

**COESIONE
ITALIA 21-27**

CALABRIA



Programma Regionale Calabria FESR/FSE+ 2021-2027

Comitato di Sorveglianza

8 Maggio 2024

Punto 5 all'OdG

Informativa sulle azioni di Comunicazione attuate e previste

Indice

Visibilità, trasparenza e comunicazione ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060	2
Piano strategico della comunicazione.....	5
Il messaggio strategico	5
Gli obiettivi strategici del Piano di comunicazione	6
I target	6
Strumenti e canali utilizzati	7
Monitoraggio e valutazione.....	8
Attività realizzate.....	10
Comunicare il Programma.....	10
A Scuola con Open Coesione	11
La Cooperazione Territoriale Europea	12
Attività in corso.....	13
Definizione del Piano esecutivo annuale	13
Rete INFORM Italia e INFORM EU	13
Attività programmate	15

Visibilità, trasparenza e comunicazione ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060

Per il ciclo di programmazione 2021-2027, il Reg. (UE) 2021/1060, al Capo II, Sezione 2, che comprende gli articoli dal 44 al 50, dedicati alla "Comunicazione e visibilità", identifica la comunicazione come una leva strategica di gestione e come uno strumento di supporto indispensabile per l'attuazione delle politiche di coesione.

Nello specifico, gli articoli 46, 47, 48, 49 e 50 del Reg. (UE) 2021/1060 promuovono la trasparenza, la comunicazione e condivisione degli investimenti europei, nonché gli obblighi previsti per i beneficiari. Conformemente a tali disposizioni regolamentari, l'Autorità di Gestione (di seguito AdG) del Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027 (di seguito Programma) ha intrapreso le azioni appropriate.

Individuazione del Responsabile della comunicazione, di cui all'art. 48

Con **Decreto Dirigenziale** (di seguito D.D.) **n. 14589 del 13.10.2023**, l'AdG del Programma, in coerenza con quanto già indicato nella sezione 5 del suddetto Programma sul sistema **SFC2021**, nella sezione "Funzionari Responsabili" del paragrafo "Informazioni Generali", individua e nomina, ai sensi dell'art. 48 Reg. (UE) 2021/1060, il dott. Francesco Venneri quale **Responsabile della Comunicazione** del Programma, in qualità di Dirigente pro-tempore della U.O.A. Coordinamento dei Programmi – Progetti strategici incardinato presso il Dipartimento Programmazione Unitaria.

Tale nomina risulta necessaria e opportuna ai fini dello svolgimento delle funzioni di cui agli articoli 47, 48, 49 e 50 Reg. (UE) 2021/1060 e con il compito, altresì, di garantire la realizzazione di tutte le attività residuali finalizzate alla chiusura del POR Calabria FESR FSE 2014-2020 e indicate nel Piano di Comunicazione annuale 2023/2024 approvato con D.D.G. n. 11642 del 09.08.2023.

Individuazione e attivazione del sito web finalizzato ad ospitare le informazioni rilevanti del Programma, di cui all'art. 49

Relativamente all'individuazione di un **sito web**, di cui al par. 1 dell'art. 49 Reg. (UE) 2021/1060, **per la pubblicazione** delle informazioni afferenti alle politiche di coesione, l'Amministrazione ha inteso rafforzare, in continuità con la Strategia di comunicazione del POR Calabria FESR FSE 2014-2020, i canali di comunicazione già attivi e, pertanto, di individuare l'ambiente **Calabria Europa** come portale unico per la comunicazione e trasparenza del Programma.

Pubblicazione sul sito web del calendario degli inviti a presentare proposte, di cui all'art. 49

Il par. 2 dell'art. 49 Reg. (UE) 2021/1060 dispone che: "*L'Autorità di Gestione garantisce la pubblicazione sul sito web di cui al paragrafo 1, o sul portale web unico di cui all'art. 46, lettera b), di un calendario degli*

inviti a presentare proposte che sono stati pianificati, **aggiornato almeno tre volte all'anno**, con i dati indicativi'.

La disposizione introduce, come novità rispetto al precedente periodo di programmazione, l'obbligo di pubblicare un calendario degli inviti a presentare proposte finalizzato a determinare una puntuale pianificazione delle opportunità offerte dai programmi.

Pertanto, il Responsabile della Comunicazione, di concerto con l'AdG ha disciplinato le modalità di compilazione e di aggiornamento del calendario degli inviti a presentare proposte nell'ambito del Programma regionale che prevede una strategia comunicativa che garantisce il trasferimento da parte dei Dipartimenti regionali dei dettagli degli avvisi che verranno poi inviati al Responsabile della Comunicazione in un'apposita casella di posta elettronica (calendarioavvisi@regione.calabria.it).

