

**Agenda Urbana
Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile**

Città di CORIGLIANO-ROSSANO



**SCHEDA N. 1
INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL
CENTRO COMMERCIALE NATURALE**

A – Anagrafica	
1	INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE Intervento n. 1 funzionalmente legato all'intervento n. 2 <i>Sostegno al riposizionamento competitivo, alla capacità di adattamento al mercato, all'attrattività per potenziali investitori, dei sistemi imprenditoriali vitali delimitati territorialmente</i>
Area tematica	Settore Intervento
03 – Competitività Imprese	03.01 – Industria e Servizi

B – Dati generali dell'intervento		
1	Localizzazione dell'intervento	Il presente intervento ha l'obiettivo di sostenere la realizzazione di nuovi investimenti da parte delle imprese esistenti ubicate nei Centri storici di Corigliano-Rossano, delimitati come da planimetrie che seguono. 

B – Dati generali dell'intervento

		
2	Descrizione generale dell'intervento	Breve descrizione dell'intervento mettendo in evidenza eventuali elementi di specificità territoriali. L'intervento n. 1 della SSUS, oggetto della presente scheda, prevede la concessione di incentivi alle imprese già ubicate, alla data di pubblicazione dell'Avviso relativo, nell'area del Centro storico di Rossano e/o di Corigliano, come individuata al punto 1, al fine di gettare le basi per la costituzione di un centro commerciale naturale. Alle imprese destinatarie degli incentivi verranno offerti servizi di assistenza attraverso il Centro servizi per le attività economiche, realizzato con l'intervento n. 2 della SSUS. Il costituendo centro commerciale naturale sarà integrato attraverso altri due interventi, previsti nella SSUS, individuati con i numeri 4 e 5 dell'elenco di cui all'Accordo di Programma rep. n. 9777 del 07/09/2021 che, di fatto, amplieranno il centro commerciale naturale, interessando entrambi i centri storici della Città di Corigliano-Rossano. ANALISI DEI FABBISOGNI E FATTIBILITÀ DELL'INTERVENTO L'idea del Centro commerciale naturale nell'area del Centro storico di Rossano nasce dal 2016, nell'ambito delle attività di analisi e confronto preliminari allo sviluppo del Piano integrato per l'imprenditoria Comunale (POIC). Il piano prevedeva, tra gli interventi per lo sviluppo economico del centro storico, l'avvio di un progetto di centro commerciale naturale.

B – Dati generali dell'intervento

Per valutare l'interesse a questo progetto da parte dei privati, furono organizzati due workshop, realizzati a Palazzo San Bernardino il 17 e il 31 marzo 2016, durante i quali emerse l'interesse per il progetto, accanto alla necessità di ottenere pubblicato un bando per acquisire manifestazioni di interesse. Furono chiamati a manifestare il proprio interesse ad aderire al progetto di centro commerciale naturale sia le attività economiche già presenti nel centro storico, che potenziali imprenditori, interessati ad avviare nuove attività nell'area dell'antico borgo di Rossano. La prima fase dei POIC non ebbe seguito, ma le manifestazioni di interesse acquisite consentirono di dimostrare l'interesse sia da parte del tessuto economico-produttivo esistente, che di nuovi imprenditori, a investire nelle attività economiche del Centro storico a condizione che vi fossero adeguati incentivi economici accanto ai fondi messi a disposizione da privati.

Lo stesso interesse fu manifestato nell'ambito delle attività di animazione territoriale sugli incentivi alle imprese previsti dal PISL sistemi produttivi denominato C.Ros.S.PRO. (Corigliano-Rossano sistemi produttivi), presentato congiuntamente dalle allora due aree urbane di Corigliano e di Rossano e finanziato dalla Regione Calabria. Il PISL C.Ros.S.PRO. prevedeva proprio il finanziamento di reti di imprese per la *“valorizzazione a fini commerciali dei centri storici attraverso la realizzazione di un centro commerciale naturale e di vie dell'artigianato”*.

Dai momenti di confronto svoltisi successivamente con gli imprenditori che operano nel centro storico è emersa la mancanza di una organizzazione sistemica che non consente alle imprese esistenti di istituire e utilizzare relazioni efficaci con le molteplici entità presenti e operanti nel territorio.

È emersa, inoltre, la necessità di estendere gli incentivi all'intero Centro Storico dell'area urbana di Corigliano e Rossano e non solo alle aree individuate nella scheda “strategia urbana e sviluppo sostenibile” o nella perimetrazione dello strumento urbanistico vigente.

