



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 99 della seduta del 14 MAR. 2024.

Oggetto: PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 – Approvazione del Piano Strategico di Comunicazione per la Programmazione 2021-2027 ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021

Presidente e/o Assessore/i Proponente/i: _____ (timbro e firma) Il Vice Presidente
D.ssa Giuseppina Princi

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma)

Dirigente/i Generale/i: _____ (timbro e firma)  REGIONE CALABRIA
IL DIRIGENTE
(Dott. Francesco Venneri)

Dirigente di Settore: Il Dirigente Generale
(Maurizio Nicolai) _____ (timbro e firma)

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

		Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente	X
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente	X
3	GIOVANNI CALABRESE	Componente	X
4	GIANLUCA GALLO	Componente	X
5	MARCELLO MINENNA	Componente	X
6	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X
7	EMMA STAINÉ	Componente	X
8	ROSARIO VARI	Componente	X

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 7 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegato

Il Dirigente Generale del Dipartimento Economia e Finanze
conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento
con nota n° _____ del _____

IL DIRIGENTE GENERALE
(Dott. Filippo De Cello)

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI

- il Regolamento (UE) 2020/2093 del Consiglio dell'Unione Europea del 17.12.2020 che stabilisce il Quadro Finanziario Pluriennale per il periodo 2021-2027;
- il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 (RDC) recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo+, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 che istituisce il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il regolamento (UE) n. 1296/2013;
- il Regolamento (UE) 2021/1059, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;
- la "Relazione per paese relativa all'Italia 2019 comprensiva dell'esame approfondito sulla prevenzione e la correzione degli squilibri macroeconomici", elaborata dalla Commissione Europea nell'ambito del Semestre europeo 2019, che contiene le priorità di riforma e l'Allegato D – "Orientamenti in materia di investimenti finanziati dalla Politica di coesione 2021-2027 per l'Italia", che costituisce la base per un dialogo tra l'Italia e i servizi della Commissione in vista della programmazione dei fondi della politica di coesione (FESR e FSE+);
- la proposta di Accordo di Partenariato della politica di coesione europea 2021-2027 dell'Italia, trasmesso alla Commissione europea, secondo le modalità richieste per la notifica formale da parte del Dipartimento per le politiche di coesione in data 17 gennaio 2022, in conformità agli articoli 10 e seguenti del Regolamento (UE) 2021/1060 recante le disposizioni comuni sui fondi (RDC);
- la D.G.R. n. 136 del 15.06.2020 di avvio del percorso di definizione e stesura del PR FESR FSE+ relativo al ciclo di programmazione 2021/2027, con l'obiettivo di definire le strategie per conseguire l'integrazione, a scala regionale, della Politica di coesione europea e delle sue politiche prioritarie, tenendo conto sia della S3 che della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS).
- la D.G.R. n. 505 del 30.12.2020 di presa d'atto degli indirizzi strategici regionali per il negoziato sulla programmazione delle politiche europee di sviluppo 2021/2027, con avvio del percorso di definizione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027;
- la D.G.R. n. 168 del 03.05.2021 di approvazione del "Documento di Indirizzo Strategico Regionale per la Programmazione 2021/2027 (DISR)- Presa atto degli indirizzi strategici regionali per il negoziato sulla programmazione delle politiche europee di sviluppo 2021/2027. Avvio del percorso di definizione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027. Modifica ed integrazioni della DGR 505 del 30/12/2020", contenente gli obiettivi e le linee di intervento della programmazione strategica regionale che orientano i Programmi regionali;
- la D.G.R. n. 198 del 24.05.2021 recante il "Percorso di definizione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 - Atto di indirizzo per l'espletamento della procedura di VAS";
- la D.C.R. n. 132 del 25.6.2021 con la quale il Consiglio regionale della Calabria, ai sensi della LR n. 30/2016, ha preso atto degli indirizzi strategici regionali per il negoziato sulla programmazione delle politiche europee di sviluppo 2021/2027 per l'avvio del percorso di definizione del Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021/2027;