Il calendario è stato aggiornato 4 volte dall'avvio della fase di attuazione del Programma (cfr. Nota prot. n. 273483 del 17/04/2024) oltre all'aggiornamento costante in base alla pubblicazione degli avvisi.

Elenco delle operazioni selezionate, di cui all'art. 49

Al fine di ottemperare alle disposizioni dettate dall'art. 49 par. 3 Reg. (UE) 2021/1060 l'AdG ha messo a disposizione del pubblico l'**elenco delle operazioni selezionate** per ricevere sostegno dal Programma sul portale Calabria Europa e su Racconti di Calabria, con successivo trasferimento su SFC. L'Amministrazione si è impegnata ad aggiornare tale elenco almeno **ogni quattro mesi**.

I campi presenti nel file recante l'elenco delle operazioni selezionate sono i seguenti:

Fondo	Nome Beneficiario	Costo totale
Obiettivo Specifico	Denominazione operazione	Spesa ammissibile
Codice locale del progetto	Sintesi operazione	Tasso di cofinanziamento UE
Codice Unico di Progetto	Data inizio operazione	CAP, Paese
Codice Fiscale Beneficiario	Data fine operazione	Categoria di operazione

Responsabilità dei beneficiari, di cui all'art. 50

L'art. 50 Reg. (UE) 2021/1060 delinea le **responsabilità dei beneficiari** e prevede delle linee guida specifiche per **garantire la visibilità del sostegno ricevuto** dai Fondi Strutturali di Investimento Europei attraverso il Programma, tra cui:

- la pubblicazione della descrizione dell'operazione sui siti web e sui canali social ufficiali, se esistenti;
- l'inserimento di una dichiarazione evidente nei documenti e nei materiali rivolti al pubblico e ai partecipanti, per mostrare il sostegno dell'UE all'operazione;

- l'uso del "format FESR FSE+" su targhe e cartelli permanenti visibili al pubblico, per le operazioni finanziate dal Programma con un costo totale superiore a 100.000 euro. Per operazioni di importo inferiore, è prevista l'utilizzo di poster (non inferiori al formato A3) o di dispositivi elettronici equivalenti;
- l'organizzazione di un evento o di un'attività di comunicazione, con il coinvolgimento della Commissione europea e dell'Autorità di Gestione, per le Operazioni di Importanza Strategica (OIS) e operazioni il cui costo totale supera 10 M€.

I beneficiari, dunque, devono agire in ottemperanza al citato art. 50 e all'art. 47 Reg. (UE) 2021/1060 che prevede l'utilizzo dell'**emblema dell'Unione** in conformità dell'allegato IX nello svolgimento di attività di visibilità, trasparenza e comunicazione.

Se i beneficiari non rispettano le disposizioni regolamentari di cui all'articolo 47 o ai paragrafi 1 e 2 dell'art. 50 o non si sforzano di introdurre misure correttive, l'AdG ha la possibilità di, tenuto conto del principio di proporzionalità, adottare misure che **possono ridurre fino al 3%** del supporto dei fondi attribuiti all'operazione specifica.

Pertanto, al fine di supportare i beneficiari e i soggetti attuatori, e fornire loro una panoramica completa degli obblighi di comunicazione, sono state elaborate e pubblicate nella sezione apposita del portale Calabria Europa ([Obblighi di comunicazione, visibilità e trasparenza - Calabria Europa \(regione.calabria.it\)](https://regione.calabria.it)):

- il **Manuale d'uso del logo "Coesione Italia 21-27" della Regione Calabria**;
- le **Linee guida per le azioni di comunicazione dei beneficiari** con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari;
- il **kit dei loghi ufficiali** comprensivo dei vari applicativi, disponibile in download.

Piano strategico della comunicazione

Nella sezione 7 " *Comunicazione e visibilità*" del Programma è stato delineato l'approccio per la strategia di comunicazione ai sensi dell'art. 22 "Contenuto dei programmi", par. 3, lettera j Reg. (UE) 2021/1060. Con lo scopo di dettagliare tale approccio in un documento più ampio e condiviso è stato predisposto il **Piano strategico della comunicazione** (di seguito Piano), la cui prima finalità è comunicare efficacemente le Priorità di intervento del programma, stabiliti nei rispettivi Obiettivi specifici e Azioni.

Il Piano, approvato con **DGR n. 99 del 14.03.2024**, declina gli obiettivi in azioni coordinate e coerenti con le caratteristiche, le esigenze e le aspettative del territorio con l'obiettivo di aumentare la conoscenza delle politiche di coesione sul territorio, coinvolgere il più possibile le comunità locali e rendere i cittadini attori principali del cambiamento nella propria Regione.

Per raggiungere tale obiettivo, il Piano intende valorizzare il ruolo di tutti i Dipartimenti regionali attraverso la definizione di azioni per la crescita, la competitività, l'istruzione e formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale in coerenza con quanto sancito dagli artt. 22 e 46 Reg. (UE) 2021/1060, promuovendo una metodologia uniforme per l'attuazione delle iniziative di comunicazione sulle politiche di coesione.

