

**Agenda Urbana
Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile**

Città di CORIGLIANO-ROSSANO



**SCHEDA N. 5
REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI
NATURALI NEI CENTRI STORICI**

A - Anagrafica	
5	REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI NATURALI NEI CENTRI STORICI <i>“Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese, sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l’offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza”</i>
Area tematica	Settore Intervento
03 – Competitività Imprese	03.01 – Industria e Servizi

B – Dati generali descrittivi dell’intervento		
1	Localizzazione dell’intervento	<p>Gli incentivi previsti nell’ambito di questo intervento sono rivolti alle imprese di nuova costituzione ubicate nei Centri storici di Corigliano-Rossano, delimitati come da planimetrie che seguono.</p>

B – Dati generali descrittivi dell'intervento



Sono rivolti, in particolare:

- a) alle imprese di nuova costituzione, che si costituiscano entro la data di sottoscrizione della convenzione (e/o dell'atto di adesione e obbligo previsti dall'avviso relativo);
- b) alle nuove unità locali/produttive di imprese esistenti, che si costituiscano nei tempi di cui al precedente punto a), localizzate nei centri storici per come sopra individuati.

2 Descrizione generale dell'intervento

Breve descrizione dell'intervento mettendo in evidenza eventuali elementi di specificità territoriali.
 Il progetto prevede la realizzazione di aree, in ognuno dei due centri storici di Corigliano-Rossano, dedicate all'insediamento di attività economiche, attraverso la concessione di incentivi.
 La soluzione proposta, nel tentativo di arginare il fenomeno dello spopolamento del centro storico, consiste nel creare due centri commerciali naturali, uno in ognuno dei centri storici, quale forma di aggregazione e cooperazione tra operatori economici, localizzati in un ambito territoriale definito, con lo scopo di condividere politiche comuni di marketing e comunicazione.
 Il progetto si integra con la realizzazione del Centro servizi per le attività economiche e produttive che erogherà i suoi servizi di assistenza anche alle imprese finanziate nell'ambito di questo intervento.
 Nel centro servizi svolgerà, inoltre, le sue attività l'impresa che si occuperà delle attività di coordinamento e di promozione e marketing delle imprese aderenti all'iniziativa.

B – Dati generali descrittivi dell'intervento	
	<p>ANALISI DEI FABBISOGNI E FATTIBILITÀ DELL'INTERVENTO</p> <p>L'idea del Centro commerciale naturale nel Centro storico è stata sostenuta dall'ex Comune di Rossano e prospettata all'ex Comune di Corigliano nel 2016, nell'ambito delle attività di analisi e confronto preliminari allo sviluppo del Piano integrato per l'imprenditoria Comunale (POIC), che i due ex Comuni presentarono disgiuntamente ma con interventi e progetti di sviluppo economico pressoché identici, poiché cominciava a prospettarsi l'idea della fusione.</p> <p>I due piani prevedevano, tra gli interventi per lo sviluppo economico del centro storico, l'avvio di un progetto di centro commerciale naturale.</p> <p>Per valutare l'interesse a questo progetto da parte dei privati, furono organizzati due workshop, realizzati a Palazzo San Bernardino il 17 e il 31 marzo 2016, durante i quali emerse l'interesse per il progetto.</p> <p>La prima fase dei POIC non ebbe seguito, ma le manifestazioni di interesse acquisite consentirono di dimostrare l'interesse sia da parte del tessuto economico-produttivo esistente, che di nuovi imprenditori, a investire nelle attività economiche del Centro storico a condizione che vi siano adeguati incentivi economici accanto ai fondi messi a disposizione da privati.</p> <p>Lo stesso interesse fu manifestato nell'ambito delle attività di animazione territoriale sugli incentivi alle imprese previsti dal PISL sistemi produttivi denominato C.Ros.S.PRO. (Corigliano - Rossano sistemi produttivi), presentato congiuntamente dalle allora due aree urbane di Corigliano e di Rossano e finanziato dalla Regione Calabria.</p> <p>Il PISL C.Ros.S.PRO prevedeva proprio il finanziamento di reti di imprese per la "valorizzazione a fini commerciali dei centri storici attraverso la realizzazione di un centro commerciale naturale e di vie dell'artigianato".</p> <p>Dai momenti di confronto svoltisi successivamente con gli imprenditori che operano nel centro storico è emersa la mancanza di una organizzazione sistemica che non consente alle imprese esistenti di istituire e utilizzare relazioni efficaci con le molteplici entità presenti ed operanti nel territorio.</p> <p>È emersa, inoltre, la necessità di estendere gli incentivi all'intero Centro Storico dell'area urbana di Corigliano e Rossano e non solo alle aree individuate nella scheda "strategia urbana e sviluppo sostenibile" o nella perimetrazione dello strumento urbanistico vigente.</p> <p>Le schede allegate all'Accordo di Programma del 2021 furono, infatti, predisposte nel 2019 e le aree a suo tempo individuate hanno fatto registrare, a partire dalla pandemia da Covid-19, una notevole desertificazione.</p> <p>Si veda, a tale proposito, il documento "ANALISI DEI FABBISOGNI CENTRI STORICI CORIGLIANO E ROSSANO", di analisi delle mutate esigenze del Centro Storico di Corigliano-Rossano, predisposto dagli uffici comunali.</p>

