

MILANO
HOME
your way of living

Sales & Marketing Engagement



La tua creatività, eccellenza e competenza al centro del nuovo progetto

MILANO HOME è il nuovo evento espositivo che racconta la continua **trasformazione del pianeta casa, attraverso gli oggetti** che accompagnano le persone nelle innumerevoli fasi della loro vita. Oggetti che rappresentano «**stili di vita**»: storie, personalità, gusto ed emozioni di chi li possiede e li usa, ma anche di chi **li progetta, li produce, li vende**.

Un progetto fieristico nuovo che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le **competenze e le storie degli espositori**: dalle aziende più piccole ai leader di settore, con in comune valori fondanti la nostra nuova visione: **originalità, autenticità, qualità e innovazione**.

Al centro del progetto **la bellezza**: il saper fare Italiano, la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le linee distintive di tradizioni e innovazioni di altri Paesi internazionali



Condividiamo gli stessi valori

Le persone non comprano un prodotto. Comprano un significato. E allora quali sono i valori profondi che muovono le persone e determinano le scelte di un brand o di un oggetto? Milano Home ne ha identificati 4.

Si tratta di valori che rappresentano il sentire comune di un sistema condiviso tra chi organizza la manifestazione, chi espone e chi la visita.

Autenticità

Intesa come una proposta che nasce da un **saper fare** e una **competenza produttiva** riconoscibile, capace di creare e ricreare nuovi prodotti e significati.

Originalità

L'idea progettuale che unisce **creatività** e **gusto** e che identifica il prodotto in modo distintivo, non solo nella realizzazione dello stesso ma in tutto quello che lo circonda. Da prodotto a sistema per sottolineare la capacità delle aziende di ri-pensare gli oggetti, gli stili e le relazioni in modo nuovo.

Qualità

L'attenzione al **dettaglio**, la **scelta dei materiali** e il **servizio** che garantisce l'attenzione verso il cliente in tutto e per tutto. Qualità che nel tempo presente vuol dire soprattutto **equità**, **reciprocità**, sensibilità ai **temi sociali** e **ambientali**

Innovazione

La capacità delle aziende di evolvere e di dare risposte basate su **esperienza** e **visione**, in un'epoca in cui passato e futuro dialogano costantemente con il presente.



Visitatori: I Paesi focus 2024

PUNTI VENDITA: Italia, Balcani (Croazia, Serbia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Bulgaria, Kosovo, Albania, Grecia), Svizzera, Austria, Spagna, Portogallo, Sud Francia, Sud Germania.

INCOMING BUYERS:

Nord America/
USA, Stan Countries e Medio Oriente





Abbiamo fatto una scelta precisa. Parliamo soprattutto ai punti vendita

MILANO HOME si rivolge principalmente ai **punti vendita** e a tutti i principali canali distributivi **interessati a prodotti di qualità**, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti «da abitare»; oggetti cioè che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati.

Il nostro chiodo fisso: il visitatore qualificato per una nuova RETAIL EVOLUTION

Come deve cambiare il retail per continuare a essere protagonista sul mercato? Noi di **MILANO HOME** vogliamo dare una risposta concreta e visibile in tutto l'arco dell'anno con il progetto **RETAIL EVOLUTION**. Puntiamo a dare visibilità ai punti vendita italiani e internazionali più innovativi, originali, capaci di trasmettere idee e soluzioni al settore e favorire la contaminazione efficace di best practices a favore di una evoluzione del mondo retail.

Due i pillars del progetto:

Brand Ambassador

Una rete selezionata in Italia e all'estero di Brand Ambassador che entra in contatto diretto con i negozi per presentare le novità dei retailer, raccontare il mercato, segnalare i punti vendita più significativi e accompagnare i negozi selezionati in fiera a gennaio.

Storytelling e comunicazione

I punti vendita diventano protagonisti dei nostri contenuti. Qualche esempio? Sezione ad hoc sul sito, notizie sulle nostre newsletter, post e storie settimanali sui nostri social; iniziative personalizzate per l'invito in manifestazione dei punti vendita selezionati; partnership per raggiungere tutta la rete distributiva in Italia e all'estero e i principali target con progetti ad hoc e comunicazione.

Partiamo dai numeri

Per darti l'opportunità di presentare al meglio le tue novità e il tuo prodotto, abbiamo selezionato:

38.000

punti vendita in Italia.