Il Piano sarà declinato nel dettaglio attraverso un Piano esecutivo annuale che mira a definire puntualmente le attività di comunicazione che si intende realizzare durante il periodo di riferimento e, soprattutto, i canali e il mix di strumenti che verranno utilizzare a tal fine.

Il messaggio strategico

È stato individuato il messaggio strategico che guida tutte le attività di comunicazione del Programma.

Un messaggio efficace si distingue per la sua duttilità, offrendo infinite declinazioni, adattandosi rispetto a nuove possibili tendenze o occasioni da comunicare.

Figura 1 - Il futuro è Calabria



Gli obiettivi strategici del Piano di comunicazione

Alla luce degli obiettivi di comunicazione della Programmazione 2021-2027, delle nuove disposizioni normative e delle nuove esigenze emerse dall'ascolto e dal confronto interno, è possibile individuare alcuni **obiettivi strategici rilevanti per il Piano di comunicazione.**

Gli obiettivi della comunicazione **esterna** sono:

- **comunicare gli obiettivi della programmazione 2021-2027**, con un focus sulle novità in termini di obblighi normativi per i beneficiari;
- diffondere **informazioni su priorità e ambiti** strategici d'intervento del PR Calabria;
- **sensibilizzare sui temi del Programma**: innovazione, sostenibilità, mobilità, cultura, lavoro, formazione, inclusione sociale;
- costruire percorsi di **comunicazione targettizzata** per favorire un **coinvolgimento mirato** del pubblico di riferimento.

Gli obiettivi della comunicazione **interna** sono:

- **accrescere la consapevolezza e l'engagement del target interno** sui progetti e le iniziative del Programma, al fine di valorizzare all'interno i benefici attesi e l'operato delle risorse coinvolte nei processi operativi;
- **favorire la collaborazione tra Dipartimenti, Assessori e tutte le persone chiave** che possono contribuire potenzialmente all'arricchimento dei contenuti o alla divulgazione su altri canali;
- **rendere coerenti e interdipendenti la comunicazione "di servizio"** (ovvero quella interdipartimentale) **e la comunicazione "istituzionale"** (ovvero quella di un Assessore o un Dipartimento verso l'esterno) definendo linee guida comuni.

I target

I **target** principali del Programma sono **eterogenei** per composizione e aspettative e necessitano di strumenti e di linguaggi diversi per essere raggiunti al meglio.

La segmentazione del target deve essere presa in considerazione al fine di individuare valori, messaggi e canali più efficaci per impostare le attività di comunicazione.

Figura 2 - Target di riferimento



Strumenti e canali utilizzati

Il Piano intende garantire una **gestione sinergica** dei canali di comunicazione e integrare tutti i messaggi una **comunicazione sempre più integrata tra l'interno e l'esterno** al fine di consolidare l'immagine del Programma nel contesto nazionale di riferimento favorendo sinergie e iniziative multicanale. Il messaggio sarà univoco, ma opportunamente declinato a seconda del canale attraverso cui verrà diffuso.

I principali canali sono:

Figura 3 - I principali canali di comunicazione



Sul portale Calabria Europa, sono espletate le attività di comunicazione e promozione di elementi più di dettaglio afferenti a:

- specifiche **Azioni del Programma**
- **Avvisi e Bandi finanziati**

Monitoraggio e valutazione

UN APPROCCIO DATA-DRIVEN ALLA COMUNICAZIONE

Per rispondere al meglio agli obiettivi di comunicazione, si adotterà un approccio *Data driven* alla comunicazione che abiliterà un ciclo virtuoso di comprensione e adattamento che, partendo dai dati, aiuta a definire gli insight e i bisogni comunicativi di ciascuna audience e, di conseguenza, consente di costruire contenuti e messaggi personalizzati. I risultati generati da queste attività saranno utilizzati per un'analisi dell'efficacia delle azioni di comunicazione intraprese, per una valutazione oggettiva dei risultati ottenuti e per l'eventuale conseguente adeguamento del Piano e delle sue linee di attività.

RICERCA INTERNA

Nell'ottica di realizzare azioni di comunicazione mirata, la Regione Calabria metterà in atto attività preliminari finalizzate a contestualizzare al meglio le iniziative e rispondere alle esigenze dei target di riferimento: attività di ricerca, benchmarking rispetto al settore di riferimento, analisi dell'as-is, confronto e condivisione con la Rete dei Referenti per identificare priorità ed esigenze, individuazione fabbisogni comunicativi dei beneficiari.

