

ALLEGATO B

Avviso Pubblico *Reti di prodotto*: aggregazione e cooperazione
tra imprese per la creazione di un prodotto turistico

FORMULARIO DI PROGETTO

TITOLO PROGETTO	
-----------------	--

A. Anagrafica Capofila

Denominazione	
Forma Giuridica	

Legale rappresentante	Nominativo: Mail:..... Tel:..... Pec:.....
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo: Mail:..... Tel:..... Pec:.....

Responsabile del Progetto (se diverso dalla persona di riferimento)	Nominativo: Mail:..... Tel/ cellulare:..... Pec:.....
---	--

Codice Fiscale		P. IVA	
----------------	--	--------	--

Sede legale

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Stato		Telefono			
E-mail		Sito internet			
Posta Elettronica Certificata (PEC)					

Eventuale sede operativa se diversa dalla legale

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		pec			
E-mail		Sito internet			

Stato	
-------	--

Estremi Atto Costitutivo	
Durata	

Capitale sociale		Capitale Versato	
------------------	--	------------------	--

Iscrizione CCIAA [ove ricorre]

CCIAA di		n		data	
----------	--	---	--	------	--

Iscrizione Registro/albo

Denominazione registro/albo		Ente presso il quale è tenuto il registro/albo	
Indirizzo Ente		Per ufficio preposto	
Eventuale Sezione		n. iscrizione	data

Iscrizione INPS

Inps di	
---------	--

Data	
Settore	

Tipo contabilità	Ordinaria		Semplificata	
------------------	-----------	--	--------------	--

C. Proposta progettuale

DESCRIVERE LA PROPOSTA PROGETTUALE

(max 4000 caratteri)

Illustrare in modo chiaro e sintetico la proposta progettuale, evidenziando gli obiettivi, la coerenza con l'Avviso, le imprese e gli stakeholder coinvolti - specificando il contributo apportato da ciascun soggetto, le attività di competenza, le fasi di realizzazione del progetto a cui partecipa - le modalità di attuazione e le azioni di comunicazione previste.

SOSTENIBILITA' ECONOMICA FINANZIARIA DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI

(max 3000 caratteri)

Descrivere le principali attività previste dal progetto e le relative fasi di realizzazione, fornendo dettagli sui tempi e sulle modalità di implementazione. Indicare la durata complessiva del progetto e chiarire come sarà garantita la sostenibilità finanziaria a lungo termine, anche al termine del periodo di finanziamento. Si richiede di illustrare i risultati attesi, sia quantitativi che qualitativi, e di spiegare in che modo questi contribuiranno a raggiungere gli obiettivi prefissati. È importante anche dimostrare come il progetto avrà un impatto duraturo e contribuirà allo sviluppo del settore di riferimento.

INNOVATIVITA' E UNICITA' DEL PRODOTTO TURISTICO, CAPACITA' DI DESTAGIONALIZZARE L'OFFERTA TURISTICA E DI ATTRARRE MERCATI DIVERSI, IN PARTICOLARE QUELLO ESTERO, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SIMBOLO

Descrivere gli aspetti innovativi e unici della proposta progettuale, con particolare enfasi sulla capacità di attrarre turisti al di fuori della stagione alta, contribuendo così a destagionalizzare l'offerta turistica. Indicare le strategie adottate per incentivare la partecipazione di nuovi segmenti di mercato, come ad esempio il turismo esperienziale, slow, outdoor, culturale, giovanile e altri, includendo anche l'attenzione verso i target esteri. Specificare come il progetto intende promuovere il prodotto turistico attraverso eventi, attività o iniziative che aumenteranno la visibilità e contribuiranno al successo a lungo termine del prodotto proposto.

SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI PER FASCE VULNERABILI DELLA POPOLAZIONE E PRATICHE ECOLOGICHE SOSTENIBILI

Descrivere come il prodotto turistico è reso accessibile e fruibile per le fasce vulnerabili della popolazione, adottando soluzioni che favoriscano l'inclusività e l'accessibilità, garantendo un'esperienza turistica adatta a tutte le necessità. Inoltre, illustrare le pratiche ecologiche e sostenibili implementate nel progetto, finalizzate a promuovere un turismo responsabile e rispettoso dell'ambiente, assicurando che tutte le attività siano svolte in conformità con i principi della sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e contribuendo alla protezione del territorio.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DELLA SUA IMMAGINE E DEL BRAND *CALABRIA STRAORDINARIA*

Descrivere come il progetto intende mettere in evidenza le bellezze paesaggistiche, naturali, culturali e storiche del territorio, valorizzando le tradizioni locali, tra cui quelle culinarie, artistiche e spirituali. Illustrare le modalità con cui il progetto promuoverà la conoscenza e l'apprezzamento di questi aspetti attraverso attività turistiche mirate. Inoltre, specificare come il progetto contribuirà a rafforzare e a promuovere il brand "Calabria Straordinaria", aumentando la visibilità della regione e creando un'immagine forte e positiva che possa attrarre nuovi turisti e rafforzare l'identità territoriale