Le schede allegate all'Accordo di Programma del 2021 furono, infatti, predisposte nel 2019 e le aree a suo tempo individuate hanno fatto registrare, a partire dalla pandemia da Covid-19, una notevole desertificazione.

Si veda, a tale proposito, il documento “ANALISI DEI FABBISOGNI CENTRI STORICI CORIGLIANO E ROSSANO”, di analisi delle mutate esigenze del Centro Storico di Corigliano-Rossano, predisposto dagli uffici comunali.

PROCEDURE E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Per pervenire all'attuazione di questo intervento è richiesta un'attenta attività di governance nella fase antecedente alla pubblicazione del bando per la concessione degli incentivi fino alla scadenza del bando stesso che dovrà necessariamente prevedere momenti di informazione e approfondimento sul progetto, nonché un supporto alla creazione

B – Dati generali dell'intervento

delle reti di imprese e, quindi, alla partecipazione al bando. Tale attività sarà messa in campo dall'Amministrazione comunale utilizzando l'ufficio Europa che, al suo interno, ha risorse qualificate per gestire le attività di informazione e supporto alle imprese, avendo sviluppato progetti complessi. Verranno organizzati laboratori, workshop e attivato un info point presso l'Ufficio Europa comunale. La struttura comunale che si occupa di comunicazione istituzionale svilupperà uno specifico piano di comunicazione che andrà a prevedere anche una campagna di informazione sui social media. Successivamente al finanziamento, le imprese otterranno un supporto ulteriore attraverso il centro servizi per le attività economiche e produttive, ubicato in Palazzo De Russis.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Per essere ammesse alla partecipazione all'Avviso relativo, le imprese devono:

1. essere dotate di sede operativa o unità produttiva ubicate nell'area del Centro storico di Rossano e/o Corigliano per come indicata al punto 1 del presente formulario;
2. essere regolarmente iscritte nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente alla data di presentazione della domanda di contributo;
3. svolgere attività compresa nei codici ATECO ammissibili e riportati nell'allegato.

Riportare gli elementi di coerenza con la Strategia, gli obiettivi che si vogliono perseguire e l'impatto sul territorio

L'idea del centro commerciale naturale nasce per far fronte allo spopolamento del Centro storico e per favorire la rivitalizzazione economica di questa parte del territorio.

L'idea alla base di questa parte della strategia è quella di innescare processi di rivitalizzazione economica dei Centri Storici, con un sistema di incentivi in grado di salvaguardare le imprese esistenti che sono sopravvissute alla pandemia da Covid-19 e che necessitano di piccoli interventi per migliorare la competitività e ridurre i costi al fine di sfruttarne al meglio le potenzialità e le risorse e garantire la loro sopravvivenza a lungo termine.

Codici ATECO ammissibili.

Vedasi scheda allegata (Codici ATECO AMMISSIBILI)

Tipologie di spese ammissibili

1. Opere murarie, incluse spese per ristrutturazione e rifacimento impianti, in misura non superiore al 30% dei costi totali ammissibili;
2. Impianti, Macchinari, Attrezzature nuovi di fabbrica
3. Servizi informatici (e-commerce, sito internet, canali social)

B – Dati generali dell'intervento			
		entro il limite del 10% dell'investimento complessivo 4. Diritti di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale 5. Studi di fattibilità economico-finanziaria, entro il limite del 2% dei costi totali ammissibili 6. Canoni di locazione immobili in misura non superiore al 15% dei costi totali ammissibili 7. IVA, solo nel caso di indetraibilità.	
3	Quadro finanziario dell'intervento	Disponibilità finanziaria	250.000 €
		Eventuale cofinanziamento pubblico a valere su risorse di cui al _____ (indicare il canale finanziario in caso di cofinanziamento pubblico)	
4	Modalità di attivazione dell'aiuto	Avviso pubblico	
5	Disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato	Reg. (UE) n. 2831/2023 Concessione di incentivi in regime di <i>de minimis</i> .	
6	Categoria di aiuto	Concessione di incentivi in regime di <i>de minimis</i> .	
7	Beneficiari	PMI esistenti	
8	Settori Ammissibili (ATECO)	Vedasi allegato.	
9	Tipologia intervento	Sostegno agli investimenti produttivi materiali e immateriali.	
10	Importo max spesa ammissibile	Non è previsto un importo massimo della spesa ammissibile. L'importo minimo dell'investimento non deve, comunque, essere inferiore a 10.000 €.	
11	Procedura	VALUTATIVA A SPORTELLO	
12	Forma del contributo	CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO	
13	Intensità massima aiuto	80%	
14	Importo massimo aiuto	12.500 €	

C – Cronoprogramma procedurale
DA COMPILARSI NEL CASO NON SI RICHIEDA LA TITOLARITÀ DELL'INTERVENTO) CRONOPROGRAMMA PROCEDURALE¹

¹ NOTA PER L'ESTENSORE: Compilare nel caso la Città o l'Autorità Urbana debba attivare delle attività preliminari all'avvio dell'Avviso da parte della Regione. Aggiungere tante colonne quante attività si prevede di realizzare.