IL MONITORAGGIO E LA MISURAZIONE DEI RISULTATI

Il processo di monitoraggio delle attività di comunicazione ha l'obiettivo di **garantire il continuo allineamento delle attività di comunicazione alla strategia** del Programma, monitorando e coordinando l'implementazione delle azioni inserite nel Piano di comunicazione.

Il monitoraggio delle singole iniziative inserite nel Piano di comunicazione verrà effettuato partendo dall'identificazione di specifici indicatori quantitativi, in funzione di quanto condiviso con la rete INFORM Italia in merito, e dall'implementazione dei dati sul SIURP.

Al fine di effettuare un'analisi il più possibile concreta e coerente con il Piano di comunicazione, verranno individuati indicatori quantitativi specifici per ciascun canale di comunicazione, pertanto, verrà realizzato un **piano dedicato al monitoraggio con KPI condivisi e tempi di raccolta** dei dati, che sarà allegato al Piano esecutivo annuale.

I dati saranno periodicamente analizzati e saranno prodotti report con letture quantitative e proposte di implementazione della strategia laddove necessario. Fondamentale sarà il **monitoraggio e la valutazione dei ritorni delle principali attività di comunicazione** intraprese e la **percezione da parte dei target**.

I risultati generati da tale attività saranno condivisi, con regolare periodicità, dall'Amministrazione con tutti Dipartimenti regionali, attraverso dettagliati documenti di report e condivisi sul portale Open Coesione. Questi saranno utilizzati come base di lavoro per un'analisi dell'efficacia delle azioni di comunicazione intraprese, per una **valutazione oggettiva dei risultati ottenuti**, e per una **eventuale conseguente taratura del Piano** e delle sue linee di attività.

I risultati dell'attività di monitoraggio riportati all'interno dei report andranno ad integrarsi con quanto emerso dal **Piano di valutazione** e con i **Criteri di valutazione del Sistema di Valutazione Nazionale**:

- ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati
- ISOCOM_1IT - Campagne di comunicazione integrate
- ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
- ISRCOM_2IT – Grado di conoscenza della politica di coesione

Attività realizzate

Comunicare il Programma

L'attività di comunicazione del Programma è finalizzata a garantire il massimo livello di **trasparenza**, di trasferimento, di **conoscenza e di partecipazione a tutti gli stakeholder territoriali** e, anche, del grande pubblico. In virtù di ciò, il portale Calabria Europa, che rappresenta il fulcro dell'impianto comunicativo delle politiche di coesione in Calabria, registra numerosi sviluppi quali, a titolo esemplificativo:

- inserimento della funzione "*lettura ad alta voce*" per rendere il sito web più accessibile;
- riorganizzazione della pagina "PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027" per assicurare una migliore comunicazione ai cittadini delle tematiche, dei contenuti e degli interventi del Programma;
- creazione di una pagina dedicata al Punto di contatto Ue, organo di garanzia individuato dal Reg. (UE) 2021/1060 per assicurare la conformità dei Programmi FSE+ e FESR 2021-2027 ai principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea;
- creazione di una pagina dedicata alla pubblicazione del calendario degli inviti a presentare proposte e dell'elenco delle operazioni selezionate;
- creazione di una pagina dedicata al soddisfacimento delle condizioni abilitanti verticali e al loro mantenimento (art. 15 del Reg. (UE) 2021/1060) attraverso lo sviluppo di una piattaforma di monitoraggio nell'ambito del Progetto "Ama Calabria" (cfr. punto n. 4 all'Ordine del Giorno)
- alimentazione continua, attraverso un linguaggio semplice, dell'area del portale dedicata a tutte le opportunità del Programma che accoglie la pubblicazione di tutti Avvisi Pubblici. In particolare, continua a rivestire un ruolo fondamentale la pre-informazione degli avvisi, in quanto favorisce il confronto con gli stakeholder e prepara la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza.

A tal proposito, ci rappresenta che è stato realizzato ed è in corso di rilascio un nuovo modulo di "**Gestione Avvisi**" del portale Calabria Europa, finalizzato alla valorizzazione del ruolo dei Dipartimenti regionali coinvolti nell'attuazione del Programma, che gli consentirà di gestire e aggiornare in autonomia tutte le diverse fasi di pubblicazione e gestione degli Avvisi.