- la D.G.R. n. 121 del 28.03.2022 con la quale è stata approvata la proposta di Strategia di Specializzazione Intelligente 2021 - 2027 finalizzata a definire il nuovo quadro strategico per lo sviluppo innovativo della regione e per rafforzare l'insieme degli strumenti di intervento, attraverso azioni integrate e coordinate in grado di indirizzare le politiche regionali per la ricerca e l'innovazione, e condizione abilitante ai fini della predisposizione e dell'approvazione del Programma Regionale FESR FSE+ 2021/2027;
- la D.G.R. n. 122 del 28.03.2022 di adozione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, in attuazione al Regolamento (UE) 2021/1060, e del rapporto ambientale VAS;
- la Decisione di Esecuzione C(2022) 4787 final del 15.07.2022 con la quale la Commissione europea ha approvato l'Accordo di Partenariato della politica di coesione europea 2021/2027 dell'Italia in conformità agli articoli 10 e ss del Regolamento (UE) 2021/1060 recante le disposizioni comuni sui fondi (RDC);
- la Decisione di esecuzione C (2022) 8027 final del 3/11/2022 con la quale la Commissione europea ha approvato il "Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027" per il sostegno a titolo del Fondo europeo di sviluppo regionale e del Fondo sociale europeo+ nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita" per la Regione Calabria in Italia - CCI 2021IT16FFPR003;
- il Regolamento (UE) 2022/2039 del Parlamento europeo e del Consiglio del 19.10.2022 recante modifica dei regolamenti (UE) n. 1303/2013 e (UE) 2021/1060 per quanto concerne la flessibilità addizionale per affrontare le conseguenze dell'aggressione militare da parte della Federazione russa FAST (assistenza flessibile ai territori) — CARE;
- la D.G.R. n. 600 del 18.11.2022 di "Presa d'atto della conclusione del negoziato per l'approvazione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 - Decisione della Commissione C(2022) 8027 final del 03.11.2022. Istituzione Comitato di Sorveglianza 2021/2027 e ulteriori adempimenti" che designa, altresì, le Autorità del Programma in coerenza con quanto contenuto nella sezione 5 del Programma Regionale;
- la D.G.R. n. 109 del 13.03.2023 avente ad oggetto "PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 – integrazione della D.G.R. n. 600 del 18.11.2022 recante la Presa d'atto della conclusione del negoziato per l'approvazione del PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027 - Decisione della Commissione C(2022) 8027 final del 03.11.2022. Istituzione Comitato di Sorveglianza 2021-2027 e ulteriori adempimenti" con la quale la Giunta regionale approva il Piano finanziario e le Autorità del Programma;
- la D.C.R. n. 182 dell'11.04.2023 del Consiglio regionale della Calabria di "Presa d'atto della conclusione del negoziato per l'approvazione del Programma Regionale Calabria FESR–FSE+2021-2027: Decisione della Commissione C(2022) 8027 final del 03.11.2022. Istituzione del Comitato di Sorveglianza 2021-2027 e ulteriori adempimenti";
- la D.G.R. n. 375 del 27.07.2023 che designa il Dirigente del Settore Ragioneria Generale del Dipartimento Economia e Finanze quale Autorità che svolge la Funzione Contabile del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, al fine di garantire una corretta esecuzione delle attività di certificazione ai sensi di quanto disposto dai Regolamenti (UE) nn. 2093/2020, 1057/2021, 1058/2021, 1059/2021 e 1060/2021, in sostituzione di quanto indicato dalle deliberazioni nn. 600 del 18.11.22 e n. 109 del 13.03.2023;
- il D.D.G. n. 9369 del 30.06.2023 che approva il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co) del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060;
- la nota prot. n. 225923 del 18.05.2023 di chiusura della procedura di consultazione scritta con la quale il Comitato di Sorveglianza (CdS) del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 ha approvato la "Metodologia e Criteri di Selezione delle Operazioni" nell'ambito del verbale della seduta del CdS del 17.03.2023;
- la D.G.R. n. 299 del 23.06.2023 di approvazione dell'Organigramma delle Strutture della Giunta regionale responsabili dell'attuazione degli Obiettivi specifici, delle Azioni del PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027;

- la D.G.R. n. 362 del 27.07.2023 che modifica la D.G.R. n. 299/2023 sopracitata di approvazione dell'Organigramma delle Strutture della Giunta regionale responsabili dell'attuazione degli Obiettivi specifici, delle Azioni del PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027;
- la D.G.R. n. 717 del 15.12.2023 recante le "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale– approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- la D.G.R. n. 740 del 15.12.2023 avente ad oggetto la modifica dell'Organigramma delle Strutture amministrative della Giunta regionale responsabili dell'attuazione degli Obiettivi specifici, delle Azioni del Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027 già approvato con la D.G.R. n.362/2023 e l'approvazione, altresì, la Tabella degli incarichi di Elevata Qualificazione di Responsabile di Azione, Unità di Controllo interno, Unità di Audit e Unità di Controllo Gestionale e Monitoraggio, successivamente integrata con la D.G.R. n. 758 del 19.12.2023.

PREMESSO CHE

- in coerenza con l'Unione Europea che attribuisce alla comunicazione un valore strategico imprescindibile per rendere i cittadini consapevoli e partecipi delle politiche e dei programmi, la Regione Calabria ritiene che la comunicazione sia una leva strategica di gestione e uno strumento di supporto indispensabile per l'attuazione delle politiche;
- il PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, nella sezione 7 "*Comunicazione e visibilità*", delinea l'approccio per la strategia di comunicazione mediante la definizione degli obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, del budget previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione, ai sensi dell'articolo 22 "Contenuto dei programmi", paragrafo 3, lettera j del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 (RDC) ed in conformità con:
 - le Linee guida della Commissione europea "*Comunicare la politica di coesione nel periodo 2021-2027*";
 - la Guida per gli Stati membri della Commissione europea "*Norme sulla comunicazione e la visibilità - Programmi di finanziamento dell'Unione europea 2021-2027*".

CONSIDERATO CHE

- la Regione Calabria intende adottare un indirizzo comune al fine di promuovere unitariamente e in maniera integrata le opportunità offerte da FESR e FSE+ in stretta collaborazione con gli altri Fondi della programmazione unitaria (PNRR, PSC, PAC etc.), sensibilizzare i target di riferimento rispetto alle opportunità della Programmazione 2021-2027, garantendo allo stesso tempo continuità con la programmazione 2014/2020;
- i driver strategici estratti dal Piano Esecutivo Annuale di Comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 (annualità 2023/2024) approvato con Decreto dirigenziale n. 11642 del 09.08.2023, costituiscono il proseguimento naturale degli obiettivi di comunicazione della Programmazione 2007/2013 e sono la base per l'ulteriore evoluzione delle attività di comunicazione della Programmazione 2021/2027.

