) per operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10 000 000 EUR, organizzando un evento o un'attività di comunicazione, come opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'autorità di gestione responsabile.

Ove un beneficiario del FSE+ sia una persona fisica, o le operazioni siano sostenute a titolo dell'obiettivo specifico di cui all'articolo 4, paragrafo 1, lettera m), del regolamento FSE+, non si applica la prescrizione di cui al primo comma, lettera d).

In deroga al primo comma, lettere c) e d), per le operazioni sostenute dall'AMIF, dall'ISF e dal BMVI, il documento che specifica le condizioni per il sostegno può stabilire requisiti specifici per l'esposizione pubblica delle informazioni sul sostegno fornito dai fondi ove ciò sia giustificato da ragioni di sicurezza e di ordine pubblico in conformità dell'articolo 69, paragrafo 5.

2. Per i fondi per piccoli progetti, il beneficiario rispetta gli obblighi di cui all'articolo 36, paragrafo 5, del regolamento Interreg.

Per gli strumenti finanziari il beneficiario provvede, mediante clausole contrattuali, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al paragrafo 1, lettera c).

3. Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi di cui all'articolo 47 o ai paragrafi 1 e 2 del presente articolo e qualora non siano state poste in essere azioni correttive, l'autorità di gestione applica misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3 % del sostegno dei fondi all'operazione interessata.