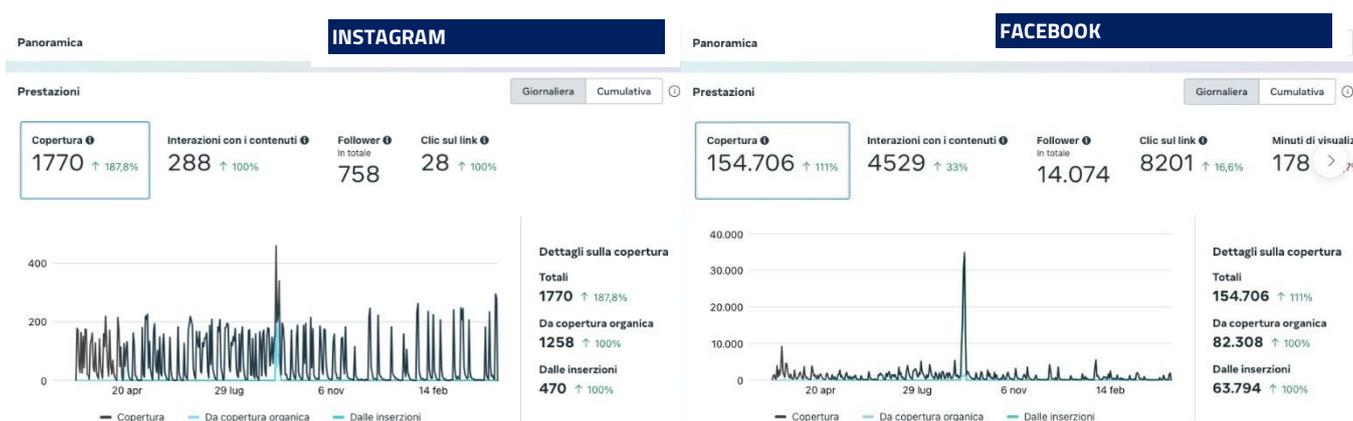
Si riportano di seguito alcuni dati relativi alla comunicazione del Programma verso il grande pubblico:

Comunicazione web su Calabria Europa	Comunicazione social su Facebook/ Instagram
n. 10 avvisi ; n. 22 news	n. 31 post; n. 22 stories

In particolare, si rileva che i follower dei canali social (Facebook: 14.074 follower; Instagram: 758 follower) rientrano principalmente nella fascia d'età 35-45 anni.

Infine, si riportano di seguito i dati statistici più significativi registrati sui canali social nel periodo marzo 2023-aprile 2024.

Figura 4 - Dati statistici social media



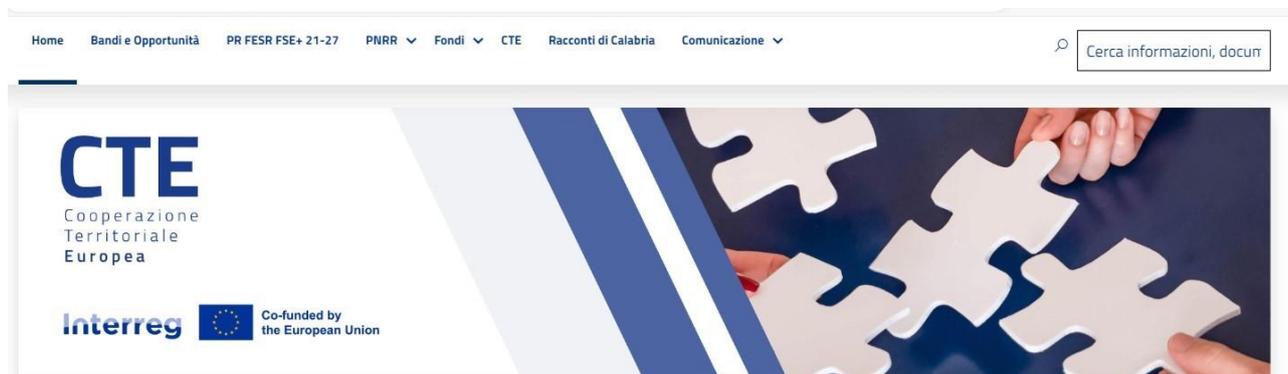
A Scuola con Open Coesione

A partire dall'edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Comunitaria è partner del progetto "A Scuola di OpenCoesione" (ASOC), progetto inserito anche nell'Accordo di Partenariato e adottato dalla Commissione Europea, e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici.

La Regione Calabria per i vincitori dell'edizione 2022-2023 del progetto *A Scuola con Open Coesione* (ASOC) ha organizzato un **viaggio di istruzione** per i ragazzi e i professori premiati (16 studenti e 3 docenti). Il viaggio, durato tre giorni, si è svolto a **Bruxelles** presso le Istituzioni europee, con momenti di scambio diretto con funzionari della Commissione Europea e di approfondimento sulla storia dell'Europa, con il supporto della Camera di Commercio Belga-Italiana.

A tal proposito si precisa che la Regione, nella fase di organizzazione di questa iniziativa, ha definito un nuovo format del viaggio, che sarà proposto anche nelle successive edizioni, finalizzato ad integrare sia il percorso di formazione definito e promosso da ASOC e sia il rapporto più diretto con le istituzioni europee.