SINERGIA E INTEGRAZIONE TRA I VARI SETTORI DELLA FILIERA TURISTICA E CAPACITÀ DI ATTIVARE *PARTNERSHIP* CON SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI

Descrivere l'ampiezza e la varietà della rete degli attori coinvolti nel progetto, evidenziando la diversità dei settori della filiera turistica rappresentati. Fornire un'analisi di come il progetto intende migliorare l'integrazione tra questi attori, e come tali sinergie contribuiranno a rafforzare la competitività complessiva dell'intera filiera turistica. In particolare, illustrare come il prodotto turistico proposto possa risultare interessante per attrarre collaborazioni con enti pubblici e privati, e come queste partnership con gli stakeholder possano essere rafforzate nel tempo per favorire uno sviluppo turistico sostenibile e integrato.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione del progetto, con particolare attenzione alle attività previste, ai canali e agli strumenti utilizzati, sia online che offline. Specificare come ciascun canale contribuirà a raggiungere i diversi segmenti di mercato identificati, evidenziando le modalità attraverso le quali la comunicazione sarà mirata e personalizzata per attrarre diversi tipi di pubblico. Indicare, inoltre, come la combinazione di questi strumenti garantirà una visibilità efficace e una diffusione capillare del prodotto turistico, rafforzando l'immagine del progetto.

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SIMBOLO DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Descrivere l'eventuale organizzazione di eventi simbolo promozionali.

E. STIMA RIPARTIZIONE SPESE

FASE DEL PROGETTO (AVVIO/OPERATIVA/POST)	TIPOLOGIA DI SPESA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	ATTIVITA'/ESPERIENZA	IMPRESA DELLA RETE CHE SOSTERRA' LA SPESA	IMPORTO STIMATO (IVA ESCLUSA)
	a. acquisto materiali, attrezzature, forniture				
	b. servizi di consulenza e di progettazione				
	c. promozione, comunicazione, pubblicità, commercializzazione, gadget brandizzati				
	d. organizzazione eventi simbolo				

FASE DEL PROGETTO (AVVIO/OPERATIVA/ OST)	TIPOLOGIA DI SPESA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	ATTIVITA'/ESPERIEN ZA'	IMPRESA DELLA RETE CHE SOSTERRA' LA SPESA	IMPORTO STIMATO (IVA ESCLUSA)
	e. acquisto di software di licenze d'uso, know-how, altre forme di proprietà intellettuale				
	f. spese di trasferta				
	g. brevetti, licenze (SIAE)				
	h. locazione temporanea di spazi, noleggio di beni				
	i. costituzione e/o adeguamento della rete (escluse imposte e tasse)				

FASE DEL PROGETTO (AVVIO/OPERATIVA/P OST)	TIPOLOGIA DI SPESA	DESCRIZIONE DELLA SPESA	ATTIVITA'/ESPERIENZA'	IMPRESA DELLA RETE CHE SOSTERRA' LA SPESA	IMPORTO STIMATO (IVA ESCLUSA)
	j. spesa per la polizza fidejussoria				
	k. personale dipendente				
	l) spese generali (d'ufficio e amministrative)				
TOTALE					€

Specifiche sulle seguenti voci:

b. spese dei servizi di consulenza e di progettazione (entro il limite del 10% del totale delle spese ammissibili);

c. spese per gadget, con espressa brandizzazione e relativa annualità, i loghi e tutti i riferimenti previsti dall'Avviso (Calabria Straordinaria, fonte di finanziamento) potranno avere, comunque, un'incidenza massima del 10% sull'importo previsto per i costi di promozione, comunicazione e pubblicità);

f. spese di trasferta, strettamente necessarie per l'esecuzione delle attività previste per la realizzazione del progetto (spese di viaggio, di vitto e di alloggio per dipendenti e collaboratori della RTI) (massimo il 5% delle spese di progetto);

h. locazione temporanea di spazi, noleggio di beni funzionali destinati a specifiche iniziative rientranti nel progetto;

k. personale dipendente: in base a un tasso forfettario del 20% dei costi diretti dell'operazione diversi dai costi per il personale.

STIMA DI SPESA - QUADRO RIEPILOGATIVO	
VOCI DI SPESA	IMPORTO TOTALE SPESE AMMISSIBILI (IVA ESENTE)
a. acquisto materiali, attrezzature, forniture	
b. servizi di consulenza e di progettazione	
c. promozione, comunicazione, pubblicità, commercializzazione, gadget brandizzati	
d. organizzazione eventi simbolo	
e. acquisto di software di licenze d'uso, know-how, altre forme di proprietà intellettuale	
f. Spese di trasferta	
g. brevetti, licenze (SIAE)	
h. locazione temporanea di immobili/spazi, noleggio di beni	
i. costituzione e/o adeguamento della rete (escluse imposte e tasse)	
j. spesa per la polizza fidejussoria	
k. personale dipendente	
l) Spese generali (d'ufficio e amministrative)	
Iva se non recuperabile	
TOTALE	

Data

Firma del Legale Rappresentante