RILEVATO CHE

- è opportuno impostare un approccio integrato della comunicazione, mediante il coinvolgimento diretto e collaborativo con tutti i soggetti attuatori del PR 21_27 (Dipartimenti regionali, O.I., Enti locali e strumentali) in linea con una visione strategica unitaria al fine di promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2021/2027;
- è opportuno dettagliare l'approccio per la strategia di comunicazione definita nella sezione 7 "Comunicazione e visibilità" del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 in un documento

articolato, ovvero in un Piano strategico di comunicazione, che declini gli obiettivi della comunicazione in azioni coordinate e coerenti con le caratteristiche, le esigenze e le aspettative della Regione Calabria allo scopo di aumentare la conoscenza del suo operato nel territorio, coinvolgere il più possibile le comunità locali e far sentire i cittadini attori principali del cambiamento nella propria Regione;

- il Piano strategico di comunicazione per la programmazione 2021/2027 evidenzia il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi europei nonché l'impatto sul territorio e favorisce la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;
- il Piano strategico di comunicazione per la programmazione 2021/2027 valorizza il ruolo di tutti i Dipartimenti regionali quali organismi che programmano le azioni per la crescita, la competitività, l'istruzione e formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale in coerenza con quanto sancito dagli artt. 22 e 46 del Reg. (UE) 2021/1060, ed è finalizzata a veicolare le Priorità di intervento del programma, definite nei rispettivi Obiettivi specifici e Azioni;
- il Piano strategico di comunicazione per la programmazione 2021/2027 guiderà tutte le azioni che verranno realizzate nel settennio di riferimento, garantendo uniformità e coerenza ad ogni iniziativa e assicurandone l'allineamento agli obiettivi del Programma;

PRESO ATTO CHE

in coerenza con quanto disposto nella Sezione 7 del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 summenzionata, per la pianificazione della Strategia di Comunicazione e la sua attuazione, con Decreto dirigenziale n. 14589 del 13.10.2023 è stato nominato il Responsabile della Comunicazione, ai sensi dell'articolo 48, par. 2 del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021.

RITENUTO pertanto

- di dover approvare il *"Piano strategico di comunicazione per la programmazione 2021/2027"*, che si allega al presente atto per farne parte integrante, al fine di rispondere alle esigenze di comunicazione sia del Dipartimento Programmazione Unitaria, sia di tutti i Dipartimenti regionali coinvolti nelle tematiche descritte nei cinque obiettivi di Policy cui è declinato il PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027;
- di demandare all'Autorità di Gestione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 la definizione di un documento recante gli orientamenti attuativi del Piano strategico di comunicazione, da condividere con i Dipartimenti regionali coinvolti nel processo di attuazione, al fine di armonizzare l'azione degli stessi con le attività di comunicazione del Programma. Il documento fornirà istruzioni operative per guidare tutti i soggetti coinvolti nell'individuazione degli strumenti di comunicazione più adeguati nell'uso corretto della linea grafica del programma, nella progettazione di azioni coerenti con gli obiettivi e con la strategia del piano di comunicazione;
- di dover programmare le risorse pari a euro 9.519.236,59, corrispondenti allo 0,3% della dotazione complessiva del Programma in coerenza con quanto disposto nella Sezione 7 del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 destinate alle attività di comunicazione ai sensi dell'articolo 22 "Contenuto dei programmi", paragrafo 3, lettera j del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 (RDC);
- di demandare all'Autorità di Gestione del suddetto Programma, in linea con quanto previsto a livello nazionale dalla Rete INFORM ITA 21_27, la definizione e l'adozione del *"Piano esecutivo annuale di comunicazione per la programmazione 2021/2027"* da declinare in base alle esigenze che possono emergere rispetto alla programmazione e alle necessità di coinvolgimento dei target e da redigere in coerenza con la strategia di comunicazione e con le *"Linee Guida per la pianificazione strategica delle attività di comunicazione con proposta di realizzare un Piano esecutivo annuale e strumenti per la misurazione del set di indicatori"*

comuni già condivisi a livello nazionale (LG COM)", di cui alla Nota NUVAP del mese di novembre 2023 Ver 1.0.

PRESO ATTO CHE

- il Dirigente Generale ed il Dirigente della U.O.A. "Coordinamento dei Programmi - Progetti strategici" del Dipartimento proponente attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- il Dirigente Generale ed il Dirigente della U.O.A. "Coordinamento dei Programmi - Progetti strategici" del Dipartimento proponente, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della L.R. 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;
- il Dirigente Generale ed il Dirigente della U.O.A. "Coordinamento dei Programmi - Progetti strategici" del Dipartimento proponente attestano che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale;

VISTI

- il D.P.G.R. n. 354 del 24.06.1999 "Separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella di gestione";
- la Legge regionale del 13.05.1996, n. 7 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla dirigenza regionale" e ss.mm.ii.;
- il Decreto legislativo 30.03.2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;
- la Legge regionale del 12.10.2016 n. 30 recante "Disposizioni sulla partecipazione della Regione Calabria alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione Europea e sulla programmazione nazionale per le politiche di sviluppo e coesione" come modificata, da ultimo, dalla Legge regionale n. 36 del 21.10.2022;

SU PROPOSTA del Vice Presidente della Giunta regionale, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il "*Piano strategico di comunicazione per la programmazione 2021/2027*" del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. di demandare all'Autorità di Gestione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 la definizione di un documento recante gli orientamenti attuativi del Piano strategico di comunicazione da condividere con i Dipartimenti regionali coinvolti nel processo di attuazione;
3. di programmare per le attività di comunicazione le risorse pari a euro 9.519.236,59, corrispondenti allo 0,3% della dotazione complessiva del Programma, in coerenza con quanto disposto nella Sezione 7 del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027, demandando all'Autorità di Gestione del PR Calabria FESR FSE+ 2021/2027 la definizione e l'adozione del "*Piano esecutivo annuale di comunicazione per la programmazione 2021/2027*";
4. di notificare il presente provvedimento a cura del Dipartimento proponente ai soggetti interessati per i successivi adempimenti;
5. di disporre, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento proponente, la pubblicazione del provvedimento sul BURC, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del

Regolamento (UE) 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n.11 e nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679.