La Cooperazione Territoriale Europea



La **cooperazione territoriale europea** (CTE), nota come "Interreg", rappresenta uno strumento di collaborazione tra i territori dei diversi Stati membri tramite il quale si promuove lo sviluppo di azioni congiunte, scambi di esperienze e costruzione di reti tra interlocutori nazionali, regionali e locali, nonché un mezzo per il rafforzamento delle relazioni tra i Paesi dell'UE, con particolare focus sulle regioni transfrontaliere.

La Regione Calabria, nell'ambito della strategia di coordinamento degli strumenti di cooperazione europea ha realizzato la pagina CTE, accessibile dalle Home Page di Calabria Europa, che si sviluppa come un minisito a sé stante offrendo agli utenti una lente di ingrandimento su strumenti e opportunità offerte dalla politica di coesione, in sinergia con quelle del Programma.

Ciò, in virtù del crescente impegno della Regione nei Programmi Interreg, che nel ciclo di programmazione 2021-2027 partecipa a tutti i programmi CTE del precedente ciclo di programmazione e, anche, al Programma Interreg Grecia Italia. Nell'ambito di questi Programmi, la Regione Calabria assume ruoli significativi in:

- **Interreg Europe:** *National Contact Point e Co-Presidente nel Comitato Nazionale*
- **Urbact IV:** *Vice Presidente del Comitato Nazionale*
- **Interreg Grecia-Italia:** *Vice Presidente del Comitato Nazionale e Punto di contatto informativo (ICP)*

Al momento in cui si scrive, l'attività di comunicazione afferente alla CTE si sta focalizzando sulla **terza call for proposal di Interreg Europe**, in quanto la Regione Calabria, ricoprendo il ruolo di National Contact Point (NCP), è responsabile di specifiche attività di informazione e formazione verso tutto il territorio italiano.



Le iniziative coordinate dal NCP, quali infoday (nazionali e regionali) e webinar, sono finalizzate ad aumentare la conoscenza delle opportunità offerte nell'ambito di tali programmi su tematiche specifiche e sono destinate a tutti i potenziali beneficiari, con particolare riferimento agli stakeholder calabresi.

Attività in corso

Definizione del Piano esecutivo annuale

Dal Piano Strategico di Comunicazione 2021-2027 deriva il Piano Esecutivo annuale di comunicazione che, come da «[Linee Guida per la pianificazione strategica delle attività di comunicazione con proposta di realizzare un Piano esecutivo annuale e strumenti per la misurazione del set di indicatori comuni già condivisi a livello nazionale \(LG COM\)](#)» di Open Coesione, conterrà **dati di sintesi attuativa** dell'annualità precedente, **obiettivi**, pubblici di riferimento, descrizione puntuale delle **attività** di comunicazione, degli **strumenti** da attivare per realizzare le attività previste, **cronoprogramma**, **budget** annuale, monitoraggio e valutazione.

Il Piano Esecutivo annuale rappresenterà le precipue modalità operative per la realizzazione di tutte le attività di comunicazione presentate nel Piano Strategico della comunicazione, nonché il mix di strumenti appropriato da utilizzare in funzione delle specifiche esigenze comunicative, dei target di riferimento e specialmente dei contenuti.

Dunque, si precisa che il Piano esecutivo, elaborato in coerenza con la strategia e declinato in base alle esigenze specifiche del Programma per l'annualità di riferimento, è in fase di redazione secondo il **modello condiviso dalla rete INFORM Italia** al fine di garantire una standardizzazione del documento anche con le altre Regioni.

Rete INFORM Italia e INFORM EU

L'AdG e il Responsabile della Comunicazione del Programma partecipano attivamente alle reti INFORM Italia e INFORM EU.

INFORM Italia è la rete unica nazionale che vede il coinvolgimento dei responsabili della comunicazione dei Programmi previsti dall'Accordo di Partenariato 2021-2027 e dei Piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali (FESR, FSE+ e Interreg). L'obiettivo della rete è quello di favorire un coordinamento unitario della comunicazione, di definire strategie, soluzioni e standard utili ad aumentare la qualità e l'impatto delle attività realizzate a livello nazionale. Il Responsabile unico per la comunicazione 2021-2027 è nominato dal Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri in virtù del coordinamento dell'iniziativa Open Coesione che riveste il ruolo di portale unico anche per il ciclo 2021-2027.

INFORM EU è una rete europea di addetti alla comunicazione, responsabili della comunicazione degli investimenti dell'UE e degli Stati membri nell'ambito della gestione concorrente che copre i seguenti fondi dell'UE: FESR, JTF, FSE+, FEAMPA, FAMI, BMVI, ISF. L'obiettivo della rete è promuovere l'esperienza degli Stati membri e delle regioni nel campo della comunicazione, della visibilità e della trasparenza dell'UE, istituendo al tempo stesso una piattaforma di cooperazione tra la Commissione e i programmi dell'UE a gestione concorrente. La direzione generale per la Politica regionale e urbana (DG REGIO) della Commissione europea coordina la rete INFORM EU. Guidata dalla DG REGIO, la Commissione europea partecipa e contribuisce a riunioni di comunicazione organizzate a livello nazionale e aiuta i membri della rete INFORM a interpretare la legislazione europea in materia di informazione e comunicazione.

