

FAQ n.4 del 21/05/2024 – PUBBLICAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI EVENTI E MANIFESTAZIONI DI GRANDE INTERESSE TURISTICO

- 1) **Domanda:** *Al fine della partecipazione da parte di un comune alla linea "A) Eventi Turistici di pregio", per far valere le (almeno) n. 2 edizioni precedenti dell'evento, le stesse devono essere state organizzate necessariamente dall'ente proponente o è sufficiente che il comune abbia anche solo patrocinato le iniziative degli anni passati (organizzate da associazioni locali)?*

Risposta: Come previsto dal paragrafo 4.1 comma 3 dell'Avviso, il soggetto proponente deve dimostrare lo svolgimento di almeno 2 edizioni (anche non consecutive) dell'Evento che si propone e con il quale si concorre negli ultimi 5 anni, non è, pertanto, sufficiente il mero conferimento del patrocinio da parte dell'Ente proponente per le edizioni svolte.

- 2) **Domanda:** *E' possibile chiarire il comma 3 del paragrafo 5.5 dell'Avviso, ossia come intendere "risorse pubbliche utilizzate per l'Evento/Manifestazione"?*

Risposta: Per "utilizzate" si intendono le risorse per l'appunto utilizzate ma anche solo riconosciute e/o concesse per l'Evento/Manifestazione, il cui totale non deve eccedere i limiti di intensità di aiuto pari all'80% per come definiti dall'art. 53, par. 8 del Reg.651/2014 e per come previsto nel detto comma 3 del paragrafo 5.5 dell'Avviso.

- 3) **Domanda:** *Nel richiamare il paragrafo 5.1, comma 2, lett. b) Finanziaria (pag.10) si chiede: Se il proponente, con attività a pagamento, chiede il 40% del totale budget, resta il 60% da coprire. Per come scritto nell'Avviso il 60% andrebbe coperto con SOLI fondi PRIVATI e dunque sembrerebbe che non ci possa essere capienza percentuale per cofinanziamento pubblico diverso da quello regionale. Ma come è possibile ciò? Come allora possono essere inseriti altri finanziamenti pubblici (Ministero, Comuni ecc), che comunque per legge sono cumulabili fino all'80% del totale budget ammissibile?*

Risposta: Si rinvia alla FAQ n. 2 del 15/05/2024 e pertanto si precisa come al paragrafo 5.1 comma 2 lettera b) dell'Avviso, si richiede che il proponente debba dimostrare adeguata capacità non solo di attrarre sponsor privati ma anche investimenti a proprio carico (sul punto si evidenzia come tra gli investimenti a proprio carico rientra la possibilità di utilizzare risorse pubbliche nazionali e/o comunitarie senza eccedere i limiti di intensità di aiuto pari all'80% per come definiti dall'art. 53, par. 8, del Reg. 651/2014 e per come previsto al comma 3 del paragrafo 5.5 dell'Avviso) non inferiore al 60% nel caso di eventi fruibili a pagamento (con emissione ad esempio di biglietti o abbonamenti) ed al 40% nel caso di eventi fruibili gratuitamente.

- 4) **Domanda:** *E' possibile avere gli allegati in formato word, per evitare che nella trasformazione ci sia qualche problema?*

Risposta: Tutti gli allegati sono reperibili sulla piattaforma al seguente link: <https://documentale.regione.calabria.it/portale/> come previsto nell'Avviso al paragrafo 6.3 comma 1.