



Allegato 2 Formulario

***AVVISO PUBBLICO
"PER L'EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITA' DELLE SECONDE CASE"***

Anagrafica Soggetto Proponente	
Denominazione/Ragione Sociale	
PROVA 1	
Forma giuridica	
Dimensione impresa <i>(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651/2014)</i>	
Piccola impresa	

2. Presentazione della proposta progettuale

A1- Capacità degli interventi di contribuire al perseguimento dei risultati attesi del Programma e delle finalità dell'Azione specifica e chiara esplicitazione degli obiettivi e delle finalità

CRITERIO A1.1

CRITERIO A1.2

C.2 Grado di innovazione introdotte (in termini di processo, prodotto, assetti organizzativi e gestionali)

CRITERIO C.2.1

D1 Contributo alla transizione ecologica e digitale

CRITERIO D.1.1

3. Conto economico previsionale dell'iniziativa

DESCRIZIONE DELLE VOCI		I anno*	II anno	III anno
A	Valore della produzione:	€ -	€ -	€ -
A.1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni			
A.2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
A.3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione			
A.4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
A.5	Altri ricavi e proventi			
B	Costi della produzione:	€ -	€ -	€ -
B.1	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
B.2	Servizi			
B.3	Godimento di beni di terzi			
B.4	Personale			
B.5	Ammortamenti e svalutazioni			
B.6	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
B.7	Accantonamenti per rischi			
B.8	Altri accantonamenti			
B.9	Oneri diversi di gestione			
	Risultato della gestione caratteristica (A - B)	€ -	€ -	€ -
C	Proventi e oneri finanziari:	€ -	€ -	€ -
C.1	Proventi da partecipazioni			
C.2	Altri proventi finanziari			
C.3	Interessi e altri oneri finanziari			
D	Rettifica valore attività finanziarie:	€ -	€ -	€ -
D.1	Rivalutazioni			
D.2	Svalutazioni			
E	Proventi e oneri straordinari			
	Risultato prima delle imposte (A - B + C + D + E)	€ -	€ -	€ -
	Imposte sul reddito d'esercizio			
	Utile (perdita) dell'esercizio	€ -	€ -	€ -

per "Anno 1" si intende l'anno successivo a quello in cui si prevede di concludere il programma di investimenti

Determinazione contributo

Determinazione del contributo concedibile (RIEPILOGO)

Denominazione	Tipologia Soggetto	Categorie di spese	Importo spese ammissibili (euro)	Intensità di aiuto applicabile	Calcolo Contributo (euro)	Calcolo Contributo Totale Concedibile (euro)	Minore contributo richiesto
PROVA 1	Piccola impresa	ART. 14 Spese di cui alle lettere A), B) ed C) del par. 3.4, comma 1	0,00	60%	0,00	0,00	0,00
		ART. 18 Spese di cui alle lettere D) del par. 3.4, comma 1	0,00	50%	0,00		
							Percentuale di agevolazione richiesta inferiore a quella massima concedibile
							#DIV/0!

Determinazione del contributo concedibile (RIEPILOGO)

Denominazione	Tipologia Soggetto	Categorie di spese	Importo spese ammissibili (euro)	Intensità di aiuto applicabile	Calcolo Contributo (euro)	Calcolo Contributo Totale Richiesto (euro)	
PROVA 1	Piccola impresa	ART. 14 Spese di cui alle lettere A), B) ed C) del par. 3.4, comma 1	0,00	60%	0,00		OK
		ART. 18 Spese di cui alle lettere D) del par. 3.4, comma 1	0,00	50%	0,00		