6.700

punti vendita con fatturato superiore a 300k

1.500

punti vendita coinvolti direttamente dai nostri **Brand Ambassador** sul territorio.

12.323

punti vendita selezionati nei **Paesi target** all'estero, con fatturato superiore a 300k

2.910

punti vendita all'estero con fatturato superiore a 1 milione coinvolti direttamente o ingaggiati dai nostri Brand Ambassador presenti nei Paesi target



FIERA MILANO



GEFI



I nostri Brand Ambassador Conosciamoli meglio

La nostra Rete di BRAND AMBASSADOR presente sul territorio italiano e nei principali Paesi target all'estero, ha il compito di ingaggiare e coinvolgere direttamente i punti vendita attraverso l'organizzazione di roadshow, visite ai negozi, attività di comunicazione .

I Brand Ambassador di MILANO HOME sono agenti che seguono in Italia e nel mondo alcuni dei Brand più importanti del settore.

Tra questi: *Maino, Schoenuber, Kunzi, Lagostina, Arti e Mestieri, Ginori, Venini, Sambonet, Berkel, Venini, Lampe Berger, Lamart, Fade, Mepra, Barazzoni, Argenesi, Corradi, Taitu, Fade, Galbiati, Alessi.*

Punti vendita, ma non solo

Oltre ai PUNTI VENDITA specializzati
ci rivolgiamo a:

- GDO / GDS / Department store
- Interior decorator
- Buying office
- Distributori internazionali
- Agenzie promozionali
- Piattaforme e-commerce



FIERA MILANO





Un piano editoriale che parla di te ai punti vendita

Sul sito di MILANO HOME una sezione news che dà spazio alle novità di mercato, ai nuovi concept di vendita, alle storie dei brand e alla creatività dei designer e degli artigiani di eccellenza. Le news vengono divulgate mensilmente a tutto il database attraverso le nostre newsletter e a tutto il mercato di riferimento attraverso i nostri canali social.

Le nostre rubriche periodiche:

What's new

novità di prodotto degli espositori/novità MH

Way of living

trends, colori, forme, stili di vita raccontati dagli esperti e dagli espositori

Retail evolution

Alla scoperta dei negozi (in Italia e all'estero) più originali e interessanti

Brand stories

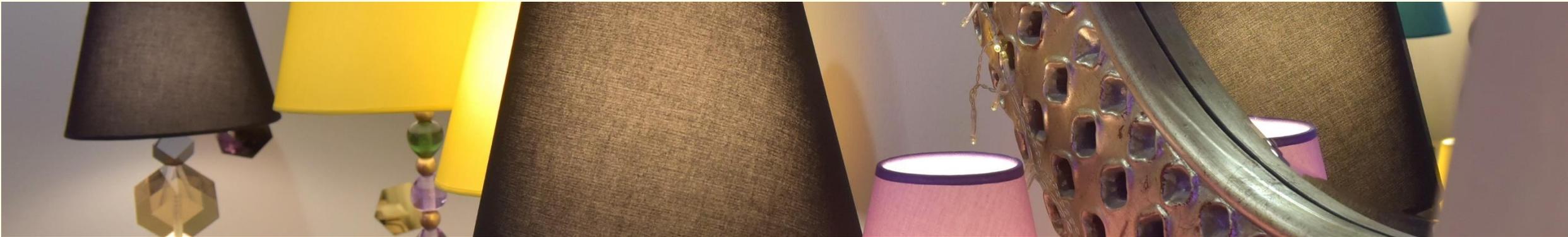
ogni mese il racconto di un brand presente in fiera (storia, valori, prodotti)

The Art of Handcrafting

storie di artigiani di eccellenza

Designer generation

il dietro le quinte della creatività e della progettazione: a tu per tu con i designer che progettano gli oggetti