La rete italiana e la rete europea si riuniscono 2 volte l'anno.

Attività programmate

Le attività di comunicazione previste da Piano Strategico vengono organizzate in due *Cluster*, utilizzando un mix di strumenti meglio identificati nei paragrafi successivi.

- La comunicazione dei *Piani d'Azione* definiti dai Dipartimenti regionali, degli *interventi* finanziati e dei singoli *avvisi pubblici* programmati avviene per mezzo dei canali web e social. Nello specifico, gli avvisi vengono presentati su **Calabria Europa** prima in pre-informazione, poi in pubblicazione e successivamente vengono promossi attraverso post e stories di **Facebook e Instagram**.
- La comunicazione del *Programma* regionale nel suo complesso, delle *priorità* d'investimento e degli *obiettivi specifici* verso il grande pubblico viene sviluppata attraverso l'utilizzo di strumenti più strategici quali le **campagne di comunicazione** e gli **eventi**, per i quali sono realizzati materiali **editoriali e multimediali**.

Immagine Coordinata

Il Dipartimento per le politiche di coesione della presidenza del Consiglio dei Ministri per il periodo 2021-2027 ha definito il brand comune "Coesione Italia" per identificare gli investimenti – cofinanziati sia con risorse europee che nazionali – volti a ridurre le disparità territoriali. L'obiettivo è quello di favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto di debolezza per la promozione e disseminazione di queste politiche.

Il Programma ha un'identità grafica che risponda ai requisiti richiesti dalla Programmazione 2021-2027 e che tenga conto di quanto stabilito dal Brand Coesione Italia 21-27.

La linea grafica si estenderà a tutti i canali di comunicazione e contribuirà a identificare in maniera diretta e immediata il Programma. Si procederà, dunque, con le seguenti azioni:

1. Aggiornamento della linea grafica sui canali social proprietari esistenti
2. Applicazione della linea grafica a tutti i nuovi strumenti e attività realizzati nel 2024.

Sviluppo di sistemi innovativi per la comunicazione digitale

Per migliorare l'efficacia comunicativa della Regione Calabria verso il target di riferimento, verranno realizzate azioni caratterizzate dal ricorso a strumenti digitali e innovativi.

A **supporto dei beneficiari effettivi** sarà attivato un **servizio di helpdesk** dal ruolo estensivo (sia a supporto dei Dipartimenti regionali che a supporto dei beneficiari e del pubblico). Il servizio includerà l'individuazione e il coinvolgimento di risorse dedicate e l'attivazione di una o più procedure come chatbot, un portale Self-Service, un sistema di Ticketing o altre.

A **supporto dei beneficiari potenziali ed effettivi**, si punterà a rafforzare l'efficacia e l'efficienza degli **strumenti digitali** della Regione Calabria attraverso **l'attivazione di nuove funzionalità** per il sito web di Calabria Europa, individuate dopo le fasi di ricerca e di ascolto interno.

Attività per il coinvolgimento del territorio

Il Piano prevede attività **finalizzate a:**

- aumentare la conoscenza del suo operato nel territorio
- coinvolgere il più possibile le comunità locali
- rendere i cittadini attori principali del cambiamento nella propria Regione

Le attività che la Regione Calabria intende realizzare sono:

- Contest
- Incontri con scuole e università del territorio
- Incontri territoriali
- Attività di pubbliche relazioni

Comunicazione sul web

Nell'ambito della **comunicazione web** saranno introdotte azioni finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

RAFFORZAMENTO E SEMPLIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE WEB VERSO L'ESTERNO

Analizzando i dati di accesso al portale web Calabria Europa verrà ideato un progetto mirato a migliorare e potenziare la comunicazione verso l'esterno con l'obiettivo di **migliorare i processi interni e l'esperienza utente**.

OTTIMIZZAZIONE DEL FLUSSO INTERNO DI INFORMAZIONI DA PUBBLICARE SUL WEB

Per rafforzare e strutturare il flusso delle informazioni che partono da tutti i Dipartimenti e Uffici della Regione Calabria e vengono pubblicate sul portale di Calabria Europa, saranno costantemente predisposti materiali/format opportunamente creati per favorire: l'**intuitività** di compilazione delle schede avvisi; la **velocità** di compilazione; la **standardizzazione** del formato delle informazioni; la **riduzione** delle possibili omissioni di informazioni; la facilità di **archiviazione e consultazione**; l'**automatizzazione** dell'approvazione su alcuni contenuti e la **categorizzazione** delle informazioni in tempo reale secondo i parametri desiderati.