B – Dati generali descrittivi dell'intervento	
	<p>PROCEDURE E MODALITÀ DI ATTUAZIONE</p> <p>Per pervenire all'attuazione di questo intervento è richiesta un'attenta attività di governance nella fase antecedente alla pubblicazione del bando per la concessione degli incentivi fino alla scadenza del bando stesso che dovrà necessariamente prevedere momenti di informazione e approfondimento sul progetto, nonché un supporto alla creazione delle reti di imprese e, quindi, alla partecipazione al bando. Tale attività sarà messa in campo dall'Amministrazione comunale utilizzando l'ufficio Europa che, al suo interno, ha risorse qualificate per gestire le attività di informazione e supporto alle imprese, avendo sviluppato progetti complessi. Verranno organizzati laboratori, workshop e attivato un info point presso l'Ufficio Europa comunale. La struttura comunale che si occupa di comunicazione istituzionale svilupperà uno specifico piano di comunicazione che andrà a prevedere anche una campagna di informazione sui social media. Successivamente al finanziamento, le imprese otterranno un supporto ulteriore attraverso il centro servizi per le attività economiche e produttive, ubicato in Palazzo De Russis.</p> <p>REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ</p> <p>Possono accedere agli incentivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. le imprese di nuova costituzione, che si costituiscano entro la data di sottoscrizione della convenzione (e/o dell'atto di adesione e obbligo previsti dall'avviso relativo) ubicate nell'area del Centro storico di Rossano e/o Corigliano per come indicata al punto B.1 del presente formulario; 2. le nuove unità locali/produttive di imprese esistenti, che si costituiscano nei tempi di cui al punto 1) ubicate nella medesima area del Centro storico di Rossano e/o Corigliano. <p>A tal fine, le imprese artigiane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. devono essere regolarmente iscritte nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente alla data di presentazione della domanda di contributo ovvero alla data di sottoscrizione della convenzione (e/o dell'atto di adesione e obbligo previsti dall'avviso relativo); 4. devono svolgere attività compresa nei codici ATECO ammissibili e riportati nell'allegato. <p><i>Riportare gli elementi di coerenza con la Strategia, gli obiettivi che si vogliono perseguire e l'impatto sul territorio</i></p> <p>La finalità specifica dell'intervento è quella di favorire la rivitalizzazione economica del Centro storico sviluppando un progetto integrato che non punti al finanziamento di attività isolate ma di un vero e proprio sistema di attività artigianali, organizzato e gestito come un distretto. Pertanto questo intervento concorre al raggiungimento dell'obiettivo della SSUS di rivitalizzazione dei due centri storici con l'obiettivo generale di mettere a sistema le attività produttive dell'area.</p>