La nostra comunicazione per raggiungere il tuo cliente

in tutti i modi possibili

- **NEWSLETTER MENSILE** inviata a oltre **160mila contatti** in Italia e all'estero sulla base di un piano editoriale che ha l'obiettivo di valorizzare le aziende che espongono e i punti vendita e il coinvolgimento di tutti gli stakeholders
- **DEM SETTIMANALI** dedicate alle novità di manifestazione e agli eventi
- **Postcard** di invito alla manifestazione ai 38.000 punti vendita selezionati in Italia e agli oltre 12.000 all'estero/campagna digital visitatori
- **COMUNICAZIONE AD HOC** per buyer internazionali + buyer guide con la presentazione degli espositori e novità
- **UFFICIO STAMPA DEDICATO** per stampa specializzata e consumer. Media relations per un dialogo continuo con giornalisti nazionali e internazionali.
- **SPAZIO REDAZIONALE SUI PRINCIPALI MAGAZINE** consumer (dedicato a un selezionato numero di espositori), grazie ai nostri accordi di partnership con le più autorevoli testate del settore
- **SOCIAL MEDIA PLAN**

Il nostro network digitale



160.000

Contatti in Italia e all'estero raggiunti ogni mese dalle nostre newsletter



37.100
follower



256.000
follower



6.140
follower



1.900
follower

Un piano per presidiare attivamente i principali canali digital, dialogare con il mercato, anticipare e raccontare tendenze e novità, raggiungere i target e ampliare l'audience. Contenuti e azioni mirati ad Awareness, Engagement, Business e networking, Conversation, Influencer e PR.

Ogni settimana a partire da 6 mesi prima della fiera:

- Stories dedicate ai Punti Vendita visitati dai nostri BRAND AMBASSADOR
- Post dedicati ai Punti Vendita più innovativi
- Welcome Exhibitors: post dedicati ai prodotti e alle storie degli espositori confermati
- Newsletter per raccontare le novità degli espositori, i punti vendita, il mercato, gli eventi

Le opportunità per te che esponi

Prenota lo spazio

- Il layout e i settori espositivi
- L'area Nuda
- L'allestimento personalizzato chiavi in mano

Potenzia i tuoi contatti

- Sviluppa nuove opportunità nel mondo
- Il matching in fiera con i buyer italiani e internazionali

Aumenta la tua visibilità, prima durante e dopo la fiera per far crescere il tuo business

- Racconta le tue novità tutto l'anno sui nostri canali
- Ispira, con i tuoi prodotti, i punti vendita
- Promuoviti sui nostri strumenti digitali
- Sponsorizza gli eventi in fiera e le aree speciali
- Organizza un evento
- Dai visibilità al tuo brand e attira nuovi clienti al tuo stand, grazie alla nostra cartellonistica digitale in fiera, alle dem e all'App