Comunicazione sui social network

Verranno realizzati contenuti ad hoc per ciascuno dei canali social di Calabria Europa (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) con l'obiettivo di raggiungere al meglio il target di riferimento creando un ecosistema differenziato che sfrutti le caratteristiche dei differenti canali social per comunicare ai diversi target.

CONTENUTI SOCIAL: redazione di contenuti social per la promozione di progetti ritenuti strategici dalla Regione Calabria.

SOCIAL MEDIA STRATEGY: definizione di una social media strategy.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: predisposizione di un piano di social media management.

- **SOCIAL MEDIA POLICY:** aggiornamento della Social Media Policy esistente sulla base di quanto stabilito dalla Programmazione 2021-2027.
- **CAMPAGNE SPONSORIZZATE:** progettazione di campagne sponsorizzate sui social network.
- **MONITORAGGIO:** monitoraggio e realizzazione di report periodici per l'ottimizzazione della strategia social.
- **SCOUTING** di nuove funzionalità, opportunità di comunicazione e format.

Campagne di comunicazione

La comunicazione dei Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei deve garantire la conoscenza delle principali tematiche della politica di coesione e dei meccanismi di accesso ai finanziamenti presso i **potenziali beneficiari** e fornire un'adeguata copertura informativa presso i cittadini.

È importante dunque prevedere la realizzazione di campagne informative online e offline, sul Programma e sulle Priorità da esso finanziate, caratterizzate dal ricorso a un **mix integrato di strumenti**, attraverso i quali declinare le informazioni sulla base delle specificità proprie di ciascun target.

Eventi e seminari

Gli eventi costituiscono un **asset fondamentale per la condivisione e diffusione dell'operato delle PA**, per la valorizzazione delle priorità di finanziamento del Programma e soprattutto per l'instaurazione di un dialogo continuativo tra le PA e gli utenti finali.

Pertanto, nel 2024 la Regione Calabria assicurerà l'organizzazione della seguente tipologia di eventi:

- Evento annuale di comunicazione
- Eventi sul territorio per i beneficiari
- Convegni workshop e seminari

- Partecipazione a eventi e iniziative

Ufficio stampa e PR

Sono di fondamentale importanza l'aumento della notorietà e il consolidamento del posizionamento della Regione Calabria nei confronti del **media target** (in particolare quello locale). A tal proposito si realizzeranno attività mirate di **media relation e di reputation management**.

Le attività di ufficio stampa, che saranno realizzate per garantire la massima diffusione possibile al Programma, sono:

- relazioni strutturate e continuative con i media;
- organizzazione di eventi in occasione di momenti cruciali del Programma;
- interviste e incontri one to one con gli opinion leader del sistema dell'informazione nazionale e locale;
- pubblicazione di annunci stampa/comunicati su quotidiani nazionali e locali in concomitanza con gli eventi cruciali del Programma.

Materiali editoriali

La Regione Calabria, eventualmente con il supporto di soggetti *in house*, si occuperà di progettare ed elaborare dei materiali editoriali, finalizzati a dare visibilità al Programma, e di garantire che essi siano realizzati con un linguaggio semplice, divulgativo e di volta in volta declinato in base al target di riferimento.

Tipologie di materiali editoriali:

- Brochure e depliant
- Infografiche
- Pubblicazioni
- Materiali per la comunicazione con il territorio (es. lettere)

Materiali multimediali

La Regione, eventualmente con il supporto di soggetti *in house*, realizzerà diverse tipologie di materiali multimediali per la promozione e diffusione del Programma:

- Video pillole/podcast, per raccontare in breve le priorità e gli ambiti tematici del Programma
- Infografiche animate, per valorizzare i risultati
- Interviste ai beneficiari

- Tutorial, per informare gli interessati rispetto alle modalità di accesso ai fondi e partecipazione al programma
- Newsletter

Influencer marketing e digital PR

L'influencer marketing è diventato un potente strumento per raggiungere il pubblico, in particolare i giovani, in modo capillare sfruttando la credibilità e l'accesso diretto degli influencer ai loro follower. Tuttavia, è importante scegliere gli influencer con attenzione, assicurandosi che siano in linea con i valori e gli obiettivi del Programma, al fine di ottenere risultati positivi dalla collaborazione.

Pertanto, l'attività di influencer marketing seguirà i seguenti **step organizzativi**:

- Definizione di messaggi e target
- Mappatura e selezione
- Stabilire la partnership
- Creazione e lancio dei contenuti
- Misurazione risultati

Nell'espletamento delle attività che lo prevedono, la Regione sta valutando di attivare un soggetto in house che possa supportare l'AdG nelle attività di comunicazione delle principali tematiche e priorità del Programma attraverso la definizione di strumenti standardizzati.