IL SEGRETARIO GENERALE

(MONTILLA)


IL PRESIDENTE


(OCCHIUTO)



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Programmazione Unitaria

allegato alla deliberazione

n. 99

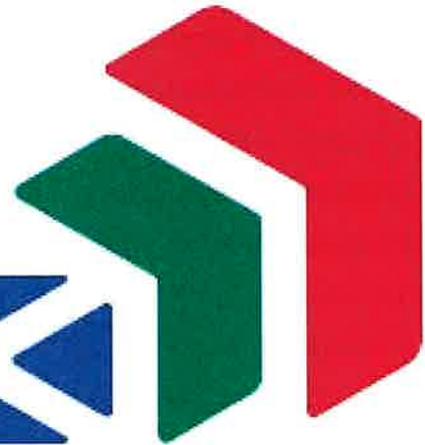
del

14 MAR. 2024

Allegato alla Delibera di Giunta Regionale n. del

**COESIONE
ITALIA 2014-2020**

CALABRIA



PR CALABRIA FESR FSE+ 2014-2020
Piano strategico di comunicazione

Indice

1.	Introduzione.....	2
2.	La metodologia	3
3.	I target.....	4
4.	Gli obiettivi strategici del Piano di comunicazione.....	5
5.	La strategia di comunicazione	6
6.	I canali di comunicazione.....	8
	La regione Calabria presenta un vasto ecosistema digitale organizzato come segue:.....	8
7.	Le attività di comunicazione	9
	7.1 Immagine Coordinata	9
	7.2 Sviluppo di sistemi innovativi per la comunicazione digitale	9
	7.3 Attività per il coinvolgimento del territorio.....	9
	7.4 Comunicazione sul web	9
	7.5 Comunicazione sui social network.....	10
	7.6 Campagne di comunicazione	10
	7.7 Eventi e seminari.....	10
	7.8 Ufficio stampa e PR.....	10
	7.9 Materiali editoriali	11
	7.10 Materiali multimediali	11
	7.11 Influencer marketing e digital PR.....	11
8	Analisi e strumenti di monitoraggio	12
9	Ipotesi di cronoprogramma	13

1. Introduzione

Nel presente documento verrà illustrato il **Piano strategico di Comunicazione** per la Programmazione 2021-2027 della Politica di Coesione della Regione Calabria, previsto dal Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021, dalle Linee guida della Commissione Europea della Comunicazione della Politica di Coesione 2021-2027, nonché dalle Norme sulla comunicazione e la visibilità dei Programmi di finanziamento dell'Unione europea 2021-2027 - Guida per gli Stati membri.

Dal piano strategico di comunicazione **deriverà il piano esecutivo annuale di comunicazione** che verrà redatto in coerenza con la strategia ma sarà declinato in base alle esigenze che possono emergere rispetto alla programmazione e alle necessità di coinvolgimento dei target.

Nelle more dell'entrata in vigore del piano esecutivo annuale di comunicazione, **si garantirà la continuità e la copertura per i progetti finanziati con il POR Calabria 2014-2020** (come ad esempio ASOC, Premio – Eccellenze Calabria).

Il piano esecutivo di comunicazione, come da [Linee Guida per la pianificazione strategica delle attività di comunicazione con proposta di realizzare un Piano esecutivo annuale e strumenti per la misurazione del set di indicatori comuni già condivisi a livello nazionale \(LG COM\)](#), conterrà dati di sintesi attuativa dell'annualità precedente, obiettivi, pubblici di riferimento, descrizione delle attività, degli strumenti e dei veicoli da attivare, attività di comunicazione delle Operazioni di Importanza Strategica, cronoprogramma, budget annuale previsionale, monitoraggio e valutazione.

Il **Piano strategico di comunicazione** intende rispondere alle esigenze di comunicazione sia del Dipartimento Programmazione Unitaria, sia di tutti i Dipartimenti regionali coinvolti nelle tematiche descritte dai cinque Assi della Politica di Coesione.

Per garantire la massima uniformità e coerenza ad ogni attività, verrà predisposto un **documento recante gli orientamenti attuativi** che sarà reso disponibile a tutti i referenti dei Dipartimenti.

2. La metodologia

Il Piano di comunicazione 2024 è frutto dell'analisi, dell'ascolto delle parti e del confronto interno che ha portato all'individuazione degli elementi strategici che ne guideranno lo sviluppo e la realizzazione:

- **ANALISI** - del contesto di riferimento, dei documenti strategici di indirizzo, dei canali e delle attività di comunicazione realizzate nella precedente programmazione dal PR Calabria
- **CONFRONTO E ASCOLTO** – con gli attori coinvolti, i rappresentanti della Regione Calabria e i cittadini
- **INDIVIDUAZIONE ELEMENTI STRATEGICI** – tra cui i messaggi, gli strumenti e i metodi di integrazione tra i diversi canali

Il risultato è un **piano di comunicazione integrato**, che ha alla base una strategia rappresentativa di tutto il PR Calabria (distintiva, coordinata, coerente), una condivisione strutturata delle azioni di comunicazione e una comunicazione programmata e pianificata.