B – Dati generali descrittivi dell'intervento			
		<p>Codici ATECO ammissibili. Vedasi scheda allegata (Codici ATECO AMMISSIBILI)</p> <p>Tipologie di spese ammissibili</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opere murarie, incluse spese per ristrutturazione e rifacimento impianti, in misura non superiore al 30% dei costi totali ammissibili 2. Impianti, Macchinari, Attrezzature nuovi di fabbrica 3. Servizi informatici (e-commerce, sito internet, canali social) entro il limite del 10% dell'investimento complessivo 4. Diritti di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale 5. Studi di fattibilità economico-finanziaria, entro il limite del 2% dei costi totali ammissibili 6. Servizi di consulenza (con esclusione di quelli connessi ad attività continuative quali ad esempio la consulenza fiscale), entro il limite del 2% dei costi totali ammissibili 7. Imposta di registro, se afferente all'operazione 8. Spese per garanzie fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari 9. Canoni di locazione immobili in misura non superiore al 15% dei costi totali ammissibili 10. IVA, solo nel caso di indetraibilità. 	
3	Quadro finanziario dell'intervento	Disponibilità finanziaria.	1.000.000 €
		Eventuale cofinanziamento pubblico a valere su risorse di cui al _____ (indicare il canale finanziario in caso di cofinanziamento pubblico)	
4	Modalità di attivazione dell'aiuto ¹	Avviso pubblico	
5	Disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato	Reg. (UE) n. 2831/2023 Concessione di incentivi in regime di <i>de minimis</i> .	
6	Categoria di aiuto	Concessione di incentivi in regime di <i>de minimis</i> .	
7	Beneficiari	<ol style="list-style-type: none"> a) PMI di nuova costituzione, che si costituiscano entro la data di sottoscrizione della convenzione (e/o dell'atto di adesione e obbligo previsti dall'avviso relativo); b) Nuove unità locali/produttive di PMI esistenti che si costituiscano nei tempi di cui al precedente punto a), localizzate nei centri storici come individuati al punto B.1 del presente 	

¹ NOTA PER L'ESTENSORE: da compilare solo nel caso in cui le caratteristiche dell'intervento non consentono l'attuazione da parte della Regione, così come specificato nella deliberazione n. 283 del 4 luglio del 2018.

B – Dati generali descrittivi dell'intervento		
		formulario.
8	Settori Ammissibili (ATECO)	VEDASI ALLEGATO.
9	Tipologia intervento	Incentivi per la rivitalizzazione delle attività economiche del centro storico.
10	Importo max spesa ammissibile	Non è previsto un importo massimo della spesa ammissibile. L'importo minimo dell'investimento non deve, comunque, essere inferiore a 20.000 €.
11	Procedura	VALUTATIVA A SPORTELLO
12	Forma del contributo	CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO.
13	Intensità massima aiuto	80%
14	Importo massimo aiuto	70.000 €

C – Cronoprogramma procedurale
DA COMPILARSI NEL CASO NON SI RICHIEDA LA TITOLARITÀ DELL'INTERVENTO)
CRONOPROGRAMMA PROCEDURALE²

Fasi progettuali	PREINFORMAZIONE	PUBBLICAZIONE BANDO	VALUTAZIONE ISTANZE	PUBBLICAZIONE GRADUATORIE E SOTTOSCRIZIONI E CONVENZIONI	LAVORI E FORNITURE	AVVIO PROGETTO	TOTALE (mesi)
Tempistica massima prevista (in mesi)							

Per le procedure di informazione e pubblicità preliminari si vedano le modalità esposte nella sezione 2 paragrafo "Procedure e modalità di attuazione"

DA COMPILARSI NEL CASO NON SI RICHIEDA LA TITOLARITÀ DELL'INTERVENTO)
F.b - CRONOPROGRAMMA PROCEDURALE³

(Titolo operazione)	2025					
	I	II	III	IV	V	VI
Es. FASE 1						
ATTIVITÀ 1						
.....						