Fasi progettuali	PREINFORMAZIONE	PUBBLICAZIONE BANDO	VALUTAZIONE ISTANZE	PUBBLICAZIONE GRADUATORIE E SOTTOSCRIZIONE E CONVENZIONI	LAVORI E FORNITURE	AVVIO PROGETTO	TOTALE (mesi)
Tempistica massima prevista (in mesi)							

Per le procedure di informazione e pubblicità preliminari si vedano le modalità esposte nella sezione 2 paragrafo "Procedure e modalità di attuazione"

**DA COMPILARSI NEL CASO NON SI RICHIEDA LA TITOLARITÀ DELL'INTERVENTO)
F.b - CRONOPROGRAMMA PROCEDURALE²**

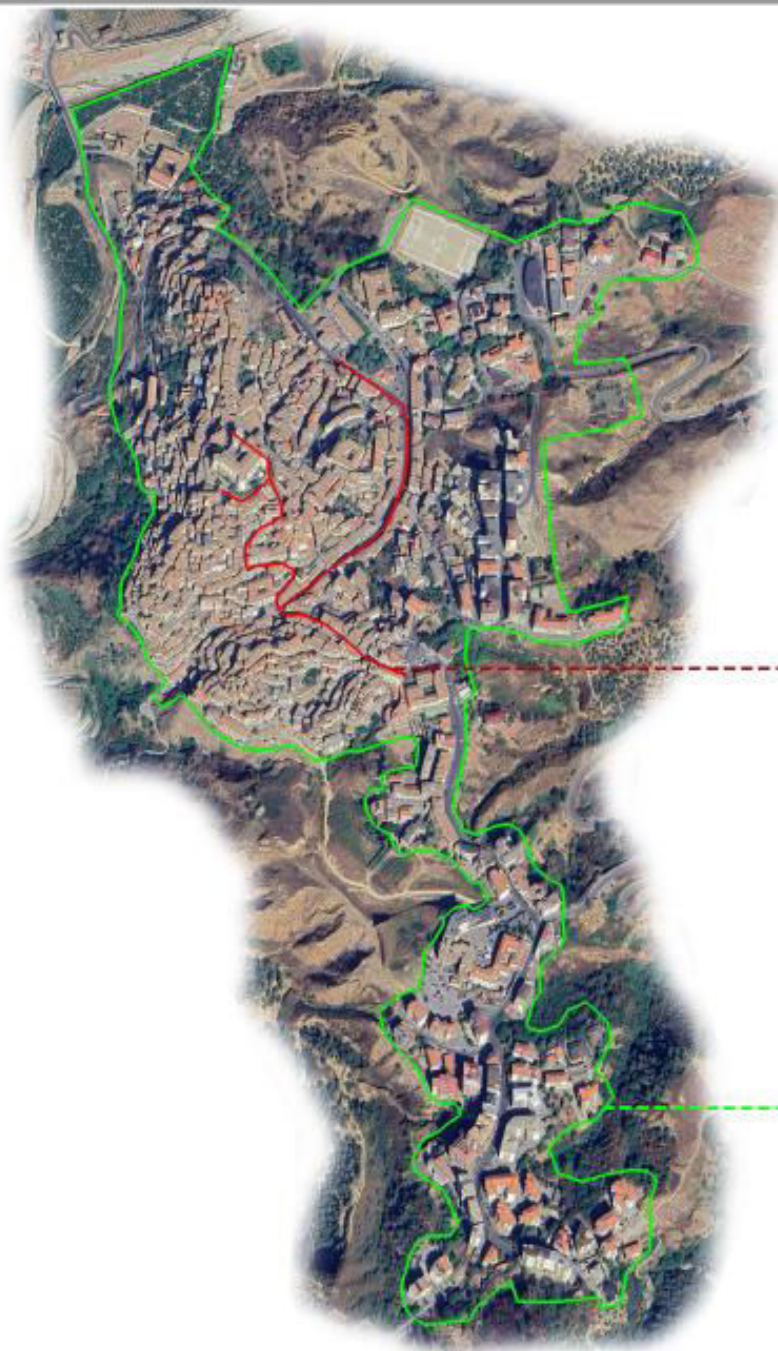
(Titolo operazione)	2025					
	I	II	III	IV	V	VI
Es. FASE 1						
ATTIVITÀ 1						
.....						
ATTIVITÀ 2						
.....						
Es. FASE 2						
.....						
.....						
Es. FASE 3						
.....						
.....						