3. I target

I **target** principali del Programma sono eterogenei per composizione e aspettative e **necessitano di strumenti e di linguaggi diversi** per essere raggiunti al meglio.

La segmentazione del target deve essere presa in considerazione al fine di individuare valori, messaggi e canali più efficaci per impostare le attività di comunicazione.

A seguire i macro-gruppi di pubblici di riferimento:

Target interno

Assicurare una comunicazione interna efficiente è essenziale per garantire una corretta e puntuale informazione all'esterno.

In quest'ottica, **facilitare lo scambio di informazioni con il target interno** (Assessori, Dipartimenti Regionali, Società in House) attraverso una governance, una gestione dei flussi ben definita, diventa una priorità del piano di comunicazione.

Pubblico specializzato e Altri Enti

Si tratta di un gruppo estremamente variegato:

- **Beneficiari potenziali** delle azioni cofinanziate dal Programma – ovvero i destinatari delle informazioni sulle opportunità disponibili e sulle modalità di accesso ad esse.
- **Beneficiari effettivi** - ossia i soggetti che hanno avuto accesso ai benefici e alle agevolazioni, che hanno differenti esigenze in termini di informazione e supporto e dovranno essere accompagnati durante la gestione dei progetti, in particolare per quanto riguarda procedure, scadenze e obblighi di pubblicità del cofinanziamento comunitario ricevuto.
- **Partenariato economico e sociale (PES)** che è costituito da oltre 60 tra province e PA locali, sindacati, associazioni di categoria, enti per la salvaguardia del territorio, istituti di ricerca. Tra questi possiamo includere anche Parti economiche e sociali, Scuole e università, Associazioni e gruppi informali
- **Tutte le Organizzazioni e/o Enti** che insistono sul territorio e hanno relazioni con i diversi target di potenziali beneficiari e che devono essere coinvolti allo scopo di promuovere l'effetto moltiplicatore della diffusione di informazioni, con il risultato ulteriore di avvicinarli alle istituzioni locali e comunitarie.

Media

Questo gruppo target è composto prevalentemente dai **rappresentanti dei mezzi di comunicazione di massa** (radio, televisione, stampa e internet). **La sua influenza è fondamentale per sensibilizzare il grande pubblico sui Fondi Europei**, ma anche i responsabili dell'opinione pubblica e le persone che hanno potere decisionale nel settore pubblico.

Grande pubblico

Rientrano in questo gruppo **tutti i cittadini della Regione Calabria**, con particolare riferimento ai giovani, attori principali del cambiamento nella propria Regione, **che devono essere informati sulle principali azioni strategiche avviate nell'ambito del PR CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027**.

4. Gli obiettivi strategici del Piano di comunicazione

Alla luce degli obiettivi di comunicazione della Programmazione 2014-2020, delle nuove disposizioni normative e delle nuove esigenze emerse dall'ascolto e dal confronto interno, è possibile individuare alcuni **obiettivi strategici rilevanti per il Piano di comunicazione**.

Obiettivi della comunicazione esterna

1. **Comunicare gli obiettivi della programmazione 2014-2020**, con un focus sulle novità in termini di obblighi normativi per i beneficiari
2. Diffondere **informazioni sui progetti** strategici del PR Calabria
3. **Sensibilizzare sui temi del Programma**: innovazione, sostenibilità, mobilità, cultura, lavoro, formazione, inclusione sociale
4. Costruire percorsi di **comunicazione targettizzata** per favorire un **coinvolgimento mirato** del pubblico di riferimento per ogni progetto/intervento del Programma

Obiettivi della comunicazione interna

1. **Accrescere la consapevolezza e l'engagement del target interno** sui progetti e le iniziative del Programma, al fine di valorizzare all'interno i benefici attesi e l'operato delle risorse coinvolte nei processi operativi
2. **Favorire la collaborazione tra Dipartimenti, Assessori e tutte le persone chiave** che possono contribuire potenzialmente all'arricchimento dei contenuti o alla divulgazione su altri canali
3. **Rendere coerenti e interdipendenti la comunicazione "di servizio"** (ovvero quella interdipartimentale) e **la comunicazione "istituzionale"** (ovvero quella di un Assessore o un Dipartimento verso l'esterno) definendo linee guida comuni

5. La strategia di comunicazione

I pillar della Programmazione 2021/2027 possono essere riassunti in tre parole chiave:

SEMPLICITÀ

L'accessibilità dei contenuti passerà anche attraverso:

- una **razionalizzazione dei canali di comunicazione** che privilegerà il portale Calabria Europa come mezzo principale
- un **approccio minimale** volto a eliminare i potenziali elementi distrattori e dare il giusto risalto ai messaggi chiave.

VICINANZA

Portare la Politica di Coesione "fuori dal palazzo" e tra la gente attraverso un mix che **integri azioni di comunicazione digitale e offline**. La **Regione Calabria dovrà farsi conoscere e diventare una presenza di riferimento** tangibile attraverso azioni granulari destinate alla capillarizzazione della comunicazione, dai grandi centri abitati alle località più isolate.

FIDUCIA

Sarà possibile fortificare la credibilità del Dipartimento, e di rimando quella della Regione Calabria, attraverso la creazione di un **rapporto di fiducia** basato su una **comunicazione puntuale e sincera**, priva di sensazionalismi o toni autocelebrativi, per offrire un quadro realistico della situazione attuale e degli impegni concreti del Dipartimento stesso.