² NOTA PER L'ESTENSORE: Compilare nel caso la Città o l'Autorità Urbana debba attivare delle attività preliminari all'avvio dell'Avviso da parte della Regione. Aggiungere tante colonne quante attività si prevede di realizzare.

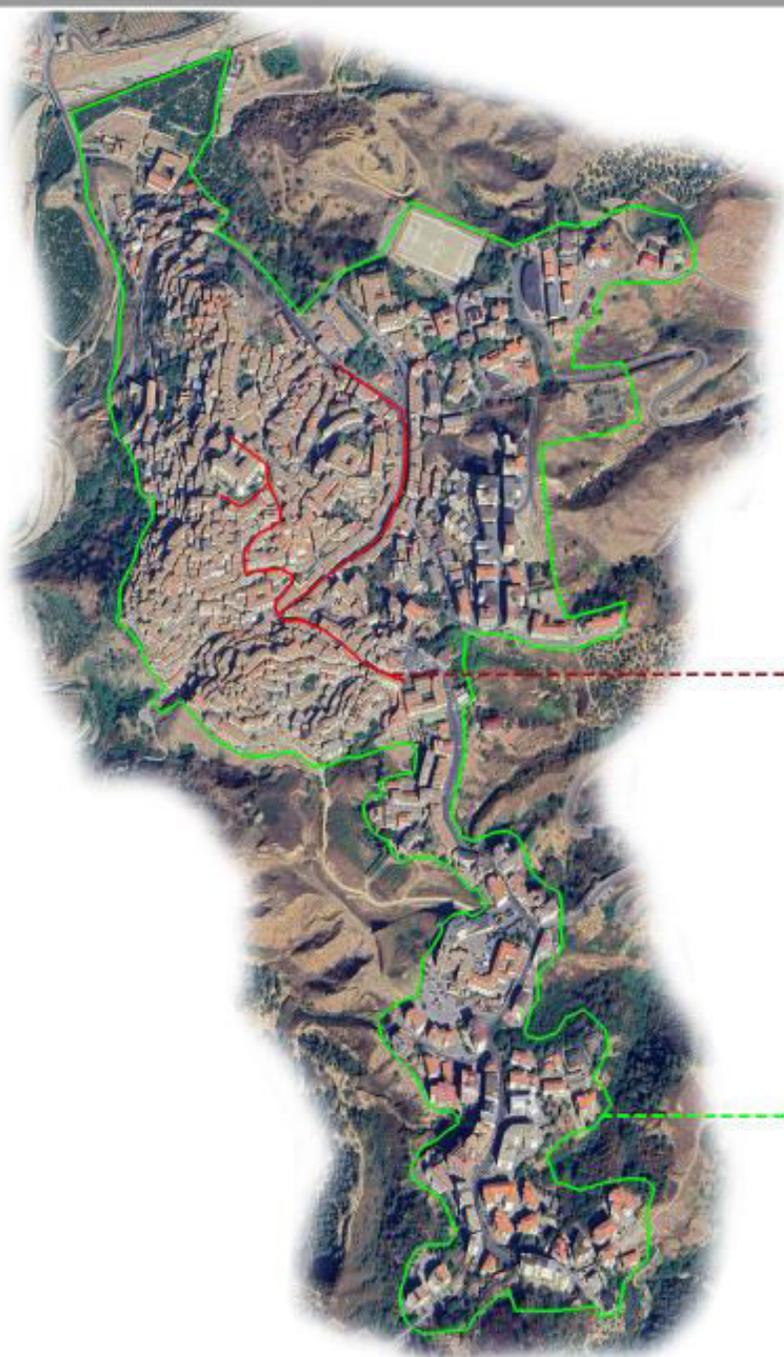
³ Il cronoprogramma è organizzato in bimestri. Inserire le attività e le eventuali Fasi, aggiungendo le righe necessarie e colorando i bimestri di attuazione. Importante indicare anche eventuali attività preliminari che dovranno essere svolte PRIMA dell'uscita delle procedure di evidenza pubblica.



ATTIVITÀ 2						
Es. FASE 2						
.....						
.....						
Es. FASE 3						
.....						
.....						