Criteri di valutazione		Parametro	Punteggio Massimo	
A. Efficacia				
A1	Capacità degli interventi di contribuire al perseguimento dei risultati attesi del Programma e delle finalità dell'Azione specifica e chiara esplicitazione degli obiettivi e delle finalità proposti	<p>A1.1) Capacità del progetto di migliorare il posizionamento competitivo dell'impresa attraverso:</p> <p><input type="checkbox"/> - l'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo, nonché negli assetti organizzativi e gestionali (max 5 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> - investimenti capaci di ridurre l'impronta ambientale dei processi di erogazione del servizio di ricettività (max 5 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> - presenza di accordi (impegno o ATS) con un numero di imprese e relativi progetti di riqualificazione maggiore di 3 che consente di incrementare/migliorare i flussi turistici e/o i servizi turistici (min 2,5 punti per ogni impresa ulteriore rispetto al minimo di 3 imprese e con un max di 10 punti)</p> <p><i>Il punteggio (max 20 punti) è assegnato sulla base delle indicazioni di dettaglio fornite in merito dall'impresa proponente all'interno del formulario, con l'espressione di un giudizio da parte della Commissione di valutazione, con le modalità previste dall'Avviso.</i></p>	20	30
		<p>A1.2) Chiarezza degli obiettivi e delle finalità del progetto e dei servizi aggiuntivi previsti per la valorizzazione della struttura ricettiva oggetto di finanziamento e del territorio circostante, anche in rapporto agli attrattori presenti sul luogo.</p> <p><i>Il punteggio(max 10 punti) è assegnato sulla base delle indicazioni di dettaglio fornite in merito dall'impresa proponente all'interno del formulario, con l'espressione di un giudizio da parte della Commissione di valutazione, con le modalità previste dall'Avviso</i></p>	10	
B. Efficienza				
B1	B1 Sostenibilità economica e finanziaria del progetto in termini di economicità della proposta (in rapporto all'importo del sostegno, alle attività intraprese e al conseguimento degli obiettivi)	<p>B1.1) Quota di Cofinanziamento privato. Percentuale di agevolazione richiesta inferiore a quella massima concedibile: vengono attribuiti 2 punti per ogni punto percentuale di contributo in conto capitale richiesto in meno rispetto a quello massimo concedibile, fino ad un massimo di 12 punti</p>	12	
		#DIV/0!		
B2	Qualità delle soluzioni organizzative e metodologiche individuate per la realizzazione degli interventi connesse al piano di lavoro, alla valutazione dei rischi, alla adeguatezza delle risorse attribuite alle singole componenti progettuali	<p>B2.1) Qualità delle soluzioni proposte nel progetto all'interno del documento: Piano coordinato con gli altri gestori, che riporti dettagliatamente indicazioni sulle strutture oggetto di finanziamento in termini di immagine (i.e. il naming delle strutture, l'immagine coordinata, il sito web, la grafica, ecc.) e di offerta comune di servizi di gestione delle strutture (i.e. servizio di prenotazione on-line, servizi di portineria e accoglienza, servizi ncc, ecc.) e di servizi offerti ai clienti (informazioni turistiche, tour, visite, escursioni, colazioni con prodotti identitari del territorio, utilizzo prodotti identitari calabresi, ecc.) che identifichi le strutture associate, anche in coerenza con le strategie turistiche regionali.</p> <p><i>Il punteggio (max 8 punti) è assegnato sulla base delle indicazioni di dettaglio fornite in merito dall'impresa proponente all'interno del Piano coordinato con gli altri gestori allegato alla domanda, con l'espressione di un giudizio da parte della Commissione di valutazione, con le modalità previste dall'Avviso</i></p>	8	20