I pillar della Programmazione 2021/2027 e le parole chiave, frutto di condivisione e confronto, hanno consentito di individuare il **messaggio strategico** che guida il piano di comunicazione e tutte le sue attività.

Messaggio strategico:

IL FUTURO È CALABRIA.

RAZIONALE

L'Europa e l'Italia sono a lavoro per creare un futuro migliore per tutti i cittadini. Questo futuro però non può e non deve rimanere solo un'aspirazione: è un'idea che si manifesta attraverso tutti gli aspetti della società, dall'accesso all'istruzione, alla mobilità, alle tecnologie che aiuteranno a preservare l'ambiente.

La Calabria è una regione ricca di storia, ma che guarda al futuro, che vuole trainare l'innovazione puntando sulle sue persone e sulle competenze, che possono farla crescere come comunità.

Il futuro è qui. Il futuro è Calabria.

Raccontare i risultati

Raccontare i risultati della programmazione 2021-2027 non deve limitarsi a una mera condivisione di numeri e tecnicismi. Sarà fondamentale concentrarsi sulla **narrazione degli impatti tangibili** che le iniziative e i progetti finanziati hanno avuto sulla vita delle persone e sulla comunità della Regione Calabria nel suo insieme.

Come rendere i successi più accessibili e significativi per il pubblico?

- *Attraverso una narrazione semplice, corredata da accorgimenti di storytelling interattivo e data visualization, possiamo trasmettere in modo più efficace il valore di queste iniziative, mettendo in luce le trasformazioni positive che si sono verificate nei settori chiave come l'istruzione, la salute, l'occupazione e lo sviluppo infrastrutturale, evidenziando come la programmazione abbia contribuito a migliorare la qualità della vita, a creare opportunità economiche e a rafforzare il tessuto sociale.*

- *Con azioni finalizzate a dare evidenza ai progetti più significativi (buone pratiche) realizzati nell'ambito della programmazione 2014-2020, attraverso la raccolta di informazioni e materiali presso i beneficiari effettivi delle azioni del Programma e la condivisione con l'intero target di riferimento, mediante la creazione di una sezione specifica per le best practice sul portale Calabria Europa.*

Questo approccio non solo rende i risultati più comprensibili e accessibili per tutti, ma anche più motivanti, ispirando un senso di partecipazione e orgoglio nella comunità.

6. I canali di comunicazione

La regione Calabria presenta un vasto ecosistema digitale organizzato come segue:

- **Canale web principale:** Calabria Europa – Il portale della Programmazione Unitaria
- **Canali web proprietari:** Partecipa Calabria, Racconti di Calabria
- **Canali non proprietari:** Opencoesione, A scuola di Opencoesione
- **Canali web dei partner di progetto:** Notte europea dei ricercatori in Italia, Giornate d'Europa, Italia Opengov
- **Profili social proprietari:** Facebook, Instagram, Twitter, Youtube

La Regione Calabria per il 2024 intende garantire una **gestione sinergica** dei canali di comunicazione e integrare tutti i messaggi in un **Piano di comunicazione integrato**. Questo approccio semplifica la visione generale sulla comunicazione, favorisce sinergie e iniziative multicanale.

Il **messaggio sarà univoco, ma opportunamente declinato a seconda del canale** attraverso cui verrà diffuso.

7. Le attività di comunicazione

7.1 Immagine Coordinata

Il **Dipartimento per le politiche di coesione della presidenza del Consiglio dei Ministri** per il periodo 2021-2027 ha definito il **brand comune “Coesione Italia”** per identificare gli investimenti – cofinanziati sia con risorse europee che nazionali – volti a ridurre le disparità territoriali. L’obiettivo è quello di favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto di debolezza per la promozione e disseminazione di queste politiche.

Il PR Calabria avrà un’**identità grafica** che **risponda ai requisiti richiesti dalla Programmazione 21-27** e che tenga conto di quanto stabilito dal **Brand Coesione Italia 21-27**.

La linea grafica **si estenderà a tutti i canali di comunicazione** e contribuirà a identificare in maniera **diretta e immediata** il Programma. La Regione procederà, dunque, con le seguenti azioni:

1. **Aggiornamento della linea grafica** sui canali social proprietari esistenti
2. **Applicazione della linea grafica a tutti i nuovi strumenti e attività** realizzati nel 2024

7.2 Sviluppo di sistemi innovativi per la comunicazione digitale

Per migliorare l’efficacia comunicativa della Regione Calabria verso il target di riferimento, verranno realizzate azioni caratterizzate dal ricorso a strumenti digitali e innovativi.

A **supporto dei beneficiari effettivi** sarà attivato un **servizio di helpdesk** dal ruolo estensivo (sia a supporto dei Dipartimenti regionali che a supporto dei beneficiari e del pubblico). Il servizio includerà l’individuazione e il coinvolgimento di risorse dedicate e l’attivazione di una o più procedure come chatbot, un portale Self-Service, un sistema di Ticketing, o altre.

A **supporto dei beneficiari potenziali ed effettivi**, si punterà a rafforzare l’efficacia e l’efficienza degli **strumenti digitali** della Regione Calabria attraverso l’**attivazione di nuove funzionalità** per il sito web di Calabria Europa, individuate dopo le fasi di ricerca e di ascolto interno.