D – Eventuale documentazione allegata ⁴	
n.	Descrizione allegato
1	PLANIMETRIA LOCALIZZAZIONE INTERVENTI A.U. CENTRO STORICO CORIGLIANO
2	PLANIMETRIA LOCALIZZAZIONE INTERVENTI A.U. CENTRO STORICO ROSSANO
3	ELENCO CODICI ATECO AMMISSIBILI

⁴ Inserire eventuali allegati che possano ulteriormente definire la natura dell'intervento proposto.



ACCORDO DI PROGRAMMA PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA URBANA DELL'AREA URBANA DI DIMENSIONE INFERIORE DI CORIGLIANO-ROSSANO

- 1) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE (EX. AZIONE 3.3.1 POR CALABRIA 2014-2020)
- 2) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE PROGETTO LE VIE DELL'ARTIGIANATO (EX. AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020);
- 3) INCENTIVI PER REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI NATURALI NEI CENTRI STORICI (EX. AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020)



CENTRO
STORICO
CORIGLIANO

AREA ELEGGIBILE
PROGETTI APPROVATI

AGGIORNAMENTO/NUOVA
AREA ELEGGIBILE

[LINK GOOGLE EARTH](#)



ACCORDO DI PROGRAMMA PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA URBANA DELL'AREA URBANA DI DIMENSIONE INFERIORE DI CORIGLIANO-ROSSANO

- 1) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE (EX. AZIONE 3.3.1 POR CALABRIA 2014-2020)
- 2) INCENTIVI PER LA REALIZZAZIONE PROGETTO LE VIE DELL'ARTIGIANATO (EX. AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020);
- 3) INCENTIVI PER REALIZZAZIONE DI DUE CENTRI COMMERCIALI NATURALI NEI CENTRI STORICI (EX. AZIONE 3.5.1 POR CALABRIA 2014-2020)



CENTRO
STORICO
ROSSANO

AREA ELEGGIBILE
PROGETTI APPROVATI

AGGIORNAMENTO/NUOVA
AREA ELEGGIBILE

[LINK GOOGLE EARTH](#)

**Agenda Urbana
Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile**

Città di CORIGLIANO-ROSSANO



**SCHEDA N. 5
CODICI ATECO AMMISSIBILI**

CODICE	DESCRIZIONE
47.11.02	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi
47.11.01	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di prodotti alimentari surgelati
47.12.10	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di apparecchiature informatiche ed elettrodomestici
47.12.20	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico
47.12.30	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di ferramenta, materiali da costruzione e piante
47.12.40	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di cosmetici, articoli di profumeria e detersivi, articoli di cancelleria e giochi
47.12.50	Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di articoli di abbigliamento e calzature
47.12.90	Commercio al dettaglio non specializzato di altri prodotti n.c.a.
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.22.00	Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesce, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di pasticceria e dolci
47.26.01	Commercio al dettaglio di tabacco in qualsiasi forma
47.26.02	Commercio al dettaglio di sigarette elettroniche e di liquidi per inalazione per sigarette elettroniche
47.26.09	Commercio al dettaglio di altri accessori per fumatori
47.27.10	Commercio al dettaglio di latte e prodotti lattiero-caseari
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.27.30	Commercio al dettaglio di integratori alimentari e prodotti dietetici
47.22.00	Commercio al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne
47.27.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari n.c.a.
47.40.10	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche e software
47.40.20	Commercio al dettaglio di apparecchiature per telecomunicazioni
47.40.30	Commercio al dettaglio di apparecchiature radiotelevisive
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per abbigliamento e arredamento
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria

CODICE	DESCRIZIONE
47.53.12	Commercio al dettaglio di tende
47.53.11	Commercio al dettaglio di tappeti e moquette
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici
47.55.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.55.40	Commercio al dettaglio di articoli per la tavola e la cucina
47.55.90	Commercio al dettaglio di attrezzature per bambini e altri articoli per la casa
47.69.12	Commercio al dettaglio di strumenti musicali
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali e altre pubblicazioni periodiche
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cancelleria
47.69.11	Commercio al dettaglio di supporti registrati
47.63.21	Commercio al dettaglio di biciclette
47.63.29	Commercio al dettaglio di altre attrezzature sportive
47.64.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
47.71.10	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per adulti
47.71.50	Commercio al dettaglio di accessori per l'abbigliamento
47.71.20	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per neonati e bambini
47.71.30	Commercio al dettaglio di articoli di biancheria intima
47.71.40	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in pelle e pelliccia
47.71.50	Commercio al dettaglio di accessori per l'abbigliamento
47.72.11	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per adulti
47.72.12	Commercio al dettaglio di calzature e accessori per calzature per neonati e bambini
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli in pelle e articoli da viaggio
47.73.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti farmaceutici
47.75.00	Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria
47.73.20	Commercio al dettaglio di rimedi erboristici
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori, piante e fertilizzanti
47.76.20	Commercio al dettaglio di animali da compagnia e alimenti per animali da compagnia
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria
47.74.01	Commercio al dettaglio di occhiali e lenti
47.78.10	Commercio al dettaglio di articoli per fotografia e ottica
47.69.20	Commercio al dettaglio di articoli di filatelia, numismatica e da collezionismo
47.69.91	Commercio al dettaglio di opere d'arte
47.78.22	Commercio al dettaglio di articoli di artigianato

CODICE	DESCRIZIONE
47.55.20	Commercio al dettaglio di altri mobili
47.78.23	Commercio al dettaglio di articoli religiosi
47.78.25	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.21	Commercio al dettaglio di souvenir
47.78.24	Commercio al dettaglio di bigiotteria
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti vari non di seconda mano n.c.a.
47.69.99	Commercio al dettaglio di altri articoli vari culturali e ricreativi n.c.a.
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
47.79.20	Commercio al dettaglio di oggetti di antiquariato e mobili di seconda mano
49.33.10	Trasporto su taxi
53.20.00	Altre attività postali e di corriere
56.11.1	Attività di ristoranti, escluse gelaterie e pasticcerie
56.11.9	Attività di ristoranti n.c.a.
56.11.11	Attività di ristoranti con servizio al tavolo, escluse gelaterie e pasticcerie
56.11.91	Attività di ristoranti connesse alle aziende agricole
56.11.92	Attività di ristoranti connesse alle aziende ittiche
56.30.01	Attività di somministrazione di bevande in bar e caffetterie
56.30.02	Attività di somministrazione di bevande in lounge cocktail bar
56.30.03	Attività di somministrazione mobile di bevande
56.30.04	Attività di somministrazione di bevande a bordo di mezzi di trasporto
77.11.00	Noleggio e leasing operativo di automobili e autoveicoli leggeri
77.21.01	Noleggio e leasing operativo di biciclette
77.12.00	Noleggio e leasing operativo di autocarri
77.39.10	Noleggio e leasing operativo di altri mezzi di trasporto terrestre
73.30.03	Attività di promozione di altri prodotti
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
74.11.20	Attività di progettazione di moda
74.12.01	Grafica di pagine web
74.20.12	Attività fotografiche aeree e subacquee
74.20.19	Altre attività fotografiche specializzate
74.30.00	Attività di traduzione e interpretariato



CODICE	DESCRIZIONE
79.90.01	Servizi di guida turistica
79.90.02	Servizi di accompagnamento in ambiente naturale
79.90.03	Altri servizi di accompagnamento turistico
82.99.99	Tutti gli altri servizi vari di supporto alle imprese n.c.a.
85.52.09	Altra formazione culturale
85.59.99	Tutti gli altri servizi vari di istruzione e formazione n.c.a.
88.91.00	Attività di assistenza diurna per l'infanzia
88.99.09	Altre attività varie di assistenza sociale non residenziale n.c.a.
90.20.09	Altre attività di arti performative e rappresentazioni artistiche
93.19.99	Altre attività sportive varie n.c.a.
96.99.99	Tutte le altre attività varie di servizi alla persona n.c.a.