C. Utilità				
C1	Ricadute positive in termini occupazionali	<p>C1.1) Capacità del progetto di favorire lo sviluppo occupazionale.</p> <p>L'indicatore è soddisfatto nel caso in cui l'impresa si impegni, all'interno del modulo di domanda e del formulario, ad assumere addetti da impiegare nell'unità operativa oggetto di intervento.</p> <p>Il requisito viene soddisfatto per le aziende del settore turistico anche con assunzioni di carattere stagionale di durata complessiva, anche sommando più contratti di lavoro, per un periodo non inferiore a 6 mesi nell'anno.</p> <p>Numero nuovi addetti:</p> <p>Sono assegnati 1 punto per ogni assunzione prevista (fino a un massimo di 5 punti).</p> <p>La comunicazione relativa all'assunzione dei nuovi addetti va trasmessa unitamente alla rendicontazione finale delle spese</p>	5	
C2	Grado di innovazione introdotte (in termini di processo, prodotto, assetti organizzativi e gestionali)	<p>C2.1) Grado di rilevanza e potenziale innovativo del progetto presentato, in termini di avanzamento tecnologico (innovazione di prodotto/processo) per l'impresa proponente. Si valuteranno i contenuti del progetto relativamente:</p> <p><input type="checkbox"/> - all'introduzione di nuovi processi di produzione/erogazione di servizi caratterizzati da originalità e innovatività (max 5 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> - all'introduzione di soluzioni innovative di marketing che comportino significativi cambiamenti nella promozione dei servizi o nelle politiche di prezzo, con esclusione delle spese di pubblicità (max 5 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> - all'introduzione di soluzioni innovative di organizzazione del lavoro e/o dei processi di erogazione dei servizi che aumentino la produttività e/o riducano i costi di gestione</p> <p>introduzione di soluzioni eco-innovative per un uso razionale delle risorse (max 5 punti)</p> <p>Il punteggio (max 15 punti) è assegnato sulla base delle indicazioni di dettaglio fornite in merito dall'impresa proponente all'interno del formulario, con l'espressione di un giudizio da parte della Commissione di valutazione, con le modalità previste dall'Avviso</p>	15	25
C3	Rilevanza della componente femminile e giovanile in termini di partecipazione societaria e/o finanziaria	<p>C3.1) Progetti che favoriscono l'ingresso delle donne e dei giovani nella gestione diretta delle imprese ricettive (punti max 5)</p> <p>Il criterio, è soddisfatto nel caso in cui l'impresa costituenda si impegni all'interno del modulo di domanda, ad inserire nella compagine societaria (come soci titolari di quote) e/o nella gestione operativa (come organi di amministrazione e non di dipendenti dell'impresa):</p> <p><input type="checkbox"/> a) uno o più componenti di età compresa tra 18 e 40 anni compiuti (1p.)</p> <p><input type="checkbox"/> b) uno o più componenti appartenenti al genere femminile (2p.)</p> <p><input type="checkbox"/> c) avere una compagine sociale costituita in misura non inferiore al cinquanta per cento da donne, oppure un organo di amministrazione che sia costituito per almeno il cinquanta per cento da donne (3p.)</p>	5	
D. Sostenibilità				

D1	Contributo alla transizione ecologica e digitale	<p>D1.1) Presenza nel progetto di soluzioni per la transizione ecologica. Gli interventi dovranno riguardare una o più delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - realizzazione di servizi turistici (i.e. connessi ad aree giochi, aree sport, aree animazione, ecc.) improntati sulla sostenibilità ambientale (max 5 punti) <input type="checkbox"/> - azioni di pianificazione strategica, organizzativa ed operativa per la redazione e implementazione di sistemi di misurazione degli impatti ambientali (i.e. per monitoraggio consumi idrici, energetici, qualità aria, domotica, ecc.) (max 5 punti) <input type="checkbox"/> - presenza di soluzioni per il contenimento del consumo di suolo; (max 5 punti) <input type="checkbox"/> - presenza di materiali di costruzione impiegati, con particolare riferimento a materiali riciclati e/o riciclabili; (max 5 punti) <input type="checkbox"/> - presenza di soluzioni per il risparmio energetico mediante tecniche di isolamento termico e utilizzo di dispositivi a ridotto consumo o produzione energia per autoconsumo da fonte rinnovabile (max 5 punti) <p><i>Il punteggio (25 punti) è assegnato sulla base delle indicazioni fornite in merito dall'impresa proponente all'interno del formulario, con l'espressione di un giudizio da parte della Commissione di valutazione, con le modalità previste dall'Avviso</i></p>	25	25
Totale complessivo			100	

Punteggio aggiuntivo				
E. Punteggio aggiuntivo				
E1	Premialità per le imprese resistenti alla criminalità organizzata	<p>E1.1 Premialità per le imprese resistenti alla criminalità organizzata in applicazione della Legge regionale n. 51/2023</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del punteggio si farà riferimento a quanto dichiarato in domanda sul punto</p> <p>Il punteggio E1.1 non contribuisce ai fini del raggiungimento minimo di 60/100 punti</p>	10% del parametro numerico finale	10