7.3 Attività per il coinvolgimento del territorio

La Regione Calabria nel 2024 intende **realizzare azioni finalizzate a:**

1. aumentare la conoscenza del suo operato nel territorio
2. coinvolgere il più possibile le comunità locali
3. far sentire i cittadini attori principali del cambiamento nella propria Regione

Le attività che la Regione Calabria intende realizzare sono:

- Contest
- Incontri con scuole e università del territorio
- Incontri territoriali
- Attività di pubbliche relazioni

7.4 Comunicazione sul web

Nell’ambito della **comunicazione web** saranno introdotte azioni finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

RAFFORZAMENTO E SEMPLIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE WEB VERSO L’ESTERNO

Analizzando i dati di accesso al portale web Calabria Europa verrà ideato un progetto mirato a migliorare e potenziare la comunicazione verso l’esterno. L’analisi preliminare sarà volta al **miglioramento dei processi interni e dell’esperienza utente**, valutando anche le opportunità rappresentate dall’integrazione dei tool web che nel tempo saranno individuati per favorire una migliore UX e altre tecnologie come l’AI e il **metaverso**.

OTTIMIZZAZIONE DEL FLUSSO INTERNO DI INFORMAZIONI DA PUBBLICARE SUL WEB

Per rafforzare e strutturare il flusso delle informazioni che partono da tutti i Dipartimenti e Uffici della Regione Calabria e vengono pubblicate sul portale di Calabria Europa, saranno costantemente predisposti materiali/format opportunamente creati per favorire: l'**intuitività** di compilazione delle schede avvisi; la **velocità** di compilazione; la **standardizzazione** del formato delle informazioni; la **riduzione** delle possibili omissioni di informazioni; la facilità di **archiviazione e consultazione**; l'**automatizzazione** dell'approvazione su alcuni contenuti e la **categorizzazione** delle informazioni in tempo reale secondo i parametri desiderati.

7.5 Comunicazione sui social network

Verranno realizzati contenuti ad hoc per ciascuno dei canali social di Calabria Europa (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) con l'obiettivo di raggiungere al meglio il target di riferimento creando un ecosistema differenziato che sfrutti le caratteristiche dei differenti canali social per comunicare ai diversi target.

1. **CONTENUTI SOCIAL:** redazione di **contenuti social** per la **promozione di progetti ritenuti strategici dalla Regione Calabria**.
2. **SOCIAL MEDIA STRATEGY:** definizione di una **social media strategy**.
3. **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT:** predisposizione di un **piano di social media management** e relativo aggiornamento **mensile**.
4. **SOCIAL MEDIA POLICY:** aggiornamento della **Social Media Policy** esistente sulla base di quanto stabilito dalla **Programmazione 2021-2027**.
5. **CAMPAGNE SPONSORIZZATE:** progettazione di **campagne sponsorizzate sui social network**.
6. **MONITORAGGIO:** **monitoraggio e realizzazione di report periodici** per l'ottimizzazione della strategia social.
7. **SCOUTING** di nuove funzionalità, opportunità di comunicazione e format.

7.6 Campagne di comunicazione

Il tema della comunicazione ha assunto nel corso dei precedenti cicli di programmazione dei Fondi Strutturali, un ruolo sempre più centrale.

La comunicazione dei Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali **deve garantire la trasparenza sugli interventi e i meccanismi di accesso ai finanziamenti** presso i **potenziali beneficiari** e **fornire un'adeguata copertura informativa** presso i **cittadini** relativamente agli interventi finanziati e ai benefici tratti dalla loro realizzazione.

È importante dunque prevedere la realizzazione di **campagne informative online e offline** caratterizzate dal ricorso a un **mix integrato di strumenti**, attraverso i quali declinare le informazioni sulla base delle specificità proprie di ciascun target.

7.7 Eventi e seminari

Gli eventi costituiscono un **asset fondamentale per la condivisione e diffusione dell'operato delle PA**, per la valorizzazione di progetti e interventi e soprattutto per l'instaurazione di un dialogo continuativo tra le PA e gli utenti finali.

Pertanto, nel 2024 la Regione Calabria assicurerà l'organizzazione della seguente tipologia di eventi:

- Evento annuale di comunicazione
- Comitati di sorveglianza
- Eventi sul territorio per i beneficiari
- Convegni workshop e seminari
- Partecipazione a eventi e iniziative

7.8 Ufficio stampa e PR

Sono di fondamentale importanza l'aumento della notorietà e il consolidamento del posizionamento della Regione Calabria nei confronti del **media target** (in particolare quello locale).

A tal proposito si realizzeranno attività mirate di **media relation e di reputation management**.

Le attività di ufficio stampa, che saranno realizzate per garantire la **massima diffusione possibile al Programma**, sono:

- **relazioni strutturate e continuative** con i media
- **organizzazione di eventi** in occasione di momenti cruciali del Programma
- interviste e incontri one to one con gli **opinion leader** del sistema dell'informazione nazionale e locale
- pubblicazione di annunci stampa/comunicati su quotidiani nazionali e locali in concomitanza con gli **eventi cruciali** del Programma

7.9 *Materiali editoriali*

La Regione Calabria si occuperà di progettare ed elaborare dei materiali editoriali, anche mediante il ricorso a specifiche collaborazioni con Enti in house o *Calabria Film Commission*, finalizzati a dare visibilità al Programma, e di garantire che essi siano realizzati con un linguaggio semplice, divulgativo e di volta in volta declinato in base al target di riferimento.