D – Eventuale documentazione allegata³

n.	Descrizione allegato
1	PLANIMETRIA LOCALIZZAZIONE INTERVENTI A.U. CENTRO STORICO CORIGLIANO
2	PLANIMETRIA LOCALIZZAZIONE INTERVENTI A.U. CENTRO STORICO ROSSANO
3	ELENCO CODICI ATECO AMMISSIBILI

² Il cronoprogramma è organizzato in bimestri. Inserire le attività e le eventuali Fasi, aggiungendo le righe necessarie e colorando i bimestri di attuazione. Importante indicare anche eventuali attività preliminari che dovranno essere svolte PRIMA dell'uscita delle procedure di evidenza pubblica.

³ Inserire eventuali allegati che possano ulteriormente definire la natura dell'intervento proposto.



ACCORDO DI PROGRAMMA PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA URBANA DELL'AREA URBANA DI
DIMENSIONE INFERIORE DI CORIGLIANO-ROSSANO

- 1) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE
(EX. AZIONE 3.3.1 POR CALABRIA 2014-2020)
- 2) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE PROGETTO LE VIE DELL'ARTIGIANATO (EX.
AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020);
- 3) INCENTIVI PER REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI NATURALI NEI
CENTRI STORICI (EX. AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020)

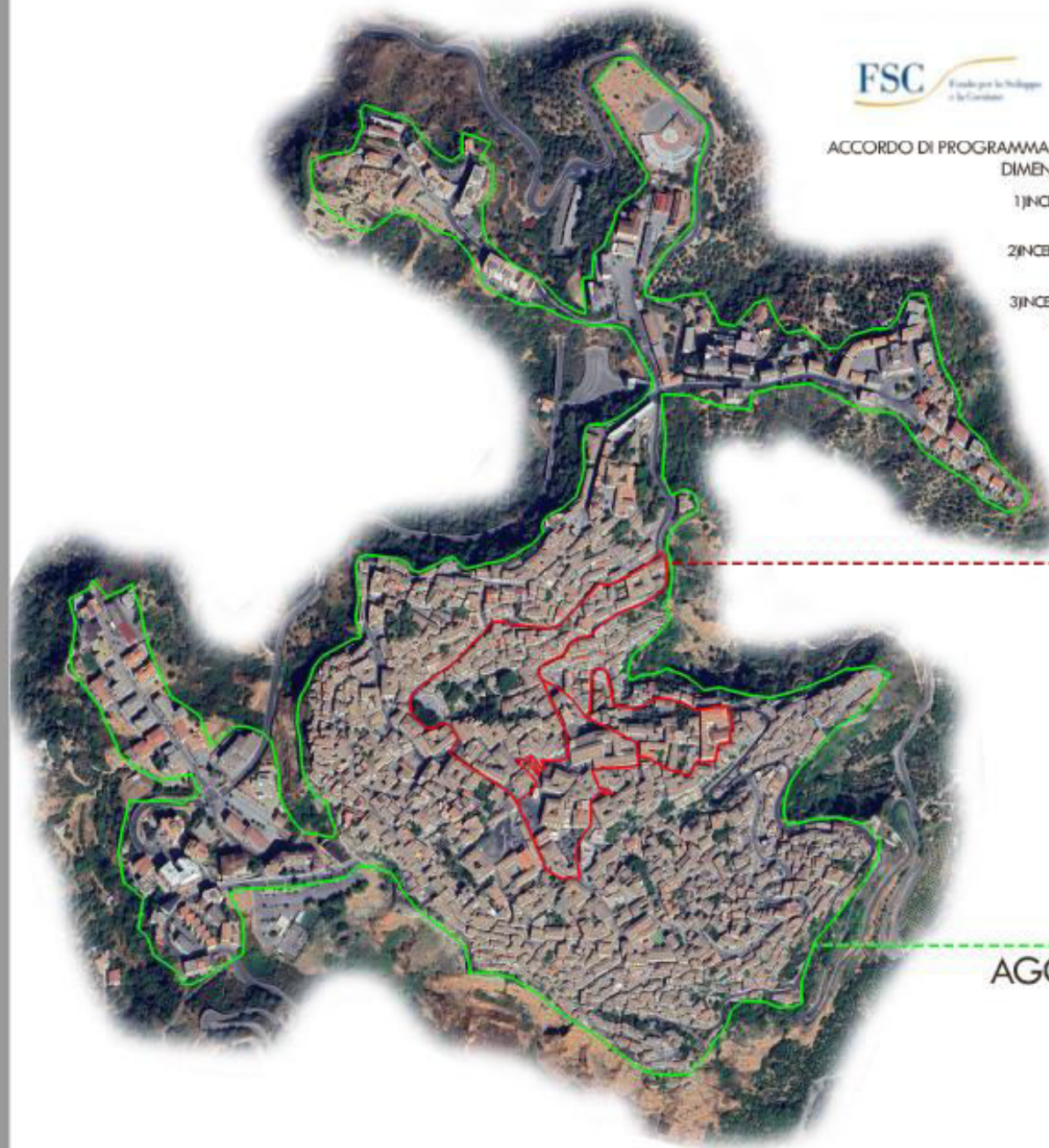


CENTRO
STORICO
CORIGLIANO

AREA ELEGGIBILE
PROGETTI APPROVATI

AGGIORNAMENTO/NUOVA
AREA ELEGGIBILE

[LINK GOOGLE EARTH](#)



ACCORDO DI PROGRAMMA PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA URBANA DELL'AREA URBANA DI
DIMENSIONE INFERIORE DI CORIGLIANO-ROSSANO

- 1) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE
(EX, AZIONE 3.3.1 POR CALABRIA 2014-2020)
- 2) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE PROGETTO LE VIE DELL'ARTIGIANATO (EX,
AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020);
- 3) INCENTIVI PER REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI NATURALI NEI
CENTRI STORICI (EX, AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020)



CENTRO
STORICO
ROSSANO

AREA ELEGGIBILE
PROGETTI APPROVATI

AGGIORNAMENTO/NUOVA
AREA ELEGGIBILE

LINK GOOGLE EARTH

**Agenda Urbana
Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile**

Città di CORIGLIANO-ROSSANO



**SCHEDA N. 1
CODICI ATECO AMMISSIBILI**

CODICE	DESCRIZIONE
47.11.02	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi
47.11.01	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di prodotti alimentari surgelati
47.12.10	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di apparecchiature informatiche ed elettrodomestici
47.12.90	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura secca e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di pasticceria e dolci
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.26.01	Commercio al dettaglio di tabacco in qualsiasi forma
47.27.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.27.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.27.30	Commercio al dettaglio di integratori alimentari e prodotti dietetici