FIERA MILANO



Il layout e i settori espositivi

Home Decor

Tavola

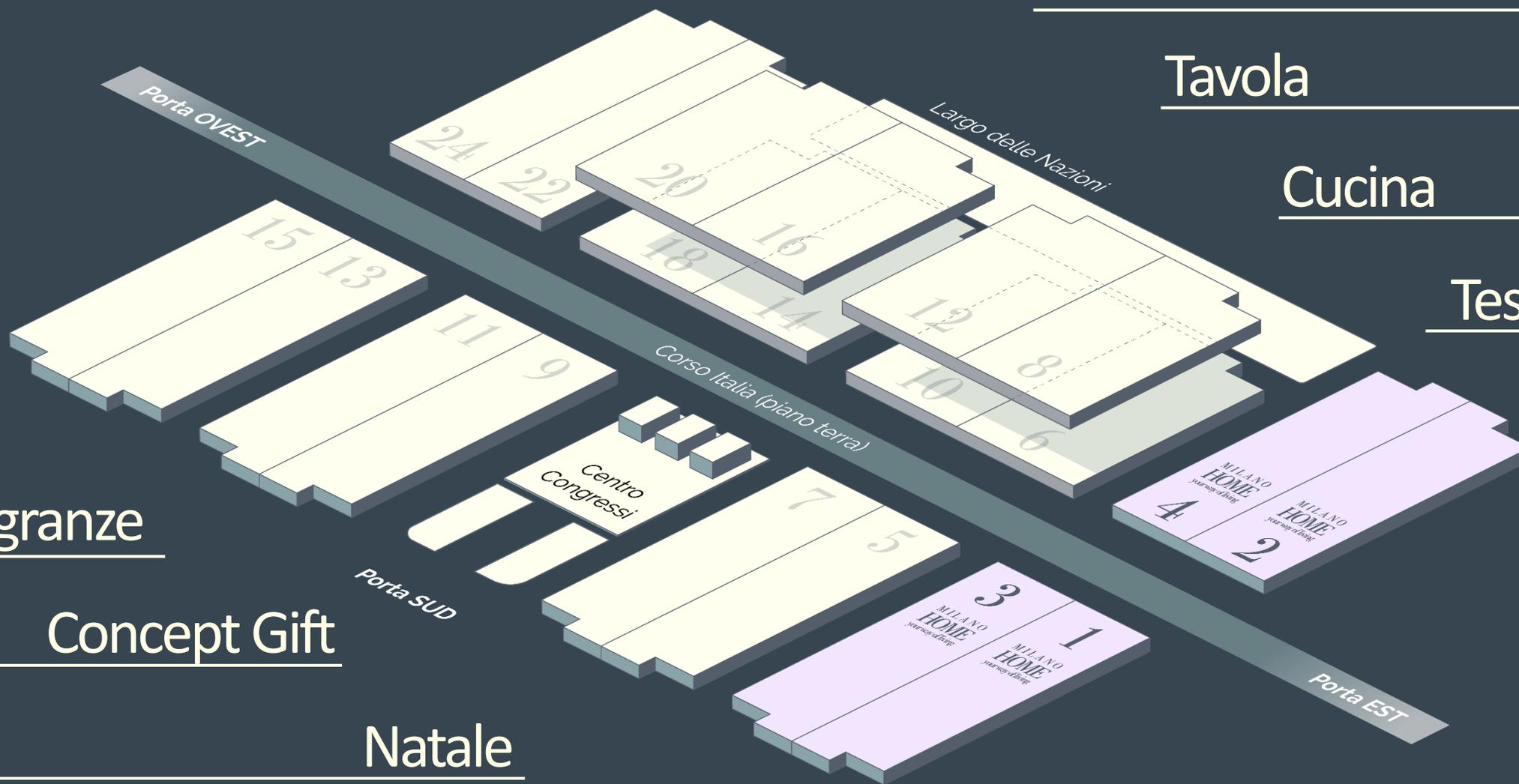
Cucina

Tessile

Fragranze

Concept Gift

Natale





Una risposta per ogni tua domanda

IL TUO SPAZIO IN FIERA

Cerchi una soluzione chiavi in mano
per concentrarti soltanto sul business?

Ti offriamo **soluzioni di allestimento tutto compreso** per alleggerire il tuo lavoro di preparazione della mostra.

Organizziamo per te **eventi e iniziative speciali** per aiutarti a valorizzare il tuo brand e potenziare i tuoi contatti.



Una risposta per ogni tua domanda

VISIBILITÀ

Promuoviti sulla nostra Newsletter mensile o pianifica una dem al nostro database per invitare i clienti al tuo stand

Pianifica i tuoi post sui nostri social per raggiungere nuovi clienti e consolidare la tua relazione con quelli storici

Vuoi amplificare la tua visibilità e attirare nuovi clienti al tuo stand?

Raccontaci di te: guarda il nostro piano editoriale. Non vediamo l'ora di far conoscere ai nostri visitatori le tue novità e la storia della tua azienda

Progetta la tua presenza sul sito di manifestazione: banner/interviste/foto/video

Sponsorizza gli eventi e le aree speciali

Publicizzati sui nostri supporti digitali in fiera

Una risposta per ogni tua domanda

IL MONDO DEL DESIGN

A MILANO HOME è previsto un programma dedicato agli interior decorator che riconosce crediti formativi a tutti gli architetti partecipanti.

Sei interessato a entrare in contatto con interior decorator internazionali?

Abbiamo un accordo con il **Platform** che seleziona per noi i più innovativi interior decorator internazionali con le loro best practices di progettazione dei nuovi spazi di vendita e i luoghi dell'abitare

Collaboriamo con il Poli.Design per portare a MILANO HOME nuove idee e giovani designer



Una risposta per ogni tua domanda

MERCATI INTERNAZIONALI

Direttamente dal sito di manifestazione potrai accedere ad una **piattaforma digitale** che consente di identificare i tuoi clienti e futuri partner in qualsiasi momento prima, durante e dopo la fiera.

Altre opportunità: organizza eventi con i buyer presenti in fiera; rendi il tuo brand visibile nella comunicazione di fiera e sul sito.

Sei interessato a intercettare nuovi buyer internazionali?

Segnalaci i buyer di tuo interesse.
Li inviteremo per te a MILANO HOME