Tipologie di materiali editoriali:

- Brochure e depliant
- Infografiche
- Pubblicazioni
- Materiali per la comunicazione con il territorio (es. lettere)

7.10 *Materiali multimediali*

La Regione Calabria realizzerà, anche mediante il ricorso a specifiche collaborazioni con Enti in house o *Calabria Film Commission*, diverse tipologie di materiali multimediali per la promozione e diffusione del PR Calabria:

1. **Video pillole/podcast**, per raccontare in breve i progetti
2. **Infografiche animate**, per valorizzare i risultati
3. **Interviste ai beneficiari**
4. **Tutorial**, per informare gli interessati rispetto alle modalità di accesso ai fondi e partecipazione al programma
5. **Newsletter**

7.11 *Influencer marketing e digital PR*

L'influencer marketing è diventato un **potente strumento per raggiungere il pubblico**, in particolare i giovani, in modo capillare sfruttando la credibilità e l'accesso diretto degli influencer ai loro follower. Tuttavia, **è importante scegliere gli influencer con attenzione**, assicurandosi che siano in linea con i valori e gli obiettivi del Programma, al fine di ottenere risultati positivi dalla collaborazione.

Pertanto, l'attività di influencer marketing seguirà i seguenti **step organizzativi**:

1. Definizione di messaggi e target
2. Mappatura e selezione
3. Stabilire la partnership
4. Creazione dei contenuti
5. Lancio dei contenuti
6. Misurazione risultati

8 Analisi e strumenti di monitoraggio

UN APPROCCIO DATA-DRIVEN ALLA COMUNICAZIONE

Per rispondere al meglio agli obiettivi di comunicazione, la Regione Calabria adotterà un approccio Data driven alla comunicazione. Questo approccio abiliterà un ciclo virtuoso di comprensione e adattamento che, partendo dai dati, aiuta a definire gli insight e i bisogni comunicativi di ciascuna audience e, di conseguenza, consente di costruire contenuti e messaggi personalizzati. I risultati generati da queste attività saranno utilizzati per un'analisi dell'efficacia delle azioni di comunicazione intraprese, per una valutazione oggettiva dei risultati ottenuti e per l'eventuale conseguente adeguamento del Piano e delle sue linee di attività.

RICERCA INTERNA

Nell'ottica di realizzare azioni di comunicazione mirata, la Regione Calabria metterà in atto attività preliminari finalizzate a contestualizzare al meglio le iniziative e rispondere alle esigenze dei target di riferimento: attività di ricerca, benchmarking rispetto al settore di riferimento, analisi dell'as is, confronto e condivisione con la Rete dei Referenti per identificare priorità ed esigenze, individuazione fabbisogni comunicativi dei beneficiari.

IL MONITORAGGIO E LA MISURAZIONE DEI RISULTATI

Il processo di monitoraggio delle attività di comunicazione ha l'obiettivo di **garantire il continuo allineamento delle attività di comunicazione alla strategia** del PR Calabria, monitorando e coordinando l'implementazione delle azioni inserite nel Piano di comunicazione.

Il monitoraggio delle singole iniziative inserite nel Piano di comunicazione verrà effettuato partendo dall'identificazione di specifici indicatori quantitativi.

Al fine di effettuare un'analisi il più possibile concreta e coerente con il Piano di comunicazione, verranno individuati **indicatori quantitativi specifici per ciascun canale di comunicazione**.

Verrà realizzato un **piano dedicato al monitoraggio con KPI condivisi e tempi di raccolta** dei dati.

I dati saranno periodicamente analizzati e saranno prodotti report con letture quantitative e proposte di implementazione della strategia laddove necessario.

Fondamentale sarà il **monitoraggio e la valutazione dei ritorni delle principali attività di comunicazione intraprese e la percezione da parte dei target**.

I risultati generati da tale attività saranno condivisi, con regolare periodicità, dall'Amministrazione con tutti i Dipartimenti regionali, attraverso dettagliati documenti di report.

I report saranno utilizzati come **base di lavoro per un'analisi dell'efficacia delle azioni di comunicazione intraprese**, per una **valutazione oggettiva dei risultati ottenuti**, e per una **eventuale conseguente taratura del Piano** e delle sue linee di attività.

I risultati dell'attività di monitoraggio riportati all'interno dei report andranno ad integrarsi con quanto emerso dal **Piano di valutazione** e con i **Criteri di valutazione del Sistema di Valutazione Nazionale**:

- ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati
- ISOCOM_1IT - Campagne di comunicazione integrate
- ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
- ISRCOM_2IT – Grado di conoscenza della politica di coesione

Fonte: [LG - COM v1.0](#)

9 Ipotesi di cronoprogramma

Il presente cronoprogramma costituisce un'ipotesi della distribuzione e della durata delle attività di comunicazione per l'anno 2024.

Tabella 1 - Ipotesi di cronoprogramma - I semestre 2024

	Gennaio 24	Febbraio 24	Marzo 24	Aprile 24	Maggio 24	Giugno 24
Immagine coordinata						
Comunicazione web						
Comunicazione social						
Campagne di comunicazione						
Eventi e seminari						
Ufficio stampa e PR						
Materiali Editoriali						
Materiali Multimediali						
Influencer marketing						
Monitoraggio						

Tabella 2 - Ipotesi di cronoprogramma - II semestre 2024

	Luglio 24	Agosto 24	Settembre 24	Ottobre 24	Novembre 24	Dicembre 24	Gennaio 25
Immagine coordinata							
Comunicazione web							
Comunicazione social							
Campagne di comunicazione							
Eventi e seminari							
Ufficio stampa e PR							
Materiali Editoriali							
Materiali Multimediali							
Influencer marketing							
Monitoraggio							