47.27.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari n.c.a.
47.40.10	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software
47.40.20	Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni
47.40.30	Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.55.40	Commercio al dettaglio di articoli per la tavola e la cucina
47.55.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.55.90	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro e materiale elettrico e termoidraulico
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali
47.55.90	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa

CODICE	DESCRIZIONE
47.59.99	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali e altre pubblicazioni periodiche
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cancelleria
47.69.11	Commercio al dettaglio di supporti registrati
47.63.21	Commercio al dettaglio di biciclette
47.63.29	Commercio al dettaglio di altre attrezzature sportive
47.64.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
47.71.10	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per neonati e bambini
47.72.11	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio
47.73.10	Commercio al dettaglio di medicinali soggetti a prescrizione medica
47.73.20	Commercio al dettaglio di altri prodotti farmaceutici
47.74.09	Commercio al dettaglio di altri articoli medicali e ortopedici
47.75.00	Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria
47.73.20	Commercio al dettaglio di rimedi erboristici
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori, piante e fertilizzanti
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria
47.55.20	Commercio al dettaglio di altri mobili
47.78.10	Commercio al dettaglio di articoli per fotografia e ottica
47.69.91	Commercio al dettaglio di opere d'arte
47.78.22	Commercio al dettaglio di articoli di artigianato
47.78.23	Commercio al dettaglio di articoli religiosi
47.26.09	Commercio al dettaglio di altri accessori per fumatori
47.78.25	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.24	Commercio al dettaglio di bigiotteria
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti vari non di seconda mano n.c.a.
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
77.11.00	Noleggio e leasing operativo di automobili e autoveicoli leggeri
77.21.01	Noleggio e leasing operativo di biciclette
77.39.10	Noleggio e leasing operativo di altri mezzi di trasporto terrestre
56.11.1	Attività di ristoranti, escluse gelaterie e pasticcerie
56.11.11	Attività di ristoranti con servizio al tavolo, escluse gelaterie e pasticcerie

CODICE	DESCRIZIONE
56.11.91	Attività di ristoranti connesse alle aziende agricole
56.11.92	Attività di ristoranti connesse alle aziende ittiche
56.30.01	Attività di somministrazione di bevande in bar e caffetterie